

食行生鲜入驻通城，创新“预定制+全程冷链配送+社区智能冷柜自提”运营模式——

数字“菜篮子”拎出幸福感

“小菜篮”连着“大民生”。在商超、电商逐步抢占生鲜市场份额的趋势下，本地批发市场、菜市场需要在传统手段的基础上，创新销售模式吸引消费群体，保障生活必需品供应，保持市场价格平稳。

近日，国内生鲜新零售行业品牌——食行生鲜正式入驻通城，积极探索利用信息化、数字化手段，与南通沿海集团在“菜篮子”民生领域开展合作。随着南通沪蔬通农副产品批发市场正式开业，“数字‘菜篮子’”工程随之启动，此举将进一步优化全市农副产品供应布局。

借助大数据分析赋能，双方创新实行的“预定制+全程冷链配送+社区智能冷柜自提”运营模式，在通城是否受欢迎？生鲜食品“产供销”线上线下全产业链业务能否助力企业做大做强？记者走访批发市场、居民小区，感受数字“菜篮子”里拎出的幸福感和安全感。

新鲜亮相，市民“尝鲜”初体验

12月22日上午9点半，南通食行生鲜配送员张金波驾驶冷链车准时抵达中南世纪花城三期自提站点。这里是全市数字“菜篮子”首个运营站点，两大排智能冷柜“面对面”，共计100多个柜子，囊括了冷藏、冷冻、常温三种不同的设定模式。土豆、生菜、猪肉、鸡鸭、鱼肉……张金波对食品包装袋表面的标签扫码后，一一分类放入智能冷柜。“目前冷藏柜使用率最高。”他说，会根据食物的保鲜要求放入对应的柜子中，顾客再凭取件码在智能冷柜中取货即可。

中南世纪花城三期自提站点今年10月建成后，孙阿姨成为首批“尝鲜”客户，她和记者分享了自己的使用体验：“我经常在食行生鲜小程序上买鸡蛋和蔬菜，他们的蔬菜是基地直采的很新鲜，价格也实惠，下楼就能拿到，冷柜保存不容易坏。”

临近中午，80多岁的张学敏在小区里溜达，顺路和保姆来到智能冷柜取当天午饭的食材。“我女儿每天早上会用手机下单买菜，中午前就能拿到，感觉菜新鲜，买的肉也嫩。她说里面除了生鲜也有其他商品可以买，很方便。”

南通食行生鲜采取全冷链配送，首期冷链配送中心

位于沪蔬通农批市场内部，上月底正式启动运营，配送中心主要分为生鲜冷链作业区、多温分拣区、出货区、装卸区、多温仓储区，以及食品安全检测室等，承担农产品采购、检测、分拣、配送准备等一系列城市生鲜中央仓功能，整个作业过程全程不脱冷，以最大程度保障食材新鲜度。

“配送中心一般傍晚6点以后作业，主要负责生鲜品到货后的收货、检测、包装、分拣、装车等步骤，次日再配送到对应的社区智能冷柜。”南通食行生鲜高级业务主管杨叶介绍，待后续顾客需求量增加，他们除了每天9点前，下午4点半前也会配送一次，为市民贴心准备好午餐和晚餐的食材。

凸显优势，抢占市场有“法宝”

想在竞争激烈的生活必需品市场站稳脚跟，更便捷、更新鲜、更实惠，是食行生鲜使出的几大“法宝”。

同等品质下，食行生鲜食材价格相比传统农贸市场能便宜多少？南通食行生鲜城市公司总经理杨叶透露的数据是10%。“我们的商品是预定制，顾客手机下单后从基地直采，次日进行集约化配送，用户从自提柜中取货，省去了骑手送货上门环节，一定程度上降低了整个链条中的成本，在价格方面更有优势。”杨叶坦言，另外“0元起送”的免运费优势也俘获了不少消费者的青睐，食行生鲜在通线上以来，陆续有市民加入“尝鲜”队伍。

