

# 做强文旅产业需厚积薄发

□唐彦云

## 江海锐评

刚刚过去的中秋国庆黄金周,祖国各地火热繁忙的旅游市场、丰富多彩的文旅业态、持续高涨的消费人气,凸显人民群众的精神文化需求得到全面释放。我市的成绩单也很喜人:全市旅游运行安全平稳,携程平台数据显示,南通异地游客占比达50.2%,全市景区门票订单量较2019年增长115%,增幅位列江苏省内第3,旅游人次及消费金额均位列全省第6。

在国内黄金周的热潮中,也发生了一些不和谐甚至尴尬的事。比如河南南阳“中原迷笛音乐节”,因部分

乐迷遭遇偷盗事件,屡次登上热搜榜,更成为引发公众极大关注的社会话题,以至于有人将南阳音乐节称为“音乐劫”。

可以说,南阳“音乐劫”有很多值得反思之处,给南通本地文旅业,也带来一些有意义的思考和提醒。

如今,传统旅游消费正陷入瓶颈,即使坐拥旅游资源富矿,也会坐吃山空,因跟不上形势而落伍。然而,不做事就不会出事,做事就意味着要承担责任和风险。从这个角度来说,南阳为打造城市IP、拉动文旅消费,带着满腔诚意执掌邀请、全城动员、倾心承办迷笛音乐节这样具有全国影响力的大型活动,其主动出击、创新求变的精神是非常值得肯定的。但从另一角度来说,在黄金周期

间举全城之力组织类似迷笛音乐节这样的大型活动,是对城市治理体系、管理能力和水平的一次大考,组织工作任何一个环节出了问题,都可能对城市品牌造成负面影响,甚至功亏一篑。说到底,做强地区文旅产业,是一项系统工程,不可指望“毕其功于一役”。所谓“台上一分钟,台下十年功”,要有长远眼光,把功夫用在平时,补短板、强内功,在大力改善人文、市场、营商、消费环境上下功夫。

随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的“触点”越来越小,越来越感性,或因一个点赞的视频、一处打卡景点、一顿美食,或因一场比赛、一个展览、一台演出,都能促成心动不如行动的旅行。很多地方利用假期,精心打造各种美食、运动、演艺等旅游

新业态活动,以吸引人气、带动消费。而这些活动的成功举办、旅游运行的安全平稳,离不开各行各业的协调配合,离不开当地民众的理解与支持。因此,做强城市文旅产业,绝不仅仅是政府部门、从业经营者的事,需要有大局观,人人当好城市的主人翁,让良好的个人形象成为展示城市文明程度的窗口。如今,通过各种自媒体平台,每位游客的吐槽或者赞美,都会给旅游地带来一定影响。而城市口碑,很大程度上依赖于网络上的有效传播,就像读库主编老六,一位高素质的南通铁杆读者给他留下的深刻印象,成为读库新基地落户南通的动因之一。

总之,做强地方文旅产业,需要创新求变,更需要厚积薄发,方能从一时走红到持续繁荣。

## 观点声音

2023北京文化论坛文艺晚会上,歌舞节目《敦煌飞天》表演过程中,1000架无人机在首钢大跳台的上空组成了敦煌飞天奏乐散花的壮观造型,与大跳台投影出的敦煌壁画飞天、舞台上的演员飞天共同起舞,深深震撼了观众。如何让恢弘灿烂的中华文化焕发出时代光彩,让浩如烟海的文化遗产展现出蓬勃生机?习近平总书记指出:“要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展。”在更广阔的文化视野里,以古开今、传承创新的实践精彩纷呈。《长安三万里》以瑰丽光影再现千古诗情,《典籍里的中国》以沉浸式戏剧演绎典籍“前世今生”,故宫、敦煌等国潮文创IP让生活更有“文艺范儿”……传统文化与当代表达“握手”、与现代生活“拥抱”,在创造性转化、创新性发展中焕发出新的生机活力,让更多人感受到中华文明的博大精深,感动于中国文化的弦歌不辍。这也生动说明,从传统文化宝库中探骊得珠,通过艺术创作、技术创新,结合当代人的精神需求、审美趣味,可以产生1+1远大于2的效果,在更高维度上实现中华优秀传统文化的返本开新。

