

我市获评“中国服装‘十四五’创新发展基地”称号——

创新引领传统产业加速蝶变

历经40余年风雨历练,服装产业已成为南通靓丽名片、闪亮的招牌。在日前举办的2023南通服装创新发展大会上,中国服装协会授予我市“中国服装‘十四五’创新发展基地”称号。

目前,南通服装行业基本构建了一个以本土总部为主,产能和市场遍布国内外,擅长外贸服装生产、品牌加工、贸易经营和服装面料辅料基本配套的全产业链体系。借助此次大会搭建的学习交流平台,南通服装人直面新局面,探讨新课题,思考如何在新一轮黄金机遇期将发展趋势转化为发展胜势,续写服装产业新辉煌。

迎挑战,增强创新驱动

衣食住行,民生四需,衣居其首。

南通服装是市改革开放初期率先发展的行业,是传统优势产业之一,对全市经济社会高质量发展发挥着重要作用。据省服装协会统计,南通服装产值、出口总量长期位居全省前三;在“江苏服装行业50强”排名中,南通有12家企业榜上有名;南通鑫缘丝绸、江苏三润、江苏泰慕士等9家企业荣登“中国服装行业百强榜”;2022年,全市服装产业规上企业实现营业收入超200亿元,位列全省第三。

虽具有悠久历史和雄厚产业基础,但随着消费市场、流通渠道等变化,服装行业不得不面临国际物流、原材料、劳动力成本等不确定因素。不少服装企业负责人意识到,在生产自动化、创意设计、品牌服务等方面存在的短板,给企业转型带来巨大压力,发展信心也需提振调整。

站在新时代风口,挑战与机遇并存。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏提出良策:要有发展观,追求更务实更稳健的经营;要提升自身综合能力,将“科技时尚绿色”属性

深化到运营之中,加快行业数字化转型;要拥有自己的价值主张,以“共创、共享、共担”的数字经济时代商业逻辑,制造更多消费者喜爱的产品。

大会发布的《南通服装行业发展报告》,为整个行业发展提出改革前进的方向:增强创新驱动,加快服装数智化建设与管理赋能。迎接挑战,南通服装人在思想火花的碰撞中有所谋划:逐步更新改造技术装备,大力推进服装行业“智改数转”和技术创新;运用大数据、人工智能优化生产、流通和销售环节;全面提高数智化生产制造水平和经营管理能力;加强线上服务、线下体验和现代物流的深度融合。

破困境,释放新质生产力

从“衣被天下”走向“衣品天下”,南通服装人一直用奋斗追逐梦想,不断突破每个阶段的困境,努力拓展新的产业优势。站在攀登高峰的新起点上,他们有了更多的思考与谋划。

南通富美服饰有限公司成立已有27年,近年来公司实现销售稳步增长,眼下正着手在意大利布局产业,以便迅速进入高端市场。“我们产品品类齐全,不仅出口日本、北美、欧洲,还有内销以及网络销售,具有较好的风险承受能力。”20多年专注一顶帽子,公司创始人孙建华一直保持着创新的活力,践行着自己“小帽子,大市场”的理念。谈及企业发展困境,他表现出对人才的渴求,直言“需要更尖端的人才来为企业赋能”,并总结出应对之策,即通过内部培训、招聘贤才、整合资源等方式实现企业人才队伍建设,再以人才驱动创新,引领企业迈向高质量发展的康庄大道。

南通三荣贸易有限公司历经二十多年发展,逐步成长为以高品质制造为支撑、外贸服务为主业的稳健创新型综合集团,公司加大研发的力度和投入,不断开

发新品种、设计新款式,增强核心竞争力。总经理周克华牢记“创新是企业发展的永动机”,在探寻破解行业难题方面有着自己的思考:“整合优势资源,进一步完善、优化现有的生产基地,强化南通总部贸易中心地位,同时把生产基地纳入一体化、信息化管理中,以争取利益的最大化;加强与面料辅料供应商的深度合作,形成全产业链的数字化、信息化和集团化,使面辅料的品质、交期完全能适应现代市场的节奏。”

