

# “直播助农”要在实效上多做考量

□朱洪海

## 热点快评

随着网络直播的兴起,各种“直播助农”活动屡见不鲜。田间地头或是直播间内,架起一部手机就可以进行。在网络上直播,可以不受时间空间的约束,为农产品推广销售,打开了巨大的发展空间。

当前,中国的直播行业已经进入3.0时代,有研究机构预测,2023年中国互联网直播市场规模将达到约2000亿元,而且存在着较大增长潜力。党的二十大报告中,也提出了“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”的

要求。在推进乡村振兴的大背景下,“直播助农”的确是一项值得研究和推广的新鲜事物。但形式虽好,实施不易。想要把一场直播活动开展好,取得预期的良好效果,实现走进农村、服务农民的目标,有很多现实的问题需要加以重视。

要“播”在观众需求上。农产品销售,往往存在信息不对称、中间环节多、竞争能力弱等问题。网络直播的出现,在农民与消费者之间搭建起直接沟通的桥梁,为解决这些问题提供了可能。开展“直播助农”活动,首先要注重问题导向,在农民的实际困难上提前做好调研。尤其是要做好对讲究“销售时效”、缺少“销售渠道”、存在“销售压力”的农

品种种植户的帮助。基本原则应该是多做“雪中送炭”的好事,切实解决农民面临的实际困难,而不能只是“锦上添花”,甚至为了自身的宣传需要而做做形式。

要“助”在现实问题上。农产品销售,往往存在信息不对称、中间环节多、竞争能力弱等问题。网络直播的出现,在农民与消费者之间搭建起直接沟通的桥梁,为解决这些问题提供了可能。开展“直播助农”活动,首先要注重问题导向,在农民的实际困难上提前做好调研。尤其是要做好对讲究“销售时效”、缺少“销售渠道”、存在“销售压力”的农

品种种植户的帮助。基本原则应该是多做“雪中送炭”的好事,切实解决农民面临的实际困难,而不能只是“锦上添花”,甚至为了自身的宣传需要而做做形式。

要“成”在具体数据上。网络直播提供了一个扩大宣传面的渠道,最核心的影响因素则是顾客的价值选择。衡量一场“直播助农”活动是否成功,受助对象的评价及产生的社会影响固然重要,但最根本的还是直播活动产生的观看人数、互动次数等数据,尤其是农产品销售的成交量数据。当然,在成交量数据背后,农产品本身过硬的质量和合理的价格是顾客完成价值选择、形成消费意愿的决定性因素。同时,适度的包装、顺畅的物流、优质的服务等,也必不可少。

“直播助农”是一项系统工程,需要长期的准备、综合的策划、规范的运作,绝不是一时兴起就能完成。如何用好这一手段,借力直播经济,推动乡村振兴,是重要的时代课题。只有始终真诚以待、服务于心,才能“播”出更多精彩、“助”出更多成效。

## 观点声音

习近平总书记在孔府和孔子研究院考察时强调:“对历史文化特别是先人传承下来的道德规范,要坚持古为今用、推陈出新,有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承。”国无德不兴,人无德不立。从一处处历史古迹中感受文明之韵,从一篇篇经典作品中体悟文化之味,把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来,在继承中发展,在发展中继承,方能更好地养身心、作表率、治家国。儒风千载文脉传。先贤孔子以学立身,对中华文明影响深远。跨越时空,古与今的对话与传承,又在以新的方式彰显着生命力。这种生命力,体现为一种创新性赓续。近年来,山东省曲阜市固本开新,在保护好孔庙、孔府、孔林“老三孔”基础上,建设以孔子研究院、孔子博物馆和尼山圣境为代表的“新三孔”。人们能够多方面地探寻孔府旧藏、体悟儒家文化发展脉络、感受现代科技和传统文化的融合碰撞。从“老三孔”延伸到“新三孔”,文化传承有了新载体,古韵新章更有精气神。这样的精气神,也滋养着心灵。夜游尼山,泗水静静流淌,天空中无人机将《论语》书卷、孔子周游列国等图案呈现;走进尼山圣境大学堂,演员们身着华服,大声吟诵着“高山仰止,景行行止”等句章。扑面而来的文化气息,令人心潮澎湃:鸿典皇皇,儒风泱泱,融汇古今,生生不息。

