

# 砥砺奋进十年路 风鹏正举再扬帆

## 苏垦南通公司奋力开创高质量发展新局面

潮平江阔,沃野万里。江苏农垦集团南通有限公司(以下简称“苏垦南通公司”)高标准农田边,20000亩的冬小麦发芽吐绿,长势喜人。昔日野鼠出没、荒无人烟的江边芦苇滩,变成生机盎然、美丽富饶的万顷良田。

忆往昔,砥砺前行的征途充满荆棘;抬望眼,改革发展的旋律从未休止。南通农场成立于1958年,2013年11月,农场企业部分重组改制成立了苏垦南通公司。2023年,苏垦南通公司已走过整整十年。在这十年间,公司秉承先辈荣光,传承农垦精神,弘扬“赶潮”文化,在高质量转型发展的新征程上阔步向前。

### 党建引领 激发活力

今年5月,“政地银企”四方党建联盟年轻干部培养专题调研座谈会在苏垦南通公司召开。苏垦南通公司、南通市工业与信息化局、苏锡通园区江海街道、中国农业银行南通开发区支行相关负责人出席活动,就年轻干部培养工作进行深入交流。这是苏垦南通公司开展“垦地共建对共建”活动的又一深化、细化。

2019年4月,苏垦南通公司与驻地江海街道率先启动“垦地党建结对共建”活动,在思想教育、人才培养、法治科普、扶贫帮困、志愿服务、矛盾调处、基础设施建设、环境整治和拆迁拆违等方面联建联动。此举开创了南通市区范围内,省属国企与地方政府结对共建的先例,丰富了省属国企和南通地区党建工作的内容。

党建共建的实践探索获得肯定,多方力量靠船下篙、主动对接。2021年12月,苏垦南通公司与南通市工信局、苏锡通园区江海街道、农业银行开发区支行开展“政地银企”四方党建联盟行动,进一步扩大党建朋友圈。而后,“政地银企”四方代表按季度分别牵头开展高质量发

展研讨、政企座谈、困难慰问、金融赋能企业发展等党建联盟活动,深入推进组织联建、党员互动、活动互联、工作互助、经验共鉴、共同发展的共建互动新模式。

作为引领发展的“指挥部”“战斗部”,公司坚持强化领导班子建设,推动履职尽责。坚持党委书记“党建第一责任人”和党委班子“一岗双责”制度,把党建工作同经济发展工作同谋划、同部署、同考核,着力提升公司党委的政治领导力和思想引领力。严格落实党建工作责任制,形成党委统领、制度完善、分工明确、责任明晰、层层落实、考核严格、监督有力的大党建工作格局。

榜样为镜,擦亮矢志不渝的忠诚底色。深化“三亮三比”活动,在“三夏三秋”、安全生产和志愿服务中充分发挥基层党组织战斗堡垒、党员先锋模范作用。加强“支部一品牌”建设,今年新建立“智农”绿色先锋、“用心服务,携手发展”支部品牌,以服务群众、促进发展等方面为切入点,通过党建品牌创建,激发支部党员的归属感和积极性。

### 农为根本 垦为基因

今年,苏垦农发南通分公司传来丰收捷报:小麦、大麦、油菜产量均创历史新高!其中,夏熟小麦总产1548万斤,大麦总产231万斤,油菜总产111万斤。水稻产量同比去年也大幅增加。

粮食安全,“国之大者”。苏垦南通公司党委始终坚持压实粮食安全政治责任,坚守粮食安全底线毫不动摇。近年来,苏垦农发南通分公司深入实施“洼地”提升工程,落实“高效、高质、高产、控本”的“三高一控”现代农业发展理念,持续调优种植结构,不断提高管理水平,加强基础设施建设,推动粮食生产提质增效。

开展农业社会化服务工作是促进乡村振兴、帮助农民走上致富道路的有效措施。苏垦农发南通分公司充分发挥在推进农业社会化服务工作中的优势效能,提供技术、资源与人力支持,为土地拓展创造有利条件。实施“全员农服”策略,制定了农业社会化服务目标考核实施方案,巩固存量、拓展增量,今年全年预计完成销售额6189万元,比上年增长约40%。农服南通分公司积极探索

苏南地区农资销售市场,加强与优质经销商合作,推动周边市场销售,扩大服务辐射范围,并通过上门服务、技术指导等方式示范引领基地及周边农户,今年全年累计服务大户140余户,覆盖面积13万余亩。

抢抓国家鼓励多种形式参与农村土地承包经营流转的历史机遇,苏垦农发南通分公司积极与地方政府开展农业战略合作。公司已先后与南通开发区新农村建设有限公司、苏锡通园区控股发展有限公司、苏锡通园区江海街道签署多项《土地耕种承包合同》,流转面积达22000亩,为快速做大做强农业板块和可持续发展拓展了空间。

