

把“暗问题”摆到“明面上”解决

□彭军君

热点快评

12月15日,第三轮第一批中央生态环境保护督察通报5省典型案例。16日,新华社客户端以《中央生态环保督察再曝典型案例,涉及5省》为题,把督察发现的“暗流涌动”“污水横流”问题细节公之于众,直接捅到了“明面上”。不少网友表示“触目惊心”。

被点名曝光的所涉5个省10多个典型案例,问题最集中的是“污水直排”。有的老旧城区和40个城中村区域雨污不分,大量污水下江入河;有的城区多座污水处理厂长期超负荷运行,仅今年头8个月就分别开启溢流闸排污高达35次、36次、13次;有的片区入住人口已达6.5万,至今未按规划建设污水处理

厂;有的计划要求2020年完成133个污水处理项目,按期完成的仅50个,截至目前仍有10个未完成……

“污水直排”在暗处,外人不易察觉,但业内人士是否也真的看不见?“典型案例”具有代表性,是否还有未发现的直排问题大量存在?问题原因是污水处理能力不足、污水基础设施建设推进不力,其背后是否存在敷衍负责、作风不实?督察组发现这些“暗问题”是件大好事,但要把“问号”拉直,还需要摆到“明面上”,从根子上加以解决。

地方要算好“明白账”。环境保护和经济发展,从来都是一体的,高水平保护与高质量发展是“一本账”,也是再明白不过的账。督察发现的少数地方污水处理能力不足的问题,或许有经济所限、经费紧张的因素,但环境保护是“红线”,是经济社会发展的保障,绝不能以任何借

口牺牲环境、破坏环境。更何况发展必须坚持以人民为中心,放任生活污水直排横流,牺牲的除了环境,还有人民的健康安全。为此,地方党委政府在统筹发展中,必须把环保基础设施建设作为重大事项,把生态账算清楚、算明白。

部门要当好“明白人”。督察通报所涉少数地方环保基础设施建设推进不力、问题排查不力,并直接点出“有关部门”的责任。“有关部门”是“污水直排”的直接主管部门,实际就是环保基础设施建设的管理者、推动者,是对“上情”“下情”最清楚的“明白人”。对于这些责任部门,必须对所辖地区排污工作心中有数、存在问题了然掌握,履行好第一责任,当好“明白人”、做好“明白事”。

问题整改要“明责任”。污水处理能力不足也好、基础设施建设推进不力也好,说到底是“人为”的因素。问题已经

发生,该追责的必须严惩不贷。如果仅从客观因素找原因、算笔“糊涂账”,众人挨板子,就找不到具体的“责任人”。事实上,环境保护问题是“国之大者”,其责任体系非常明确,所涉地方问题的责任方不言而喻,必须按原先“压实责任”的要求追究各方责任、落实整改责任,以解决问题为导向,抓住“责任人”,一体推动问题解决,同时形成高压震慑,确保该类案例少发生、不发生。

解决“污水直排”问题,是生态环境保护的基础性工作,是事关民生福祉的重大问题,网民的关切,实则代表了人民群众对党委、政府的信任和期盼,代表着对美好生活的向往。“暗问题”再难,摆到“明面上”就会找到对策、迎刃而解。只要各方履行好职责、切实担起责任,换来的必然是碧水蓝天和群众点赞。

观点声音

前不久,文化和旅游部公布了新一批国家工业旅游示范基地,北京798艺术区等69家单位入选。新一批示范基地覆盖面广,涉及医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆等多种类型。作为一种新型旅游业态,工业旅游为游客出游提供了更加丰富的选择,引发广泛关注。如何在文旅产业的发展带动下,让“沉睡”的钢筋厂房重现生机,值得深入探索。每一处工业景观背后都有故事,折射出时代的变迁、人物的奋斗、工匠的创造、工艺的革新。这就意味着,工业旅游景观只有在挖掘、彰显自身文化特质方面下更多功夫,才能吸引更多游客、获得持续关注。对于有一定文化底蕴的工业旅游景观而言,还要结合已有文化属性不断推陈出新,为游客提供新的体验。当前,我国文旅消费加速回暖势头良好,市场活力持续释放,工业旅游是可以深挖、做出特色的细分领域。工业旅游给城市带来消费、投资和就业机会,让不少老工业基地和资源枯竭型城市看到了转型发展的新途径。期待更多工业旅游产品出新出彩,让更多老厂房、老工艺焕发新的生机。