——人民日报《拓宽传统文化传承发展的路径》

亚运之光点亮杭州,亚洲健儿共赴亚运之约。据统计,亚洲45个国家和地区代表团全部参赛,1.2万余名运动员报名,杭州亚运会已成为亚运史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届运动会。“忆江南,最忆是杭州”的胜地,向世界呈现了一场“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育文化盛会,推动亚洲文明对话。此次,来自亚洲各国各地区的体育健儿齐聚西子湖畔,充分展示竞技风采,有助于提高亚洲竞技体育水平,推动亚洲体育事业发展,提升亚洲体育的国际地位和影响力,增强亚洲体育对世界奥林匹克运动发展和全球体育事业发展的贡献度。杭州亚运会是中国式现代化创造的人类文明新形态的展示窗。杭州亚运会突出人文亚运特点,展现“诗画江南、活力浙江”的独特魅力,这不仅是一次活力飞扬的体育盛会,更是一场气象万千的人文盛宴。中国新时代,杭州新亚运,相信亚洲各国各地区一定会以杭州亚运会为平台和载体,以体育之名,打造亚洲文明对话的样板,为世界文明交流互鉴贡献力量。

——光明日报《让亚运之约推动文明对话》

“那叫嘤但罗曼恒里奈洲,

这下边舍谛洲、遮末罗洲、筏罗遮末罗洲、提河洲、毗提河洲、矩拉婆洲、憍拉婆洲,这八小部洲”“天洁塔、地灵塔、吉祥塔、皆莲塔,这四座……”如此专业的介绍既不是来自导游,也不是来自学者,而是出自一名颐和园保洁员之口。这两天,颐和园保洁员张旭为游客介绍颐和园四大部洲的“贯口”视频刷屏网络,不少网友称其是“最强扫地僧”,还有人开玩笑说“莫不是管理人员假扮的”。一名保洁员能如此专业地向游客介绍颐和园,既在意料之外,却也在意料之中。“意料之外”是保洁员展现的知识面、专业度与他的“身份”不符,而“意料之中”则是,每个人的职业岗位不同,但都要有终身学习的理念、终身学习的态度。坚持终身学习,不仅可以丰富自己的生活,拓宽自己的视野,还可以为职业岗位注入不同的内涵。社会在快速发展变化,新职业会不断涌现,对传统职业也提出更高的要求,劳动者需要更新自己的知识结构,拥有能终身就业的能力。除了对职业发展有益外,终身学习还是一种生活的方式,会充实每个个体的精神文化生活。

——北京青年报《颐和园“扫地僧”折射终身学习的魅力价值》

10月10日是世界精神卫生日,今年我国的宣传主题为“促进儿童心理健康,共同守护美好未来”,把关注点聚焦儿童这一群体。当前,虽然社会已经具备对开展心理健康教育的重要意义和重要性的基本共识,但大众对儿童心理健康的认知还严重不足,甚至有歧视心理行为问题和精神障碍孩童患者的情况。要加强家校结合,学校可以开设心理健康教育指导课程、家庭教育大讲堂,提升家长的理论知识;开设亲子体验、绘画减压、沙盘游戏等活动,提升家长的实际疏导能力;以家庭生活为载体,鼓励家长引导孩子参与社区活动,在此过程中提升孩子的意志品质和心理韧性,让每位家长都当好孩子心理健康教育的“第一老师”。需加强外部环境优化。网信、公安等部门要强化负面信息传播监管,网上网下监测预警学生自伤或伤人等危险行为,在全社会营造正确看待、认识儿童心理问题的良好氛围。同时,加强心理咨询师职业资格鉴定的管理,逐步将心理健康服务专业人员和机构纳入法治化管理。