——人民日报《古为今用,儒风有新韵》

去嗨特购、好特卖买低至1折的大牌护肤品,在美团买菜App的“临期特惠”买1.5元一瓶的进口苏打汽水,从“惜食魔法袋”预订熟食盲盒和面包盲盒,晚间自提,价格只有正价的一半……不知不觉中,临期商品已经被越来越多的人接受。相比等着菜市场收摊时抢购的老一辈,现在这些买肘子盲盒、面包盲盒的年轻人更难被定义:说不差钱吧,他们已经“降格”买临期商品了;说因为“穷”吧,他们买的往往是进口品牌、知名品牌,价格不一定低,品质还高于过去购买的那些品牌。不管是近期的国货回潮、业绩逆袭的奥特莱斯,还是临期商品走红,总体上反映了消费者希望以更少的支出,完成不降级的消费,甚至实现消费升级。当打开19.8元买到的天福号熟食盲盒,发现里面是一大块原价要四五十元的卤肘子时,谁能不感叹临期商品真是太“香”了?打消消费者的顾虑,临期商品需要科学标准、规范管理,站在消费者的角度改善用户体验。商品可以临期,管理不能过期;价格可以打折,安全不能打折。

——经济日报《临期商品为何会受欢迎》

“我叫你一声,你敢答应吗?”奇幻的电音背景中,他靠近线圈,一道耀眼的电弧如闪电般瞬间产生。近日,四川成都树德中学物理老师屈川的实验演示——特斯拉线圈放电,因画面酷似《西游记》里的“银角大王”,引来现场阵阵欢呼,网友更是纷纷点赞:“这样的课堂太生动了”“有这样的物理老师,还有什么理由不上课呢”……好奇心是孩子与生俱来的,而好奇心是创造力的源泉。培养孩子对科学的兴趣和思维,更应该通过激发好奇心来点燃其心中的探索欲。“给孩子们播下一粒兴趣的种子,相信这些种子有一天会长成参天大树。”教育的本质,不就是让学生在收获知识的同时,也能收获快乐和健康成长吗?通往知识殿堂的道路上,兴趣就是最好的领路人。在大力推行“双减”政策的背景下,如何寓教于乐、让教育变得更轻松有趣有效,中小学课堂可以更多一些“奇妙游”。

——工人日报《“银角大王”火了,课堂应多些“奇妙游”》

近日,中国作家网公布了中国作家协会2023年新会员名单。其中,火爆全网的55岁“外卖诗人”王计兵赫然在列,引一众围观者点赞和热议。职业身份绝非入登“大雅之堂”的要件,唯有闪闪发光的技能才能助力你我抵达梦想的远方。从卖菜大姐赵卫红创作多幅栩栩如生的油画作品,到建筑工人易群林受邀在音乐厅演奏钢琴,再到育儿嫂范雨素书写十万余字的自传网络小说,乃至“脑瘫诗人”余秀华频频摘得多项文学殊荣,一幕幕温馨励志的画面不断涌现致敬凡人微光。身份无高低,才艺无疏浅,平凡的普通人亦可凭自身对艺术、对人生的别样理解,构筑精彩的精神家园。“外卖诗人”王计兵曾面临父亲烧掉手稿、据据时与妻子一同拾荒等辛酸遭遇,而正是对诗歌执着的热爱、对生活不懈的抗争,使他终能“一手写得出浪漫,一手扛得起生活”,在更高的平台遇见更好的自己。扎根底层、向上生长的“外卖诗人”令你我动容,也再次告诉我们“诗与远方”并不遥远。星光在前,愿每一个人都能怀揣梦想、奔向远方!

