

作为全国12个建设试点城市之一,南通积极推动家纺产业链供应链生态体系迭代升级——

# “产业带+电商”让源头好货卖全球

“想不到,韩国多年来从广州订货的家纺产品竟来自南通”“雅鹿家居家纺产品年销售额10多个亿,95%的货源来自南通”“期待更多南通家纺企业入驻京东”……

近日,作为“2023家纺消费节”暨第二届中国南通国际家纺交易会的重头戏之一,江苏南通国际家纺产业园区首次举办南通家纺供应链对接会,吸引了淘宝、京东、抖音等头部电商平台,遥望科技、恩景未来等品牌MCN机构,以及雅鹿集团、无印良品等知名企业积极参与。

起势靠流量,决胜靠供应链。近年来,在低价竞争之下,深耕产业带、构筑可持续升级的生态闭环,成为众多电商平台的发力方向。

作为全国12个产业链供应链生态体系建设试点城市之一,具有“产业集群”和“专业市场”双重优势的南通家纺率先破题,积极推动产业链供应链生态体系迭代升级,进一步擦亮南通“家纺之都”的金字招牌。

## 淘金产业带 让直播间永远保鲜

“南通家纺产业园区拥有蓝丝羽等3800多家成品生产企业、金太阳等2400余家面料辅料商,设计界等300余家研发设计单位,每天快递包裹量超240万件,平均每分钟就有1680件快递包裹发往全国各地……”

2023南通家纺供应链对接会现场,江苏南通国际家纺产业园区党工委委员、管委会副主任李建峰,用一组组亮眼数据,展示南通家纺雄厚“家底”。

台下,国内外采购企业、知名品牌运营、平台载体等7个洽谈区内,170多家企业代表坐得满满当当。

“很受震撼!”韩国在线商务协会会长崔光林说,之前货源信息主要依靠中间商,并不知道产地是南通。“家纺产业园区有很多产品、款式可供选择。”他表示,准备组织一批经销商实

地考察,在明年韩国举行的跨境电商博览会上,免费为南通提供展位。

“来源头,找好货。”近两年,从创业者到达人主播再到MCN机构的身影在家纺产业园区频现。对于打造核心竞争优势,他们有着更为敏锐的嗅觉。

“做家纺溯源电商专场,南通有着其他城市不可比拟的优势,可以在海量商家中挑选优质商品,并同步开发新款式,让直播间‘永葆新鲜’。”今年9月,电商达人肖文杰带了近十人的团队从杭州到南通大展拳脚。

肖文杰介绍,她和郝邵文、圆脸妹等得等3位网红大V,在家纺产业园区直播带货仅一天的销售额就达1.2亿元。

“非常期待与家纺产业园区拓展合作版图。”在供应链对接会上,A股首家直播电商公司——杭州遥望网络科技有限公司运营总监丁凤银介绍,公司正积极打造百亿级家纺供应链。

李建峰表示,此次供应链对接会的举办,不仅助力家纺企业拓展订单、提升销售,更在于促进家纺行业资源融通、生态完善,“从而打造完整高效、稳定畅通、创新协同的家纺产业生态体系”。

## 抢抓新风口 家纺企业各显其能

一方面,各家电商平台将合作对象从贸易商入驻转向工厂,纷纷推出“产业成长计划”“产业带直播”,让更多产业带产品“被看见”;另一方面,身在产业带的南通家纺企业也在抢抓风口,各显其能,顺势而为。

“在销售端经历了线下门店、网络平台、社交媒体后,我们必须抓住第四次机会。”江苏金太阳纺织科技股份有限公司执行董事袁红星表示。

一到三楼是各种家纺和家居用品铺位,四楼则是直播培训、短视频制作等各种配套机构,在外围还有网红打卡点、餐饮等商业设施……

感受到直播业态对家纺产业带来的深刻变革,金太阳投资1亿多元,对原有厂房进行改造,打造“纤意坊直播生态中心”。

今年9月,市商务局、南通家纺产业园在纤意坊举办2023南通家纺电商直播节,黄圣依、涂磊等上百位达人实地探访南通家纺原产地。活动期间,南通地区家纺品类动销商品数增加24%,动销作者数增加26%，“源头好家居”相关短视频播放量达到1.2亿次。

