

在如东经济开发区(高新区)重通成飞风电设备江苏有限公司的生产车间里,一支支完成合模的叶片,经过补强、打磨、油漆等数道工序后,陆续下线,即将发往埃及、法国、荷兰等国家。

国尚工,则日新日智。重通成飞火热的生产场景仅是日日新的“如东造”的一个生动缩影。近年来,如东坚定不移走“工业强县”之路,坚持把强工业作为强县域的主抓手,加快推进新型工业化向更高质量发展。目前,该县拥有规模以上工业企业924家,规模工业产值持续保持全市第一方阵,形成了“3+4+2”优势产业集群发展格局,初步构建起现代化产业体系,走出了一条独具特色的如东工业化路径。

中天科技全力开拓海上风电市场

## “3+4+2” 优势产业立柱架梁

22日,在如东经济开发区(高新区)的强生石墨烯涂敷车间,记者看到,一根根细若发丝的纱线经过浆槽涂敷石墨烯后进入烘筒烘干,形成功能涂层,再通过熔融复合纺丝方式,最终产出石墨烯纤维产品。“这些纤维具有耐磨、抗菌、抗切割等功能。”强生集团石墨烯科技有限公司生产厂长兰会林告诉记者。

强生集团是如东最早的安防手套生产企业。2009年,企业进军石墨烯新材料应用,多年苦心研发制造的石墨烯涤纶、石墨烯腈纶、石墨烯中分子量聚乙烯纤维等产品陆续从实验室走向市场,不仅打开了新材料板块市场,也为传统安防手套生产提供了更具功能

性的原材料,实现了新业务板块与传统板块的“双提升、双突破”。

与强生集团转型发展有着异曲同工之处的九州星际科技有限公司是国内超高分子量聚乙烯纤维领域的龙头企业。“公司用10多年的时间,在化工材料外,新开纤维材料赛道,目前,自主研发的超高分子量聚乙烯纤维产品已被认定为国家制造业单项冠军,销量占全球50%以上。”公司高级顾问夏建华告诉记者。以“一根丝”串通“两大产业”,在九州星际的带动下,如东超高分子量聚乙烯纤维产能全面覆盖下游安防手套产业原料需求。目前,该县安防产业规上企业达69家,其中骨干企业18家,链主企业6家,个体防护装备出

口份额占到全国22%以上。

为切实推进产业链上下游协同发展,打通本土供需“内循环”。今年,如东以《如东县重点产业链发展规划》为引领,深入推进产业培育发展,加快构建“3+4+2”现代产业体系,即3大产业集群(新能源、新材料、新装备)、4个特色产业(新型植保、安全防护、LNG、食品)、2个新兴产业(生命健康、半导体)。进一步突出强化产业龙头带动,通过增强链主企业对产业链的控制力和资源整合能力,有力推动产业链上下游“沿链聚合、集群发展”,实现经济质的有效提升和量的合理增长。数据显示,前三季度,如东实现规模工业产值1470.26亿元,同比增长8.57%。



## “培优育新” 骨干企业增效赋能

23日,南通恒尚新材料科技有限公司生产车间一派繁忙。车间产出的纺纱原料、手套芯等产品持续为母公司恒辉安防及周边百余家纺织下游企业做原料配套,供不应求。“我们通过界面增强工艺,历时5年开发出一款MetalQ灰色纤维。这款纤维加工成手套芯后,能够达到A5、A6防切割等级。”南通恒尚新材料科技有限公司总经理王景景告诉记者。

MetalQ灰色纤维目前已获得多项国内外专利,该产品的推出,是企业科研力量积蓄的有力成果。得益于多年来对知识产权工作的重视,近日,恒尚的母公司江苏恒辉安防股份有限公司顺利入选国家知识产权局发布的“关于2023年度国家知识产权优势企业和示范企业评定结果的公示”,进入

