

从初次接触到正式签约,上海春竹集团和苏锡通园区只用了短短8个月的时间就完成“南通中心奥特莱斯项目”的所有细节沟通,这也是该集团对外投资史上历时最短的签约项目。在项目施工工程即将奠基之际,“南通中心”的未来更加激情澎湃、豪情满怀——

长三角现代服务业特色新地标呼之欲出



喜欢南通有N个理由——最爱江风海韵中的人间烟火味

有朋自远方来,不亦乐乎。
“以前一直对南通有所耳闻,但此前却不曾对这座城市有过深入的了解。这一次,在和苏锡通园区的有关领导洽谈南通奥特莱斯项目来通落户事宜过程中,终于和南通这座城市、和苏锡通园区有了亲密的接触。果然,就像中国人一句俗语所言:百闻不如一见。”10月18日,上海春竹集团副总裁玄成安在接受本报记者采访时,笑着说,人和城市的邂逅,亦是一种缘分。
玄成安走过了国内不少城市,也算是有阅历、有眼光的商界人士;但出乎他意料的是,南通这座城市,还是给了他一种惊艳的感觉。
“因为工作关系,项目投资地苏锡通园区及南通这座城市,我利用闲暇时间转了转;原本就从不同渠道和途径了解过南通,但是实地走一走、看一看,有了亲身经历,对这座城市的感受,和阅读资料通过纸面所了解的感觉大不一样。”玄成安坦率地表示,他感受最深的是,在

这座滨江临海、具有深厚历史文化底蕴的全国文明城市,每个角落都悄悄洋溢的一种别具风情的人间烟火味,让人感到亲切、舒适,像回家那般自然。
是的。这就是充斥着江风海韵的南通,带给人们的独特味道。
当下的南通,是上海“1+8”大都市圈长江以北唯一城市,近年来得益于多重国家战略的深入推进,特别是去年下半年以来多条过江通道相继开工建设,与上海、苏南的时空距离大大缩减,区位、交通、资源、成本优势更加凸显,迎来了新一轮高速发展的“黄金”机遇期。
缘于此,许多有识之士坚定认为:选择南通,就是选择上海;投资南通,就是投资未来。
投资苏锡通园区打造南通中心奥特莱斯的上海春竹集团,是设计、生产、营销一体化的专业服装集团,目前已经形成纺织服装、商业

地产开发运营、旅游地产开发运营等三大板块,春竹集团业已成为国内奥莱领域领先的投资及运营者。
玄成安不但看到一个“奋进的南通”,还看到了“交通宜居的南通”“生态优越的南通”“宜居宜业的南通”,让他最为欣赏的,还有一个“动静结合的南通”。
此话怎讲?玄成安解释:“在南通洽谈项目和推进工程的日子,每到闲暇时光,我很喜欢到南通和苏锡通园区境内一些诸如饮食一条街之类的街区散步,一边感受着浓浓的市井味儿和人间烟火气,点一杯咖啡、要一杯啤酒,不慌不忙慢慢细品,把南通最真实的独特韵味静静吸入呼吸里,悄悄渗进骨子里,真的让人欲罢不能!所以,别人喜欢南通或许有N个理由,而我却对此情有独钟……浓浓的烟火气,让南通既有进取的动感又有慢生活的静味,足以佐证南通是一座有温度、有温度的城市,这为大型商业项目的运作奠定了坚实的人气。”

奥特莱斯志存高远——网红打卡地将成为全新城市名片

各方瞩目的南通中心奥特莱斯项目,自今年2月在苏锡通园区成功签约后,迎来项目奠基动工重要一刻。
该项目选址于苏锡通园区江达路以东、老江堤以北,总投资10亿元,占地面积200亩,规划总建筑面积12万平方米,地上9万平方米,地下3万平方米。
备受外界瞩目的是,该区域同时还定位为“集体闲度假旅游等多种功能于一体,以特色文旅功能为主”的魅力滨江门户,系“南通之链”一个极为重要的蓝绿生态节点。
从请国际一流建筑设计公司设计,且反复修改、数易其稿的奥特莱斯项目建筑设计图可见,所有建筑的外形非常前卫,既具有飘逸的动感,又兼有隽秀的特质,整体风格呈现出强烈的简约

效果,现代时尚不失大气,令人眼前一亮。
“南通中心奥特莱斯,结合了目前国际最前沿的现代设计理念,定位于‘现代、年轻、时尚、未来’,围绕当下的千禧一代、Z世代,打造一处以社交导向为主,集文化、艺术、休闲、娱乐、商业于一体的空间。项目落成后,不仅将有力推动南通中心休闲旅游商圈的建设,而且会成为苏中地区、长三角乃至全国范围内的特色商业网红打卡地,必将成为南通一张全新的城市名片。”玄成安的介绍中,透露出信心满满。
奥特莱斯,是一种国际先进的商业模式,其体验式、一站式的消费理念,受到国内外消费者的广泛认同。经过逾二十年的发展,奥特莱斯在中国已成为现代零售商业中的领先业态。



