

幸福的老师,才能教出幸福的学生

□唐彦云

热点快评

近日,河南郑州一小学女教师留下遗书去世的新闻,引起社会关注。虽然是个体悲剧,却引起不少教师的共鸣。这在一定程度上反映了教师群体,尤其是年轻教师群体所面临的心理健康和工作压力困境。反思症结所在、找出破解之道,才能避免更多悲剧发生。

在“双减”大背景下,以学生为本和以老师为本其实是三位一体、密不可分的。

对于学生而言,从老师那里不仅获取科学文化知识,其思想人格、精神风貌、情绪状态,也会深受老师的影响。试想,如果一位老师终日在沉重精神压力、抑郁焦虑的状态下从事教学工作,那么该如何传递给学生积极向上的精神力量与幸福感?

因此,在给学生减负的同时,我们呼吁也要给教师减负——减去那些与教学工作无关的指令和任务。这就不得不提到各种检查、督查、观摩以及各项行政指令、任务等等。一次看似普通的检查或者观摩背后,不知需要耗费师生尤其老师多少时间和精力,用于环境布置、台词讲解、台账准备、资料留存、宣传发布……这些并非毫无必要,但必须适可而止,不能偏离教育主阵地,不能给师生增加不必要甚至严重的负担。

从事教学任务,本就需要付出浩繁的心血和精力,如果再让老师长时间处在“上面千条线、下面一根针”的疲于应付模式,不仅教学质量大打折扣,心理健康也会出问题。所以,需要相关部门首先从自身做起,深刻反思,拿出整治官僚主义、形式主义的具体措施。同时需要警惕以形式主义来反对形式主义的做法。比如有网友“预言”:针对郑州小学女教师留下遗书去世的事件,学校开

展教师心理健康大摸排、建立台账,组织教师参加心理健康教育大讲堂,每人限期交心得体会等等。虽然是“段子”,也反映了某种苦涩的现实。这种充满矛盾和悖论的做法,只会让官僚主义、形式主义愈演愈烈,不仅得不到根治,而且让教师的负担更沉重、更隐蔽,给悲剧重演埋下导火线。

说到底,教育必须回归课堂主阵地,回归以学生为本、以教师为本。让做行政的专心做行政,让做教学的安心去教学。少一些华而不实,多一些踏实和朴实。只有让教师身心健康、有幸福感,才能教出有幸福感的学生,才能让民族的未来充满希望。

有话直说

乐见快递“快品质”实至名归

□夏港

8日,如皋市城南街道桃林社区的申通快递投递点内,自动化分拣系统现场一片忙碌。近期,该快递投递点积极调配人员,增加无人快递配送车,应对“双11”物流高峰。(11月9日《南通日报》)

每年“双11”前后都是快递业务旺季,今年亦不例外。面对“速度与激情”的年度大考,快递业也使出“十八般武艺”应考。我们欣喜地看到,今年南通快递真的“快”,这既有赖于智能化水平的提升,随着自动分拣、大数据监测平台巡查等技术的广泛应用,作业效率大大提升;也依托于配套服务的持续升级,快递柜、菜鸟驿站、快递网点不断增多,打通了进家入户的“最后100米”。

快递业一端连着供给侧,一端连着需求侧,是经济发展与消费活力的“晴雨表”。当前我市经济在加快复苏中稳步前行,消费成为经济增长的主要引擎。快递业务量的攀升,得益于消费需求的增长,折射出经济发展企稳回升、充满活力的良好态势。同时,数字经济发展方兴未艾,电商产业发展跑出“加速度”,加上网络平台热促、在线购物节等的推波助澜,快递业务量攀升是必然。

消费兴,则快递兴;快递兴,则经济兴。随着国家发改委恢复和扩大消费20条措施的发布,再加上“双11”等重要消费时点即将到来,快递业正进入更为忙碌的季节,在保民生、促生产、畅循环、稳就业方面发挥着无法替代的积极作用。既要有量的合理增长,更要有质的有效提升,着眼“高质量”这个根本任务,创新服务供给,引领高端消费,快递业才能在快速成长中保持良性运行态势。

让高品质快递服务更好惠及千家万户,需要科技赋能。5G、大数据、人工智能等现代信息技术日新月异,要进一步加大新基建力度,比如建设数字化智能云仓、增添AGV搬运机器人等设备、提升快递柜、菜鸟驿站、快递网点的智慧应用水平,让更多的网络技术、应用场景融入快递服务中。

在差异化、多元化、绿色化上转型升级,是快递业稳健发展的必由之路。归根结底,要顺应新产业、新业态的发展趋势,以及新电商、新零售模式的不断更新,以创新融合为抓手,推出更多含金量高、附加值高的快递“量身定制”服务,拓展生鲜等特色产品的快递业务范畴,推广无纸化电子面单、绿色回收箱、环保投递全链覆盖,推动快递业向产业链、价值链、市场链的高端攀升。

