

# 年轻人参加“夕阳”旅行团、吃社区助老食堂—— “蹭老式消费”香在哪里

在社区食堂吃一顿荤素搭配的营养快餐,摆脱“外卖依赖”;来一场“夕阳红”旅行,听长辈们侃侃而谈人生经历,一起奔向“诗和远方”;跟着老年人跑菜市场、买生活用品,每年能省下一大笔开销……近来,年轻人开始频频“闯”入老年消费场景,掀起“蹭老式消费”新热潮。

是什么吸引了年轻人“蹭老式消费”?有人认为,这是因为年轻人消费观转向理性,不再被消费主义裹挟;有人担心,涌进老年大学、老年食堂的年轻人会挤占老年人的资源和福利。连日来,本报记者就此展开专访。



## 追求“高性价比” 解锁老年消费版图

8元一份的宫保鸡丁、6元一份的肉末茄子、3元一份的清炒时蔬……昨日11点,崇川区易家桥社区食堂的橱窗内已经摆满了热乎的饭菜,居民们正在有序排队打菜,其中也出现了不少年轻人的身影。“每天11点半以后,下班的档口,年轻人是最多的。”社区食堂的工作人员介绍。

“最开始只是抱着好奇心来试一试社区食堂的菜品,结果就颠覆了原有的认知。”“80后”蔡女士在附近的圆融写字楼里工作,每个月总会来易家桥社区食堂光顾几次。“来这里吃饭最主要的原因就是性价比高,菜品多、口味好且价格实惠。两荤两素再加一份例汤,才16块钱,现在点个外卖不动就三四十元。”蔡女士表示,除此之外,食堂快速出餐也满足了打工族节省时间的需求。

如今,不少主要面向老年群体的助餐服务点吸引了不同年龄、不同职业的消费者前来。“菜品分量和口味都非常在线”“搭配合理、少油少盐,感觉比外卖更适合我的口味”……在网络平台上,越来越多的年轻消费者开始分享自己的“蹭老”消费体验。

什么是“蹭老式消费”?据了解,“蹭老式消费”是指年轻人涌向老年消费市场,通过参加老年人常用的服务或活动来享受便宜或划算的消费体验。

记者在采访中发现,“性价比高、理性务实”是年轻人选择“蹭老”消费的主要原因。“现在的护肤品动辄几百上千元,可是很多价格实惠的国货品牌功效一点不差。”去年刚入职场的张笑笑曾一度“迷信”大牌护肤品,在偶然使用妈妈两元钱购买的甘油擦脸后,自己立马也下单了一瓶,“非常惊喜,仿佛打开了新世界的大门”。

## 弥合代际差异 消费与情感“双向奔赴”

不少年轻人在接受采访时表示,是因为偶然的一次消费体验或“陪伴式消费”经历,看到了“蹭老式消费”与自己生活的契合点。

其中,有人或因陪父母,或因报名时未详细了解报名信息,误入“夕阳红”旅行团,分享成为“团宠”、被投喂、被治愈的惊喜体验。

“我作为一个‘脆皮’大学生,体力不如大爷,社交能力不如大妈!选择报名老年团,最初是想在路上照顾外公、外婆,没想到自己全程被照顾。”今年国庆节,南通大学的大三学生曹一凡跟随外公、外婆踏上了“夕阳红”老年团之旅,原本带着“护送”任务的她,却遭到了“降维打击”,成了老年团被呵护的“团宠”。

“老年团为适应老年人的身体状况和生活习惯,去的每一个地方都留有足够的时间,比一般的旅行团更加轻松!”曹一凡分享道,参加老年旅行

团后,还会听到老人聊自己的一生,就像一个大型故事分享会,生活中带来的压力被慢慢治愈。“他们的老年生活过得很精彩,不比我的大学生活差,之后我还会尝试和老年团一起出行”。

由于价格优惠、上课氛围轻松,还有一部分年轻人开始涌入老年大学,体验兴趣班。从网友分享的老年大学课表来看,目前的老年大学课程包括乐器、舞蹈、绘画、摄影等多种类型。

但目前,各地的报名要求不同。南通市老年大学相关负责人表示,报名课程需要符合相关退休规定年龄以上,80周岁以下自愿参加学习的南通市区退休人员和其他老年人,目前课程供不应求,因此并未向年轻人开放。