强化招商筑巢引凤——奥莱项目为南通更好蓄势赋能

紧盯建设“强富美高”新南通宏伟目标,全市上下人心齐、干劲足。在当前城市化进程飞速发展的历史背景下,不难看出,南通的发展既需要高端商业功能支撑,同样也为高端商业项目发展提供广阔前景。南通中心奥特莱斯项目的奠基开工,可谓正当其时。
“南通作为上海大都市圈的门户城市,GDP过万亿,江苏省排名第四,第三产业发达,商业繁荣,人均可支配收入近5万元,已具备落户大型奥莱的基本条件。苏锡通园区作为南通跨江融合发展的示范区,沪苏深度合作‘桥头堡’,区域优越,交通便利,规划一流。同时我们高度认同及期待打造‘南通中心’的规划蓝图,构建集休闲购物、潮玩打卡等为一体的城市新地标,这一高屋建

瓴的规划,让我们确信南通中心必将成为世界级的城市副中心。”玄成安介绍,“在项目对接过程中,我们深刻感受到南通市委、市政府和苏锡通园区高水平、高效率的服务和行动,坚定了我们投资南通、深耕苏锡通园区的信心和决心。从初次接触到正式签约,双方只用了短短8个月的时间就完成所有项目的细节沟通,这也是春竹集团对外投资有史以来历时最短的签约项目。”
玄成安向记者介绍了令他印象极为深刻的一件事:项目签约后,苏锡通园区立即成立工作专班,建立领导小组,专门推动项目及片区的建设,并且每周至少召开一次协调推进会议,切实解决方方面面的“疑难杂症”。

值得一提的是,随着长三角一体化发展等国家战略深入实施,苏锡通园区正迎来前所未有的发展新机遇和新动能,园区紧紧抓住用好重大战略叠加的黄金机遇期,牢牢把握发展主动权,推动园区发展优势转化为实实在在的发展成效,不断开创发展新局面。
今年以来,苏锡通园区聚焦“招商引资大突破、项目建设大攻坚、经济运行大攻坚、改革创新大提升、营商环境大提升、民生福祉大提升”六大主攻方向,持续发力、稳步加力,南通奥特莱斯项目的落地生根,必将助力南通首位度的进一步提升。
南通中心奥特莱斯项目建成后,同样将发挥出强烈的“辐射效应”。项目力争2024年国庆节前开业,入驻品牌不少于300家,届时将进一步完善苏锡通园区的商业配套能力,满足南通及周边

城市的高端消费需求。
根据“四大商圈、两大集群”建设方案,我市将在苏锡通园区打造南通中心休闲旅游商圈,以长江生态文化旅游园、奥特莱斯、南通名品馆等为载体,打造了解南通品牌、体验南通特色、采购南通产品的休闲购物胜地和可以体验、可以打卡、可以消费的名品潮流生活地。
苏锡通园区相关负责人介绍,园区将不遗余力全程助推南通中心奥特莱斯项目的建设与发展,全力打造在长三角地区乃至全国有知名度的文化旅游和休闲购物新地标,努力把南通中心建设成为区域最具特色、最为繁荣、最有活力的现代化休闲旅游商圈。



“当了解到项目急缺土方回填时,苏锡通园区有关领导立即出面协调解决,当天就联系到了土方单位,解决了项目的燃眉之急。”玄成安说,这样的工作作风,这样的工作效率,这样的真情实意,怎能不让投资方信心满满?
一个实实在在的行动,胜过千千万万句诺言。对南通中心奥特莱斯项目的全程扶持,是苏锡通园区持续优化营商环境,聚焦产业链招商引凤,提升招商引资效能、凝聚高质量发展动能的一个生动缩影。
苏锡通园区把招商引资作为推动产业链发展的着力点,打出“跨国合作招商”“驻点驻招商”“以商招商”“朋友圈招商”“产业

链招商”等招商组合拳,除了南通中心奥特莱斯项目外,还引来智能科技、威派格等一批重大项目,项目的陆续落地,进一步构建起智能装备、电子信息、生命健康以及现代服务业的“3+1”产业体系,促进了苏锡通园区产业集聚能力的整体强力跃升。
事实证明,南通中心奥特莱斯项目选择南通,既是一种缘分,更佐证南通的确是一片投资的热土。作为GDP过万亿的城市,南通已具备落户大型奥特莱斯这类“商界大鳄”的基本条件。上海春竹集团与苏锡通园区的精诚合作,将为南通打造区域最具特色、最为繁荣、最有活力的现代化休闲旅游商圈夯实基石,为南通经济社会高质量发展更好地蓄势赋能! · 周朝晖 夏照帆 沈佳颖 ·