经过一周的体验，市民顾女士已经成为数字“菜篮子”的“忠粉”。“买了几次菜发现，食行生鲜上线的商品种类确实挺齐全，蔬菜、水产海鲜、肉、冷冻速食等等，基本想买的都有。”她说，最满意的是收货方便，过去使用其他买菜软件，人不在家东西只能放门外，有被人拿错的情况，有时候放一天就不新鲜了，现在这些顾虑都没有，比较放心。

记者了解到，目前食行生鲜App或小程序端共有1.4万多个商品供用户选择，涵盖蔬菜豆制品、水果鲜花、鲜肉蛋禽、水产海鲜、速食面点等23个大品类，并在社区搭建由站点组成的高密度的生鲜柜网络体系，让市民买菜更省心、“菜等人”更便捷。同时，每批次生鲜品都要经过

食品安全检测，且每件商品接入溯源体系，用户拿到商品后，扫描生鲜品上的“溯源码”，就能轻松查询到商品产地、检测信息、包装分拣、配送时间、配送人员等，一目了然，整个链条可追溯、可追责。

深度布局，生鲜消费新探索

食行生鲜作为城市数字“菜篮子”综合运营商，总部位于苏州，企业深耕数字化生鲜零售，并结合现代信息技术，自主研发和运行“客、采、销、配、服”五大数字管理系统，推动数字技术在小区自提站点、社区生鲜连锁店、数字菜场和集采配送等多个场景的融合应用，形成城市数字“菜篮子”综合运营体系，实现“菜篮子”产品在生产、流通、消费各个端口的高效衔接和运转。

“打造南通老百姓家门口的数字‘菜篮子’，不断提升百姓生活的便利度、舒适度和满意度”，是企业进驻通城的目标。目前，市区中南世纪花城三期、南山国际社区、弘阳上城等首批食行生鲜站点启动运营。“年底前，我们将建成20个社区智能冷柜。”杨叶介绍，首期规划在市区布设1200个小区站点，计划两年左右建成，以及10家农贸市场数字化改造，完成供应链中心和冷链城配体系建设，满足100万人口常态化需求。

目前，食行生鲜在全国合作的直采基地有400多家，已与南通粮食集团、中洋集团、玉兔集团、泰森食品、南通润森农业、南通食岁喜等本地知名农业和食品企业签署合作协议，为进一步优化南通供应链打下基础。南通数字“菜篮子”与传统产业相互融合赋能，将在助力城乡冷链体系建设、提升城市生活物资保障韧性和促进一二三产业融合发展等方面发挥积极作用。

“围绕数字‘菜篮子’，我们除了TO C端零售、TO B端企事业单位业务之外，还将拓展线下生鲜店，以及数字菜场等业务板块，为市民带去更加便捷丰富、多场景化的生鲜消费体验。”杨叶表示，将更好联通“田头”和“餐桌”，贯通“保供”和“畅销”，畅通“线上”和“线下”，着力让市民的“小菜篮”里拎出满满幸福感和安全感。

本报记者 刘璐 严春花



推进消费业态更新

海信“品质之家”江苏首店落户南通开发区

中心”建设。

海信“品质之家”是海信的全品类高端旗舰店，一改传统家电卖场的形式格局与消费体验，基于智能家居生活场景设计展示区，将智能家电、套系家电、嵌入式家电等融入其中，为消费者带来高品质的视像与多媒体、智能家电、智能终端及系统解决方案等产品和服务。

“城市在发展，需要更高端的商业业态导入，来满

足日益增长的用户需求。”开发区招商部门表示，海信“品质之家”已开业门店大多落户一线城市及省会城市，开发区门店的开门迎客代表着一线家电高端品牌对南通市场的认可。

据了解，近年来南通开发区大力推动能达商务区商圈提档升级，鼓励发展首店经济，推动新兴业态入驻，打造日韩特色餐饮街区，加快建设通城南部消费核心承载地，全面带动消费升级。

为两地发展多出“金点子”