——人民日报《推动工业旅游出新出彩》

一段时间以来,一些省份通过现场云展播推介和直播带货等形式,以人才振兴为抓手,培育电商直播新业态。电商既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴。而直播带货已成为我国电子商务市场的新增长点,具有广阔的市场前景。如何更好地培养直播电商人才,成为推动乡村特色产业升级、拓展农民致富路径的一个重要着力点。应支持和鼓励MCN(网红经纪公司)机构下沉乡村市场,充分利用其在直播电商领域的专业经验,深入探究本地乡村市场,因地制宜制定市场拓展方案,量身定做业务发展策略,全力培育直播带货团队,健全培养各个环节所需的专业水平高、实践操作强的直播电商人才。由MCN机构与电商平台、电商企业、高职院校、培训机构等合作,共同建立乡村直播电商基地,定期开展乡村直播电商知识培训,包括电商平台操作、带货技巧、案例分析、营销策略、客户服务等,推动理论与实践相结合,培养一批综合水平优秀的直播电商人才。

——经济日报《全链培养乡村直播电商人才》

如今,零食也流行“高学历”,“某某农科院”研制、“某某大学”开发,成为一些零食“绿色健康”的卖点。近日,上海市消费者权益保护委员会就对一款名为“九(0(零)农大蔬菜卷”的零食展开调查,发现该零食虽在销售链接上和产品包装上分别标有“东北农业大学”和“农大”字样,实际却与东北农业大学没有任何联系。东北农业大学表示,学校与商品包装上所标的委托制造商和受委托制造商没有开展过任何合作。“李鬼”混入市场,是对消费者的欺詐,也会损害农科院等机构和高校的名声。商家不想在自身产品质量上足下功夫,只会让自己失去市场的信任,对自己的品牌造成极其不利影响,最终落得一地鸡毛。苦练内功,在产品品质上把好评,远比“农科院”三个字更好用。当然,若商家不能明白这个简单的道理,不能真正做到自律,那就需要依靠监管部门的他律,为消费者营造良好的消费环境,守护更多人“舌尖上的信任”。

——南方网《零食“碰瓷”农科院 如此忽悠不明智》

近年来,“弹幕”一词已经成为人们在网上交流互动、发表观点的重要方式。然而,有人从中发现了商机——如今在直播行业中,“电商捧哏”“职业弹幕人”等角色已经出现,甚至成为除主播之外的商家“标配”。除了铺垫氛围、把控节奏外,“职业弹幕人”的另一个重要作用就是“通单”——通过营造不真实的疯抢氛围,诱导消费者并变相催促他们做出冲动消费的行为。我国将“职业弹幕人”的行为纳入行政监管之下。2021年4月,国家互联网信息办公室、公安部、商务部等七部门《网络直播营销管理办法(试行)》(以下简称《办法》),该办法从不同网络直播营销主体的职责分工出发,对直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员以及直播营销人员服务机构的权利义务加以规定,并对“职业弹幕人”的引导消费行为作出了细致规范,将其纳入直播营销人员来管理。对于普通网友而言,面对“职业弹幕人”的不当引导行为,可以从以下两个方面来应对:一是树立全面且清醒的认识,不盲从他人的观点,也不推波助澜。二是在遭遇到消费误导、人身攻击或财产损失时,应当保存好纠纷事项的相关证据,及时向有关部门和网络平台寻求帮助,条件成熟的可以直接向法院提起诉讼,从而更加公平、公正地解决上述纠纷。

——广州日报《“职业弹幕人”合法吗?》

从“董宇辉事件”看如何树立科学人才观

□朱洪海

“东方甄选”主播董宇辉陷入“小作文”风波,日前以“东方甄选”CEO孙东旭免职,并给董宇辉增加“高级合伙人”等若干头衔而暂告一段落。“风波”背后,带给大众很多思考,让我们看到树立科学的人才观的重要性。