——苏州新闻网《从“心”出发,共护儿童健康成长》

## 有话直说

### 小剧场演出展现文旅交融新活力

□孙维国

9月至10月,2023年全省小剧场演出季火热进行中,我市除了积极推荐艺术精品参加全省小剧场优秀剧(节)目巡演外,还努力创新“小剧场+”文旅消费新场景,市(县)区整体联动,有序开展小剧场本土剧目演出、外邀剧目演出、主题性演出(活动),以及“玩转小剧场”主题艺术公教活动,进一步激发文旅消费新活力。(10月10日《江海晚报》)

近年来,小剧场演出已经成为一种文化现象,为观众带来了精彩纷呈的艺术享受,还成为文旅融合的重要窗口。2023年的全省小剧场演出季,不仅在我市推出了一系列高质量的小剧场剧目,还通过创新的“小剧场+”文旅消费新场景,为观众提供了更多文化艺术体验,激发了新的消费活力。

小剧场是观众欣赏戏剧的场所,也是文化交流和艺术传承的平台。我市的小剧场演出季既引进了优秀剧目,也推出了本土创作,使文化艺术得以传承和发展。通过演出季,观众可以欣赏到来自不同地方和不同风格的戏剧作品,多样性丰富了观众的审美体验,促进了文化的多元发展。

“小剧场+”文旅消费新场景的创新,更是为观众提供了全新的文化体验。观众可以欣赏精彩的演出,还可以

参与戏剧表演体验营活动,与演员近距离互动,深入了解戏剧制作的过程。而亲身参与能让观众更加投入,也更容易理解和欣赏戏剧的魅力。各种主题性演出和活动也为观众提供了更多选择,满足了不同人群的文化需求。比如,少年励志舞台剧《少共国际师》的演出和相关戏剧表演体验营活动,就为观众带来了深刻的历史教育。

此外,我市还举办了戏剧体验营活动,面向市民和高校学生,让他们能够近距离接触戏剧导演,了解演员的训练和表演技巧。这种专业的体验能加深观众对戏剧的理解,也为年轻人提供艺术培训的机会。

最令人鼓舞的是,小剧场演出季不仅在本地推动了文化艺术的发展,还让本土剧目走出去,亮相粤港澳大湾区。这既是对南通文艺的肯定,也是对江海文化的有力推广。通过这种方式,唱响南通文化品牌,进一步提升城市的知名度和影响力。

总之,小剧场演出季是一次文旅融合的成功尝试,为观众提供了丰富多彩的文化艺术体验,独特了文化艺术的传承和发展。通过引进优秀剧目和创新活动形式,满足观众的文化需求,激发新的文旅消费潜力,为城市的文化事业注入了新的活力。

### 确保“零工市场”灵活不凌乱

□苑广阔

“双十一”即将来临,不少供货商、物流企业已开始谋划大量招募零工,以应对“旺季”人手紧缺的问题。说到“零工市场”,很多人会第一时间想到,大多数城市都存在“马路市场”。在自发形成的务工“马路市场”,从早晨开始,需要找工作的就在此聚集,而需要招工的企业或个人,则从中挑选自己需要的各种工种的劳动者。在传统的“零工市场”等着找工作的劳动者,往往以中老年人为主,他们在劳动力市场属于弱势群体,因为年龄、身体等原因,很难找到长期稳定的工作,而“零工市场”则可以满足他们的工作需求。

现在的“零工市场”,正在悄然发生着变化。比如在政府部门的支持和帮助下,很多“零工市场”从原来的露天状态搬进了楼房里,避免了雇佣双方日晒雨淋,硬件设施得到了很大的改善。再比如随着劳动者就业观念的转变,“零工市场”的求职者,也不再全是中老年人,很多年轻人甚至是刚毕业的大学生,也愿意到“零工市场”寻找工作机会。不少年轻人在一时找不到长期稳定工作的情况下,打零工可以作为一个过渡。因为相对自由,约束较少,加之工资基本上以日结为主,很少存在拖欠现象,对很多年轻劳动者有吸引力。

