

## 一周新闻点评

## 就业是最大的民生

新闻摘要:根据省国务院办公厅《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》,市人社局6日发布优化调整稳就业有关政策的实施意见,决定在市区(不含海门区)范围内,延续实施一次性扩岗补助、一次性吸纳就业补贴、企业招聘补贴等政策。(11月8日《南通日报》)

点评:能就业,有事做,就有收入,心里就不慌,生活就有保障。这是绝大部分普通家庭的现实状态。就业的人多了,劳动力充裕了,也为经济发展提供了最根本的保证,这又会促进民生进一步改善。当前经济下行压力大,政府推出促就业举措,正当时,很必要。

## 年轻记者要始终抱有新闻理想

新闻摘要:在第24个“中国记者节”到来之际,本报五位年轻人谈对新闻工作的感悟。(11月8日《江海晚报》)

点评:现在是信息爆炸的时代,新闻供过于求,于是新闻媒体、新闻人都不那么吃香了。但还有年轻人愿意从事新闻工作,虽然待遇不高、压力不小,还能抱有新闻理想,十分难能可贵,值得尊重。铁肩担道义,妙手著文章。有良知、守正义、讲真话,这些新闻人的操守什么时候都不能丢。

## 网购莫食便宜

新闻摘要:又到一年“双11”。这两天,家住千禧园的何女士每天下班后的固定动作,就是去快递点取网购包裹。“这不是冬天快到了,趁‘双11’买了羽绒服、大衣、毛衣、围巾、帽子;护肤品快用完了,续了一些水乳;纸巾、湿巾、洗发水这些日用品也免不了买一些……”说起今年精打细算的购物“战绩”,何女士滔滔不绝。(11月10日《江海晚报》)

点评:再便宜的东西,不需要也是浪费,还占地方。特别是那些食品、化妆品之类,平时都要几百上千的,“双11”了,几块钱卖给你,你敢拿那些东西往嘴里塞、往脸上擦吗?俗话说,打米骂来,折本不来。只有错买,没有错卖。我建议,平时少看直播卖货的视频,看多了就会禁不住诱惑,就会冲动,买一堆不该买的东西。

## 自家的房子也不能任性“打扮”

新闻摘要:某小区业主小李花2万元定制了门窗,准备给新房封阳台,没想到门窗送进小区时却被“拒之门外”。自己的房子,怎么封阳台还做不了主吗?(11月8日《江海晚报》)

点评:行使自己的任何权利,以不侵犯他人权利为边界。房屋的装潢也一样,不能任性,必须以不影响整体的安全和外观为前提。封阳台,你承诺了按小区要求做,就不能出尔反尔,言而无信。法治社会,谁都必须在法律框架内行事,不得任性。

(点评人:周权)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿  
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

## 以张謇企业家精神激发接续奋斗的力量

□高锦陈

## 江海锐评

连日来,纪念张謇先生170周年诞辰的活动让人们的目光又一次聚焦“一个人,一座城”。百年前,张謇怀着“强国拯民”的远大抱负,在家乡进行了长达30年、全方位、系统性的早期现代化探索实践,创造了“中国近代第一城”的历史辉煌。毛泽东同志曾说,讲到中华民族工业就“不能忘记张謇”。纪念是对一个人的歌赞,对一座城的回望,更是为了接续奋斗的力量。

一个人一座城,开启了江海儿女一个关于现代化的伟大梦想。一个人建了一座城的意义,不仅仅在于张謇兴建之城之“形”,更重要的是他所铸就的赓续百年、历久弥新的城之“魂”。这就是已经深深镌刻在南通

城市基因中的家国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格和民本意识。这些历经百年凝练,并赋予新的时代内涵,正是张謇企业家精神的精髓所在,形成独具南通特质的文化标识。对其进行挖掘,让其与时俱进地“出新”“活化”,是我们传承守护文化“根脉”、坚定文化自信自强的鲜明表达和生动体现。

张謇是一座富矿,经济、政治、城市建设、社会事业、生态环境、社会治理等无一不涉猎,而且每个领域中,他的价值观念、思想智慧、精神力量都富集其中。这些都是极富时代价值的“含金量”。张謇与南通的“经典传唱”之所以百年不衰,是因为重焕的光彩不断激荡出时代的新韵。今天我们奋进新征程,同样需要张謇实业救国的大格局、回报社会的大情怀和强毅力行的大气魄。讲好一个人与一座城交相辉映的传奇故事,让承载中国文化、中国故事、中国形象的张謇企业家精神

