

通州区拥有境内上市公司7家,其中,主板6家,创业板1家,总市值430亿元,累计融资123.5亿元,其中首发融资35.1亿元,增发再融资88.38亿元。拥有新三板挂牌公司4家。目前拥有上市入轨企业14家,近两年有望入轨的上市挂牌重点后备企业20家。

上市
好 | 通

通州

通江达海领潮流 资本市场展新貌



宣传发动,提升意识。通过板块“报”、部门“排”、实地“访”等方式,全面筛选摸排,逐一走访,宣讲政策,提高企业资本市场意识,及时把有条件、有意愿的企业纳入区上市挂牌重点后备企业库。通过专题培训激发企业上市挂牌的动力,每年组织辖区内重点后备企业负责人赴高校开展资本市场研修培训,帮助企业及时把握资本市场新航向,准确把握上市挂牌的规则要求。开展“上市顾问团”活动,组织券商、会所等中介机构走访重点后备企业,“多对一”把脉会诊,帮助企业搭架构、优结构、选板块等,进一步优化其发展路径。

高位推动,高点谋划。建立企业上市例会制度,区委、区政府每季度召开拟上市企业主要负责人座谈会,听取企业发展设想、上市计划、推进进度以及需要协调解决的重大问题。建立上市联席会议机制,对企业提出的用工、用电、用地等问题,随时召开相关会议予以会商解决。建立工作专班服务机制,从相关部门抽调人员每月走访入轨企业、重点后备企业,现场指导业务,第一时间协调解决有关业务问题。建立中介机构评价机制,从项目开展、勤勉尽职、地方合作等方面对机构进行评价,对服务不力的机构在一定范围内予以通报,从而激发机构服务的积极性。

政策驱动,精准发力。为鼓励企业上市挂牌,抢抓资本市场窗口,减缓企业对上市挂牌成本的顾虑,区政府出台了《关于加快推进企业上市挂牌的若干政策规定的通知》(通政规〔2021〕1号),从规范性成本支出、资源供给、募投项目建设以及上市挂牌阶段性节点奖励等各个环节给予企业扶持。

服务牵动,全面护航。定期组织专家集中走访入轨企业、后备企业,深入进行咨询交流。组织“拟上市人才沙龙”活动,通过企业间经验分享、问题探讨以及与券商、律所等机构的互动,激发企业上市的内生动力,促进企业上市进程。定期运用视频会议、微信通报、上门督导等方式跟踪拟上市企业的推进进程,对需要协调解决的问题及时对接相关部门,限时办结。

下一步,通州将力争到“十四五”期末新增上市企业5家,新增新三板挂牌企业6家。

激发“内”的发展潜能,借力“外”的良好态势。继续深入走访调研,摸排在规模、业绩等方面符合条件的企业和新落户项目,对于高新区各园区孵化器中的人才企业和科创项目,进一步深挖潜力,重点关注优质项目,借力区域产业引导基金和市场化子基金投早投小,促进企业快速成长。

借力上市公司联合党委赋能经济发展,定期召开产业上下游交流会,强化区域“一主一新一智”产业链项目。对上市后备库动态管理,将有上市挂牌意愿、符合产业发展方向、盈利能力较强的成长性企业及时吸纳,培育壮大团队。

实现“点”的集中突破,注重“面”的统筹推进。对于重点拟上市企业,实行日跟踪、周服务的方式,集力推动企业上市挂牌的进程。重点跟进已报会企业问询反馈工作,协同有关部门推动拟报会及重点后备企业相关问题,持续推动各相关部门贴心服务,为企业上市提供典型性个案性服务,加速推动在轨企业的上市挂牌运作和后备企业的人轨备案进程,提升上市工作整体质效。

推动“量”的合理增长,聚焦“质”的有效提升。常态化开展“顾问团”活动,邀请交易所、证券公司、知名投资机构等单位的专家,通过上门进行“一对一”或者“多对一”的精准辅导,引导企业做优发展规划,帮助企业增强持续发展的信心。持续畅通绿色通道,靠前指导服务,指导入轨企业依法依规运营,有效缩短企业上市挂牌规范的周期。在关注企业业绩的同时,切实跟进拟上市企业的内控规范,有效确保拟报会企业的质量,争取实现100%的上市率。

江苏综艺股份有限公司



江苏综艺股份有限公司,成立于1992年,原名为江苏南通黄金集团股份有限公司。1996年11月20日在上海证券交易所挂牌上市,成为江苏乡镇企业“第一股”。1996年上市之初,综艺股份主要从事服装、