——南方日报《“外卖诗人”何以打动人》

## 世相杂谈

### 课堂搬进田间,让劳动教育内化于心

□苏寻

据《南通日报》报道,在世界粮食日到来之际,海安市墩头镇小学教育集团吉庆校区把课堂搬到田间,通过听农民讲种粮知识、捡拾稻穗等环节,让学生们感知粮食的来之不易,分享丰收的喜悦。

我们从小被教育要热爱劳动,珍惜粮食,可是部分青少年独立生活能力差,主动劳动意识薄弱,在家务劳动中处于缺位状态。同时学习压力大,课业负担重,父母大多只要求孩子做作业而非做家务。因此,不少学生对劳动和而非做家务的认知,往往停留在纸面上和口头上。特殊的日子里,把课堂搬进田间地头,让学生们在动手实践、出力流汗中体验种植的辛劳与乐趣,这样的劳动教育很有意义。

劳动教育需要亲身体验,才能内化于心、外化于行。学生们实地参加捡拾稻穗等农事劳动,是沾泥土、带露珠、接地气的实践,能体验到农民生产粮食的艰辛不易,感受劳动者的崇高和伟大,对粮食产生珍惜之情,在潜移默化中培养起尊重劳动、节约粮食的意识。同时,参与田间劳作,也能让学生们接受锻炼、磨炼意志。

劳动教育是学生健康成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美等育人价值,田间课堂能给学生价值观带来提升。学生们现场学习农业科普知识,了解到如今农业生产方式发生了转变,新农业更注重科技创新和可持续发展。吸收到的新知识,会在他们心中播撒下“爱农业劳动、懂农业科技、会劳动实践”的种子,培养服务乡土的意识和振兴乡村的热情。此外,在浸润式的劳动教育中,学生们能更加了解乡土乡情,在不知不觉中加深了对乡土的文化认同和情感认同。

期待更多学校打破传统教学方式,打造形式多样的田间课堂,除了带学生们去往田间劳作外,有条件的学校还可以组织庆祝丰收的亲子农运会等有趣的活动。家长应该起好模范带头和教育引导作用,不只带孩子去大城市旅游,还可关注有农作参与的乡村游活动,多创造机会让孩子参与农事活动。社会则需提供更加丰富的实践基地,让劳动教育的作用得到更加充分的发挥。

## 有话直说

### 调查研究的根在群众中间

□郭振军

调查研究是我们党的“传家宝”,是获得真知灼见的源头活水,是做好宣传工作的基本功。作为一名基层宣传干部,每天直接面对不同群体的老百姓,最能深切感受到他们眼里心里充满的许多期待和愿望。要把“传家宝”作为立身之本,履职之要,必须以更高站位、更大力度、更强担当,深入群众中间,写好调查文章,提升研究水平,推动调查研究工作见行见效。

坚持政治导向,以“忠诚之心”提升思想引领能力。新时代宣传思想工作要因势而谋、应势而动、顺势而为。强化问题意识。调研工作调要有方、研要有路,注重创新工作手段,不断通过技术手段分析受众的喜好特性,针对不同群体精准发力。运用微信、微博等载体,线上线下互通互动,占领网络意识形态传播主战场。坚持实事求是,注重基层一线创新,善于用接地气的表达方式、大众化的语言讲透深奥的理论道理,让人一看就知,一听就懂。注意挖掘普通百姓和“身边人”的典型故事,强化吸引人、鼓舞人、可亲可信的正面宣传,营造社会和谐发展氛围。开展非遗文化进乡村、进校园主题活动,让广大青少年接好文化传承“接力棒”,推动优秀传统文化在新时代展现新魅力。

思考开展调研,选准切入点和突破口,做到哪里有问题就奔向哪里,广泛听取群众意见建议,真正了解群众所思、所想、所忧和所盼。还要广泛汇聚群众智慧,拓宽调研渠道,推动“新时代文明实践点”向网格、向村组拓展和延伸,发挥不同群体积极快捷参与的优势,使调研更全面、更深入,更广泛地吸纳民意、汇集民智,自觉接受群众评判。

