编辑:顾璐璐 美编:刘玉容 校对:陈彻 组版:毛益民

2023年秋季学期主体班结业

本报讯（记者**郭亮**）昨天上午，市委党校2023年秋季学期主体班市管干部进修一班、市管干部进修二班、市直部门（含企事业）科级干部进修班和县（市、区）机关局长进修班举行结业典礼，176名学员顺利结业。市委常委、组织部部长、党校校长封春晴出席结业典礼并为学员颁发结业证书、荣誉证书。

市委组织部、市委党校精心组织、认真实施本期主体班次培训，坚持把讲授习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的主题主线，通过专题辅导、集中自学、联合调研、党性分析等形式，推动主题教育与党校培训无缝衔接；通过案例教学、现场教学、混合编班、交流研讨等方式，引导学员树立正确权力观、政绩观、事业观，提升推动高质量发展本领、服务群众本领和防范化解风险本领。

参训学员纷纷表示，通过一个多月的学习培训，进一步在理论武装中提升了政治素养，在党性锤炼中筑牢了信仰根基，在能力培训中增强了履职本领，在遵规守纪中强化了优良作风，接下来将坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，矢志担当作为，守牢清廉底线，切实把学习成果转化为指导实践、推动工作的强大力量。

引导妇女投身农业现代化建设

全市乡村振兴巾帼行动暨助力“百千工程”现场推进会召开

本报讯（记者**唐佳美**）21日，全市乡村振兴巾帼行动暨助力“百千工程”现场推进会在海安召开，进一步引领广大妇女深化美丽庭院建设，在农村广阔天地建功立业。副市长刘洪出席并讲话。

近年来，全市以乡村振兴巾帼行动为载体，在动员引导农村妇女发展现代农业、建设美丽庭院、推动共同富裕等方面做出了积极努力，取得明显成效。会议要求各地各部门要引领广大妇女全面参与乡村振兴，更大力度动员农村妇女投身美丽家园建设，营造“百村示范、千村整治、万户争创”的良好氛围，实现乡村产业美、生态美、环境美、人文美、常态美。全市“双学双比”活动要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与乡村振兴巾帼行动紧密结合，立足全市“三农”和妇女发展实际，引导广大农村妇女投身农业农村现代化建设。

会上，市妇联重点解读了《南通市深化美丽庭院建设 助力“百千工程”实施方案》，今年共选树星级美丽庭院3800户，其中五星300户。同时，为省妇女“双学双比”活动示范基地和市级五星美丽庭院家庭代表授牌。

22支队伍66名选手同台竞技

首届省农业行业职业技能竞赛（渔船检验验船师）在通举办

本报讯（记者**唐佳美**）20日—22日，首届江苏省农业行业职业技能竞赛（渔船检验验船师）在南通举办。农业农村部渔政保障中心党委副书记、纪委书记李朝晖，全国渔船管理专家委员会副主任委员唐金龙，江苏省农业农村厅副厅长、党组成员王玉华出席活动。副市长刘洪致辞。

本次竞赛设海洋、内河两个组别，经初赛选拔，来自全省的66名优秀渔船检验验船师，组成13支内河组代表队、9支海洋组代表队同台竞技，经过理论考试、实操考试和现场竞答三轮激烈角逐，最终确定个人和团体的名次，获得两个组别前3名的同志，将被按规定授予“江苏省农业技术能手”“江苏省技术能手”“江苏省五一创新能手”的称号。

渔船检验验船师是保障渔船海上航行安全“第一道防线”，活动中，参赛选手展示了扎实专业的技能素养，展现了爱岗敬业的精神风貌，涌现出一批技术能手。经过激烈角逐，我市参赛选手获多个奖项，其中，海洋组团队如东代表队取得第二名、启东代表队取得第三名，内河组获团队第三名，海洋组2人、内河组1人获优秀选手。

两院院士增选结果揭晓

两位南通籍科学家当选

本报讯（记者**王玮丽**）昨天，2023年两院院士增选结果正式揭晓，南通籍科学家吉训明、周创兵当选中国工程院院士。

吉训明，江苏海安人，1970年12月生，神经外科专家，现任中国医学科学院学部委员，国家卫生健康委百万减残工程专委会主任，首都医科大学副校长、北京脑重大疾病研究院院长。其主要从事脑卒中防治与转化医学研究，承担包括国家重点研发计划、973项目、863项目、国家自然科学基金等国家和省部级项目20余项。