木制品的生产和销售等业务。上市20多年来,通过历次收购兼并资源整合,综艺股份完成了产业转型与升级,已发展成为一家涵盖信息科技、新能源、股权投资等业务的综合型投资控股企业。多元化业务布局和持续优化的发展战略,使得公司的业务取得了长足发展。

信息科技是综艺股份近年来重点布局与发展的业务领域,下属多家控股公司从事高新信息科技相关业务,涉及芯片设计与应用、移动互联网相关业务等业务领域,并在各自所属细分行业内深耕细作,保持了不同程度的技术优势和竞争力。

奥特佳新能源科技股份有限公司



奥特佳新能源科技股份有限公司建立20多年来,始终专精于汽车热管理系统的各类终端核心产品及高附加值汽车零部件业务,是欧美多家国际主流汽车制造商的重要OE供应商及汽车后市场服务商。

公司是中国汽车热管理产品领域的自主品牌龙头企业,市场占有率、销售收入等均排名第一,在国际同行业中排名第五,代表民族汽车热管理工业的最高水平。

截至2022年末,公司注册资本32.43亿元,总资产110.10亿元,净资产55.10亿元,年销售收入达62.3亿元,连续三年高速增长。

奥特佳以“系统化”“新能源化”“国际化”为战略目标,以“成为世界顶尖的汽车热管理系统方案供应商”为愿景,坚持深耕汽车热管理市场,为汽车行业提供更多先进的热管理业务技术产品,助力行业进步与发展。

南通江海电容器股份有限公司



南通江海电容器股份有限公司始建于1958年10月,公司主要产品包括铝电解电容、薄膜电容、超级电容、电极箔。

公司在科技创新的道路上紧抓新能源、储能、电动汽车和智能制造、5G通信等高新领域的需求和机遇,推动电容器及核心材料高质量发展。当前,公司产品在以上新兴产业领域的应用

已超过总业务量的70%,全球变频器和变流器行业生产的前10家中各有8家是公司的战略客户。目前全球五百强和行业领军企业占公司营收比超过50%。力争“十四五”末实现营业收入过百亿目标,成为全球行业领先者。

同时,加强技术研发。公司实行“外挂院校、联合办学、共同开发”战略,依托博士后科研工作站和合作院校、国际同行,建立动态的人才资源库,将外部资源优势内部化,集聚技术创新群体。开展技术合作攻关,加强核心材料自主研发,切实解决“卡脖子”和瓶颈问题,全面提升工艺水平和产品性能,形成全产业链竞争优势,带动行业整体能力提高,促进下游应用进步。

四方科技集团股份有限公司



四方科技集团股份有限公司是全球综合优势领先的冷链装备制造和特种集装箱制造企业。30多年来,公司纳税贡献超10亿,被评为“2022年度全市税收贡献超亿元制造业企业”,

为地方经济发展和工业强市、强省战略做出了积极的贡献。同时,公司是国家级高新技术企业、国家守合同重信用企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业,获得江苏省信用管理示范企业、2022年度江苏省质量信用AAA级企业、2020年度南通市市长质量奖等荣誉。

四方科技秉承专业品质、专注创新、专攻技术、专心服务的“四专精神”,以创新为核心,以“智装备”为理念,致力于打造超越客户期待的产品,现已成功打造四方、NTTANK、鹏诺等品牌,形成了冷冻冷藏、储运装备、工业换热、节能板材等多领域品牌集群。

南通海星电子股份有限公司



南通海星电子股份有限公司是国家专精特新“小巨人”企业,连续27年入选“中国电子元件百强企业”,主要生产电极箔产品。自成立以来,销售收入、净利润、净资产年均复合增长率均超20%。2022年,公司主营收入18亿元,利税3.2

亿元,全球市场占有率10%,排名全球第2。

公司建有国家级企业技术中心,近三年研发投入超3.5亿元,占销售收入比重约7%。同时公司注重产学研合作,与上海交大等国内顶尖院校保持长期合作关系,共同解决高端电极箔材料“卡脖子”问题。截至目前,公司拥有专利250件,先后承担国家工业强基项目、国家创新基金、省关键核心技术攻关等重大项目。

目前,公司研发人员占比超过20%,中青年为主,多专业结合,由国务院津贴专家(严季新)领衔,成员入选国家“启明计划”、江苏省“双创人才”、江苏省“333工程”、南通市“江海英才”等各级高端人才计划,为公司发展提供人才保障。