这起风波的爆发,看似偶然,实则必然。在一家企业,一个单位,如果没有科学的人才观为指引,没有形成良好的尊重人才的氛围,人性中潜藏的攀比、嫉妒、猜疑等弱点就会暴露无遗。小编几番“背刺式”回复,CEO在公开场所表现出的强硬式打压,都是“东方甄选”企业文化中缺乏科学人才观的表现。因为对人才的重要性缺乏应有的认知,才会让一件小事不断发酵,以致引起广大网友的强烈不适。

人才是第一资源,是强有力的生产保障。小到一家企业,大到一座城市,想要获得可持续发展,人才的支撑是必不可少的重要因素。南通改革开放40年来的跨越发展,依靠的正是代代又一代人才的涌现,本地众多知名企业也是在人才的带领下,完成产业升级,实现高质量发展。可以说,人才的水平决定了一个城市或企业的竞争力与发展潜力。

董宇辉能够在“东方甄选”立足,并助推企业在短时间内做出惊人的业绩,实现爆发式增长,靠的是自身扎实的知识储备与与生俱来的人文情怀。这些,是他身上独一无二的气质,是自身的硬实力,是不可替代的核心竞争力。对于一个年轻人来说,能在纷扰繁杂的社会

中,保持一份清醒和坚定,做到不圆滑世故,不随波逐流,这样的表现实属难得。

党的二十大报告中指出,要“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才,求贤若渴,不拘一格。”作为城市或企业的发展带头人,应当以更加宽广的心胸和更加前瞻的眼光,充分认识到人才工作的重要性,树立科学的人才观。

要舍得去付出,给足应有待遇。生活首先是柴米油盐,要少画不切实际的饼,多给实实在在的待遇。摒弃狭隘的平均主义思想,打破“大锅饭”的制约,建立以实绩论英雄的薪酬机制,对作出特殊贡献的特殊人才,要有特殊政策,让有为者更有位、更有获得感,真正激发人才干事创业的动力和激情。

要容得了英雄,搭好发展平台。总有人与众不同。要允许员工比老板更优秀,允许下级比领导更出色。要用大格局的包容之心,为人才搭建发展平台,创造发展空间,尽情施展才华。人才与企业与城市,本就是彼此依赖、互相成就的关系。减少不必要的内耗,才能真正做到人尽其才、物尽其用。

要放得下面子,充分展现尊重。尊重需求,是人最高层次的需求。要跳出庸俗的职场等级文化,抛开世俗的眼光,拿出求贤的姿态,给予人才应有的尊重。对于掌握核心技术、拥有核心竞争力的优秀人才,要给予足够的话语权,让其尽展锋芒,无须忌惮所谓的功高震主。这样的尊重,无疑拥有最大的凝聚力和吸引力。



画中有话

南通“好通”

近年来,我市加速构建畅联全国通达世界的现代综合交通枢纽,南通“好通”让广大市民更加可观可感。

薛浪画

“寒冬送温暖”需久久为功

□知议

近日,气温骤降至冰点,崇川各街道、社区迅速行动,全面巡访,确保辖区低保对象、特困人员、低保边缘家庭、支出型困难家庭等特殊困难群体安全过冬。(12月18日《南通日报》)“寒冬送温暖”专项救助行动暖身更暖心,将“以人民为中心”的民生情怀彰显得淋漓尽致。

同一片蓝天,如何让困难群体和流浪乞讨人员安全温暖过冬一直牵动人心,既是政府职能部门的职责所在,更显示城市的“文明温度”。我们常讲“岁寒情深”,在气温持续降低的当前,为这个特殊群体提供更加有力、有效、有序的专项救助服务,可谓责重如山且责无旁贷。

“寒冬送温暖”,一个都不能少。要借助民政力量、专业队伍,全方位、拉网式对困难群体、留守儿童、流浪乞讨人员等对象进行深入排查,摸清底数、一人一档,进一步完善属地管理职责和深度救助体系,“救人于危难之中,助人于急需之时”,真正实现弱有所扶、难有所帮、困有所助。

扶危济困、乐善好施,助人为乐、雪中送炭是中华民族传统美德的具体体现,热心慈善已成为南通一道亮丽的风景线。

“寒冬送温暖”彰显城市温情,对困难群体“帮一程、拉一把”,也许只是一个举手之劳,却能帮助他们摆脱困境。南通是一座充满温情的城市,要动员方方面面的力量,放大向上向善的效应,用社会的涓滴爱心汇聚成友爱互助的磅礴力量。