近年来,地方政府进一步整合区域内的农保地,由苏垦农发南通分公司进行承包经营,着力打造高标准农田和现代农业示范园,强化现代农业基础支撑,推动区域农业产业提档升级。争取地方政府支持,新建的现代农业农事服务中心于日前开工建设,将为公司农业生产提供更加稳定高效的烘干仓储服务。

### 多点发力 做强经济

公司深入实施“一主四优,多维驱动”发展战略,全力提升现代农业产业规模和效益,建设“优产品”“优品牌”“优创新”“优治理”的“四优型”一流企业,充分发挥价值创造、改革创新、效能提升等“多维驱动”能力,统筹盘活土地、资金、人才等资源,建好“两基地一园区”,重点布局优质农产品供应与精深加工、粮食仓储烘干物流、高端食品、高端农机装备、生物医药等领域,不断扩大现代农业产业规模。

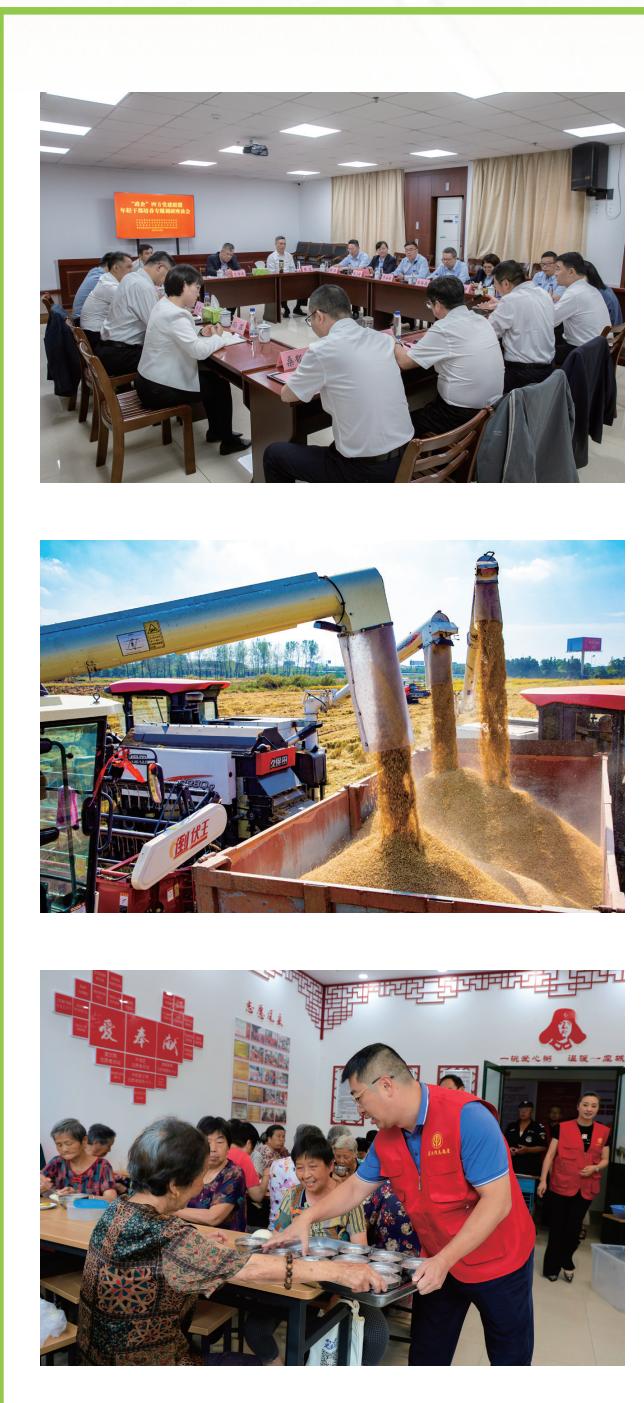
建设用地“化零为整”绘就新思路。张江路零星建设用地“化零为整”方案获得南通开发区支持,同意将景兴路北、张江公路两侧新规划的563亩建设用地用于高端食品制造、高端农机装备、生物医药三大板块产业使用。加强与上海海洋大学、江南大学、扬州大学等科研院所沟通协作,推动基础研究成果向产业技术转化。