与实力雄厚的金太阳斥巨资布局MCN机构不同,“腰部企业”宁好家纺奉行“专业人做专业的事”。“10年前我们也曾率先布局电商,成为淘宝数一数二的家纺供应商,但却没能抓住直播电商的机遇。”宁好家纺负责人陈家福坦言,“一步慢,步步慢”。经过一段时间的摸索,陈家福另辟蹊径专注成为“链主”企业,带动一众中小家纺企业精耕产业链。“我们抱团取暖,形成上下游产业链。”陈家福介绍,家纺企业组成联盟与抖音、快手等直播电商紧密合作,从过去的“以产定销”到如今的“以销带产”。

“我们的后台与电商即时同步,某个单品一旦成为爆款,一个晚上实现1万个订单,我们能快速响应,将订单在一周内生产交付。”而这,只有家纺源头、产业链完备的南通家纺产业才能做到。陈家福不无自豪地介绍,目前,双十一的订单接连不断,“每天接单2万单左右”。

## 政府+市场 促进供应链迭代升级

“家居家纺产业的市场潜力巨大,仅用4年时间,我们的销售额就从1亿多元做到了10多个亿。”在对接会上,雅鹿集团家纺家居事业部总经理朱正琴邀请更多南通家纺企业与雅鹿强强联手。

“过去,我们跟南通家纺是企业间对接,这次是政府搭台,机会难得。”朱

正琴介绍,雅鹿集团通过质量管控进行品牌授权,目前线上店铺近300家,“其中95%以上的货源来自南通。”

“世界家纺看中国,中国家纺看南通。”作为全球三大家纺中心之一,南通家纺年成交额超过2400亿元,家纺床品年产量超12亿件,全国床品市场占有率远远超过半壁江山。

但硬币的另一面是,作为中国唯一的家纺类一级批发市场,大多数南通家纺企业做的是“批发”生意,主要是“为他人作嫁衣”。大量中小家纺制造企业,处于微笑曲线中间环节,产业链低端。

“作为南通最具辨识度、标志性的支柱产业,南通家纺产业亟须推进产业链供应链生态体系迭代升级,从‘传统产业’迈向‘中高端产业’。”

在李建峰看来,目前家纺产业带的价值正进一步凸显,在平台方与产业带之间,需要实现更高效的衔接、更高效的联动。

商务部在今年提出了积极发展“跨境电商+产业带”模式。在此背景下,南通家纺提出产业链供应链的迭代升级。即通过机制创新、要素集聚、平台搭建、数智赋能和政策支持,形成龙头企业、配套企业等协同联动、竞合共生的生态发展格局。

一个令人关注的信息是,本届家纺消费节上,“南通家纺”区域品牌LOGO首次对外发布。目前,南通正积极申报“南通家纺”集体商标,希望借此提升南通家纺市场认可度和品牌竞争力,以及产品附加值和溢价率。

“南通家纺不能陷于同质化的低价竞争,要在高利润的全球市场获得更多份额。”作为全球主要纺织品牌及全球供应链的专业服务商,通用智能公司相关负责人不仅带来了英国、西班牙等多个市场的产品需求,并“面授机宜”：“相比于低廉的价格,欧美商家更看重供应商的可持续性认证、有机认证等合规性认证,以及EGS综合评估等指标。”他同时期待,更多的南通家纺企业从幕后走上台前,共同打造家纺行业的“中国义乌”。

本报记者 苗蓓 陈可 司占伟

## 继承先贤伟业 弘扬先贤精神

海安市第十四期“海陵大学堂”举行

本报讯(通讯员茹意)11日,海安市第十四期“海陵大学堂”举行,邀请江苏省政协原副主席、江苏省张謇研究会名誉会长、江苏国际文化交流中心理事长罗一民做专题讲座。市政协副主席、党组副书记单晓鸣出席活动。

罗一民以《一代明贤韩国钧》为题,从“韩国钧德才兼备,功业卓越的表现;韩国钧与张謇的公谊私交;当下如何弘扬明贤精神”三个方面,用翔实的资料、鲜活的事例作了细致讲解。参会人员纷

纷表示,将把本次讲座作为坚定信心、提升能力、推动发展的有效抓手,继承先贤伟业,弘扬先贤精神,为全面推进中国式现代化海安新实践贡献更多力量。

近年来,海安市围绕“建设文化强市,争创全省文化发展先行示范区”的总目标,不断挖掘和弘扬海安红色文化的历史底蕴和时代价值,先后举行纪念紫石县成立80周年暨海安撤县设市5周年座谈会、“‘乡’聚美丽海安‘贤’绘美好未来”第二届乡贤大会等活动。