“2023年度国家知识产权优势企业名单”,同样入选的还有江苏爱朋医疗科技股份有限公司、南通泰禾化工股份有限公司以及中天电力光缆有限公司。

企业小生态,制造大生态。以爱朋医疗科技股份有限公司为例,企业自主研发的微电脑注药泵、一次性注药泵、无线镇痛管理系统等产品达到行业先进水平,市场占有率位居行业前列。作为如东土生土长的医疗器械企业,20年来,爱朋医疗坚持深耕行业细分市场,不断开拓创新,凭借着过硬的技术和质量赢得了良好的口碑,于2018年12月在深交所创业板上市,成为如东第一家创业板上市公司,同时也是全国镇痛泵专业厂家唯一上市公司。

从一家名不见经传的小公司,逐步成长为医疗器械细分领域的“单打冠

军”,再到国家级专精特新“小巨人”,爱朋医疗“苟日新,日日新”的背后,是如东始终坚持梯次型培育创新企业群。

据了解,根据《江苏省千企升级三年行动计划(2020—2022年)》,如东出台了《如东县“百企升级”三年行动计划(2020—2022年)》。先后通过开展工业投资(高技术产业投资、技改投资)、战新产业、企业技术中心及“专精特新”中小企业培育培训会、人力资源集聚专题宣讲会、上市工作培训等活动,提高企业掌握政策、运用政策、享受政策的能力。随着工业大企业倍增培育、“百企升级”等行动的有力推进,如东规上工业企业达924家、应税销售超亿元企业达260家、税收超亿元企业达8家,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业10家、全国制造业单项冠军企业5家。

# 让『如东造』当家 打牢『稳』与『进』的根基

■ 本报记者 徐书影  
■ 通讯员 万璐璐 单佳凯  
■ 图片提供 如东县宣传部

如东县人社局走进如东经济开发区(高新区)江苏翼扬食品有限公司,详细了解企业用工情况,积极为企业出谋划策;如东县发改委等8个部门组成工作专班,为九州星际扩产项目协调解决用地、用水、用电难题……自年初推出26℃温馨服务“1+2+3直通车”,深入开展服务市场主体大走访活动以来,如东各地迅速行动,用心用情用力厚植营商环境“沃土”,让实体经济的生机与活力充分奔涌。

在南通森能达不锈钢项目现场,一台台打桩机正在加紧作业。“9月底,如东县行政审批局向公司发放了如东首张‘桩基工程施工许可证’,让我们至少提前两个月开工。”公司副总经理陆金华告诉记者,以前桩基工程与主体工程捆绑在一起,3个月才能办理好施工许可证,现在“桩基先行”,为企业缩短了投资建设时间,实现了工程建设各个环节压茬推进、无缝衔接。

“这笔资金太及时了,我们的技术团队可以继续专心搞研发了。”近日,如东市场监管局工作人员在走访江苏云天新材料制造有限公司时,了解到企业面临资金短缺困难,于是设法帮助企业成功办理了质押融资1000万元,解了企业的燃眉之急。

以“一次不用跑”“一次性解决”为导向,如东26℃温馨服务直通车实行“1+2+3”工作机制,让企业在第一时间享受政策、第一时间提出诉求、第一时间解决问题。“1”即1个服务平台直通车,运用“如东兴企通”网上服务平台,实现政府与企业全方位、零距离互动对接的一站式网上服务模式。“2”即两条服务热线直通车,实行“接、转、办、交”一体运行,全天候快速高效回应链上企业诉求。“3”即三类服务专员直通车,建立亿元以上企业县领导服务专员、规模企业服务专员、全行业服务企业稳增长服务专员,分层分类精准服务企业,5个工作日内反馈企业诉求,对提出的共性诉求或涉及多部门的重难点问题集中会办。

牢固树立“服务就是生产力”的理念,今年,如东还推出证照“套餐办”,将原“优化审批服务”18项改革事项纳入告知承诺改革范围,整合打包涉企经营许可事项与企业登记业务,办成“危化品经营许可(不含仓储)一件事”,全省首例。实际推行经营许可审批云服务、小餐饮许可改备案等优化改革,基本实现特种设备使用登记“不见面审批”,“准入不准营”困境有效缓解。

26℃  
温馨服务优化生态