

减了负担不能减担当

□汤晓峰

扫除障碍,推动基层组织和党员干部把时间和精力更多用于联系群众、干事创业、推动发展。担当作为是党员干部的本分天职,基层干部身上的负担减轻了,担当作为的精神不能减,为民分忧的情怀不能减,干事创业的劲头不能减。

要防止一种倾向,负担减轻了,却不知道工作该怎么干了。形式主义把内容和形式的关系本末倒置,导致工作脱实向虚。过去,有少部分基层干部受形式主义的影响,错误地把做好台账、报表、打卡“留痕”作为主要工作内容,热衷于喊口号、搞“花架子”,对于用“指尖”干出“成绩”轻车熟路;办实事,抓落实敷衍了事,对于靠“脚底板”密切与群众关系的办法不多。基

层减负后,既要防范工作中虚落、假落的形式主义,也要防范借减负之名,对应尽之责、分内之事降低标准、放松要求,甚至把减负当作不担当、不作为的“挡箭牌”,损害广大群众的利益。

让人欣喜的是,开展专项整治行动以来,我市绝大多数基层干部从思想深处认清了形式主义的危害,积极配合专项整治行动,主动从繁文缛节、迎来送往中解脱出来,以饱满的精神状态、过硬的工作作风,把“减出来”的时间和精力投身于我市当下正在推进的“乡村振兴百村示范、农村人居环境千村整治”工程中,紧抓产业兴旺和乡村宜居两个关键,在农村人居环境整治、和美乡村建设中积极作为,群众的获得感、幸福感显著增强。

上面千条线,下面一根针。党和国家各项决策部署,最终都要依靠基层党员干部穿针引线、落到实处。广大基层干部要以专项整治行动为契机,摆脱惯性思维、创新工作方法,把时间精力用于抓好党中央各项决策部署的贯彻落实上,用于聚焦主业上,警惕形式主义反弹回潮。要密切联系群众,敢于啃难啃的“硬骨头”、打难打的“攻坚战”,在乡村振兴的大舞台上当好产业发展引领者、乡村治理的实践者、和美乡村的守卫者。各级党组织要树立为实干撑腰的鲜明导向,坚持严管和厚爱相结合,完善问责制度和激励关怀机制,充分激发基层干部干事创业的精气神,推动中国式现代化南通新实践开好局起好步。

有话直说

外卖骑手也可以有“匠心精神”

□刘璐

近日,江苏省第一届网约配送员职业技能竞赛在通举行,来自全省13个代表队的52名参赛选手齐聚一堂,角逐全省最强“外卖小哥”。(11月16日《南通日报》)

随着“网约配送员”被纳入国家职业分类目录以及《网约配送员国家职业技能标准》的发布,外卖骑手职业技能的提升,不仅有助于提高其就业质量,而且有助于配送行业的健康发展。举办配送员职业技能竞赛,通过同台竞技,不仅可以让优秀的骑手脱颖而出,还能在技艺切磋中提振士气、提升技能,不仅鼓舞了从业者,也提振了行业的精气神。

三百六十行,行行出状元。只要肯钻研,骑手也能成为“工匠”。近年来,网约配送员正朝着职业化、专业化的趋势加速发展。而很多外卖平台也在积极推动这种变化,如通过“骑手老带新”“骑手上大学”“站长培养计划”等项目,持续提升骑手的职业化、专业化水平。如此,送外卖就并非“简单体力活”那么简单了。

除了网约配送员自身的努力,平台的推动,网约配送的职业化、专业化、规范化发展,还离不开政府部门的引导支持,无论这些从业

者是把骑手作为长期职业,还是作为短期生存之选,为其提供提升职业技能的渠道,都是有积极意义的。其中的关键一招,就是针对外卖小哥的职业技能需求,探索“专精特”的培训平台。“专”是专业化。通过资深骑手在真实配送环境中“传帮带”等方式,重点围绕配送业务、配送行业展开,从开始接单到配送过程,再到后期服务,覆盖网约配送工作全链条。“精”是精细化。针对道路交通安全规范、餐箱及个人卫生管理等,直面行业短板和弱项,提升行业服务水平。“特”是特色化。除了掌握基本的通用技能外,不少骑手还有更“高阶”的知识和技能诉求,例如了解和学习管理岗位的工作、具备基础的英语交流沟通能力等,这在外卖骑手的职业技能培训中,还有进一步提升空间。

外卖骑手门槛不高,但干好不易。“最强外卖小哥”也向广大普通劳动者释放了一个鲜明的信号:只要努力奋斗,每个人都能在劳动这个“平等的舞台”上释放自我、成就自我。当更多劳动者成为各行各业的“工匠”和行家里手,高质量发展也就有了强大的技能人才支撑。