合理认定无效投诉线索,更好维护劳动者权益

## 南通规范欠薪投诉补正制度

本报讯(通讯员钟国强 记者何家玉)“国务院欠薪线索反映平台上的447条线索,经过补正程序后,筛掉了超过一半的无效投诉线索。”8日,提起今年3月以来大力推行的欠薪投诉补正工作制度,南通市劳动保障监察支队队长邢建忠表示“效果显著”。

前段时间,来自我市的一项数据统计发现,向国务院欠薪线索反映平台上的447条欠薪线索发出补正告知书后,有212条线索反映出用人单位时填写并提交了补正投诉书,占比为47.43%。

在工程建设领域的欠薪投诉线索中,一直存在“以讨薪为名行讨债之实”的问题。建立规范的欠薪投诉补正工作制度,可以合理认定无效投诉线索,最大限度地把矛盾“吸附”在当地、化解在基层。

欠薪投诉书是否规范、准确,直接影响欠薪线索办结效率和质量。市劳动保障监察支队针对欠薪投诉书信息内容不完整、投诉对象不明确等问题,共列出投诉人缺少在工作项目上

的工价信息和工价承诺人(单位)信息、缺少通过农民工实名制通道进行考勤打卡的信息等9种预设事项问题,以及投诉人是否超过法定退休年龄(男60周岁、女50周岁)、是否将该纠纷向劳动争议仲裁机构或法院提出申诉等10种事实与理由,为欠薪投诉人提供了一份“保姆式”维权指南。

欠薪投诉线索补正的过程,也是一次普法的过程。办案监察员在发出欠薪补正告知书前,会与欠薪案件涉事方进行一次“电话沟通”,阐明欠薪法规制度相关条款,引导劳动者依法理性维权;告知书中会明确补正内容和完成时限,内附属地快捷维权二维码,涉事方须依据问题清单,逐条还原事实真相。针对工程建设领域施工现场“承包班组”的用工管理责任未落实等情况,我市还编制了六类“典型案例”范本,制定了欠薪投诉线索补正办理五类“处置口径”,分类实施欠薪投诉线索核实处置工作,建立欠薪投诉线索专人负责办理和线索办理周通报制度,确保在第一时间接收,快查快处。

## 一大波“双11”包裹已经在路上

1—10日全市处理邮件快件6828万件,预计14日迎来派件高峰

本报讯(记者王玮丽)11月11日,一年一度的网购大促接近尾声,对于快递企业的大考正在进行时。

据市邮政局统计,11月1日至10日,全市处理的邮件(快件)业务量6828万件,比去年同期增长13.26%。今年“双11”的第一个高峰出现在11月1日至3日,全市处理的邮件(快件)业务量达2300万件,比去年同期增长10.89%。

11日下午2点,南通顺丰海联大厦业务部网点的快递员忙着进行第二轮派件。“今天收件2000多件,派件近4000件,相比平时单量增长15%。”该网点负责人曹增辉介绍,由于消费者购买的货物绝大多数还在运输途中,所以当天的派件量增长不明显,预计接下来的两天才会迎来派件高峰,届时单量日均可达6000—7000件,较平时增长约50%。

顺丰海联大厦业务部的业务范围,有中南世纪城、南通大学以及商业综合体、写字楼等,是城区日常业务量较大的网点之一。为了应对即将到来的高峰期,网点上做足准备。11月12日开始,网点会安排2—3名值班人员,接应分拨中心凌晨班车抵达后的卸货工作,尽可能在早上8

点之前将所有到件出仓分拣,向客户派送。除了网点上的52名快递员全员上阵,在忙时段还将请顺丰同城小哥过来帮忙。

11月1日以来,南通顺丰业务量较平时增长约15%。“双11”期间,顺丰加大运力投入,储备车辆资源近400台,增加点部运转车次十余次,提前招募快递员近千名,以确保订单能够及时送达。南通顺丰办公室主任徐佳敏介绍,在月初第一个小高峰,顺丰利用极效前置仓,联合商家将商品以最快的速度发往目的地城市进行前置囤货,客户付尾款后,网点即刻安排上门派送。今年极效前置快件较往年增长约40%,很大程度上提高了派送效率。“总体来看,今年‘双11’期间快递单量保持一个稳中有增的状态。”市邮政局市场监管处副处长尤彬说,加上旺季来临前全市各主要品牌快递企业都在人员、场地、设备、运力方面提前进行了储备,因此,高量期全网运行基本正常,目前暂未发现有爆仓的情况。