周创兵，江苏启东人，1962年11月生，水工岩石力学家，现任南昌大学教授、博士生导师，流域碳中和教育部工程研究中心主任。周创兵研究领域为水工岩石力学，其聚焦不良地质与高水头条件下工程安全控制难题，创建了水工岩体渗流与变形协同控制的“一个理论、两项技术”，截至今年6月，成果应用于白鹤滩水电站、锦屏水电站、溪洛渡水电站、三峡水利枢纽工程等40余项水利水电工程。

洋通高速二期工程取得新进展

主线水稳下基层施工完成

本报讯（记者**彭军君** 通讯员**施磊磊**）20日下午，随着洋通高速二期工程K10+151处左幅水稳下基层施工的结束，洋通高速二期工程路面工程主线水稳下基层施工已全部完成，为后续施工奠定了坚实的基础。

本项目主线水稳下基层长度共22396.4米（单幅），使用水泥稳定碎石12万吨。为保证水稳基层顺利施工，指挥部统筹调度，秉承着标准化管理、精细化施工理念，多次组织参建单位开展质量安全技术交底，严控原材料质量，明确铺设工艺流程、控制要点及需要注意的事项，优化施工工艺，定期复盘总结提升；现场技术管理人员严把工序“过程关”，对施工各环节进行全程监控，保障了水稳摊铺工作的优质、高效开展。

面对后续施工生产任务，指挥部将带领全体参建者继续发扬工匠精神，抢工期赶进度，抓质量保安全，时刻紧绷责任弦，全力冲刺年度目标任务。

省绿色节能家电专项补贴行动提前收官，拉动我市家电销售近2.2亿元——

政策得力 商家出力 百姓获利

近日，江苏省绿色节能家电专项补贴行动提前一个多月收官。在这次活动中，我市商务局和相关家电企业有力组织，抢抓省政府政策红利，广大消费者积极参与，家电消费市场呈现一派火热景象。

全省第三 南通表现亮眼

9月28日，江苏省商务厅发布《苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动通告》，宣布于9月29日至12月31日实施专项活动补贴政策，消费者在省内参与活动的家电销售企业线下门店购买符合补贴范围的家电产品，将采用“折扣立减”方式按成交价10%给予一次性资金补贴，全省共享，先到先得。

截至11月15日，省绿色节能家电专项补贴活动提前收官，比预计时间缩短近50%。在专项活动补贴政策支持下，南通苏宁易购、文峰电器、京东五星电器三家企业的33家门店共领取补贴超2000万元，全省占比超过10%，整体拉动绿色节能家电近2.2亿元销售，位列全省第三。

活动启动初期，恰逢中秋国庆长假，绿色节能家电促销活动迎来“开门红”。紧随其后的“双11”大促更是将促销活动推向高潮，南通苏宁易购总经理高羽表示，在节能补贴的加持下，一些线下产品的优惠力度完全不输线上，所以选择线下成交的市民不在少数。

在文峰股份电器事业部总经理柳劲松看来，“政府、商家、品牌的三重让利，真金白银惠及到消费者，可以说是政策得力、商家出力、百姓获利。”活动持续48天，在中秋国庆长假、“双11”两个节点的撬动下，南通文峰电器绿色节能家电销售同比增长80%，环比增长1.5倍至2倍。

政企携手 促消费齐发力

今年，绿色节能家电专项补贴范围覆盖中国能效标识1级、2级和中国水效标识1级共13类绿色节能家电产品。与往年相比，享受补贴政策的产品门类扩大，种类更加丰富，消费者的选择范围也更加广泛。值得一提的是，与冰箱、洗衣机、彩电等传统家电相比，洗碗机等新兴家电的关注度居高不下。

为了让专项补贴政策精准落地，惠及有需求的市民，市商务局与三家指定企业携手发力，释放绿色节能家电消费活力。市商务局分管负责同志介绍，为提升专项补贴活动知晓度、市民参与度，市商务局主要开展了三项工作，一是全面动员部署，提高我市符合条件的优质家电连锁企业的参与度；二是加大活动宣传，从主流媒体、家电商家、社区网格三方面着手扩大活动影响力；三是加强活动配套，引导三家家电企业在省级资金补贴基础上，分别叠加满立减、满额送、折上折等优惠，鼓励金融机构配套刷卡享优惠等活动，支持各地发放家电消费券累计超过300万元。

在市商务局部署指导下，我市参与补贴的家电企业立即行动，多措并举策应省市促消费要求。南通苏宁易购在扩大宣传声量的基础上，还围绕营造店铺氛围、延长营业时间、提升服务质量等方面强化门店基础保障；同时，积极对接动员厂商，集中资源对参与补贴的单品再加码，保证消费者享受到真实惠。