海门社区治理创新带来的启示

□孙维国

据《南通日报》报道,近年来,海门公安各派出所积极会同社区、物业等基层力量,精准掌握矛盾纠纷隐患苗头,让人民群众的烦心事“有处说”“有人管”,全力打造社区警务工作新模式。

社区治理的成功离不开“前端”的敏锐感知和及时响应。海门区通过建立微网格,强化从事务的源头摸排到末梢处置的全过程管控,实现了问题的早发现、早解决,成功化解了4210余起矛盾纠纷,为居民提供了更加有效的服务,社区治理更加精细化。前端感知机制使社区警务工作更贴近实际需求,提高问题解决的效率。一方面,社区民警不再局限于传统的警务工作,兼任社区党总支副书记等职务,通过发挥职能优势和桥梁纽带作用,让警务工作和社区工作更加统一,实现警社联动、优势互补,产生一加一大于二的叠加效果。另一方面,引导社会力量参与到社区治理中,比如海门区公安局将每个社区的物业管理员和社区网格员组织起来,成立“海门义警”,开展群防群治和辅助性警

务活动,不仅拓展了社区治理的广度,也增强了社会的凝聚力。

“警务+网格+物业”管理新模式,启示我们在社区治理方面进行更深入的探索。首先,社区治理需要政府与社会力量共同参与,协同意力。通过整合各方资源,形成合力,可以更好地解决社区内的问题,推动社区治理工作取得实质性成果。其次,社区民警不仅仅是警务工作者,更是社区的一分子。强化警务工作的社区性,将他们的工作职能与社区工作有机融合,使得警务工作更有温度,更能深入到社区居民的实际需求中,提供更具体、更贴心的服务。再次,社区治理需要创新,寻找适合当地的解决方案,务实高效,推动社区治理创新。

从海门的社区治理创新模式,我们看到了社会治理的未来方向。前端感知、警务与社区融合、社会力量参与,构成一个有机的社区治理网络。这一模式不仅在解决具体问题上取得了显著成效,也为我们探索构建和谐社会、共建共治的新路径提供了有益启示。



打“拐”出击

在手机上点开App就会在开屏瞬间跳转到购物软件,广大网民对此苦不堪言。对这种“拐”你没商量的行为,工信部正出手严管。

朱晋画

热点快评

据《南通日报》报道,10月中旬,普惠型商业补充医疗保险“江苏医惠保1号”正式上线,其因价格亲民、参保门槛低、保障水平高等优势,颇受消费者青睐。“江苏医惠保1号”项目组数据显示,产品上线一个月全省参保人数已突破200万人。近日,记者从南通市保险行业协会了解到,南通消费者“江苏医惠保1号”的投保量持续增长,目前已迎来投保小高峰。

习近平总书记指出:“要继续加大医保改革力度,健全重特大疾病医疗保险和救助制度。”近几年来,我市不断完善医保网络,健全医保机制,构建了“基本医保+补充医疗保险”的多层次医保体系,较好满足了群众多元化就医需求。“江苏医惠保1号”自上市以来,南通的参保率稳步提升,受益面持续扩

大,有效减轻了群众看病费用负担,对于兜牢民生底线、促进共同富裕发挥着积极作用。

我们欣喜地看到,2024年度升级后的“江苏医惠保1号”在普惠性与保障性方面更为优化,既普惠全人群,又关注特殊群体,有助于解决群众因病致贫或因病返贫问题。让更多群众在“江苏医惠保1号”中受惠得益,做大资金盘子、扩大筹资范围是前提。需要进一步把握舆论宣传重点,尤其要运用身边的典型事例案例,讲清“江苏医惠保1号”的优点与好处,让广大群众切实体会到产品的惠民实效,进而激发全民参保热情,切实做到应保尽保、不漏一人,全力打造更高质量、更可持续、更有效率的医疗保障体系。

看病就医一直是群众的操心事,“江苏医惠保1号”要发挥“有用、好用、有效”的作用,就得围绕市场所需、群众所盼,按照“政府指导、商业运作”的原则,不断完善运作机制,加强资金监管,持续优化产品,全流程、全过程把每一分钱都用在刀刃上、紧要处,同时要跟基本医