紧紧抓住产业发展的战略机遇期、农业拓展的重要窗口期和改革创新的政策黄金期,苏垦南通公司密集开展调研、

加快产业规划。在泰州、苏州及南通周边市镇考察洽谈土地流转及农业生产领域深度合作,赴苏州久富农机、上海华维可控农业、苏州捷赛机械等农业科技企业考察高端智慧农业。向泰兴市农产品加工园区、百汇农发公司学习产业链式发展先进经验,利用上海进博会、上海妙可蓝多食品、上海舜地食品、昆山科腾生物等企业学习交流机会,拓展“大农业”产业发展思路。

不断盘活存量土地,扩大有效投资,逐步构筑产业转型发展架构。物流码头闲置10年终于落地,以苏垦物流有限公司155亩土地作价入股,与大明公司合作成立新材料科技公司,收到大明公司回购股权履约保证金5132万元。落实“先缴租金后使用”,经多方争取,南通开发区同意将东方大道以西开发区应租未租的987.09亩土地全部纳入租赁范围。

下属控股参股企业监管不断加强。江苏农垦南通电力有限公司克服电力“两改”不利影响,迅速实现转型发展,大力



拓展电力工程业务,2023年在做好电力公司原有工程扫尾、结算和供电公司营业厅外包业务的基础上,积极拓展业务范围,全年承接工程11个,总金额超1400万元,预计全年实现营业收入1201万元。支持江苏苏垦电力有限公司南通分公司承接工程19个,结算新老工程18个,2023年实现营业收入404.29万元。南通大桥广告推动高质量创新发展,坚持“稳市场、促合作、强主体、提服务、寻机遇”的发展策略,狠抓清收清欠,做优客户服务,拓宽营销渠道,守牢安全底线,客户满意度达到98%以上。2023年11月,将南通元基商业管理有限公司转型为南通垦优鲜活供应链有限公司,打造农产品销售平台,与10多家企业签订长期战略合作协议,与多家中央厨房餐饮公司建立稳定的供求关系。加强对南通宝腾汽车销售服务有限公司、南通新福地投资发展有限公司、南京溧水区苏垦农村小额贷款有限公司等参股企业的监管,维护股东权益。

“我和100岁的婆婆在这吃了四年早餐,爱心粥铺帮了我们大忙。感谢南通农场提供的大米,感谢志愿者的关心!”接过一碗热乎乎的“爱心粥”,80岁的徐奶奶对苏垦南通公司的志愿者竖起了大拇指。每天早上6点,天还蒙蒙亮,却总能看到苏垦南通公司“莫文隋”志愿服务大队的志愿者,穿梭在南通开发区通盛花苑的爱心粥铺里忙碌的身影。

苏垦南通公司“莫文隋”志愿服务大队成立于2020年,注册志愿者从最初的十几人,到现在的116人,全体员工注册率超95%。志愿服务队以“农垦浓情”品牌,“一队一品”打造出行论宣传、文明风尚、科技惠农、文化惠民、体育健康、平安法治、爱心行动7支分队,每年开展各具特色的志愿服务活动80余次。其中,“爱心粥”是最具代表性的志愿服务活动之一。

苏垦南通公司鼓励支持员工参与“爱心粥”志愿服务的同时,多次为活动捐赠农垦大米和杂粮,共计10000多斤,为老人提供不同的粥类食谱。公司也先后获得“江苏省文明单位”“南通市志愿服务公益伙伴”“南通市优秀志愿服务单位”等荣誉。

以人为本,方能行稳致远。自成立之初,苏垦南通公司践行社会责任的脚步从未停歇。2013年,苏垦南通公司通过开发区慈善会,拨资成立情暖江海慈善救助基金,定向用于江海镇区的特困失地职工救助、扶贫助学和其他公益性社会民生事业。并在重要节日期间,深入开展送温暖活动,向困难职工带去企业的深情厚谊。截至2023年,公司为“情暖江海基金”共计捐款498万元,践行国有企业社会责任,彰显垦地“一家亲”理念。今年9月,公司被南通市人民政府授予“南通慈善奖”。

多年来,一直有一种精神激励着农垦人默默奉献、砥砺奋进。从支持农场垦荒和建场事业的曹立峰,到热心做好群众工作、为农场争取长远利益的原南通农场党委书记葛克平,到敢于担当、爱岗敬业的南通市劳模杨希高,再到扎根基层、埋头苦干的农业女队长黄婷……一代代农垦人以实际行动,生动诠释着“艰苦奋斗、勇于奉献、开拓创新”的农垦精神。

未来,在江苏农垦集团党委的坚强领导下,苏垦南通公司党委将紧扣集团“双百双千”目标,围绕现代农业核心主业谋求产业振兴,持续深化管理体制改革和经营机制创新,进一步增强公司内生动力、发展活力和整体实力,在江苏农垦新一轮高质量发展的浪潮中乘风破浪、勇立潮头。

·陆薇 陈飞·