坚持问题导向,以“履职之能”提升攻坚克难能力。新时代宣传思想工作要因势而谋、应势而动、顺势而为。强化问题意识。调研工作调要有方、研要有路,注重创新工作手段,不断通过技术手段分析受众的喜好特性,针对不同群体精准发力。运用微信、微博等载体,线上线下互通互动,占领网络意识形态传播主战场。坚持实事求是,注重基层一线创新,善于用接地气的表达方式、大众化的语言讲透深奥的理论道理,让人一看就知,一听就懂。注意挖掘普通百姓和“身边人”的典型故事,强化吸引人、鼓舞人、可亲可信的正面宣传,营造社会和谐发展氛围。开展非遗文化进乡村、进校园主题活动,让广大青少年接好文化传承“接力棒”,推动优秀传统文化在新时代展现新魅力。

(作者系通州区刘桥镇党委宣传委员)



### 别样敬老受欢迎

我市年轻人通过多种形式指导和帮助老年人克服使用智能手机遇到的困难,使其成功跨越“数字鸿沟”,享受信息化服务带来的红利。严飚画

## 江海锐评

### “链式”引才,更好激发人才虹吸效应

□张斌

16日下午,我市优势产业链船舶海工招聘专线第一站来到连云港,在江苏海洋大学举办南通市船舶海工与海洋开发类企业专场招聘会,我市20家船舶海工类企业,带来99个岗位,招聘816人。(10月17日《南通日报》)

城市要发展,产业要兴旺,人才是关键。加快推进南通高质量发展,人才既是第一资源、源头活水,也是创新引擎、智力支撑。当前,我们正在新征程上全面推进中国式现代化南通新实践,比以往任何时候都更加需要人才、渴求人才。而城市发展犹如逆水行舟,不进则退,南通发展的未来,取决于我们能否更好地培养、吸引和使用好高层次青年人才。本次我市开展优势产业链人才招聘,为广大船舶海工专业人

才和南通本土企业提供了双向奔赴的最佳平台,对进一步壮大船舶海工优势产业、推动南通高质量发展具有重要意义。

实践证明,只有坚持党管人才原则,才能从制度上、机制上解决人才发展问题,才能更好地保障人才招引、培育和使用。对此,要进一步加强党对人才工作的领导,充分发挥党委总揽全局、协调各方的优势,不断优化调整人才战略布局,抓好高层次人才队伍建设和人才评价体系,有力推动招才引才工作全市“一盘棋”。同时,以高精尖缺的产业为导向引人才,围绕南通大千亿元产业集群和16条优势产业链,用好用活核心人才库和紧缺人才图谱,健全完善人才评价体系,制定中长期培养开发计划,

拓宽引进人才育才渠道,不断形成以产聚才、以才兴产、产才融合的良好局面。

草木需要肥料,力量源自土壤。人才对于发展环境的渴求,如同草木之于土壤、鱼虫之于空气,须臾不可或缺。产业转型升级是一项事关南通城市发展、事关人民幸福的大事业。而广阔的江海大地则是激发人才活力、展现人才实力的“主战场”“主阵地”。为此,必须打造一支来之能战、战则必胜的青年人才队伍,就必须为人才提供发展机遇、干事创业舞台。锚定“加快建设长三角北翼人才高地”目标任务,不断延伸拓展人才新政4.0,特别是要继续探索创新“链式”引才的方式方法,紧盯经济社会发展重点领域的关键环节,锁定本地区主导产业、优势产业“靶向引才”,为青年人

才解决好急难愁盼问题,办好人才各种“关键小事”,让他们轻装上阵、专心工作,切实优化人才发展环境。

好钢用在刀刃上。招才引才是推进人才强市的关键一招,而用好人才,则是产业转型、城市发展的“下半篇文章”。一方面要加大培训力度,充分发掘南通教育、科技、人才资源优势,强化与相关部门的协同联动,紧跟市场、企业需求,通过开设有针对性的专业课程,千方百计为青年人才提供各类技能培训,通过“理论+实践”的方式,推动青年人才出了校门就能就业。另一方面要突破使用界限,刀在石上磨,人在事上练,打破束缚人才手脚的“玻璃门”“天花板”,将青年人才放在急难险重的岗位上多加历练,提高综合素质,让他们在工作岗位上快速成长、各显其才。

## 携手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

### 关爱未成年人 共创美好未来