不要小看了分布在城市各个地方的“零工市场”,从劳动者个人的角度来看,这关系到他们的一日三餐,关系到他们在城市的生存和发展。而从民生的角度来看,“零工市场”为社会提供了大量的工作机会,解决了很多人的临时性就业问题,还帮助很多企业缓解了临时性的用工紧张问题,同时也有利于维护社会的稳定。正是看到了“零工市场”的现实意义,2022年,人力资源和社会保障部、民政部等五部门联合发布《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》,更好支持多渠道灵活就业。

“零工市场”需要政府更多的帮助与呵护。从硬件设施来看,可以把原来的露天市场搬进楼房,或者至少可以在原来的露天市场搭建遮雨棚等,来避免雇佣双方日晒雨淋。从软件建设方面来看,可以由政府职能部门打造线上零工平台,以微信群、小程序等引导雇佣双方在线应聘、在线招工,以此来突破时间、空间的限制。

可以想见的是,随着劳动者就业观念的不断变化,“零工市场”还将得到进一步的发展壮大,因此如何服务好“零工市场”的发展,就成了需要政府有关部门用心考虑的问题。



### 热血献礼

刚刚过去的国庆中秋长假期间,市区近900名爱心市民参与了无偿献血,以特殊的方式向新中国74周年华诞献礼。

朱晋画

# 想方设法让困难群体端稳就业饭碗

□沈峰

## 热点快评

10月6日,南通市崇川区第二批城乡社会管理公益性岗位面试工作圆满结束。今年两批次共有72名就业困难人员通过面试,进入辖区各街道、社区服务机构,从事基层管理服务。今年以来,已有174名就业困难人员上岗受益,享受公益性岗位补贴和社保补贴183.95万元。(10月8日《江海晚报》)

就业是最基本的民生,是经济发展的晴雨表、社会稳定的压舱石,事关经济社会发展大局。就此而言,崇川开发公益岗位升级就业服务,精准帮扶就业困难群体“找好工作”,用心用情稳就业保民生,值得肯定。

党的二十大报告提出,完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶。解决困难群体的就业问题是一项需要长期关注和解决的重

要任务。困难群体主要涵盖大龄或长期失业者、城镇“零就业家庭”成员、农村贫困户外劳动者、残疾人员、低学历和低技能劳动者等。这些人群在背景、学历、技能等方面相对薄弱,往往从事劳动密集型工作或临时性工作,在就业市场处于弱势地位。因此,解决困难群体的就业问题,需要政府牵头、全社会参与,建立健全社会保障制度,依靠政策端、市场端、服务端协同发力,让困难群体端稳就业饭碗。

值得欣慰的是,近年来崇川坚持线上线下相结合,依托“江苏智慧人社”云平台、基层公共服务平台及“家门口”就业服务站,聚焦五类重点群体,多渠道排查就业困难人员,充分发挥公益性岗位兜底安置作用,积极稳妥开发市政管理、群团工作、社会保障、公共卫生等基层管理岗位,充实基层力量,大力创设文明长效管理秩序员岗位助力文明城市创建。公益性岗位开发按照人岗相适原则,科学设岗,明确责任分工,切实解决部分群众因年龄偏大、技能缺乏无法通过市场渠道就

业的现实问题,值得推崇。

进一步看,稳就业是保障和改善民生的根本举措,需要相关部门坚持把稳就业作为重大政治责任,落实落细稳就业各项举措,全力以赴做好稳就业工作。同时,要着力激发创新创业活力,培育就业增长点,深入实施重点群体创业推进行动,强化创业培训、创业服务和政策支持,创建一批创业孵化示范基地,组织开展各类创业推进活动,营造良好创新创业环境。还要支持零工市场建设,及时发布零工信息,落实新就业形态劳动者权益保障政策等。

习近平总书记强调:“强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。”就业关系到每一个劳动者的权益,关系到每一个家庭的幸福。因此,各级部门要切实加强困难群体就业帮扶,健全就业援助制度,对就业困难群体提供精细化服务,统筹做好下岗失业人员等再就业工作,扩大公益性岗位托底安置,为困难群体就业创业提供更好条件。只有充分调动各方力量共同参与,不断提升就业服务水平,才能推动就业增长与经济发展互促共进。

# 手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

## 关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源

