

往幸福  
To Xingfu

下一站:汽车东站  
Next Station: East Coach Station

通富北路  
Tongfu Beilu

轨道交通2号线一期工程通车

# 先锋姿态驶向幸福方向 好通南通迈入双线换乘时代

“开往幸福方向的列车即将到站……”2023年12月27日,是南通载入史册值得铭记的日子,轨道交通2号线一期工程通车,和轨道交通1号线共同搭建十字形的轨道交通骨干线路。江海儿女倍感自豪、欢呼雀跃:“四通八达的交通线网给更多人带来出行便捷,也让我们更深刻地感受到城市让生活更美好,地铁让城市更美好!”

## ▶ 加快互联互通,南通“好通”成为美好现实



早在100多年前,南通先贤张謇就特别重视交通建设,他认为“道路交通为文明发达之母。”1921年,张謇所办大生三厂建成投产时,便拥有配套运输系统、有工厂到长江青龙港的轻便铁路,它们见证了南通轻便铁路的发展历史。张謇实业救国励精图治,十分重视航道水运,创办了他的首个航运企业大达内河轮船公司,建立起以南通为枢纽,以航运为主的四通八达的交通运输业,对江苏近代地方经济的繁荣起到了推动作用。斗转星

移、日新月异,南通交通枢纽能级实现跨越式提升,大港、大桥、高铁、长江隧道等交通强国工程频传喜讯。

2014年8月,南通市城市轨道交通第一轮建设规划获得批复。建设规划项目由轨道交通1号线一期和轨道交通2号线一期组成,建设规模约60公里,共设车站43座,实现了对老城区、新城区、开发区、创新区等主城区核心区域以及通州部分区域的全面覆盖,串联了南通西站、汽车东站、南通东站、南通火车站等交通枢纽。

2017年12月18日,轨道交通1号线一期工程开工,拉开了我市城市轨道交通建设的大幕。2018年10月26日,轨道交通2号线一期工程开工,标志着我市轨道交通工程进入全面施工、双线并进的新阶段。

2022年11月10日,南通城市轨道交通1号线通车,江海大地从此进入了地铁时代。为致敬先贤,南通轨道交通1、2号线全线站名墙均采用张謇书法字体。1号线开通之后不久,有一个场景引人瞩目。张謇嫡孙、94岁的全国工商联原常务副主席张绪武来到友谊桥站,在巨幅浮雕作品《先贤伟业》前驻足观看。

交运通达,是浮雕所表现的张謇先生毕生功业之一。“祖父的梦想终于实现了!”面对飞驰而来的地铁时代,张绪武热泪盈眶。

“天之生人也,与草木无异,若遗留一二有用事业,与草木同生,即不与草木同腐。”张謇曾以这样的话语表明心志。一个世纪后,南通人用传承先贤精神的不懈努力昭示着一个朴素的真理:敢向时代潮头立,沧海一粟也永恒。百年之后,南通梦圆地铁。未来“八龙过江”格局形成后,南通将加快融入国家东西双向互济、陆海内外联动开放格局,南通“好通”成为美好现实。



## ▶ 城市组团联系更加密切,建筑之乡“乘上地铁”加速转型

南通轨道交通2号线于2018年10月26日开工建设,线路整体呈“L”形,串联崇川区和通州区。线路总长20.85km,起自崇川区幸福站,经由幸福大道、北大街、濠西路、跃龙路、青年路进入通州区,终点站先锋站,共设站17座,其中和平桥站、文峰站为1、2号线换乘站。组团之间的联系更加密切,交通能级的提升为城市能级与产业能级的提升奠定了基础。

南通轨道交通2号线车辆共计21列/126辆,采用全焊接铝合金B2型车体结构,最高运行速度80公里/小时,最大载客量2132人。车辆以“江豚戏水”为主题,并将国家非物质文化遗产蓝印花布设计元素融入设计中,工业设计获第一届“江苏省创意设计联盟·钟山杯奖创意设计大赛”钟山杯奖,并获

得外观专利授权。列车采用轻量化、人性化、智能化、节能环保等多项最新技术,并结合南通地域文化打造独具南通特色的城市轨道交通智能列车,整体配置在轨道交通行业具有较高水平。

南通是闻名全国的建筑之乡。南通建筑业不断抢抓机遇,在奋斗中探索转型之路,在南通市委、市政府鼓励支持下逐步向轨道交通、水利、电力、电信等国家重点基础设施投资领域拓展业务,从传统的施工“一枝独秀”向现代的勘察、设计、监理、装备制造、材料生产大建筑全产业链“全面崛起”。南通轨道集团探索采取“大型央企+地方民企”联合体施工等方式,大力引导本地建筑名企与“中字头”“国字号”轨道交通建设企业对接联姻。

最终,30多家南通建筑企业参与到轨道交通

35个项目建设中。

进入地铁建设环节,意想不到的难题接踵而来。江海冲积平原有着独特的富水砂层地质,在这样的地质条件下进行施工,就像在豆腐里“打洞”,是一个世界级难题。南通建筑企业与央企合力攻关,在全省首创了全断面富水砂层风险管控关键技术,从前期的地质勘察到施工期的风险防控、深基坑围护、高层建筑保护形成了成套规程,为后继相似工程提供了指导和借鉴。