观点声音

广电总局将完善常态化管理机制,加大管理力度、细化管理举措。同为戏剧作品,微短剧和网剧、电视剧不仅时长不同,投资力度、内容原创性、演员素质等方面也有一定差距,更像是一种“代餐”。小制作为何能撬动大流量,“代餐”又为何盖过了“正餐”的风头?这与微短剧善于抓住用户心理这点密不可分。“开倍速看无聊网剧,不如闲暇之余刷‘总裁+赘婿’,微短剧则利用了人们碎片化的阅读习惯,将冗长的剧情进行缩编,同时把想象和情感代入的空间留给了观众。相较于着重分享生活的短视频,故事性微短剧的受众面更广,哪怕是自诩“网剧无数”的年轻人,也有不少人“背着亲朋好友偷偷观看”。更重要的一点是,微短剧的概念包含更广,从网络小说的广告翻拍,到真人剧情节的电子游戏,从主播自导自演的带货视频,到文物保护栏目的“小剧场”,这种传播形式一直在我们身边。此次广电总局也提出了下一阶段的工作方向,包括制定审核细则,建立“黑名单”机制,加大违规处置和曝光力度,加强创作规划引导等七方面,可期引导微短剧市场向着更为健康有序的方向发展。

——人民日报《让优质托育服务惠及更多家庭》

近日,不少网友被一份标注得密密麻麻的网络地图所震撼。将地图放大后,博物馆、古塔古寺等,每处文物古迹的坐标都清晰可见,跨越数千年的文明被直观呈现在人们眼前。这是一位90后文物爱好者实地探访、绘制的“全国文物古迹地图”。这位年轻人对文物的喜爱并不另类,近些年,越来越多的年轻人对文物古迹产生浓厚兴趣,“发烧友”不断增多。在人们的传统认识中,喜欢文物古迹的大多是年长者,其实不然。每个年代都有那个年代的潮流,对文物古迹的欣赏、研究、喜爱,正是一代代潮流起落沉淀下来的不变经典。它集合了人们文化认同的公约数,一旦被唤醒,就会蔚然成风。华夏文明,灿若星辰;文物古迹,遍布神州。每一处文物古迹都是一本书,等待着一代代年轻人去亲近、探访、品读。时光荏苒,文物长存。一代接一代的年轻人追光而来,他们意气风发、脸庞上扬,共通的是喜爱、凝聚的是认同、赓续的是文脉。

——光明日报《“发烧友”激增凸显文博魅力》

搅动资本市场,火遍视频平台,备受中老年观众追捧,引发书友和玩家热议……网上热搜的微短剧,迎来了“监管加码”的信号。近日,中国网络视听节目服务协会发布公告,总结了3月以来专项整治取得的成果,并表示下一步国家

要带走在野外用过的厕纸?在一档环保纪实电视节目中,演员胡歌和刘涛展开了一场高原辩论。话题迅速引发了网友热议。胡歌秉持的是无痕的理念,要尽量抹除人类活动的痕迹,他认为哪怕是手纸也应该带走。而刘涛则更多地从人类与自然和谐相处的角度看问题,她希望寻找更合理、更容易推广的解决办法。他们的态度一个彻底一个平和,双方粉丝乃至普通网友也纷纷加入,一时间唇枪舌剑、你来我往。去留之争的背后都是为了保护环境,其最终的目的是保护大自然、保护人类生存的环境、保护人与自然和谐相处的秩序。因此,两人争论在网上引发的讨论和热度更具意义。对社会而言,环保话题的讨论很有必要,让大家认识大自然的脆弱和人类活动的破坏力之大,才能深刻体会到保护环境的重要性,才会在个体行动中体现出来。一档节目引起的公众讨论让环保理念扩散,每个参与者都发表自己的观点,同时他们也在深思到底该如何选择。他们或许有不同的选择,但不管怎么选,保护环境这样的理念会扎根未来,未来必然会长成参天大树。

——钱江晚报《胡歌刘涛“互怼”环保是最后赢家》

持续放大补充医保的普惠作用

□夏港

保、大病保险、医疗救助等制度紧密衔接,真正为群众“病有所医”兜住底线。同时,要借助移动互联、大数据等现代信息技术,优化参保手续,简化结报流程,更快捷高效地进行投保与结报,给群众带来看得见的实惠。

“江苏医惠保1号”好不好,关键看“疗效”,在充分发挥补充保障和梯次减负效应的基础上,还应来一场健康服务供给侧结构性改革,在提升医疗健康增值服务上下更大功夫,如推出健康随访、重大疾病早筛、心理咨询等服务,从“治已病”与“治未病”两端协同发力,引导参保群众更加关注自身健康,及早预防疾病困扰,做好自己的健康第一责任人,在强身健体中不断提高全民健康水平。

让医疗费用降下来、健康水平提上去,此乃民之所望、政之所向,“江苏医惠保1号”只有始终秉持以人民健康为中心的发展理念,不断升级新产品、推出新服务、完善新模式,才能为百姓撑开一把健康伞,促进医疗保障事业迈上新台阶。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

I 向前

设计:张源

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