南通·盐城民营企业高质量发展交流会举行

本报讯（记者吴霄云）昨天，紫琅湖畔，南通·盐城民营企业高质量发展交流会举行，广大通商和盐城乡贤齐聚一堂共话发展，为两地高质量发展多出“金点子”，激发“新动能”，共同开创美好未来。

南通与盐城地缘相邻、文缘相通、人缘相亲，既有深厚的历史渊源，又有紧密的现实联系。改革开放以来，两地交流合作持续升温，一大批盐城籍企业家纷纷来通投资兴业。据不完全统计，目前分布在南通地区的盐城籍企业已逾1000家，涉及纺织服装、仓储物流、智能装备、餐饮娱乐等诸多领域。2016年11月，南通市盐城商会正式成立，为促进通盐两地深度交流合作搭建了广阔平台，作出了积极贡献。

市政协总工会界召开有事好商量产改专题协商议事会

加强技能人才队伍建设

本报讯（记者彭军君）21日，市政协总工会界召开有事好商量产改专题协商议事会，就“进一步加强技能人才队伍建设、深化产业工人队伍建设改革”专题开展协商讨论。

加强技能人才队伍建设是一个系统工程，需要方方面面共同努力。会上，沈建宏、苏燕、单朝晖、王利等市政协委员，南通通机股份有限公司孙倩、严伟，市“江海工匠”学院学员、精技精密部件（南通）有限公司李瑞华等企业代表分别围绕协商议事主题进行了发言，市人社局、市教育局、南通职业大学技师学院、南通工贸技师学院等单位有关负责同志积极回应了政协委员和企业代表的关切，并就相关事项如何进一步完善作了说明。

南通向伊宁县学子捐赠物资

1000多份包裹跨越千里送爱心

本报讯（记者严春花）20日，江苏援伊·南通工作组联合中国邮政南通分公司、民革南通市总支部、童心博爱志愿服务队共同开展“情牵伊宁·邮爱筑梦”公益捐赠活动。1000多份爱心包裹跨越数千公里，从东海之滨运至伊犁河畔，送到伊宁县中小学手中。

“我们一定会用好这批图书，同时合理分配好相关越冬物资，进一步改善学校教学条件，提高学生阅读积极性。”捐赠仪式上，伊宁县麻扎乡小学和萨木于孜中学校长向南通邮政局和志愿者服务队表达了感谢。

“我们希望以此活动为契机，广泛动员社会各界关心关爱伊宁县学子的成长成才，形成示范引领，助推伊宁县教育高质量发展。”南通工作组组长施张范表示。

据统计，本次活动共计捐赠图书500余份、越冬物资500余份，总价值10万余元。

市委常委会（扩大）会议暨经济形势分析会召开

（上接A1版）保持清醒头脑，坚定发展信心，锚定目标不动摇，全力做好运行调度、企业服务等工作，确保今年收好官、交好卷。要以准而又准的举措补短补弱，聚焦经济增长短板，推动工作专班下沉指导服务，“一项短板一套解决方案”抓推进，力争尽快改善。要以实而又实的要求谋划明年，牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，科学提出发展预期目标，精心谋划明年一季度“开门红”，抓紧抓实一批重大项目，全力做好政策储备和承接，党政机关要习惯过紧日子，以更实举措巩固和增强经济回升向好态势。要以慎而又慎的态度守住底线，保持“时时放心不下”的责任感，突出抓好“两节”期间安全生产、民生保障、社会稳定等工作，营造和谐稳定的社会环境。

会议听取了市发展改革委关于当前经济形势和完成全年目标的汇报，市工业和信息化局、财政局、住房和城乡建设局、商务局和各县（市、区）、市属开发园区作了发言。

【阳光悦城】交房通知

尊敬的各位阳光悦城业主：

您好！阳光悦城项目的房屋已经具备交付条件。

时光清浅，怀揣着对美好生活的憧憬与期待，我们阳光悦城迎来了盛大交付。

2023年12月24日起，已款清的业主请前往阳光悦城小区13幢一楼办理交付手续，未款清的业主请前往阳光悦城营销中心（万濠华府4号楼）缴款后办理交房手续。

我们诚挚地邀请每一位业主回家，亲启美好！

交付时间表：

时间	户型
12月24日	40、50
12月25日	60
12月26日	70
12月27日	80
12月28日	90
12月29日	100、110
12月30日	120、135