城市轨道交通建设工程是南通城市建设史上规模最大、投资最多、施工管理运营最复杂的基础设施工程。在2号线建设过程中凝练而成的“奋进者”精神特质,成为轨道集团代代传承的宝贵财富。一是“大”。南通轨道交通2号线建设过程中先后有来自全国各地114家参建单位、累计约3.5万人参与建设。施工建设过程中共交通导改120余次,全线使用混凝土166.7万立方米,钢材31.16万吨,管片2.7万环,盾构螺栓75万根。二是“难”。针对南通特有的富水砂层地质,采用全断面富水砂层施工风险管控技术,优化泥浆护壁参数,引进无损检测技术,增设短延伸钢环、冻结法、钢套筒、降水等措施,进行全过程风险管理。三是“精”。建设过程中注重全过程管理,狠抓精细化,广泛应用BIM技术,预制化安装等“四新”技术,采用设备区走廊无吊顶设计、统一门洞尺寸、取消离壁墙等各项措施,保证施工质量的同时改善空间装饰效果,便利运营维护操作,工程实体质量及装修效果得到了省住建厅领导、专家、同行以及社会各界的广泛好评。



轨道集团始终以精诚奉献市民作为一切工作的出发点和落脚点,在设计、建设、运营的全过程,始终把民生放在首要位置。

服务升级方面,1、2号线共设站43座,全线各站均配备第三卫生间、无障碍电梯等便民设施。在1号线10座车站设置母婴室的基础上,2号线在11座车站也设置了母婴室,为老人、小孩、孕妇等有特殊出行需求的乘客提供关爱服务。2号线列车延续了冷暖车厢设计并设置了爱心座椅,配置4列OLED智慧专列,有效提升了运营服务质量,进一步优化了市民乘车体验。与中国移动、电信、联通三家运营商合作,已实现车站和隧道5G网络全覆盖,让市民在乘车候车过程中也能享受到高速网络服务。

商业配套方面,在1号线建设13条商业连接通道、5条地下商业街、100余间便民用房并引进罗森便利店、美团充电宝、自助饮料机、轻食餐饮、爱心献血屋等便民设施的基础上,2号线全线2个站点建设了3条商业连接通道(沟通华润万象城、金鹰圆融购物中心等核心商圈),2条地下商业街、50余间便民用房,并通过公开招租引进拍照机、饮料贩卖机等便民服务设施,让市民在乘坐地铁出行的同时享受到温馨、舒适、便捷的服务。此外2号线相关站点也可直达探险王国华强城、华润万象城、崇川大有境、国城广场等商圈,1、2号线对客流量的聚合力和吸附力使其成为串联沿途商圈的“黄金线”。

在装修设计上,2号线站点以“南通文脉”为概念主题,装修设计了展现“金镶玉映”城市商业文化的钟秀路站,重走“冠军之路”、传播奥运文化的体育公园站,体现“文博之城”彰显南通文化的南通东站等特色站,力求打造一条宣传南通城市的靓丽风景线。同时轨道集团还聚焦“成为独具江海特色的轨道城市综合服务商”的企业愿景,主动学习借鉴国内外的优秀案例和成熟经验,对看似“标新立异”、实则“匠心独运”的集成化装修进行积极探索,精心选择通富北路站、汽车东站、幸福站开展创新实践,并以汽车东站为试点,打造了江苏省首个“纯素颜”装修的集成化车站。

在技术创新上,采用“车控室一体化”设计,将维修区域与办公区域有机分隔,并对IBP盘、工作台、功能柜等设备功能和装修风格进行高度融合,使空间利用率最大化;应用“一键开关站”,站务人员通过车控室综合监控平台,可以实现一键开关站的运营管理功能,远程完成出入口卷帘门、扶梯、照明、PIS系统、广播等设备的安全确认、启停控制、信息反馈等工作,缩短运营整备时间,提升乘客服务效率;搭建省内首个线网级信号智能运维系统,通过集成化的监视、分析、闭环处理及应急处理,指导现场排查故障原因,实现由“计划修、故障修”向“状态修”的维护模式转变;设计、施工、运营维护控制网“三网统一”,提升轨道精度,降低运维沉降监测成本;采用智慧客服中心设计,将票亭内各相关设备整合于一体化客服中心内,并在汽车东站站和体育公园站设置具备语音识别、站内导航等功能的智慧客服中心,提供更便捷的自助处理。

在板块拓展上,轨道集团还践行“双轮驱动、多元发展”战略,结合轨道交通行业属性,重点谋划并加快推进以TOD为主的房地产资源开发业务,提高对轨道交通建设运营的反哺能力,先后推动实施场段TOD(幸福车辆段及上盖平台项目)、站点TOD(道达元瑞、道达尚瑞),站点附属城市更新建设项目(1号线孩儿巷站,2号线五一路站、换乘站和平桥站,2号线体育公园站)。

轨道上的南通,承载着美好的祝愿一路高歌,朝着幸福的方向奔驰,承载着南通人民的“好通”梦想和美好期待。今天,让我们从2号线出发,感受精心重构的城市脉络空间,感受“好通”南通幸福感提速!

建地铁就是建城市,建地铁就是惠民生

·蒋娇娇·

摄影:尤炼