乡村振兴要富口袋更要富脑袋

□张裕新

海门区入选全国首批63个文化产业赋能乡村振兴试点名单。近年来,该区以张謇文化为引领,找准乡村振兴“文化纽带”和“经济纽带”的融合点,推进传统文化资源创造性转化、创新性发展,走上了文旅深度融合高质量发展道路,为乡村振兴注入新活力。(11月6日《南通日报》)

习近平总书记对乡村“五个振兴”的要求中,专门谈到了文化振兴。乡村振兴,既要塑形,也要铸魂;既要有颜值,也要有内涵;既要面子光,也要里子亮。而文化,就是乡村振兴的灵魂、底蕴和内在。实施乡村振兴战略,需要用繁荣兴盛的乡村文化为乡村赋予独特的魅力,从而留住住人、引得来客、立得住业。

值得注意的是,现实中能实现文化振兴的乡村还不是很。一些村级文化服务中心有设施没人用、有场所没活动等问题还不少。文化底蕴不够深、内容吸引力不够强、难以转化为富民的生产力,在不少村庄的振兴之路上,文化成为薄弱环节。农村思想文化阵地如果没有很好地去占领,农民群众长期缺乏健康向上的精神文化生活,就容易被封建迷信、拜金主义所侵染,侵蚀党在农村的思想基础。其实,各地的资源禀赋不同,文化振兴的实现途径也不一样。我们必须处理好文化共性和文化个性、传统文化和现代文化的关系,发挥好人才的力量,让乡

土在文化的滋养下焕发旺盛的生命力。乡村振兴不仅要富口袋,更要富脑袋。谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章,对社会文明建设提出了新要求。而农村社会文明建设不仅是移风易俗的问题,还要以更高标准,坚持富脑袋、丰内涵,不断巩固拓展农村思想文化阵地,丰富农民群众的精神文化生活。一方面要“送文化”,从农民需要和喜好着手,为农村送去富有农耕农趣农味、体现和谐和美的乡村文化产品和服务。另一方面要“种文化”,积极培育扎根农村的乡土文化能人,发掘乡村本土文化资源,推出一批具有乡土特色、贴近农民生活的文化活动。

江海平原历史文化深厚,在乡村可发掘的典故、习俗和建筑实体众多,应该深挖文化潜力,转化文化资源,以文化品牌打造地域名片,提升文化产业的影响力和辐射力。比如可以学习借鉴海门入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点的做法,挖掘我市生态、红色、农业、历史、非遗等特色资源,加强资源整合,结合实际,大胆创新,将文学、艺术、特产等融入其中,打造竞争力强的个性化文旅产品。还要加强文物保护和非物质文化的挖掘与整理,把具有地方特色的乡村自然资源、民俗民居文化、特色村落文化深度融合和产业嫁接到乡村旅游开发建设中,通过丰富旅游业态,更好满足各类游客需求,创造更多文旅融合精品。



共同呵护

国务院近日公布的《未成年人网络保护条例》,坚持以社会协同共治为方略,明确了国家、社会、家庭、学校等各方在未成年人网络保护方面的责任义务,为未成年人健康成长提供更多支撑。陶小莫画

优化营商环境 更好传承张謇企业家精神

□张斌

11月4日,纪念张謇先生诞辰170周年座谈会在我市举行。本次聚焦张謇企业家精神及其现代价值,鼓舞广大民营企业家坚定信心、敢闯敢干,为更好传承张謇企业家精神、持续优化“南通好通”营商环境,推动南通高质量发展注入强劲动能。

一直以来,南通都是近代中国人最早自主建设和全面经营的城市典范,先贤张謇在城市自治和建设上呕心沥血,不论是第一个民营股份制企业集团,第一所纺织专业学校,还是第一座公共博物馆……响当当的“张謇元素”自近代以来,就引领着一大批企业家奉献于社会、造福于人民。举办本次座谈会,既是南通深入落实习近平总书记关于民营经济发展的重要讲话精神,更是对外展示南通、推介南通的重要窗口。为此,我们必须更好传承张謇企业家精神,优化“万事好通”南通营商环境,让更多人了解南通、投资南通、扎根南通,为推进中国式现代化

南通新实践作出积极贡献。

优化营商环境,提高政策“含金量”。营商环境是市场主体安心发展的源头活水。一座城市的经济社会发展,既靠历史积淀和先天优势,也靠发展环境。今年我市扎实开展了“营商环境提升年”活动,重磅推出“万事好通”南通营商环境优化提升举措66条,今年1月至10月,我市新增市场主体12.05万户,增长17%;新增企业4.71万户,增长42.3%,民营经济成为全市经济社会发展的重要压舱石。各地各部门要把优化营商环境摆在重要位置,科学制定好每一条便民惠企政策,持续优化每一项办事流程,打通政务服务“最后一公里”,让营商“软环境”真正成为发展“硬实力”。

