

# 工商银行南通分行: 行稳致远,画好金融为民“同心圆”

民之所需,金融所在。工商银行南通分行自成立以来,始终坚持履行企业的经济责任与社会责任的有机统一,充分发挥国有大行领头雁作用,自觉将社会责任贯穿于经营管理的各个环节,不断加快服务创新、专注质效提升、增进民生福祉,用实际行动诠释金融为民的使命情怀,社会影响力和品牌美誉度得到社会各界高度认可。



## 用心用情,呵护金融消费者权益

随着地方经济社会的飞速发展,消费者对更新和了解金融知识的需求日益增长,工商银行南通分行始终以“普及金融知识、提升金融素养、构建和谐金融”为己任,切实担当消费者权益保护责任,不断完善消保工作机制,强化经营行为规范,加大金融知识宣传力度,以实际行动“呵护”金融消费者权益。

该行积极落实监管部门关于消费者权益保护的最新要求,统筹推动消保工作深入开展,将消费者权益保护融入内部管理、业务流程、全面风险管理体系及企业文化建设,把消保工作与业务发展作为一体两面的重要工作来抓,不断

完善消保工作机制,全面提升消保工作水平。

今年“3·15”期间,工商银行南通分行辖内各网点通过派发宣传资料、集中播放宣传视频等方式,掀起了一股浓郁的消费者权益保护宣传氛围。该行立足网点厅堂宣传“主阵地”,及时更新公共金融教育区读物,优化客户体验;同时,结合受众群众特点、自身服务特色,因地制宜开展“进社区”“进商铺”等活动,有侧重、有重点地向老年人、青少年、务工人员等普及金融知识,深耕金融知识宣传“最后一公里”。

今年6月,在南通市银行业协会牵头举办的2023年普及金融知识万里行“公益直播课

堂”中,工商银行南通分行作为唯一一家特邀金融机构全程参与,通过直播平台向全市金融消费者普及金融知识,直播活动观看人次高达28.3万,获赞10.4万,创下历年直播在线人数之最。在当月底南通市举行的“平安守护 反诈同行”单位联盟集中宣防暨“6·29”全国反诈宣传主题活动中,该行再次以全市银行业系统唯一代表身份参与活动,得到社会各界一致肯定。

金融消费者的权益保护,事关金融安全、国计民生。该行表示,将紧扣金融消保新形势要求,深化金融服务内涵,不断完善消费者权益保护长效机制,推动消费者权益保护工作迈上新台阶。

## 用智用爱,点亮新市民美好生活



新市民群体是城市建设的主力军和生力军,做好新市民金融服务,是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。银保监会、人民银行联合印发的《关于加强新市民金融服务工作的通知》中提出,金融机构要提高新市民金融服务可得性和便利性,切实增强新市民的

获得感、幸福感、安全感。对此,工商银行南通分行因地制宜强化产品和服务创新,让新市民深度融入南通、扎根南通,为新市民点亮美好生活。

创业就业是新市民实现美好生活的重要基础,但新市民群体普遍存在抵质押资产不足、信用信息欠缺等金融资质缺陷。对此,工

商银行南通分行细分服务对象和领域,通过优化金融服务,针对性地完善新市民金融产品服务方式,提升小微企业首贷户拓展和信用贷款,支持吸纳较多新市民就业的小微企业和个体工商户获得信贷资金。

该行结合“工银普惠行 汇聚‘微’动能”主题活动,以及“人力资源贷”“商户贷”专项活动等,梳理出“工银惠享贷”目标清单,实现授信46户、金额18225万元,提款23户、8289万元。截至9月末,该行普惠口径个贷产品较年初净增12.73亿元,占普惠贷款增量的18.69%。

服务新市民,圆梦新生活。该行表示,将把持续服务新市民金融行动作为深化新金融实践的一项重要工作,聚焦新市民群体融入城市的痛点难点,创新金融产品、优化金融服务,让新市民群体享受精准便捷的综合金融服务。

此外,该行积极践行社会责任,为美好生活积蓄赋能。5月初,在江苏省“苏新消费 夏夜生活”活动中,该行配合开展“工行消费季 数享夏夜”主题活动,精心搭建数字人民币体验小屋,吸引广大市民体验消费新场景。活动期间,累计开户数近2000户。同时,该行积极打造数字人民币应用场景,实现全市36个加油站全面支持受理数字人民币支付业务,该场景系全国工行系统内首创,目前累计数字人民币消费近2000笔。该行还独家赞助“国际标准舞精英赛暨江苏省城市旅游之星选拔赛”,对提升市民艺术感知、陶冶情操、强健体魄具有积极意义,取得了良好的社会反响。

## 提质提效, 浇灌小微实体茁壮成长

小微企业是我国经济社会发展的重要力量,在扩大就业和改善民生方面发挥着重要作用。工商银行南通分行始终坚守服务实体经济主责,在风险可控的前提下简化小微企业用款审批流程,通过高效、便捷的金融服务为小微企业提供低成本的信贷资金保障,努力解决小微企业融资难、融资贵的难题,助力小微企业茁壮成长。

尤其在疫情期间,该行积极履行社会责任,多措并举减费让利、惠及利民,让小微企业“轻装上阵”。该行出台一系列小微企业贷款阶段性延期还本付息措施,针对疫情防控相关企业该行提供优惠利率信贷支持,对受疫情影响暂时失去收入来源的存量融资客户,在把控实质风险前提下,不抽贷、不断贷、不压贷,合理采取续贷政策,帮助企业顺利渡过难关。疫情期间,该行累计对791户小微企业、个体工商户、小微企业主的11.2亿元普惠贷款办理了展期、无还本续贷手续;对2022年四季度存续、新发放或到期的普惠小微贷,该行在原贷款合同利率基础上减息1个百分点,主动退息3061万元。

数据显示,截至9月末,该行累计投放企业类贷款752亿元,新发放贷款利率同比下降33个BP,累计为企业节约融资成本2.48亿元。



## 提档提速, 擦亮绿色金融生态底色

为深入贯彻国家节能减排、保护环境、发展循环经济的重要部署,工商银行南通分行积极推进“绿色信贷”战略,支持绿色发展。围绕投融资组合以及自身运营“碳中和”两大主线,全力支持绿色低碳循环发展,同时扎实做好自身运营碳足迹管理。获批的“海门区139MW屋顶分布式光伏项目”,为全省首笔整县屋顶分布式光伏项目贷款。今年,该行推动落地的“中金-启东供水收费收益权绿色资产支持专项计划”成功发行,发行规模14.3亿元,这也是全行系统首笔绿色资产证券化业务,省内系统首单主动管理型绿色ABS项目。截至9月末,该行绿色贷款较年初增加198.04亿元,增幅92.86%。

耕耘路,不停步。工商银行南通分行表示,将始终秉持金融为民服务理念,善尽大行责任,聚焦助力乡村振兴、保护绿色生态、关注弱势群体领域,打造一家更有温度、更有情怀、更有责任的银行,为满足社会美好生活需要贡献工行力量。

·张水兰 韩璐·