走向全国、走向世界。

放大名人名城“名”的效应,做好实体实业“实”的文章,我们责无旁贷。纪念张謇、致敬先贤,就是要澎湃出推动中国式现代化的精神力量。经济高质量发展是中国式现代化的本质要求,其活力来自人,“特别是来自企业家,来自企业家精神”。以张謇企业家精神成风化人,让一大批张謇式的企业家成长崛起,这是正处于发展“绝佳风口”的南通乘风奋起的一支重要生力军。现代管理学之父彼得·德鲁克将创新和企业精神视为企业的成长基因。创新正是张謇企业家精神题中的应有之义,不仅丰富了其深刻内涵,而且成为一个鲜明的特质。创新的成长基因早已体现在张謇早期现代化实践所创造的一个又一个“中国之最”中。百年后的今天,这种成长基因依然在血脉中涌流,南通“下一个万亿”看创新。实体实业、创新创

造,是一脉相承张謇“实业报国”之志的现代回响,更是时代召唤的最强音,为企业家群体提供了施展抱负、绽放精彩的巨大舞台。

张謇这个熠熠生辉的名字,已不再“独秀”于一地一域。张謇是“爱国企业家的典范”,习近平总书记在南通考察时又称赞他是“中国民营企业家的先贤和楷模”。“张謇,属于中国”,鲜明的重要导向,也传达一个响亮的声音——新时代呼唤“张謇企业家精神”。这种历经百年薪火淬炼的精神,必定载入“中国精神”谱系,激励无数追梦人为实现伟大梦想而不懈奋斗,这正是张謇之于我们的时代意义和历史价值。

奋斗,始终是追梦者前行的最美姿态。张謇企业家精神这团腾不息的烈焰,已点燃江海儿女强毅力行、逐梦奋进的火热激情。踏着先贤的光辉足迹,我们接续奋斗,在新征程上书写一群江海儿女与“一座城”的新辉煌。

## 有话直说

## 在“微景观”里塑造城市细节的魅力

□刘曈

据《南通日报》报道,任港街道

晨苑小区2号楼转角处,以前因有人乱扔垃圾一度成为“卫生死角”,经过前期一系列的“微治理”“微更新”后,如今这里已成了一处小花园。晨苑小区发挥居民自治的作用,经过一系列“微治理”“微更新”,目前已完成3个点的“微景观”打造,进一步改善了小区的绿化面貌。

微景观见证并伴随着日常生活中的柴米油盐,成为百姓“家门口”看得见的风景。一方小小的物质空间可以折射出生活情景的大变迁,从“微处落子”同样也可以达到“全盘皆活”的效力。小区微景观虽小,但建设意义深远。需要与时俱进,不断探索、更新方式方法来塑造城市细节的魅力。

微景观的规划与设计,其出发点和落脚点在于响应和满足居民对人居环境改善的更高要求,尊重和保障居民对宅前屋后空间的使用习惯。失去生活的贴近性,再优秀的微景观只会成为“展品”。因此在设计过程中,要对微景观进行功能定位,充分考虑每户村民对场地的需求,如晾晒、休憩、锻炼等需

求,打造实用性与美观性兼备、充满生活气息的微景观。同时突出特色、融入创意,充分挖掘当地的自然资源、文化传统,彰显地域性。从突出特色与个性、保护传承地域文化的需要出发,就地取材,探索具有当地文化特色的微景观,让微景观发挥承载岁月、传递情感、接续幸福的作用。

美丽的微景观可以短时间内聚合众力一蹴而就,但可持续的良好环境则离不开长效的管护机制,这就需要多元参与、多方联动的微景观管控长效机制。如职能部门加快编制切实可行的实施方案,为小区微景观打造提供实践方向;或联合社会组织机构、“乡贤”等形成合作联盟,为微景观的建设提供资金支持。此外,还可以通过制定居民公约,形成情感和思想共振,提升居民建设管护微景观的意愿和热情。

期待未来有更多的微景观可以穿点成线、成面,辐射影响小区周边其他场地,形成从片域景观改造到整体市容市貌提升的效果,从而助力改善人居环境、营造人文地域特色、带动城市旅游业发展。

## 如何让“非遗+”活起来火起来

□知仪

近日,由省文化和旅游厅确定的第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录和省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录公布,我市共有40个非遗项目上榜。(11月10日《江海晚报》)

习近平总书记指出,要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。以蓝印花布、仿真绣、板鹁风筝为代表的南通非遗门类繁多、精品琳琅满目。一直以来,我市坚持守正创新,持之以恒保护好、传承好、利用好非遗,成为讲好南通故事、加强文化交流的一张靓丽名片。