随着“双11”最后一波促销结束,大家购买的快递也相继发货中。根据预测,我市快件投递量将在11月14日前后达到峰值,约为平时的1.6倍。为此,快递员也将日夜兼程,快马加鞭。在此,邮管部门也呼吁社会各界给予广大快递员多一些耐心、理解和支持。



昨天,2023年金砖国家职业技能大赛中国分赛区物联网赛项国际总决赛在南通职业大学举行,来自中国、巴西、俄罗斯、印度和南非的96支参赛队(国外选手在线上参赛)进行了一场物联网技术领域的大比拼。图为中国选手在比赛中。

## 沧桑巨变 勇毅前行 再续弦歌

(上接A1版)

六天时间,陈丽霞在位于8号馆的展位上,不仅为客户提供物流解决方案,也频频向客户推介南通“联通畅通”的区位优势。伴随着八龙过江、江海联运、新出海口、南通新机场这些热词从她口中蹦出,越来越多的客人知道,从南通出发,通过水、陆、空可链接全球;向江、向海、向云端,“南通好通”与世界各地深度融合,去拥抱高质量、可持续发展的新未来。

交通,重塑一个城市的格局。南通现有3条过江通道,4条过江通道全速推进,未来每20公里就有1个跨江通道;南通新机场是上海国际航空枢纽的重要组成部分,与虹桥、浦东两场共同构成上海多机场体系主枢纽;通州湾是独具“公铁水、江海河”集疏运优势的江苏新出海口,第一个20万吨码头明年开港,打造海洋产业高质量发展先行区;大通州湾新出海口吕四起步港区“海上大门户”作用凸显,把货物运抵欧、美、亚、澳四大洲。构建大交通,跑出加速度。1—10月,全市完成交通投资266.9亿元,同比增长40.2%,提前两个月完成年度投资目标。

南通发展曾经受制于交通,而今推动高质量发展的最大动能则在“好通”。南通加快建设“一枢纽五城市”进入大有可为的黄金发展期,跨越赶超的时间窗口期,“八龙过江”指日可待,全国综合交通枢纽呼之欲出。未来的南通,将与上海、苏南无缝衔接、深度融合。交通大突破,带动发展大跨越,“靠江、靠海、靠上海”的地缘优势加速转化为实实在在的区位优势,进而赢得发展胜势。南通吸引了越来越多的重大项目、优势产业集聚而来,近三年落户沿海10亿元以上项目达79个,这两年新签约上海、苏南项目占市外引进项目的2/3。“越来越多的投资者青睐看好南通。”这是港闸经济开发区招商中心主任邱翔的深切感受。聚焦智能装备、电子信息产业,用心做好“融”的文章,在强链补链上下功夫,园区跨江招引重大项目势如破竹。

同饮一江之水,共谋融通之道。南通放大江海岸线、承载空间等优势,积极对接上海、苏州的先进制造、科技创新、高端人才等优势,主动承接区域重大生产力布局。通过共建一批标志性、示范性的重大项目,加快把南通打造成为长三角一体化发展重要支点。

“上海科技创新成果的孵化、落地,南通会成为很好的选择地。”11月7日,上海市科技工作党委书记徐枫在与市委副书记、市长张彤深度交流后,对携手打造区域创新共同体满怀信心。创新要协同,产业也要协同。11月6日晚,南通开发区在沪参与主办“跨境合作”氢能投资沙龙,“跨江融合要素流动”是整场沙龙的主题词,开发区将拿出550亩土地打造“氢谷”,全力打通由上海、苏州过长江北上的“氢能走廊”。可见,区域协同融通,不是简单的距离减少、物理相加,而是产生深刻的化学反应。

### 产业厚度:制造强市驭智而行

好项目、大项目是高质量发展的“源头活水”,是区域竞争的“胜负手”。面对推动高质量发展这一“头号工程”,南通拿出进击姿态拼出“头号力度”,以优质项目的落地建设、竣工转化,达产满产支撑经济加快回升向好,为今后一个时期积蓄新增量、激发新动能。

