

南通农商银行: 金融引擎驱动农业产业链发展



产业振兴是乡村振兴的基础和关键。南通农商银行认真贯彻落实全面推进乡村振兴战略要求,以产业链金融为抓手,不断加大融资供给,线上服务、场景建设力度,切实解决长尾客户融资难题,护航农业产业链发展,助力实现乡村振兴。

点上发力,靶向支持强龙头

产业要发展,要靠龙头带。农业龙头企业是农业产业化发展的排头兵,是引领乡村全面振兴的生力军。南通农商银行充分发挥法人银行人缘熟、地缘亲、政银企合作紧密的经营优势,持续加大对农业龙头企业支持力度。

“就在我一筹莫展之际,农商行主动问需,及时解了我的燃眉之急。”蒋锦明是通州区西亭镇的一位种粮大户,今年收粮期间,缺少流动资金,经营发展一时受困。南通农商银行西亭支行行长何倩在得知客户需求后,主动对接并积极出谋划策,给客户提供了50万元的省农担贷款资金,及时解决了客户的资金难题。

依托南通农商银行与南通市农业农村局战略合作关系,该行十总、刘桥、西亭、东社等农区支行,主动对接联动当地农业



农村管理单位,构建常态化沟通机制。积极获取农业龙头企业相关信息,实行清单制管理,由支行行长亲自带队,必要时邀请总行分片高管、片长、前台部室负责人共同参与,专门拜访农业龙头企业,实地调研企业经营情况和金融服务需求。同时,逐户分解至客户经理,设立专属金融顾问,及时响应客户各类需求,灵活推送该行涉农特色产品和定制服务,集中资源助力打造本地农业品牌。今年以来,重点支持了嘉安食品、景瑞农业、安惠生物等一批省、市级农业龙头企业,授信总额突破2亿元,成功打响了鲜食玉米、绿色蔬菜、食用菌物“土特产”品牌。

链上突破,延伸服务补链条

产业链是农业产业化、规模化发展的金丝线。南通农商银行紧密围绕农业产业链,通过多样的金融产品服务匹配产业链中不同环节的客户需求,以家庭农场、农民合作社和社会化服务组织为抓手,打造农业产业链模式。

曹树成是通州区东社镇成威家庭农场的负责人,由该农场选送的“成稀大米”在第五届2022“前黄”杯江苏好大米品鉴推介会上获金奖。“好大米离不开我们一直以来的匠心坚守,也离不开真金白银的投入。”2018年,曹树成因租地急需一笔资金,但在筹集资金的路上屡屡碰壁。直到遇到了南通农商银行,该行工作人员根据曹树成的实际情况,为其推荐了该行与省农担合作推出,有效解决了曹树成因缺乏抵押物需要担保的融资难题。至今,曹树成与南通农商银行的合作已有五年,他说,有南通农商银行在背后做支撑,相信他的家庭农场会发展得越来越好。

据了解,南通农商银行针对农业产业链中与龙头企业业务往来频繁、信用情况较好的家庭农场、农民合作社、农资供应商等经营主体,创新担保方式,积极引入政府风险补偿资金和担保公司,有

效解决小规模经营主体有效抵押物不足的问题。同时,充分利用省财政厅出台的农担保费补贴、市级财政各项优惠政策,积极向符合条件的客户宣导“惠农快贷”业务,帮助企业降低融资成本,提高办贷效率。

面上开花,赋能蓄势兴业态

伴随电子信息技术革新,农业新产业新业态发展加快,为农业产业链扩容延伸、价值创造注入了新动能。南通农商银行积极探索“龙头企业+农户”“互联网+”服务新模式,大力支持农业新产业新业态发展。

位于通州区刘桥镇新联工业园区的江苏嘉安食品有限公司是一家省级农业龙头企业,也是南通农商银行重点支持的农业企业。目前,该行向其提供了2900万元综合授信,执行基准利率下浮16%的优惠利率。在南通农商银行大力支持下,江苏嘉安食品有限公司发展迅速,已建成

各类蔬菜基地8000多亩,每年为农民增收2000多万元,带动农户5000多户,转移农村富余劳动力1100余人,逐渐构建起龙头企业、新型农业经营主体和农户分工明确的体系。

南通麦蒂酥食品有限公司是一家生产南通传统特色茶食的企业,其生产的麻糕、麻圆、麻饼广受本地群众喜爱。为了积极探索“互联网+”服务新模式,南通农商银行依托省联社“E路有我”平台,搭建线上线下营销通道,帮助企业提高品牌知名度。同时,在城区新城支行设立线下体验馆,直观展示传统产品,进一步扩大品牌效应。

未来,南通农商银行将顺应乡村产业集聚化、园区化、链式化发展趋势,围绕国家乡村产业政策导向,聚焦重点产业、重点区域、重点链条,把乡村产业发展作为重点支持方向,引导和推动地方产业提档升级,促进农民就业增收。

·曹亚萍 顾凌·

南通农商银行将顺应乡村产业集聚化、园区化、链式化发展趋势,围绕国家乡村产业政策导向,聚焦重点产业、重点区域、重点链条,把乡村产业发展作为重点支持方向,引导和推动地方产业提档升级,促进农民就业增收。

位于通州区刘桥镇新联工业园区的江苏嘉安食品有限公司是一家省级农业龙头企业,也是南通农商银行重点支持的农业企业。目前,该行向其提供了2900万元综合授信,执行基准利率下浮16%的优惠利率。在南通农商银行大力支持下,江苏嘉安食品有限公司发展迅速,已建成

各类蔬菜基地8000多亩,每年为农民增收2000多万元,带动农户5000多户,转移农村富余劳动力1100余人,逐渐构建起龙头企业、新型农业经营主体和农户分工明确的体系。

南通麦蒂酥食品有限公司是一家生产南通传统特色茶食的企业,其生产的麻糕、麻圆、麻饼广受本地群众喜爱。为了积极探索“互联网+”服务新模式,南通农商银行依托省联社“E路有我”平台,搭建线上线下营销通道,帮助企业提高品牌知名度。同时,在城区新城支行设立线下体验馆,直观展示传统产品,进一步扩大品牌效应。

未来,南通农商银行