谋创新就是谋未来。江苏泰慕士针纺科技股份有限公司聚焦针纺智造,形成了研发、织造、印染、绣花、制衣、整理全产业链优势;江苏华艺把扎染非遗传承与时尚服饰融合起来,领衔完成《扎染服饰》国家标准,被中纺联称为中国扎染艺术与服饰文化的领军企业;南通信一服装主动由外贸生产转型自主品牌设计制造,构建了“非松”等品牌矩阵,在全国重点城市开设了72家直营店,开创了市服装驰名商标、内销无库存的示范典型;南通明兴科技坚持十多年研发服装家纺智能系统,在智能数据化方面取得了领先成果……越来越多服装企业将创新因子投入生产、设计、营销等多个领域,以新质生产力迸发强劲发展活力。

答新题,提升服务支撑力

一个产业的发展,离不开营商环境的支撑力。

服装行业是纺织产业的重要板块,南通市委、市政府高度重视纺织产业发展,2022年9月出台《南通市纺织产业高质量

发展三年行动计划(2022—2024年)》,2023年8月建立南通市高端纺织产业集群发展协同推进机制,政策机制双向发力,加大统筹协调力度,聚力破解发展难题,协同推进要素保障、科技人才、质量品牌培育、外贸进出口、“智改数转”、绿色发展等重点工作,全力打造一流的产业生态,加快推动产业高质量发展。

“我们服装人一定要增强信心,聚焦主业,以品质制造为引领,推动南通服装创新发展。”江苏省服装协会副会长、南通市服装协会会长蔡建华说。如何持续保持南通服装产业的优势,实现高质量发展?市服装协会思路清晰、目标明确:全力打造南通服装品质制造区域品牌;重点加强服装产业链、供应链整合协同,全面融入现代纺织产业集群;鼓励企业走“专精特新”之路,推动南通服装产业高质量融入国内国际双循环。

市工信局等部门也表示,将发挥市高端纺织产业集群发展协同推进机制优势,坚持链式发展,加快数字赋能,提升质量水平。支持龙头企业实施强链补链兼并重组做大做强,组织开展产业链供需对接活动;推动企业“智改数转”,引导企业应用智能吊挂系统、智能纺机、智能制衣、工业物联网、智慧物流等,推进生产、制造、管理、仓储、物流等环节数字化系统的集成应用;加强创意设计,加快品牌建设,引进国际知名设计师、新锐设计师,为提升行业创意设计水平提供智力支撑;鼓励企业培育自主品牌,推动企业实施品牌提升项目,推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展,提升“南通服装”区域品牌竞争力。

本报记者 刘璐 孙春花



昨天,位于海安高新区台商产业园的加百裕(南通)电子有限公司车间内,工人正在赶制供应国内外市场的锂电池产品。近年来,海安积极推动外资企业高质量发展,紧盯企业反映的问题,因地制宜、因企施策,切实为企业排忧解难,提振外商投资信心。

翟慧勇摄

经济发达镇如何舞出新精彩

(上接A1版)

我市的省级经济发达镇,大多也是所在板块中的“大块头”,具备了一定规模的产业基础。长江镇形成智能装备制造、高端新材料和现代物流“2+1”主导产业;吕四港镇电动工具国内市场占有率达1/3,海洋渔业年进港渔获量、首次交易额均占全省1/3;包场镇近年来全力打造千亿级精品钢产业链、百亿级新能源装备产业链和百亿级大宗物流产业链……

推动“大块头”继续挑重担、争贡献,市委强调:“要坚持产业强镇”。

制造业是立镇之本、强镇之基。对于有一定产业基础的发达镇而言,固本强基的关键在项目。比如长江镇,“十四五”以来已累计签约落地10亿元以上重大项目11个,其中百亿元项目1个,50亿元项目2个,产业链上规模企业已达191家。再比如吕四港镇,近三年新签约亿元以上项目24个,培育亿元以上企业12家,引进强链、延链、补链型企业6家。实践证明,加快强链补链延链,全力突破一

批大项目、好项目是各个经济发达镇的不二选择。

经历了探索起步、快速发展等阶段,当前,镇域经济发展到了转型突破的关键期,必须加快“向质量求效益、以亩产论英雄”。平潮镇的发展就是一个例证。

平潮是南通主城“西部门户”,随着沪苏通长江公铁大桥建成通车、通苏嘉甬高铁加快建设,枢纽门户的地位更加凸显。当前,平潮镇正按照市委市政府提出的建设“南通平潮科技创新区”战略部署,依托区位优势交通双重优势,更深层级对接上海,更宽领域融入苏南,加快由“门户重镇”向“创新高地”蝶变。