非遗离我们并不遥远,让其多姿多彩融入现代生活,关键在人。在传统技艺传承和人才培养方面,需要进一步完善师徒结对、传习帮带等机制,培养壮大国家级、省级和市级非遗项目代表性传承人队伍,让更多能工巧匠脱颖而出。同时将非遗引入校园、带入课堂,尤其要抓好职业教育教学,推动非遗学科专业建设,从“小”抓起培养新手艺人,确保非遗传承后继有人。

让非遗“活起来”,要丰富更多的应用场景。“互联网+”时代,人工

智能、大数据等现代科技日新月异,要注重科技赋能,整合线上线下资源,赋予非遗技艺、非遗项目、非遗产品更潮、更萌、更时尚的表达方式,全面展现非遗的时代气息和创新活力。同时,加大项目包装和活动策划力度,找准传统与现实融合的切入点,组织开展非遗拓展体验、非遗购物节、非遗文艺演出、非遗网红达人直播带货等一系列活动,开发更多适合不同消费群体参与的场景和产品,使非遗精品从幕后走向台前,飞入寻常百姓家。

这几年,“非遗+文创”“非遗+旅游”“非遗+教育”等“非遗+”产业风生水起。让非遗“火起来”,强化产业延伸和品牌打造至关重要。一方面要打造新业态,延伸非遗产业链,提升非遗价值链,推动非遗衍生品的品质提升、品牌培育和市场拓展,在更广范围、更深层次、更高水平实现与文旅、美食等深度融合。另一方面要拓展新领域,与城市更新、乡村振兴等结合起来,在景区、商业街区、乡村民宿示范点等建好一批非遗体验区、非遗工坊、老字号店铺,用市场手段唤醒“沉睡的遗产”,打造独树一帜的IP,不断提升非遗的可见度、辨识度与影响力。

## 动态管理“老字号”,是压力也是动力

□鞠实

## 热点快评

刷到“老字号被摘牌”的消息,不少网友都会下意识地点开看看有没有自己熟悉的牌子——据报道,日前,商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》(以下简称《通知》),将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月内予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

“中华老字号”是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。“中华老字号”具有良好社会效益和经济效益等,其健康存在具有非常深远的意义。

也正因为这样,不管是政府还是社会,对“中华老字号”都是高看一眼深爱一分。不管是《中共中央办公厅、国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,还是《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》,都对“中华老字号”企业及相关产品的健康发展提出了许多中肯的意见建议,为行业发展不断注入动力和活力。为进一步促进“中华老字号”创新发展,今年1月,商务部等5部门又特别制定印发了《中华老字号示范创建管理办法》。其中就明确中华老字号要实施“有进有出”的动态管理机制,以及“红绿灯”日常监测机制,按照相应条件对不同老字号进行保留、退出、进入、整改等预警与处置。

此次商务部的《通知》,无疑就是发挥动态管理机制作用和落实国家相关要求与精神等的体现,是对“中华老字号”的关爱与扶持,这既是压力也是动力。一方面,对经营不善、连续亏损,且扭转被动局面效果甚微,甚至无效的“中华老字号”,在这一机制下让其退出“老字号”行列,无疑是一种“自净”行

为。毕竟,对这些“老字号”来说,不受消费者欢迎,迟早会被市场抛弃。以此次被摘牌的“老字号”为例,几乎都是徒有“老字号”外壳,早就被市场和消费者在心中“摘牌”,如果继续让它们留在“中华老字号”行列,是对整体“中华老字号”名誉的伤害,让它们及时退出“中华老字号”行列,显然是提醒其他“中华老字号”,必须与时俱进、完善经营,否则就可能面临整顿或被“摘牌”。

另一方面,对一些经营有方、又有市场份额,但暂时还未进入“中华老字号”行列的国货老品牌,在这一机制下,无疑有了及时进入的机会。这可以激励更多老品牌国货积极创新经营,以晋级“中华老字号”为契机,在做大做强自身的同时,为国货之光更强更亮注入动力。

总之,对“中华老字号”实施动态管理,不是折腾,更不是刁难,而是尊重市场规律的管理方式创新,能提醒“中华老字号”们不能吃老本,而要时刻紧绷与时俱进、创新发展的弦。



最近,“萝卜刀”“萝卜枪”相继火了起来。有关部门提醒,这些玩具不是儿童的解压神器,而是有危险性的有害玩具,会给儿童健康成长带来新的隐患。

朱晋画

手拉手关爱未成年人  
心连心呵护祖国花朵

## 关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源