柳劲松介绍：“今年，企业宣传推广更加立体，除了当地媒体的正面发声带动，我们还举行了新兴科技产品线上演示、进社区线下推介，联合品牌商在全市举办了不少于20场推介会，将专业行业信息渗透到大街小巷，让消费者了解产品好在什么地方、为什么值得买。”

专项补贴 带动消费升级

作为消费“四大金刚”之一，家电行业是整体促消费、稳增长的重要引擎。近年来，随着消费观念不断升级，绿色、智能、健康的家电品类愈发受到追捧。而针对绿色节能家电的专项补贴，能有效提升家电消费、促进消费升级。

一方面，专项补贴发放有助于增强市民的消费信心和消费欲望。高羽认为，专项补贴政策出台后，一些本就有消费需求的人群会因多重优惠叠加更获益，而另一些持观望态度的市民也会被优惠触动，“破冰”下单。

另一方面，节能产品往往与升级迭代联系在一起。柳劲松认为，绿色不单单与节能画等号，它也引导着一种消费方向和趋势，在潜移默化中推动消费的升级。对此，市商务局分管负责同志表示，专项补贴政策能够促进家电生产企业加大绿色节能家电的研发、生产等投入，从而加快家电产品迭代更新，有力扩大内需。

为进一步释放家电行业消费潜力，接下来，市商务局还将会同各地商务部门，结合“双十二”、元旦、春节等重要消费时点，联合商家和金融机构通过发放消费券、推出优惠让利等多种形式，开展销售竞赛季、绿色智能家电推广、家电以旧换新、“双百”惠民等各项活动，配套做好宣传引流，更好满足通城市民的家电消费需求。

本报记者 **夏照粉 沈佳颖**

21日，工人在位于海门江心沙农场的苏垦米业江心沙分公司厂区运输新米。连日来，苏垦米业加大新米加工生产力度，全力保障市场供应。据工作人员介绍，自新米上市以来，公司订单不断，截至目前已售出新米1000余吨。 通讯员 **袁伟** 记者 **许丛军**摄

崇川黄浦合作互设虚拟窗口

沪通跨域通办实现提速升级

本报讯（记者**陈静** 通讯员**苏琳**）“原以为还要再跑一趟崇川，没想到直接在黄浦本地就能办理！‘一网通办’虚拟窗口的设置，带来了实实在在的方便！”

近日，崇川区与上海市黄浦区合作互设了长三角“一网通办”虚拟窗口，南通腾莱广告有限公司成为窗口设立后崇川区完成的首例“人在黄浦、企业开在崇川”的异地企业开办案例。从异地申请，到为企业全程代办印章刻制、银行开户、税务登记等开办企业全流程事务，仅耗时半天。

传统企业开办的业务办理流程中，在异地的群众需要到公司所在地的政务大厅提供材料，多次往返方能办理。长三角“一网通办”平台由上海市、江苏省、浙江省、安徽省共同打造，以国家政务服务平台为基础支撑，整合长三角三省一市政务服务信息化成果，从而实现政务服务在线“一网通办”。而虚拟窗口的设置，更是实现了跨域通办的提速升级。

“虽然很多事项可以在线‘一网通办’，但在递交材料的时候，由于地方政策差异，也会出现材料不准确等现象，影响办理效率。”崇川区行政审批局相关负责人介绍，依托“一网通办”虚拟窗口，异地办理时，可通过“屏对屏”，视频连线异地的“一网通办”专员，实现跨时空的“面对面”，为企业确认当地办理该事项的材料、流程、途径，从而提升办理效率。

下一步，崇川区行政审批局将继续打通数据壁垒，进一步谋划拓展虚拟窗口应用场景，让更多的企业深度体验政务服务跨域通办带来的便利度和获得感。

承关怀而奋起 铭嘱托而前行
全面推进中国式现代化南通新实践

（上接A1版）永远保持同人民群众的血肉联系，始终做到同广大人民群众有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡。要细学深悟总书记舍我其谁的历史担当，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，用实际行动书写更加辉煌的业绩。要细学深悟总书记求真务实的过硬作风，坚持实事求是，尊重客观规律，在务实功、求实效上下功夫，脚踏实地把“规划图”转化为“施工图”“实景图”。在学思想的过程中，要增强系统性、透彻性、创造性，防止只见树木、不见森林的倾向，防止只知其言、不知其义的倾向，防止只会学舌、不会运用的倾向，持续做到走深走实、入脑入心。

