

工商银行南通分行： 行稳致远，画好金融为民“同心圆”

民之所需，金融所在。工商银行南通分行自成立以来，始终坚持履行企业的经济责任与社会责任的有机统一，充分发挥国有大行领头雁作用，自觉将社会责任贯穿于经营管理的各个环节，不断加快服务创新、专注质效提升、增进民生福祉，用实际行动诠释金融为民的使命情怀，社会影响力和品牌美誉度得到社会各界高度认可。



提质增效， 浇灌小微实体茁壮成长

小微企业是我国经济社会发展的重要力量，在扩大就业和改善民生方面发挥着重要作用。工商银行南通分行始终坚守服务实体主责，在风险可控的前提下简化小微企业用款审批流程，通过高效、便捷的金融服务为小微企业提供低成本的信贷资金保障，努力解决小微企业融资难、融资贵的难题，助力小微企业茁壮成长。

尤其在疫情期间，该行积极履行社会责任，多措并举减费让利、惠企利民，让小微企业“轻装上阵”。该行出台一系列小微企业贷款阶段性延期还本付息措施，针对疫情防控相关企业该行提供优惠利率信贷支持，对受疫情影响暂时失去收入来源的存量融资客户，在把控实质风险前提下，不抽贷、不断贷、不压贷，合理采取续贷政策，帮助企业顺利渡过难关。疫情期间，该行累计对791户小微企业、个体工商户、小微企业主的11.2亿元普惠贷款办理了展期、无还本续贷手续；对2022年四季度存续、新发放或到期的普惠小微贷，该行在原贷款合同利率基础上减息1个百分点，主动减息3061万元。

数据显示，截至9月末，该行累计投放企业类贷款752亿元，新发放贷款利率同比下降33个BP，累计为企业节约融资成本2.48亿元。



提档提速， 擦亮绿色金融生态底色

为深入贯彻国家节能减排、保护环境、发展循环经济的重要部署，工商银行南通分行积极推进“绿色信贷”战略，支持绿色发展。围绕投融资组合以及自身运营“碳中和”两大主线，全力支持绿色低碳循环发展，同时扎实做好自身运营碳足迹管理。获批的“海门区139MW屋顶分布式光伏项目”，为全省首笔整县屋顶分布式光伏项目贷款。今年，该行推动落地的“中金-启东供水收费收益权绿色资产支持专项计划”成功发行，发行规模14.3亿元，这也是全行系统首笔绿色资产证券化业务，省内系统首单主动管理型绿色ABS项目。截至9月末，该行绿色贷款较年初增加198.04亿元，增幅92.86%。

耕耘路，不停步。工商银行南通分行表示，将始终秉持金融为民服务理念，善尽大行责任，聚焦助力乡村振兴、保护绿色生态、关注弱势群体领域，打造一家更有温度、更有情怀、更有责任的银行，为满足社会美好生活需要贡献工行力量。

·张水兰 韩璐·

用心用情，呵护金融消费者权益

随着地方经济社会的飞速发展，消费者对更新和了解金融知识的需求日益增长，工商银行南通分行始终以“普及金融知识、提升金融素养、构建和谐金融”为己任，切实担当消费者权益保护责任，不断完善消保工作机制，强化经营行为规范，加大金融知识宣传力度，以实际行动“呵护”金融消费者权益。

该行积极落实监管部门关于消费者权益保护的最新要求，统筹推动消保工作深入开展，将消费者权益保护融入内部管理、业务流程、全面风险管理体系及企业文化建设，把消保工作与业务发展作为一体两面的重要工作来抓，不断

完善消保工作机制，全面提升消保工作水平。

今年“3·15”期间，工商银行南通分行辖内各网点通过派发宣传资料、集中播放宣传视频等方式，掀起了一股浓郁的消费者权益保护宣传氛围。该行立足网点厅堂宣传“主阵地”，及时更新公共金融教育区读物，优化客户体验；同时，结合受众群众特点、自身服务特色，因地制宜开展“进社区”“进商铺”等活动，有侧重、有重点地向老年人、青少年、务工人员等普及金融知识，深耕金融知识宣传“最后一公里”。

今年6月，在南通市银行业协会牵头举办的2023年普及金融知识万里行“公益直播课

堂”中，工商银行南通分行作为唯一一家特邀金融机构全程参与，通过直播平台向全市金融消费者普及金融知识，直播活动观看人次高达28.3万，获赞10.4万，创下历年直播在线人数之最。在当月底南通市举行的“平安守护 反诈同行”单位联盟集中宣防暨“6·29”全国反诈宣传主题活动中，该行再次以全市银行业系统唯一代表身份参与活动，得到社会各界一致肯定。

金融消费者的权益保护，事关金融安全、国计民生。该行表示，将紧扣金融消保新形势要求，深化金融服务内涵，不断完善消费者权益保护长效机制，推动消费者权益保护工作迈上新台阶。

用智用爱，点亮新市民美好生活



新市民群体是城市建设的主力军和生力军，做好新市民金融服务，是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。银保监会、人民银行联合印发的《关于加强新市民金融服务工作的通知》中提出，金融机构要提高新市民金融服务可得性和便利性，切实增强新市民的

获得感、幸福感、安全感。对此，工商银行南通分行因地制宜强化产品和服务创新，让新市民深度融入南通、扎根南通，为新市民点亮美好生活。

创业就业是新市民实现美好生活的重要基础，但新市民群体普遍存在抵质押资产不足、信用信息欠缺等金融资质缺陷。对此，工

商银行南通分行细分服务对象和领域，通过优化金融服务，针对性地完善新市民金融产品服务方式，提升小微企业首贷户拓展和信用贷款，支持吸纳较多新市民就业的小微企业和个体工商户获得信贷资金。

该行结合“工银普惠行 汇聚‘微’动能”主题活动，以及“人力资源贷”“商户贷”专项活动等，梳理出“工银惠享贷”目标清单，实现授信46户、金额18225万元，提款23户、8289万元。截至9月末，该行普惠口径个贷产品较年初净增12.73亿元，占普惠贷款增量的18.69%。

服务新市民，圆梦新生活。该行表示，将把持续服务新市民金融行动作为深化新金融实践的一项重要工作，聚焦新市民群体融入城市的痛点难点，创新金融产品、优化金融服务，让新市民群体享受精准便捷的综合金融服务。

此外，该行积极践行社会责任，为美好生活积蓄赋能。5月初，在江苏省“苏新消费 夏夜生活”活动中，该行配合开展“工行消费季 数字夏夜”主题活动，精心搭建数字人民币体验小屋，吸引广大市民体验消费新场景。活动期间，累计开户数近2000户。同时，该行积极打造数字人民币加油应用场景，实现全市36个加油站点全面支持受理数字人民币支付业务，该场景系全国工行系统内首创，目前累计数字人民币消费近2000笔。该行还独家赞助“国际标准舞精英赛暨江苏省城市旅游之星选拔赛”，对提升市民艺术感知、陶冶情操、强身健体具有积极意义，取得了良好的社会反响。