

## 一周新闻点评

## 我们教育的目的到底是什么

新闻摘要:“新华视点”记者近期在一些地方调查发现,部分中小学生在课间10分钟被约束,除喝水和上厕所外,不能走出教室活动,甚至不能随意离开座位。(11月1日《江海晚报》)

点评:有本地新闻,是一张图片,几名穿校服的学生在医院挂水,一只手插着吊针,一只手在奋笔疾书,写作业。还有外地报道,学生只有20分钟吃饭时间,要百米冲刺去食堂,然后狼吞虎咽才能不超时。我不禁要问,这些都是以教书育人为己任的学校干出来的事吗?不让正在长身体的孩子好好吃顿饭,生病了也不让孩子静心养病,课间不让学生到教室外透透气……这到底是在培养孩子,还是在毁掉孩子?教育的目的到底是什么?一个身心健康、人格健全的人,能多考几分“考试机器”,哪个更重要?

## 骨灰入海值得大力提倡

新闻摘要:28日上午11点,伴随着海浪和鲜花,南通74名逝者的骨灰撒入大海。据统计,自1996年举办首次江葬以来,我市已先后组织了6次骨灰江葬和16次骨灰海葬,共有1748名逝者的骨灰撒入长江、大海。(10月31日《江海晚报》)

点评:随着社会的进步和人们思想的转变,文明、节俭、环保的绿色殡葬方式被越来越多的人所认可和接受。海葬,既不需要买墓地,省钱省地,也不需要后辈祭奠时去墓地里人挤人。政府组织的海葬,庄重、肃穆,让逝者魂归自然。绿色殡葬方式值得大力提倡。

## 开车看手机是交通安全的“隐形杀手”

新闻摘要:开车时接打电话、刷短视频、捡东西……这些看似不经意的动作,其实都是危害交通安全的“隐形杀手”!近期,我市公安交警部门持续开展分心驾驶集中整治行动,借助科技力量,路面精准拦截分心驾驶司机,现场开展教育、处罚。(10月31日《江海晚报》)

点评:开车时看手机,比较普遍,这可看似平常的举动却危害多多。汽车高速行驶时,驾驶员稍一分神,事故瞬间就会发生,这方面血的教训太多了。在城市道路上,有汽车在龟速爬行,你伸头去看,十有八九,驾驶员在看手机。而这样的低速爬行,是以牺牲他人的时间为代价,同时也大大降低了道路通行效率。交警部门对这方面的查处要加大力度,要常态化,从而杜绝这样的“隐形杀手”出没。

## 对抗外地人的“鬼秤”要零容忍

新闻摘要:启东市市场监督管理局重拳出击,对吕四港镇水产路海鲜经营集中区域等场所,开展计量专项执法整治行动。本次专项行动共检查53家海鲜水产经营单位在用的77台电子计价秤,查获10家经营单位在用的疑似具有作弊功能的电子计价秤11台。目前,启东市市场监督管理局已对上述电子计价秤进行抽样取证,并对涉嫌违法的经营户依法立案调查。(11月4日南通发布)

点评:吕四海鲜美名在外,不少外地客到吕四就是冲着海鲜来的。可总有不法经营者,用“鬼秤”坑外地人。启东这次查获的有问题的秤竟有11台,占检查总数的七分之一。不法者的行为最终要吕四、启东,甚至南通以长期累积起来的信誉去买单。这真是一颗老鼠屎坏了一锅汤。对这样的违法行为要零容忍,执法部门要切实负起责任来。(点评人:周权)

## 以精品意识打造长寿之乡升级版

□朱洪海

## 江海锐评

截至2022年底,如皋百岁老人达571位,绝对数和相对数均居99个“中国长寿之乡”之首。如皋百岁寿星村(社区)覆盖率达78.2%,其中5位以上百岁寿星的村(社区)有14个,105周岁以上的长寿之星有23个。(11月1日《南通日报》)

自古而今,健康长寿就是人们苦苦追寻的目标。当前,我国社会老龄化程度进一步加深。据民政部发布的《2022年民政事业事业发展统计公报》,截至2022年底,全国60周岁及以上的老年人口达到了2.8亿零4万人,占总人口的19.8%。健康养老服务方面的需求进

一步增加,健康长寿的话题成为全社会关注的焦点。

如皋2008年获评“中国长寿之乡”,2011年获评“世界长寿之乡”,手握两块金字招牌。在长三角同质化竞争日趋激烈的背景之下,如何从众多优秀的县级市中脱颖而出,必须有自己独树一帜的地域IP,“长寿之乡”无疑是最具时代影响的核心竞争力。如皋长寿之乡打造已有二十多年历史,但在品牌内涵的挖掘上还有很多文章可做,需要进一步思考,打造长寿品牌升级版,助推区域经济高质量发展。

