

做大产业、做强主体、做响品牌,“7+2”农业产业联盟从1.0迈向2.0——

高效联动协同走好转型升级路

如何破解大而不强“三农”之痛?这是很多农业大市面临的共同难题。打造全产业链是农业产业高质量发展的“必答题”,也是解决大而不强的现实路径。

上周,全市“7+2”农业产业联盟转型升级推进会在海安召开,谋划部署“7+2”农业产业联盟转型升级,助推全市农业全产业链高质量发展,推动南通农业现代化走在前。

合作更深入 抱团发展孵出“金蛋蛋”

走进市稻米产业联盟盟主单位南通季和米业稻米加工车间,阵阵米香扑面而来,自动化稻米加工生产线上,一粒粒稻谷经过清理、去石、剥壳、碾米、抛光、包装等工序,变成一袋袋品牌大米,再通过传输带直接装上车,运往全国各地。

“粮食也要打出品牌。”联盟理事长、季和米业董事长刘昌明告诉记者,联盟建立“地标产品+龙头企业+种粮大户”发展模式,合力打造“海安大米”“如东大米”两个国家地理标志和“苏·皋长寿”“淘米记”两个区域公共品牌。全市共获评江苏“味稻小镇”12个,“江苏好大米”特等奖15个、金奖12个、银奖9个、十大品牌5个、十大创优品牌2个,获得“苏米工匠”荣誉称号8个。

乡村振兴关键在产业振兴,产业振兴关键在农业龙头企业的发展壮大。

2020年以来,我市紧紧围绕本地农业特色产业,探索开展“7+2”农业产业联盟建设(稻米、果品、蔬菜、蛋鸡、生猪、渔业、花木等7个产业联盟,以及农村青年创业创新联盟、农村电子商务联盟),支持联盟企业共商共建、合作共赢,推动优势产业集群发展。

从单打独斗,到握指成拳,联盟企业抱团发展孵出了“金蛋蛋”。三年来,联盟年均营销总额超过180亿元。各联盟累计与41家科研院所建立合作关系,推广引进应用“三新”品种、技术、工艺近40个。联盟企业的快速发展,帮助更好地销售农产品,为农民带来更多就业创业、增收致富的机会。

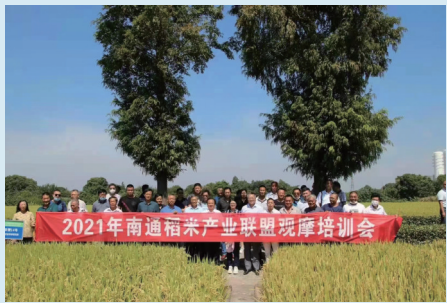
蛋鸡产业联盟盟主单位天成集团,承担了国家蛋鸡全产业链标准化示范区、国家数字畜牧业创新应用基地项目,参与起草发布了《包装鸡蛋》国家标准,并在盟内统一推广。“初步形成了以标准化规模养殖为基础、禽蛋产品精深加工为重点、品牌化销售为纽带的一二三产业融合发展的良好态势,全产业链总产值超100亿元。”市蛋鸡产业联盟理事长、天成集团总裁陈敏介绍。

“越来越多年轻人选择回归,农村成为创业的热土。”市农村青年创业创新联盟理事长、如皋市福欣家庭农场负责人杨镇华说,推动乡村全面振兴,关键在人。三年来,联盟始终注重用新思想武装头脑,用新技术武装农业,带领新农人创业创新,推动智慧农业发展。

农村电子商务联盟盟主单位南通邮政公司,依托“邮乐网”平台打造“通吃天下”系列品牌,仅联盟成立初的4个月里,就帮助销售农产品4000多万元。“主动发挥邮政资源禀赋优势,致力构建邮政特色农村电商生态圈,全力助农增收,赋能乡村振兴。”中国邮政集团有限公司南通市分公司渠道平台部经理丁瑶介绍。

内涵更丰富 从1.0正式迈向2.0时代

“今年渔业难点、痛点多,受市场供应过剩、居民消费降低等因素影响,鱼虾蟹贝蛙的市场销售价格低于养殖价格。”推进会上,中



组织开展观摩培训



南通水果走俏市场



开展校企合作技术咨询服务



引进美国红外断喙仪



现代化的种猪厂



中洋鱼天下产品



南通精品苗木



组织外出考察学习



直播助力南通农产品出村进城

洋集团副董事长朱永祥的一席话引起很多人共鸣。

“果品市场一路低迷,丰产不丰收。”海门区旺盛农副制品有限公司经理叶洪举例,去年西瓜平均单价2.2元/斤、亩产值约1.8万元,今年开市迅猛下跌,平均单价不足1元/斤;阳光玫瑰市场售价从二三十元一斤跌至两三元一斤,从天价水果变成无人问津。