吴新明要求，必须体悟责任使命、坚持敢为善为，注重学习运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践、解决问题、推动工作，在以学促干中增强责任感使命感、提升执行力创新力。要坚持以从严从实的要求树牢正确政绩观，牢固树立以人民为中心的发展思想，完整准确全面贯彻新发展理念，求真务实、真抓实干，确保各项工作顺应大势、符合规律、体现民意、彰显实效。要坚持以使命在肩的责任抓好当下紧要事，始终牢记总书记殷殷嘱托，坚决不负省委厚望，持续开展“机关作风建设提升年”“招商引资突破年”“营商环境提升年”活动，争分夺秒抓经济运行，全力以赴抓项目建设，持续用力抓科技创新，久久为功抓乡村振兴，须臾不松抓安全稳定，努力交出高质量发展新答卷。要坚持以放眼全局的视野谋实未来长远策，更大力度跨江融合、向海图强，规划共建长江口产业创新协同区，谋划建设通州湾石化双循环基地，全力打开南通发展新天地。

省委第八巡回督导组有关成员；市委常委，市人大常委会、市政府、市政协领导班子全体成员；市中级人民法院院长，市人民检察院检察长；市委、市人大常委会、市政府、市政协副秘书长；各县（市、区）委主要负责同志，南通经济技术开发区、苏锡通科技产业园区、通州湾示范区党工委主要负责同志；市级机关各部门及有关单位党组织主要负责同志；吴新明基层党建联系点党支部班子成员等参加。

坚持以习近平文化思想为引领
在建设中华民族现代文明上探索新经验

（上接A1版）要在加快提高社会文明程度上探索新经验、展现新作为，在核心价值观培育、道德风尚建设、精神文明创建、公民文明素质提升上打好“组合拳”，让“社会文明程度高”的新江苏展现更加清晰模样。要在增强文明传播力影响力上探索新经验、展现新作为，精心讲好发生在江苏大地的中国故事，打造适合国际传播的文化艺术精品、文化贸易产品、文化交流项目，更好助力中华文化“走出去”。

信长星强调，宣传思想文化工作是政治工作，是领风气之先的工作。全省各级党组织要切实加强对宣传思想文化工作的全面领导，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持党管互联网，形成党委领导、宣传部门牵头、各部门协作、全社会参与的工作格局。要矢志改革创新、建强人才队伍，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化干部队伍，造就一批德才兼备的文化优青、文化英才、文化名家，奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

会议表彰了全省宣传系统先进工作者暨全省宣传思想工作先进集体和优秀宣传思想工作者。省委网信办、省委教育工委、省文化和旅游厅、省社科联和南京、苏州、盐城、泰州市委宣传部交流发言。

省委常委、省委宣传部部长张爱军作总结讲话，指出，全省宣传思想文化战线要永葆忠诚本色、加强能力建设、锻造过硬作风、夯实基层基础，为建设社会主义文化强省、担负起新的文化使命作出更大贡献。

“如皋火腿”获批
国家地理标志保护产品

本报讯（记者**王玮丽** 通讯员**王茜**）20日，国家知识产权局发布第555号公告，批准“如皋火腿”为国家地理标志保护产品。这是2018年地理标志管理职责统一划归知识产权部门以来，江苏省首个获批的国家地理标志保护产品，为南通知识产权强市建设再添一张新名片。

如皋火腿的生产始于清咸丰初年（公元1851年），历史悠久。其精选如皋地产尖头细脚、皮薄肉嫩、瘦肉率高的“东串猪”鲜腿为原料，经多道工序精细加工制成，严格控制产品质量，形如琵琶，色红似火，风味独特。自1895年如皋广丰制腿栈生产的火腿获得美国檀香山国际博览会奖以来，如皋火腿屡获大奖，享誉海内外。如皋火腿与浙江金华火腿、云南宣威火腿齐名，并称“全国三大名腿”。因如皋位置在北，故被称为“北腿”。

为促进如皋火腿产业更好更快发展，提升产品知名度和产品竞争力，如皋市于2021年底正式向国家知识产权局提出“如皋火腿”地理标志产品保护的申请。在市市场监管局（知识产权局）和如皋市人民政府的共同努力下，“如皋火腿”成为能够代表地方特色的优质区域品牌。

地理标志在服务乡村振兴、壮大特色产业、推动富民增收等方面发挥着重要作用。近年来，我市立足区域特点和产业结构，深入挖掘地理标志优势资源、积极探索地理标志助力乡村振兴新路径，秉持“用好一件地理标志、做强一个品牌、发展一个产业、造福一方百姓”初心，聚焦“品质提升、品牌做强、品位升级”，打造“通乡优品 江海寻味”区域品牌。截至目前，全市累计获批地理标志保护产品14件，地理标志商标32件，总数位居全省第三。全市地理标志相关产业年产值近200亿元，为地方经济发展和富民增收作出了重要贡献。