处于困境中的特殊群体,往往境况不佳,渴求不一。只有深入倾听他们内心的声音,给予更多“精准关爱”,才能抚平文明时代的家庭之伤、社会之痛。从这个角度来讲,“寒冬送温暖”要摒弃形式主义思维,既做到及时到位,更能因人施策。对有工作意愿的流浪者,可联系单位解决就业问题,让他们靠勤劳双手求生存;还要强化心理疏导和政策辅导,让困境者树立自强自立信心。说到底,就是要通过政府、社会、专业机构等协同合作,找准病灶,对症下药,统筹解决好扶贫与扶智、输血与造血、近期与长远的关系,“授人以鱼”更“授之以渔”,使专项救助发挥最大的社会效应。

“寒冬送温暖”暖人心、聚民心,既有赖全员参与,更需要制度的固化,久久为功、形成合力,才能为困难群体更好托举起“温暖的天空”。

以城乡融合发展助推精神文明建设

□黄千千

江海锐评

精神文明“南通现象”享誉全国20多年,去年6月1日,我市更是颁布实施了第一部关于精神文明建设的地方性法规——《南通市文明行为促进条例》,致力于在全球推动城乡精神文明建设融合发展。在实现更高水平全国文明城市创建之际,我市还需要从多维度的城乡融合来解决城乡在精神生产和物质生产、精神生活需要和供给等方面的不平衡问题,实现文明城市建设与城市跨越发展同频共振,为中国式现代化南通新实践注入更强精神动力。

以城乡空间融合构建精神文明建设的发展格局。推进城乡一体化打破二元对立的空间管理,开启乡村生态文化、村落文化与城市工业文化、现代文化在空间上的良性互动。城市自身独特的辐射带动功能,可以为广大乡村提供多样化的物质与精神文化产品,而乡村则可以依托农业、生态等自然

资源优势向城市提供农产品、绿色文化服务供给等,以此保持城乡经济发展格局的协调性和可持续性,改善城乡居民在生活质量、发展机会、精神供给上的不平衡。

以城乡产业融合夯实精神文明建设的经济基础。通过产业融合、资源共享,城乡的人力、资本等要素进行了有机流动和合理配置,在缩小城乡物质发展差距基础上逐渐弥合精神生活上的鸿沟。针对中国式现代化南通新实践而言,应因地制宜,加快促进南通各县(市、区)地区优势产业与特色文化融合,打造个性化的地域IP,比如启东的海洋产业链、海门的张謇历史人文资源、崇川的非遗资源等等,培育发展“产业+文创”“产业+旅游”“非遗+景区”等新业态,不仅可以拉动精神消费,还能将文化资源有效转化为经济优势。

以城乡文化资源融合激活精神文明建设的内生动力。在乡村振兴战略推动下,移风易俗的乡风文明建设取得显著成效,乡村居民整体文化素质有很大提升,但与城市相比,乡村文化资源的丰富程度和品质仍存在一定差距。因此,需要通过城乡

文化资源的整合将更多文化资源引入乡村,深度挖掘乡村的优质资源,包括民间故事、民风民俗、民居建筑文化、红色文化、非遗技艺等,形成具有地方特色的乡村地域文化,增强乡村居民对自身文化的认同感和自信心。同时,不断与时代精神相结合,在保护和传承的基础上吸收新的文化元素进行创新,激发城乡精神文明建设的内生动力。

以城乡公共文化设施和服务融合完善精神文明建设的保障。落后的乡村公共文化设施和服务会阻碍城乡精神文明建设融合发展,必须加快城乡公共文化设施和服务融合,为精神文化生产要素高效配置提供支撑。通过在城乡地区同步建设集文化活动、艺术展览、教育培训、体育健身等多功能于一体的精神文化场所来满足居民不同的精神文化需求,促进城乡地区的文化交流和互动。根据城乡居民的文化需求和偏好,制定符合当地情况的公共文化服务政策,完善城乡分级公共文化服务体系,确保公共文化设施和服务的普及和覆盖,有效解决城乡居民精神供给、精神交往不平衡不充分的问题。