优化营商环境,强化工作“创新力”。营商环境是面镜子,检验着一座城市的政治生态、行政效能,更考验着党委政府的创新创造力。要针对群众关

观点声音

8日,一年一度的世界互联网大会乌镇峰会如约而至。今年是乌镇峰会举办的第十个年头。很多人都在关注讨论乌镇,细数十年来这个江南小镇的变化,以期透过乌镇看到中国互联网的未来,乃至人类的未来。有人举了个生动的例子:十年前,如果乌镇来了个机器人,定会引来很多人围观,机器人抬抬胳膊说句俏皮话,都会让人惊叹不已;十年后的今天,曾经让乌镇人好奇不已的机器人,已进入生活场景中,承担着保洁、安全巡逻等工作。乌镇“网事”,是互联网近十年来发展的一个缩影:梦想与网络互联、网络与现实互通。从“遥不可及”到“触手可及”,互联网科技让曾经大开的“脑洞”一个个落地,从梦想变成现实。“刷脸入园”一秒进景区;远程遥控家电,智能家居听你指令;没时间挑选服装,虚拟试衣镜帮你快速实现;没人陪聊,贴心的智能AI随时随叫随到……那些曾在科幻大片里出现的事情,如今就在我们身边,改变着我们每一个人的生活。从2014年到2023年,乌镇峰会十年,见证了中国互联网的发展变化,也见证着中国与世界的互联互通。世界互联网大会乌镇峰会落户乌镇,造福全球。

——新华网《十年,梦想与网络互联》

在世界经济下行压力加大、全球贸易动能持续转弱的阴霾下,科技创新愈发成为推动全球发展的关键要素。本届进博会首发多项前沿技术和高端装备,势必有力促进新一轮高新技术与科创产业落地生根,为全球经济复苏提供重要支撑。走进今年的技术装备展区,“高科技”依然是不变的关键词,变化的是“高科技”的样态:展区内不仅有最大、最高、最先进的机械设备,还有更多展品正在向着最先进、最前沿的技术领域过渡。进博会缘何能够吸引如此多的高新技术企业,并选择将其作为全球首发地?首先是因为看好中国市场前景。其次是因为看好中国创新能力。更重要的是,进博会是中国扩大高水平对外开放打开的“机遇之窗”。创新赢未来,开放促发展。每一件亮相进博会的科技新品,不仅代表着新商机,也代表着新的生产力与生活方式。当人们在越来越多的“首发秀首展”前流连忘返时,进博会正在持续释放“溢出效应”,为世界经济注入新动能。

——经济日报《全球首发地是怎样炼成的》

近期,我国旅游业再现强劲势头,消费数据持续攀升。不少地区推出新的举措,为文旅发展持续注入新活力。人气满满的文旅场景生动表明,推进文旅深度融合已经成为当前文旅消费快速增长提供了充足动力。在业态创新上,一些地方已经努力作出探索,主动顺应文旅消费转型升级趋势,不断提供更加完善的服务和保障。当前,经济发展和社会进步正在推动消费者的旅游消费观念不断更新,传统单一的观光旅游方式已经难以满足民众求新求异的消费需求。对此,各地通过探索“文旅+科技”“文旅+乡村”“文旅+工业”“文旅+体育”“文旅+康养”等创新发展路径,催生了沉浸式旅游、研学旅游、博物馆旅游、工业遗产游、乡村民宿游、红色文化游、文旅康养游等新业态,为满足人民日益增长的美好需要提供了多元选择。文旅深度融合是旅游业发展的未来趋势,也是实施扩大内需战略的重要内容。应深刻把握文旅融合发展的内在机制和外部环境,进一步理顺“文化+旅游”的内部融合机制,让文化更具活力、旅游更富魅力,为文化产业、文化产业和旅游业高质量发展不断贡献力量。

——光明日报《文旅深度融合激发旅游消费新活力》

教育部等四部门近日修订印发了《职业学校兼职教师管理办法》(下称《办法》),自公布之日起实施。《办法》鼓励职业学校与企事业单位互聘兼职,推动职业学校和企事业单位在人才培养、带徒传技、技术创新、科研攻关、课题研究、项目推进、成果转化等方面加强合作。完善兼职教师的聘用程序、薪酬待遇、考核激励等制度机制,畅通选聘、使用、管理全链条各环节,才能吸引他们走进校园乃至建立长期有效的工作关系。此次出台《办法》,恰恰就是从政策层面给校聘兼职教师解困答疑、铺路清障。《办法》明确企事业单位应把职业学校兼职人员的任教情况作为其考核评价、评优评先、职称职务晋升的重要参考,就是强调鼓励为主,把社会工匠进校园的积极性再往上提一提。顶层设计已经有了,好政策要想真正落地生根、开花结果,还需要各方做好细致的落实工作。期待各地下好“兼职教师进校”这步棋,让越来越多社会工匠在职业教育领域大展身手。

——广州日报《下好“社会工匠进校”这步棋》

“讲文明 树新风”系列公益广告



中央文明办 人民日报社