用精品故事解读长寿密码。长寿之乡的影响力,要靠好的故事去承载和传播。关于如皋人长寿的秘诀,通过近年来的各方研究,也产生了一批成果,总体来看似乎有迹可循,又似乎无法言尽。可以从饮食文化、生活习惯、生态环境、家庭氛围等角度切入,围绕这一话题进一步探究。尤其注重有影响力的深度报道或文学作品的创作,借助大作家、大刊物、大平台的推荐,讲好长寿精品故事,让长寿品牌广为传播,让长寿元素成为如皋城市气质中最吸引人的加分项。

用精品街区展示长寿文化。长寿之乡是什么样子,除了令人惊叹的数据,更要有直观的形象展示。如皋城市形象中的长寿元素,总体感觉定位还不够高。要围绕大寿星铜像,从外部配套与内涵提升两方面,推动长寿园景区、长寿博物馆提档升级。以此为核心,打造长寿文化精品街区,融吃住玩娱购于一体,拜访长寿老人、体验长寿生活、观看长寿戏剧、购买长寿食品,用令人难忘的深度体

验,留给游客长寿之乡的独特印记。

用精品理念发展长寿产业。党的二十大报告中指出,“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业。”如皋的长寿产业总体呈“少散小”的状态,没有拳头产品,集群效应不明显。要创新利用长寿之乡的品牌影响力,秉承精品理念,推动长寿食品、健康养老、绿色医药、生态旅游等产业的转型升级。探索具有如皋特色的多层次养老模式,完善落实相关产业扶持政策,助推长寿产业高质量发展,打造长三角城市康养休闲目的地。

颐养天年,晚景如春。如皋的长寿现象是不可多得的地域资源,需要孜孜以求,勤勉奋进,不断打造长寿之乡升级版,为区域经济社会的发展注入澎湃动能。

## 有话直说

## 少点套路,让“双十一”行稳致远

□政青

一年一度的“双十一”购物节即将来临。今年的双十一恰逢周末,给了“剁手党”足够的时间来“血拼”。各大电商平台更是早早提前造势,使出浑身解数搞促销。既有满目琳琅的“预售”“满减”“打折”,还有各种诱人的“大红色”“优惠券”……只要一打开电脑或手机,促销活动就扑面而来。

大数据显示,每到“双十一”来临之前,“定金”“尾款”都会成为热词。而购物节落下帷幕后,“退款”一词就频频冲上热搜。究其原因,有一时上头冲动消费后回归理性的冷静,也有商品价格先涨后落、付尾款时涨价、消费券使用规则过于烧脑等老问题。在当前电商市场增量逐步减缓,网购消费趋于理性的大环境下,需要平台、商家、消费者、监管部门多方合力,才能推进“双十一”促销行稳致远。

规则简洁明了,应成为“双十一”鲜明的特点。对消费者而言,以往参与“双十一”购物,往往意味着要做一道道数学题,而且算来算去也算不过平台和商家的套路。所以,平台和商家应该少点套路,多一些真诚,以最简单最直接的方式给消费者最实在的优惠。比如用现金补贴替代购物津贴,让优惠折扣清晰明了,在商品页面设置“预估到手

价”……用通俗易懂的规则让消费者一目了然,引导消费回归到能给人带来获得感和幸福感的购物体验中。

作为消费者,要提前做好规划,按需购物,杜绝跟风消费、盲目消费、攀比消费、冲动消费。与此同时,特别要保护好个人财产和信息安全,谨防预付陷阱、虚假红包等典型诈骗手段。在网购时注意保存购物凭证,以备日后出现纠纷时有充足的证据维护自身合法权益。总之,商品的价格再低、赠品再多、诱惑再大,如果不是自己真正急需的,也就没有必要非凑“双十一”这个热闹,这不仅是消费心理的成熟,更是消费观念进步的体现。

对于监管机构而言,做好“双十一”的服务管理工作责无旁贷。这里的 service 管理,一是事前预警,提醒商家别玩猫腻、要守法经营,也提醒消费者别头脑发热、要理性消费;二是及时处理消费者投诉,尤其在“双十一”前后,更应该常态化在岗在线,确保“不推诿、不扯皮”,重拳打击消费陷阱和套路。

“双十一”,是一场狂欢,更是一次品牌经营的较量。只有商家诚信、消费者理性、监管服务到位,三方共赢,才能皆大欢喜,“双十一”的未来之路才会越走越宽广。

## 用全产业链思维提升特色农产品含金量

□至幸

据《南通日报》报道,上海高端的蛋品消费市场,大部分鸡蛋都产自海安。海安小小一枚蛋,“链”起了种苗繁育、饲料加工、蛋鸡养殖、品牌销售、蛋品深加工、有机肥生产、种养循环、社会化服务、科技研发于一体的富民大产业。

