

上海振华重工南通分公司:

擎旗奋进正当时 风华振劲再扬帆



上海振华重工,从黄浦江畔出发,用一流装备加上一流服务,成长为“世界第一”的专业户,在激烈竞争的全球装备市场上始终站稳脚跟、勇立潮头。

2006年8月,年轻且具有前瞻力的上海振华重工落子南通,打造专业化场桥生产基地,从此振华重工的挺拔身姿矗立于江海交汇处。自成立以来,上海振华重工南通分公司(以下简称振华重工南通分公司)始终坚持党建领航,传承振华优秀基因,立足制造业之基,专注场桥产品的专业化生产与智造,以满腔的热情和不息的激情,推动中国港口机械制造领域向高端、智能、绿色方向发展,实现在全球市场的领先地位和卓越竞争力。

风华正茂的振华重工南通分公司,坚实的成长足迹也在长江之畔熠熠生辉。截至9月末,振华重工南通分公司发运数量达275台,总装数量达333台,交机数量223台。公司党委书记姚卫丰表示,将始终坚持以高质量党建引领高质量发展,大力推进装备制造业结构优化升级,主动融入区域产业集群发展新格局,聚力打造产业发展新高地,为建设“制造强市”贡献南通振华力量。

书记有约,畅通党群互联“高速通道”



“姚书记,户外登高作业对风速有一定要求,但手机上的气象信息对我们来说不及时也不准确,公司能不能在厂区代表性位置设置风速、温湿度等采集设备,并实时可以查看?”在第八期“书记有约”

座谈会上,员工代表提出建议。不久后,“厂区天气监测平台”正式上线,通过PMC慧表平台实时抓取天气设备的天气数据,并通过企业微信定时推送,便于外场作业人员获知厂区气象信息。

“书记有约”是振华重工南通分公司特色党建项目,通过党委书记、副书记、支部书记定期约谈,听心声、解难题,集思广益提效能。针对员工代表提出的“电瓶车停放难、充电难”这一症结,南通公司党委领导班子积极协调政府部门,紧盯车棚改造进度,仅三个月后,占地700m²的车棚正式建成并投入使用;针对图纸与现场施工之间的矛盾,组织开展工艺骨干下车间……自2022年以来,南通振华重工共开展了14期“书记有约”座谈会、3次征集问题落实推进会,与86名一线员工深入交谈,征集意见建议90条,已推动解决70条。

“书记有约,不仅把我们的疑难问题放在了心

上,更落在行动上,不断优化改善着我们的生产生活环境,更激励着大家以更加昂扬的姿态奋斗一线。”走进振华重工南通分公司,员工们无不为该党建项目点赞。今年,在“书记有约”活动基础上,振华重工南通分公司还对此进一步升级,除了采取座谈会、茶话会等形式,还通过“四不两直”、实地调研等方式,走到职工中间,重点解决广大员工的“急难愁盼”问题,畅通一条党群互联互通的“高速通道”。

“只有真心为职工群众办实事、解难题,才能更好地开展思想政治工作,提升广大员工的士气,激发干事创业的锐气,为南通分公司的生产发展注入活力。”姚卫丰表示,接下来,将以深化“风华振劲”党建品牌建设为契机,提档升级2.0版“书记有约”活动,规划打造系列特色党建项目,加快推进党建融入业务,把党的政治优势转化为推进企业治理的强大效能,积极探索出一条以党建创新推动业务发展、提高党建质量的新路子。

风华振劲, 点燃经济发展“红色引擎”

金秋收获季,奋进正当时。10月以来,振华重工南通分公司生产基地上机声隆隆,一派繁忙景象,已陆续完成28个项目发运工作。

10月3日,振华35#轮搭载着巴西SANTOS BRAZIL码头的8台轮胎吊和巴西ITAPOA码头的5台轮胎吊,缓缓驶离长兴分公司码头;8日,外租船“润舟6”装载着招商巴西TCP码头的11台轮胎吊缓缓驶离南通分公司码头,顺利开启发运之旅;10日,“振华27#”装载着美国SSA码头9台轮胎吊缓缓驶离长兴分公司码头;“振华28#轮”搭载着和黄墨西哥3台轮胎吊缓缓驶离长兴分公司码头,顺利开启发运之旅……

面对全球港机市场回暖的新机遇,南通分公司党委站在新时期的起点,以党建品牌和体系创建为引领,高标准谋划企业绿色智造、精益管理的转型升级之路。

今年4月,南通分公司党委按照总公司《关于开展党建品牌创建工作的指导意见》部署要求,以党建品牌创建为重要抓手,创新开展“一部一品牌、一品牌一特色”,让党建品牌与支部这一基层组织“神经末梢”紧密相连,形成品牌集聚效应。