南通市城市更新建设有限公司
2023年12月24日

关于召开江苏南通农村商业银行股份有限公司2024年第一次临时股东大会的公告

各位股东：

根据本行《章程》规定，经董事会审议，决定召开本行2024年第一次临时股东大会，现将有关事项公告如下：

一、会议情况

1. 召开时间：2024年1月9日（星期二）上午10:00，会期半天，上午9:30会议签到（持本人有效身份证件），10:00准时开会。

2. 召开地点：南通农村商业银行总部大楼四楼会议室（南通市崇川区工农南路89号）。

3. 召集人：本行董事会。

4. 会议召开的合法、合规性：本行第四届董事会第二十四次会议决定召开本次股东大会。本次股东大会会议召开符合《公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和本行《章程》等规定。

5. 表决方式：现场以记名方式投票表决。

6. 出席对象：

(1) 本次股东大会的股权登记日为2024年1月2日。

截至2024年1月2日17:00止本行登记在册的全体股东均有权出席本次股东大会，并可以书面形式委托代理人出席会议和参加表决，该代理人不必是本行股东。

(2) 本行董事、监事及高级管理人员。

(3) 本行聘请的律师。

二、会议审议事项

1. 江苏南通农村商业银行股份有限公司第四届董事会工作报告。

2. 江苏南通农村商业银行股份有限公司第四届监事会工作报告。

3. 江苏南通农村商业银行股份有限公司监事会对于第四届董事会和董事履职情况的评价报告。

4. 江苏南通农村商业银行股份有限公司监事会对第四届高级管理层及其成员履职情况的评价报告。

5. 江苏南通农村商业银行股份有限公司监事会对第四届监事履职情况的评价报告。

6. 关于选举江苏南通农村商业银行股份有限公司第五届董事会董事长、独立董事的议案。

7. 关于选举江苏南通农村商业银行股份有限公司第五届监事会股东监事和外部监事的议案。

8. 登记时间：2024年1月2日9:00—12:00，14:00—17:00。

9. 登记地点：南通农村商业银行总部大楼（南通市崇川区工农南路89号）一楼营业部大厅。

10. 登记方式：

（1）现场登记

① 自然人股东出席会议的，应出示本人身份证件或者其他能够表明其身份的有效证件或证明、股权证明；

② 法人股东法定代表人本人出席的，持本人身份证件原件及复印件、加盖公章的企业营业执照（副本）复印件、股权证明，办理登记手续；

③ 自然人股东、法人股东委托他人出席的，除以上资料（不含身份证件原件）外，须同时提交授权委托书和代理人身份证件原件及复印件办理登记手续。

（2）其他登记方式

除现场登记外，股东也可采取信函或电子邮件等方式登记（本行不接受电话方式登记），信函或者电子邮件应包括上述内容的文件资料。（信函或者电子邮件须在2024年1月2日17:00前送达本行董事会办公室，采取电子邮件方式登记的应当在签到时提供纸质件）

四、其他说明事项

1. 会议联系人：陆霞波

联系电话：0513-86028159

电子邮箱：ntrcbdb@126.com

联系地址：南通农村商业银行总部大楼（南通市崇川区工农南路89号）

邮编：226000

2. 《江苏南通农村商业银行股份有限公司2024年第一次临时股东大会授权委托书》可在登记现场领取或者登录本网站www.ntrcb.com下载。

3. 参会人员的食宿及交通费用自理。

4. 临时提案请于会议召开十日前以书面方式提交。

江苏南通农村商业银行股份有限公司董事会

2023年12月24日