“2020年新冠疫情以来,花木盆景产业萎缩趋势明显。”市花木盆景产业联盟执行会长田建林介绍,去年,全市花卉苗木种植面积12.3万亩,销售额5.59亿元,比上年减少1.02亿元。

转型升级迫在眉睫。今年以来,市农业农村局在深入调研、广泛听取意见的基础上,形成了《南通市“7+2”农业产业联盟高质量发展三年行动方案(2023—2025)》(征求意见稿),并且分联盟、产业制定具体行动方案。

《方案》提出——
到2025年,“7+2”农业产业联盟全产业链发展质量明显提高,覆盖面、服务面不断扩大,影响力、带动力持续增强,成为我市全面推进乡村振兴的重要载体、建设农业强市的中坚力量、促进农民农村共同富裕的有力抓手。

稻米、果品、蔬菜、蛋鸡等9个产业联盟,2023—2025年年销售额稳定在200亿元以上,年销售额增长率不低于5%,行业产品销售额占总额的比重不低于60%,各自领域新型农业经营主体服务带动面不低于70%,品牌拥有率不低于80%。其中,生猪、稻米、蔬菜联盟力争成为20亿元级产业集群,禽蛋、果品、渔业、花木联盟力争成为30亿元级产业集群。

农村青年创业创新联盟围绕“新品种、新技术、新工艺、新装备、新材料”试验推广,联盟成员数量不低于50家,每年新品种试验数

量不低于50个、培育青年创业创新典型不少于10个。农村电子商务联盟围绕“通吃天下”区域品牌打造,年度线上销售额不低于30亿元,年销售额增长率不低于10%。

“以强链补链延链为主攻方向,充分发挥‘7+2’农业产业联盟及成员的示范带动作用,这标志着联盟从1.0正式迈向2.0时代。”市委农办主任,市农业农村局党组书记、副局长张军说,“7+2”农业产业联盟作为南通发展壮大农业产业的重要载体,其转型升级对于未来一个时期我市全面推进乡村振兴、加快农业全产业链建设、促进农民持续稳定增收,具有十分重要的支撑作用。

目标更高远 促进全产业链高质量发展

一枚鸡蛋能加工成什么?海安禽蛋产业给出回答:通过技术加持,从生鲜鸡蛋到生食蛋、溏心蛋、蛋液、蛋粉,再从鸡蛋里提取溶菌酶、蛋黄免疫球蛋白等高生物活性物质,小鸡蛋能升值数倍。

一条鱼能撬动多大产业?在中洋集团能找到答案:形成了从科研开发、种鱼种质、鱼苗繁育、工厂化养殖、生态化养殖、营养饲料到鱼类加工、多元市场、生物科技、渔业旅游的全产业链,入选国家现代农业全产业链标准化示范基地,被评为江苏省淡水鱼全产业链链主企业。

日前在我市召开的全省农业产业高质量发展现场推进会提出,在打造特色链条上,要“跳出农业看农业”,注重推动现代种养业向前后端延伸、上下游拓展,大力发展创意农业、休闲农业、农产品电商等新业态新模式,做好强链、补链、延链工作,推动特色产业链转型升级、提质增效。

“去年我市生猪全产业链总产值达150

亿元。”市生猪产业联盟理事长、南通华多种猪繁育有限公司董事长姚建明表示,下一步将以生猪全产业链高质量、高水平发展为目标,构建布局合理、绿色安全、优质高效、环境友好、产销协调的生猪产业新格局。

市蔬菜产业联盟理事长、南通强盛农业科技发展有限公司董事长陆小强说,将充分发挥南通靠江靠海靠上海的区位优势,大力开创“蔬菜+”文化、教育、旅游等融合新业态,因地制宜开发创意农业、共享田园、亲子体验等以蔬菜为主题的乡村休闲游产品,促进蔬菜多功能开发、全链条提升,“从单一的卖产品向‘卖风景’‘卖文化’‘卖体验’转变”。