## 满足多元需求 打造全龄友好消费平台

针对一系列“蹭老式消费”现象,自然也涌现出一些担忧的声音,诸如“年轻人是否挤占了老年人的资源、侵占了老年人的便利”等。

对于这些质疑,南通大学社会学教授钱雪飞表示无需过度担忧:“事实上,我们应看到年轻人进入老年人消费场所,与老年人消费产生交集有可能带来的益处。”比如,社区老年食堂的利润一般较低,如果用餐的老人达不到一定数量,就很难运营和维持下去,年轻人的加入能让社区食堂更持久地发展。“除此之外,老年大学、社区老年食堂等一般会采取一定的保护机制,优先保证老年人的消费权益。”

制,优先保证老年人的消费权益。”

“在社会发展迅猛的状况下,年轻人和老年人在思想观念、消费习惯等方面都有较大差异,‘蹭老式消费’也有助于弥合代际间的消费差异,增进双方的了解。”钱雪飞认为,从更深层次看,在同一消费场景下,老年人的活力和热情则会帮助老年人更好地参与社会活动。在老龄化加速的趋势下,这不失为一种加强代际交流互动、积极应对人口老龄化的有益探索。

“蹭老式消费”虽火,但并非所有年轻人都体验到了意外“惊喜”,也有不少人被一次劝退。

为陪父母旅行,参加了“云南7日游”老年旅行团的“90后”小李在接受采访时表示,自己不仅没有感受到老年人的慢节奏,反而见识到了一波波消费陷阱,“旅行团安排了很多买产品、逛商场的行程,在导游‘低价’推销下,很多老年人都会捂不住钱包”。

“年轻人涌入老年消费市场,本质上是因为年轻人的消费需求没有被满足,有相当一部分市场空白有待填补。”钱雪飞表示,相较于让年轻人在“蹭老式消费”中获得优质体验,不如创建更多全龄友好、开放融合的消费平台。

她举例,可以依托社区、大学公开课等资源平台,让年轻人能以相对低廉的价格进行高质量“充电”,帮助年轻人培养和发展兴趣爱好。

本报记者 范译 吕雪琦

## 勇创“跨境电商+海外仓”新业态 叠石桥德国海外仓投运

本报讯(记者吴一多 施晔)28日,随着叠石桥德国公共海外仓投运,在德国乃至欧洲其他地区从事叠石桥家纺等业务的电商,再也不必从亚马逊仓库进行退换货等操作了。该海外仓系海门以及南通国企今年首个海外布局项目,标志着“跨境电商+海外仓”新业态进入实体化运行。

整合家纺产业资源,打通产业上下游,带动叠石桥家纺企业参与跨境电商业务,叠石桥海外仓项目经过近1年论证、考察,终于成功落

地。叠石桥家纺集团总经理黄华介绍,集团投资2000万美元建设3万平方米德国海外仓,构建“跨境电商+海外仓”新业态,建成集仓储、物流、营销、展示、售后、服务为一体的海外平台,真正打造叠石桥(DSQ)海外实体化品牌,完成市场、员工全球化布局。

据悉,以德国海外仓为试点,叠石桥家纺将在3年内在英国、智利、沙特、马来西亚、南非等地设仓,营运面积3万平方米,实现营业收入逾6000万美元。

## 以科学思想和方法推进人大监督工作

(上接A1版)

庄中秋指出,党的十八大以来,习近平总书记围绕人大制度和人大工作发表了一系列重要讲话、作出一系列重要指示。其中,关于人大监督的重要论述,对正确、有效、依法行使人大监督权,加强和改进人大监督工作,具有重大的理论意义和重要的实践指导作用。

庄中秋要求,人大机关工作人员要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,推动全市人大系统在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;要深入学懂弄通总书记的重要论述,知其然更知其所以然,以理论清醒保证政治清

醒,以思想自觉引领行动自觉,牢记嘱托、感恩奋进,进一步做深做实人大监督工作;要把握好新思想的世界观和方法论,运用好贯穿其中的立场观点方法,转化为推动实践的科学思想方法,作为开展人大工作的总钥匙,不断增强从事人大监督工作的能力本领,牢记嘱托、感恩奋进,高水平开展人大监督工作,高质量保障经济社会发展,为建设“强富美高”的现代化新南通作出人大新贡献。

近日,市人大常委会党组书记、副主任姜永华,副主任葛玉琴、陈本高、潘建华,党组成员陈俊、陈勇、沈红星,秘书长朱进华以及机关党组各位成员也分别为党员干部讲授专题党课。

## 崇川“六力共治”破解小区治理难题

(上接A1版)另一方面,我们安装摄像头,对不分类、不文明投放行为,在300人的居民群里曝光。”王瑞华介绍,“双管齐下,大家习惯成自然,也开始享受到垃圾分类投放的好处。”