经过半年的调研和设计,10月20日在南通分公司党建品牌发布会上,“风华振劲”成为企业融合党建品牌,寓意南通分公司以“只争朝夕、再展风华”的决心,助推上海振华重工建设成为具有全球竞争力的科技型、管理型、质量型世界一流装备制造企业。同时,三心管家、创新先锋、创效标兵、质安卫士、智造工匠、焕新精兵六个支部品牌矩阵正式亮相。党旗飘扬、堡垒坚强、管理振精、智造振酣、底线振牢、暖意振浓“六振六劲”品牌内容体系也随之发布,从党建引领、管理效能、教育引导三个方面,对所有部门和条线进行明确规定,成为南通分公司全体员工在新时期展示新担当、新作为的精神指引。

一江之隔的张家港基地,在历经多轮转隶后,去年正式纳入南通分公司体系。“风华振劲,让我们回忆起当年筚路蓝缕的创业风采,也让我们看到老基地新生的希望和奋斗的愿景。”公司总经理李伟表示,“张家港支部将焕新精兵作为支部品牌,寓意我们要提升港机企业的智造水平和管理效能,努力成为南通分公司一支新的精兵团队,重新焕发青春和风采。”

六个支部、六座堡垒,展现的是开拓创新、锐意进取的风采;六个品牌、六面旗帜,树立的是同心共创、担当奉献的标杆。姚卫丰表示,南通分公司以打造“风华振劲”党建品牌为契机,通过建立党员责任区、责任班组制度,推动党员责任区检查常态化、党员责任班组帮扶常态化、党员现场解决问题常态化、支部生产攻坚克难常态化,全力推动党建工作融入项目管理、技术创新、安全管控、质量保障等中心工作,助力南通分公司各项工作不断迈上新台阶。

·张水兰·

融合共建,携手并进巧解“产能之锁”



“党员先锋队”率队仅用12天紧急完成和黄巴斯坦5台轮胎吊制作任务;韩国釜山32台轨道吊项目高效优质完成后收获用户方书面感谢信;创新研发上线SAP·ERP项目助力数字化转型和智能智造升级……多年来,依靠全体员工的智慧努力和艰苦奋斗,振华重工南通公司迎来不少“高光时刻”。

企业高质量发展之路也并非一帆风顺,但敢闯、敢拼、敢干,是刻在振华人血液里的基因。去年,由于资源、场地等条件限制,公司生产进度一度“卡壳”,振华重工南通分公司以车间党建为抓手,将党支部建在车间里,党员干部主动下沉到一线服务,疏导贯通生产上的“疑难杂症”,与一线员工共同探索研究车间“密钥”解开产能之锁,有力激发车间生产热情和效率。

“今年通过推动党建和生产深度融合,已研究出三把‘解锁钥匙’,大力提升了车间周转率和生产产能,并实现降本增效。”公司副总经理周正益介绍,针对涂装工作不顺畅,研究推行“油漆喷枪手集中本工化管理”工作方案,采取按面积计件制的方式计算油漆喷枪手的薪酬,有效缩短了喷涂作业时间,提高了车间周转率。针对小车架施工瓶颈,引进组建小车架涂装模块化专业化施工队伍,全力推进产能迅速

提升,激发生产活力。同时,为深挖内部潜力,盘活闲置资产,公司成立“攻坚克难”先锋队,对设备进行升级改造,不仅节约设备添置成本,也实现作业效率的提升。

高质量党建引领高质量发展,不仅需要企业内部深度融合,也需要与外部力量携手共进。近年来,振华重工南通分公司积极开展党建共建,通过建立共建共享互助机制,不断激发生产动力和党建活力。南通分公司党委在与陆工院三支部、洋山支部共建过程中,聚焦设计、制造、使用全过程,以点

线面结合的方式,系统思考和解决生产制造过程中面临的各种问题,共同研究解决方案,三年来共解决23个实际问题,其中将小车架的电气辅助设备和小车屏有效结合,利用小车屏自身的空间来实现一体化设计。

去年,南通分公司党委还与南通通海港、南通中外运化工物流有限公司等6家单位开展融合共建,拓展党建思路,围绕技术创新、服务发展等方面进行深入交流和探讨,推进“制造”和“服务”深度融合,携手推动企业高质量发展。