以发展论英雄,以实绩论功过,和好的比、与快的赛,产业项目考评是市委、市政府推动项目建设的重要抓手,也是引领“七虎”竞南通、“十强”逐江海的“指挥棒”。2021年以来,全市新开工5亿元以上工业项目495个,累计完成投资2051亿元,占近三年工业投资总额的35.7%。中天绿色精品钢、桐昆聚酯一体化、日达智能终端精密模组、星源锂电池

隔膜等一批百亿级重大项目相继投产,正加速改变南通的产业形态、产业格局。

经济发展的成色如何,关键看项目,重点在招引。招商引资季度分析会、重大项目季度观摩会、科技创新双月例会、企业上市暨新三板挂牌联席会议月度工作推进会……这“四项工作机制”从2021年10月份实施以来,突出结果导向,目标导向和过程分析,巩固优势、补短补软,加速形成区域板块并进争先的态势。“四项工作机制”和招商引资突破年、营商环境提升年、机关作风建设提升年“三年”互为呼应,相得益彰。以营商环境之“优”,蓄高质量发展之“势”,江海大地焕发出热烈升腾的新气象;招商引资项目更实了,项目推进速度更快了,科技创新成果更明显了。

11月4日,纪念张謇先生诞辰170周年座谈会上,一批新时代的企业家畅谈对张謇企业家精神的感悟,“坚守实业”成为普遍共识。中国新型一代城,厚植实业基因,以制造强市建设为统领,加快新一代工业建设步伐。“专精特新”、“单打冠军”、独角兽、小巨人……凭借自身“小而活、专且精”的独特优势,有效拉动产业经济的增长。全市获评制造业单项冠军企业(产品)27家,国家级专精特新“小巨人”企业125家、省级专精特新中小企业461家。

南通因制造业而兴,未来必将因制造业而盛。我市主导产业特色鲜明,高端集群趋势明显,拥有船舶海工、高端纺织、高端装备、新材料、新能源和新一代信息技术六大千亿级产业集群,海工装备和高新技术船舶、高端纺织跻身国家级先进制造业集群,前三季度产值同比增长10.3%。光电产业进入高速发展期,全市拥有光电产业相关企业300多家;深化陆海统筹,江海联动,推动建设通州湾石化双循环基地;沿海地区在建百亿级

产业项目5个;生物医药、第三代半导体等战略性新兴产业集群加快布局……南通制造业向着形态更高级、模式更先进、结构更优化的阶段迈进。

今年,全市工业经济呈现势头稳、动能足、新质生产力加快涌现的气象;前三季度规模以上工业增加值同比增长8.5%,高于全省平均1.3个百分点;工业用电量329.9亿千瓦时,高于全省平均10.1个百分点,增幅居全省第二;工业开票销售10901.5亿元,高于全省平均5.3个百分点,增幅居全省第四。数据亮眼,攀升可喜,看其“量”,更要究其“质”。以智能化改造、数字化转型、绿色化提升为抓手,我市支持优势行业企业强链、补链和升级,推进高企培育三年行动,实施“智改数转”项目2468个,向“南通智造”蝶变。

走老路,到不了新地方;勇闯新路,注定要跋山涉水。南通,想要从制造大市发展成为制造强市,在区域竞争中赢得发展主动,既要靠大项目提升产业发展能级,更要靠科技创新构筑竞争新优势,把科技创新作为奋进“下一个万亿”的关键抓手。思路清,目标明:力争每年培育科创项目1000个以上,净增高新技术企业500家以上,2025年跻身国家创新型城市前20强。

乘沿江之势,聚融合之力,今年市委、市政府谋划建设长江口产业创新协同区。紧盯上海、苏南优势产业、科研资源,探索“基地+拓展区”“总部+协同中心”“飞地孵化”“离岸创新”等模式,推进产业链、供应链、创新链分工协作,共筑产业发展和科技创新高地……落棋弃子,讲求时与势,把南通发展放到长三角一体化发展全局,放到江苏高质量发展大局中审视和谋划,通过协同区的推进,真正融入长三角,厚植创新基因。

江河滔滔不尽,城市逐绿而美,产业生生不息,发展一路高歌,“牢记嘱托、感恩奋进,走在前列”的最强音,在江海大地激荡。

对历史最好的致敬,是书写新的历史;对未来最好的把握,是开创更美好的未来。走过沧桑巨变,万亿之城再出发!江海儿女追赶海,矢志向前,下一个万亿更值得期待。