在基层党组织的引领下,“六力共治”打破传统物业管理区域的壁垒,形成了齐抓共管,横向到边、纵向到底的精细化管理。一个个老旧小区实现从面子、里子到底子的焕新。

从物业费年缴费率不足30%,到如今超过95%,学田街道南川园社区金鑫苑小区通过党建引领,产生新一届业委会,在崇川区率先探索实施“物业服务社”管理模式,重获新生;紫荆花社区学田苑小区65—117幢在老旧小区改造后,实行生活垃圾分类定时定点专人督导的“三定一督”,组建“党员+居民代表+物业人员”的垃圾分类宣传引导小组。“如今,居民不仅自己主动垃圾分类,大家还互相督促。”说起小区的变化,紫荆花社区党委书记姚杰深有感触。

物业管理水平是衡量城市精细化管理水平的重要标志。崇川区提出,把业委会(物管会)和物业管理覆盖率等作为高质量发展大比武考核的重点,引导居民群众崇德守法、向上向善,共建美好家园。

## 小记者·大权利

持有2024年度江海小记者证——

- ☆到北京银行南通分行办理儿童专属储蓄卡(可定制卡面),享受定制存款高利率,办卡抽盲盒,领取欢迎大礼包。
- ☆免费获赠2024年度《江海晚报·成长周刊》(每周投递)。
- ☆文化宫世纪影城购票享受影片最低限价,送爆米花一桶。
- ☆幸福蓝海国际影城圆融店购票享受影片最低发行价。
- ☆至南通更俗剧院:①享受院线规定的最低票价。②更俗剧院自己独家承办的演出剧目,可享受正价8折优惠。

- ☆免费游览南通狼山、军山、剑山、啬园景区。
- ☆免费畅游如东小洋口林克斯温泉乐园。
- ☆免费畅游城市绿谷。
- ☆南通非遗颂糕糕各门店享受9折优惠。
- ☆南通“狼性精神”培训拓展基地所有体验项目享受特定优惠。
- ☆游览启东启唐城沉浸乐园,小记者家庭享受一大一小100元优惠价、两大一小180元优惠价。
- ☆南通薄荷博士口腔各门店享受8项免费口腔检查项目。
- ☆佳麦烘焙各门店享受88折优惠(到店出示小记者证,注册会员,登记成功即可)。

## 小记者·大福利

### 记者装备

穿上特制的小记者采访背心!戴上帅气的棒球帽!带上华丽的小记者采访证、采访本,整装出发!

### 名师讲堂

周末零门槛参加名人、名师授课的江海名师大讲堂。

### 定制活动

参加每周精彩纷呈的采访、采风、探秘、手工DIY等活动,确保全年至少一次活动。还有寒暑假妙趣横生的冬令营、夏令营!

### 新闻学院

开设新闻讲堂对话大记者名作家开展新闻实践走基层童眼看世界开启各类社团探究未知发现精彩

小记者频道发表!

## 报名方式

### 扫码报名



长按并识别小程序  
正确填写确保无误  
确认点击提交

报名截止日期  
2023年12月25日

小小的记者证能帮助你成就大大的梦想

还等什么,快快加入我们吧!

也许明天的新星就是你!



0513-68218919

13962809109 15862846166

13773605302 18862924505



南通报业传媒集团



小记者·大作为

# 欢迎加入 江海小记者

亲爱的同学:

欢迎你加入江海小记者,与我们共赴快乐成长之旅!

习近平爷爷说,少年儿童是祖国的未来,是中华民族的希望。

“江海小记者”是由南通市文明办、南通市教育局、江海晚报社共同创设的服务少年儿童的素质教育平台,已经走过了二十五年历程,累计培养小记者17万余人次,很多大哥哥、大姐姐都已成长为国家栋梁和各界精英。

在这个平台上,你能长见识、壮胆量,与百姓生活、社会政务、知名企业、高端名人全方位接触,变身“小小社牛”;在这个平台上,你将善思考、练文笔,成为勤于观察、乐于阅读、善于写作的“小记者”“小作家”;在这个平台上,你会开眼界、强素质,沉浸清华北大等高等学府,到博物馆、古都城、大舞台感受中华文化,在人工智能、元宇宙、发明家训练营触摸科技前沿……

天地广阔,万物可爱!来吧,亲爱的同学,请庄严写上你的名字,让我们一起拥抱梦想,快乐成长,成为更加精彩的你!