市农业农村局按照“一条产业链、一个工作班子、一套工作方案、一张全产业链图谱”的模式,建立“7+2”农业产业联盟高质量发展工作领导小组,局主要负责人任组长,相关分管负责人任副组长,下设1个综合组和5个指导组。综合组设在局乡村产业发展处;稻米、果品、花木、蔬菜联盟指导组设在局种植业管理处;作物栽培技术指导站、园艺蚕桑指导站配合;生猪、蛋品联盟指导组设在局畜牧兽医处,动物疫病预防控制中心配合;渔业联盟指导组设在局渔业处,水产技术推广指导站配合;农村青年创业创新联盟指导组设在局乡村产业发展处,局团委配合;农村电子商务联盟指导组设在局市场与信息化处。

“业务处室(站)有政策资源、信息资源、技术资源,与联盟的发展紧密相连。”市农业农村局、乡村振兴局局长陈敢敬说,高效联动协同推进“7+2”农业产业联盟转型升级,从而更大力度推动农业全产业链建设,一二三产业融合发展,进一步做大产业、做强主体、做响品牌,为推进南通农业现代化走在前、加快建设农业强市提供有力支撑。

本报记者 卢兆欣
图片由各产业联盟提供

省农业社会化服务典型案例公布

我市2个案例上榜

本报讯(记者陆薇)记者昨天从市农业农村局了解到,省农业农村厅遴选确定了15个案例为2023年全省农业社会化服务典型案例,南通两个优秀案例上榜,分别是海安市农业农村局“优化资源 提升效能 探索构建农业技术推广新阵地”和海门区稻麦产业协会“构建‘1+5+M+N’服务组织 助推海门农业强区建设”。

海安自古就有“鱼米之乡”美誉。2021年底,为顺应农业生产规模化经营大势和新型农业经营主体现实需求,海安整合多方资源优势,深化基层农技推广体系改革创新,跳出每个镇(街道)设立农技站的惯性思维,创新组建五大区域农业服务中心,打造农业技术推广新阵地,探索农业服务体系“海安模式”,其工作成效受到农业农村部肯定,并成为全国基层农技推广改革推介案例。

2022年,海门区以全国农业社会化服务创新试点县为契机,整合全区农业龙头企业、农机合作社、合作农场、家庭农场、农资(农机)经销商等资源,成立“1+5+M+N”稻麦产业协会服务组织,开展稻麦全程机械化种植、大米加工、产品销售、品牌打造、技术推广,促进主体联合、要素聚合、产业融合,一体打造稻麦全产业链服务,促进农户与现代农业发展有机衔接,让农民更多分享产业增值收益。

省农业农村厅公布推介一批典型

南通6人(集体)入选

本报讯(记者陆薇)记者昨天从市农业农村局获悉,省农业农村厅日前公布推介了一批新农人、家庭农场、农民专业合作社典型,南通6人(集体)入选。

其中,海门乐番天家庭农场农场主陆小伟、海安尚品谷物种植专业合作社理事长韩瑜梅入选江苏省新农人典型,海安可新家家庭农场、通州区东社镇季方萍家庭农场入选江苏省家庭农场典型,如东县希望农地股份专业合作社、启东市利丰蔬果专业合作社入选江苏省农民专业合作社典型。

入选全省典型的新农人、家庭农场、农民专业合作社,均是各自领域的佼佼者,为新时代全面推进乡村振兴、加快建设农业强省作出了贡献。市农业农村局相关负责人表示,将组织各类主体学习新农人的开拓精神,学习新型农业经营主体的创新方式,通过开展多种形式的宣传推介活动,不断扩大典型影响力。同时发挥示范样板引领带动作用,为推进南通农业现代化走在前、加快建设农业强市贡献力量。

“紫金杯”优质草莓推介活动举行

海门草莓摘多个奖项

本报讯(记者陆薇)日前在徐州举行的第十二届江苏“紫金杯”优质草莓品鉴推介活动中,海门区选送的7个样品喜获“一金三银二优秀”,获奖率居全市首位。

南通泉氏水果种植有限公司选送的“黑珍珠”获金奖;江苏金雅农业科技有限公司选送的“初恋”、海门艺林果蔬种植专业合作社选送的“天仙醉”、海门泉氏水果有限公司选送的“红颜”获银奖;海门泉氏水果有限公司选送的“春雪”、江苏金雅农业科技有限公司选送的“天使8号”获优秀奖。

近年来,海门区大力推动草莓产业快速发展,引进了“红颜”“初恋”“天使”“紫金占红”“紫金香雪”等优良品种,优良品种占比98.3%。同时推广了水肥一体化、机械化作业、蜜蜂授粉、病虫害绿色防控等先进实用技术,不断提升草莓技术水平。设施草莓种植面积逐年扩大,种植面积超2万亩,平均亩产值2.25万元,成为促进农民增收的“致富果”。