勇闯新路当先锋

推动高质量发展,需要用好改革这个关键一招。设立省级发达镇,初衷就是强镇扩权、改革创新。

经济发达镇站在镇域发展最前沿,常常面对两难甚至多难问题:赋权事项如何“接好”“用活”,项目用地缺口如何解决,引进人才待遇怎样保障……所有这些

难题,都要靠改革创新来解决。

正因为此,市委对经济发达镇激励首创精神,敢为善为、勇闯新路寄予厚望。正如吴新明所指出,发达镇要用长远眼光看问题、破难题,善于从苏州等先进地区的实践中学习好的理念和经验,创造性落实好上级部署,努力为镇域发展打开新空间、开创新局面。

长江镇在行政管理体制改革试点中,将原“七站八所”归并整合,全链条承接项目建设领域审批权限,每年审批量占如皋的20%。为提升项目审批速度,长江镇便民服务中心创新推动项目从立项至施工许可全阶段的流程再造,科学处理审批事项前后置关系,将更多事项纳入即办类,即办类事项占事项总量的68%。“拿地即开工”的审批服务“长江速度”让落户的企业直接受益。

镇一级是服务企业的第一线。要让改革的成果惠及企业,关键是深入细致服务,落实落细惠企政策,让企业顺心投资、舒心发展。洋口镇打造“小洋口样板”政务服务特色品牌,提供项目建设全

流程“帮办、代办”服务;吕四港镇打造公共服务平台,建成启用电动工具检测中心、人力资源市场、电商公共服务平台,制定实施支持电动工具产业高质量发展政策意见,对重点企业一企一策帮扶,以政策为“支点”撬动产业集群式发展;川姜镇充分发挥家纺知识产权快速维权中心作用,维护清朗健康行业生态。

改革的最终目的,是增进人民福祉。经济发达镇聚焦民生基本,持续增进百姓的幸福指数。长江镇建设龙游湾沿江生态景观带,着力打造南通沿江高品质生态示范镇;曲塘镇大力开展“百千工程”“和美乡村”建设三年行动,高标准打造乡村振兴示范区、示范县;平潮镇持续整治农村环境,争创一批省级生态文明建设示范村。

干在实处、走在前列,以实干实绩勇当改革先行军,相信这些经济发达镇在新征程上,定能以标杆村、做示范的实际成效,开创全市镇域经济各美其美、美美与共的生动局面!

本报记者 汤晓峰

为“智改数转”建言献策

第三期南通市民营经济“两个健康”沙龙举行

本报讯(记者吴霄云)数字化转型是现代化企业实现高质量发展的核心支撑力量。近日,第三期南通市民营经济“两个健康”沙龙举行,相关职能部门负责人与10多位企业家齐聚一堂,围绕“加快‘智改数转’、释放产业转型升级新动能”主题展开探讨交流。

“作为一家传统服装企业,我们通过数字化改造实现了‘柔性制造’,企业供应链得到充分优化,效率不断提高。”“包装产业也是传统配套服务型制造业,我们企业是在2018年进行了技术改造,也尝到数字化发展的甜头,计划明年更新设备,进一步向数字化智能化方向发展。”沙龙气氛活跃,明兴科技、天合包装、汇环保等企业负责人,分别介绍了企业“智改数转”情况与应对困难的思路对策。对于企业家提出的问题,相关部门现场记录,经过梳理后将交办至各职能部门予以处理并跟踪督办。

作为促进民营经济“两个健康”实践进程中的一项创新举措,今年8月,市委统战部、市工商联启动民营经济“两个健康”沙龙活动,目的在于架起政企沟通的桥梁,通过“面对面”“零距离”对话,宣传解读党委政府的政策法规,听取企业家的意见建议,更好推动全市民营经济发展壮大,促其健康发展、高质量发展。

10名一线工作者交流成果分享经验 提升水利工程建设管理水平

本报讯(记者唐佳美)7日至8日,全市水利工程建设管理研讨会在海门召开,来自各县(市、区)的10名水利一线工作者交流成果、分享经验,提升水利工程建设管理水平。

近年来,我市按照“系统化思维、片区化治理、精准化调度、长效化管护”的新理念,组织实施区域治水,全市城乡水环境质量和河河道面貌持续改善。几年来,各地实施区域治水的实践如火如荼,到今年底,区域治水覆盖面积将达4000平方公里,占全市陆域面积的一半。与会人员参观了海门沿江景观带堤防提升工程及相关闸站,见证了海门区域治水的成效后,纷纷感叹:“这几年南通水环境变化非常大,我们既是建设者,也是受益者,今后我们将持续提升自我,取长补短,为南通水利工作贡献力量。”