禽蛋的产业链有多长?海安孵出百亿级全产业链,不仅提升了禽蛋发展含金量,而且拓展了农民增收致富新渠道。

南通是长三角重要的农副产品生产基地之一,诸如吕四海蟹、如东文蛤、如东条斑紫菜等特色农产品比比皆是。习近平总书记强调:“要深入推进农业供给侧结构性改革,加强农业全产业链建设。”进一步提升农产品的市场竞争力,归根结底要构建全产业链发展融合模式,形成多种产业形态共生共赢生态圈。

打造农业全产业链,要在“全”字上下功夫。梳理优质粮油、规模畜禽、特色水产、绿色果蔬等重点农产品产业链,全链条、全过程、全流程进行科学分析,找出链上的关键环节和薄弱环节,牢牢把握消费领域的深刻变革,以市场为导向,以创新为驱动,在延链补链优链上做文章——既要贯穿于从田间地头到餐桌的生产、

加工、流通、消费全部环节,不断满足个性化消费需求,打造更多的网红产品;也要推动一二三产业融合发展,瞄准冷链物流、精深加工、休闲观光等重点领域,向农业多种功能、农村多元价值要效益,以优质供给赋能消费升级,打开发展新空间。

产业链的培育发展,离不开“链主”的引领。“链主”壮,产业才会强,要打好政策扶持、金融支持、平台建设、要素供给等组合拳,鼓励和支持重点农业企业裂变发展,并把专业大户、家庭农场、经销商、农业合作社等市场主体联合起来,形成头雁示范、梯度带动、集群集聚的发展新模式。在此基础上,健全“公司+农户”“公司+合作社+农户”“公司+家庭农场”等联农带农益农机制,探索就业带动、订单收购、股份合作等模式,让更多的农户分享到产业链增值收益。

推进农业全产业链建设,最终要落到实实在在的产品质量上。优质优价的道理妇孺皆知,一方面要科技赋能,推动生产规模化、产品标准化、技术高新化;另一方面要品牌赋值,加大绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证力度,让每一个农产品都拥有良好口碑和响亮品牌。



## 小心有“诈”

今年“双十一”大幕已经拉开。消费者协会提醒,消费者网购时要货比三家、价比三家,警惕不良商家“明降实涨”的套路。 朱晋画

## 传承薪火 争做张謇企业家精神践行者

□王梓宁

## 热点快评

近日,纪念张謇先生诞辰170周年座谈会暨第七届张謇国际学术研讨会在我市举行,国内外张謇研究知名专家、国内知名企业家及南通市优秀企业家代表等齐聚紫琅湖畔,共同探讨张謇先生的企业家精神及其现代价值,为推动我市高质量发展提供智力支持和思想引领。

今天,在中国式现代化新征程上弘扬张謇企业家精神,就是要继承张謇实业救国、爱国敬业的家国情怀,传

承帮助群众、造福桑梓的责任担当,赓续勇于探索、大胆创新的实践精神,号召企业家为国解难、为国分忧,激励企业家创新创业、回馈社会,保障企业家享有公平公正的法治环境、一流高效的营商环境。

让爱国成为企业的价值内核。张謇是爱国企业家的典范,他始终对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,矢志不渝探索富民强国的现代化之路,把企业同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起。企业营销无国界,企业家有祖国,正是扎根于祖国大地、服务于国家战略、造福于中国人民,企业才有了蓬勃的凝聚力、旺盛的生命力、强大的感召力。新时

代新征程上,期盼更多企业家与祖国同频共振,以国家需要为需要,为社会发展多做贡献。

让慈善成为企业的价值追求。张謇一生兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业,热心帮助群众、造福乡梓。慈善事业是企业履行社会责任、回馈社会、树立良好形象的重要方式,也是促进企业可持续发展、提升竞争力、增强影响力的有效途径。企业把慈善事业作为发展动力,培育更加富有人文关怀的企业文化,切实提高社会责任感和集体荣誉感,实现与城市的共赢、共享、共荣。新时代新征程上,期待更多企业家与城市同心戮力,弘扬慈善精神,凝聚慈善力量,同沐慈善荣光。

让创新成为企业的价值导向。张謇是民族企业家的楷模,他意识到落后必然挨打、实业才能救国,积极引进先进技术和管理理念,提倡“实干兴邦,起而行之”,为中国近代民族工业作出贡献。实体经济是发展的本钱,是构筑未来发展战略优势的重要支撑,也是南通的看家本领与核心优势。企业是创新的主体,企业家创新活动是推动企业创新发展的关键,必须咬定“实业”这座青山不放松,奋力补上自主创新与核心技术的短板,以强大的实体经济重塑发展优势、提高发展质量。新时代新征程上,期待更多企业家与时代同向而行,创新创业、聚焦实业、做精主业,为高质量发展添砖加瓦。

手拉手关爱未成年人  
心连心呵护祖国花朵

## 关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源