海门区蔬菜生产技术指导站相关负责人表示,将继续深耕海门草莓这一“甜蜜事业”,依托江苏省草莓产业体系项目和江苏省草莓重大协同推广项目,通过产学研合作,在品种改良、技术改进上不断下功夫;在规模种植、市场拓宽上求突破,倾力打造海门草莓品牌,提高产品附加值,逐步形成一条完整的“甜蜜产业链”。

人人会操作 遇火能处理

吕四渔港开展应急演练

本报讯(记者唐佳美 通讯员蒋凌俊)24日,启东市吕四渔港港长制成员单位举办消防安全业务培训及消防应急演练,深入推进防火宣传演练进渔港活动。

演练开始前,全体人员观看了船舶安全隐患排查与防火注意事项教育片。消防专员讲解了灭火器的检查和使用方法,大家按照讲解要领,使用灭火器对现场模拟火点进行灭火。演练现场模拟遇到紧急情况,由渔港港务公司巡逻人员第一时间发现,先行抢险控制火情并报警,应急消防队迅速赶到现场后采用高炮消防车、高压水枪等及时扑灭火灾。

活动结束后,启东渔政、属地政府、消防中队、港务公司联合对吕四渔港所有消防设施进行了拉网式排查,对检查发现的消防水带破损问题立即进行整改。

“当前正值海渔捕捞冬汛生产旺季和冬季防火关键期,我们各港长制成员单位将常态化开展消防安全演练,做到人人会操作、遇火能处理。”吕四镇副镇长、吕四渔港常务副港长李国强表示。

海安市滨海新区富港村:

村集体领办合作社 村民共享发展红利



初冬时节,走进海安市滨海新区富港村,村路宽敞整洁,河水碧波荡漾,房屋错落有致,几名老人正坐在亭子里晒太阳、拉家常。“现在村里环境大变样了,还有小游园、健身设备,住得越来越舒服了!”提及村里的变化,村民刘大爷称赞连连。

近年来,富港村大力实施村庄环境整治,对村里道路进行硬化改造,使其循环相连。同时,实施生活垃圾分类处理,做到日产日清。为了进一步调动村民参与环境整治的积极性,富港村创新制定了“小积分 大文明”积分评比制度,将环境整治、乡村治理、移风易俗等考核制度相结合,形成积分来兑换奖

品,通过赚取积分模式,激发村民的主人翁意识,共同改善村庄人居环境。

富港村位于滨海新区东南角,由原灶港村、马坝村、富滩村三个村合并而成,粮食种植面积2000多亩,水产养殖面积1000多亩。这样一个不靠海、不临景的纯农业村,随着年轻人纷纷外出,土地谁来种植、村经济如何发展,成为富港村面临的现实考题。

“我们依托稻麦种植和特色水产两大产业,创办了海安港丰合作社,村集体牵头运营,带动村民共同致富。”富港村党总支副书记马富林介绍。合作社成立后,发挥集体联动优势,引进新技术、新品种,购买新农机,精细化管理每一个

生产环节,并建设了粮食烘干中心,实现了粮食生产“育苗一耕作一种植一植保一收割一还田一烘干”全程机械化。今年,为了拉长产业链,增加产品的附加值,投资1000多万元,新增一条日产200吨大米的全智能化生产加工线,加快推进一二三产业融合发展。

农民富裕幸福、农村和谐秀美是乡村振兴的重要目标。不少村民既有土地流转金收入,又能在农业合作社或水产养殖场获得务工收入,村民张祥平就是其中之一。张祥平家有3亩多地,大多数已经流转出去,如今,张祥平不仅能拿到土地流转的租金,还能拿到土地入股的分红。“平时有时间的话,我还去合作社打零工,一天能赚100元,每年能增加好几千的收入。”张祥平说。

截至2022年底,富港村港丰合作社共流转土地3000多亩,全村近八成土地实现规模种植经营,带动100多位村民就业。2022年村级集体收入达157.79万元,向股民分红22万余元,扶持贫困户7.63万元,帮助58户建档卡户脱

贫,富港村成了富裕村。

“我们将继续以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总目标,着力打造宜居宜业的和美乡村,切实提升村民的幸福感、获得感。”富港村党总支书记王琪峰说。

本报记者 唐佳美



富港村一景