“治水是一项系统且长久的工作。”市水利局局长吴晓春表示,今后将继续举办类似的研讨会,鼓励一线水利人坚持常态化研究,不断推动我市水利工作迈上新台阶。

通州职业指导窗口服务求职者1800余人次 为每人至少推荐3次岗位

本报讯(记者黄艳鸣 通讯员曹文伟 沈婷)昨日,记者在通州人力资源市场职业指导窗口遇到应届毕业生小李,她想找一份外贸专员的工作,在市场没遇到合适的企业,所以来窗口进行求职登记。

自2021年1月8日通州职业指导窗口揭牌启用以来,已服务1800余人次。除了工作日为各类求职者提供日常职业指导和求职登记服务外,该窗口还通过通州人力资源网向求职者分享最新就业创业政策、面试和应聘小技巧,同时为就业困难人员讲解帮扶政策,提供就业机会,开展职业指导。

通州人力资源市场负责人介绍,职业指导窗口工作人员会结合求职者和企业的要求量身定制求职登记表,针对求职者的择业意向和实际情况进行职业信息分析,为每名求职者至少推荐3次岗位。同时窗口工作人员还会定期对未就业的求职者作电话回访,通过职业指导案例,引导求职者进一步明确个人职业规划。

金融服务好又准 科创企业跑得稳

(上接A1版)

一直以来,传统信贷模式侧重抵质押,科技型中小微企业融资渠道依然不畅。人民银行南通市分行在前期调研走访基础上,制定落实结构性货币政策工具“1+X”杠杆行动方案,探索建立了专司服务科技企业的“可转贷”模式。

可转贷是指由银行机构向科创企业提供的具有中长期、低利率、可转让特征,用以满足科创企业资本性开支特别是研发投入之需,且转让给第三方后可由第三方转换为对科创企业股权的贷款。首批选择海安农商行作为试点。

2022年7月,人民银行南通市分行出台《关于建设金融赋能海安科技创新示范区的工作方案》,通过实行清单化管理、项目化推进、责任化落实等措施,探索金融更加精准、系统服务科技创新的新路径。截至今年10月末,人民银行南通市分行累计发放11.62亿元专精特新专项再贷款再贴现,引导银行为符合条件的458家科技企业提供低成本信贷支持,加权平均贷款利率为3.64%。

持续创新产品,畅通活水赋能硬核科创

科技创新发展离不开金融活水的浇灌。近年来,我市金融机构重点聚焦科技创新领域,不断创新金融产品与优化服务,畅通融资渠道,满足科创企业一站式、多元化、综合性金融服务,赋能“硬核科创”发展。

中国银行南通分行以省辖科技金融试点为契机,不断健全完善科技金融服务机制,近年来通过开展“高企直通车”支持高新技术企业、投产“中银知贷通”开辟知识产权质押新路径、量身定制专精特新企业扶持方案等,多措并举推动科技金融向深走实。截至目前,该行科技金融贷款余额120.28亿元,较年初新增16.79%。

江苏银行南通分行以“苏银新智造”特色品牌、“人才贷”“苏科贷”等具有风险补偿的创新产品为抓手,对白名单企业“一户一策”跟进融资服务,全生命周期护航科创企业发展。数据显示,截至10月末,该行累计为全市252户专精特新企业提供金融支持,已获批的融资额度超50亿元。

针对专精特新企业、高新技术企业和科技型中小企业,南京银行南通分行推出线上标准化产品“鑫e科企”,让科创企业“能融资、易融资、快融资”。同时,持续畅通线下对接渠道,通过苏科贷、鑫科保、人才贷等产品或纯信用方式,满足科创企业“短、频、快”的资金需求。截至目前,该行已累计服务科技创新企业超1200家。

人民银行南通市分行表示,将持续引导金融机构加大支持科创力度,通过为科技创新提供全方位的金融服务,促进科技研发、成果转化和产业化,推动经济转型升级和高质量发展。

本报记者 张水兰 本报通讯员 杜豪