

以口感赢好感,通州种植优质稻米超11万亩——

## “通字号”大米名头渐响



昨日,在位于通州区五接镇的王进粮食种植家庭农场内,负责人王进一边将客户预定的“开沙岛”牌大米装袋一边向记者介绍:“这个稻米的品种是扬农稻1号,在刚刚举行的第五届‘酱鼎杯’通州好大米品鉴活动中获得金奖。”

粮食稳,天下安。近年来,通州围绕“质量兴农、绿色兴农”的目标,加大产业品牌建设和水稻绿色高质高效创建,不断推进稻米产业链、品牌化。截至目前,通州水稻产业已成功入选国家水稻产业技术体系扬州综合试验站通州示范县项目,获绿色食品证书的大米主体13家,石港镇、十总镇获评省“味稻小镇”称号。

### 优质食味品种占比95%以上

12月21日,第五届“酱鼎杯”通州好大米品鉴活动在南通维景酒店举行,全区24个优质品牌大米参与评选。现场通过查看稻米品相、品尝蒸煮后的米饭口感,不少专家学者表示,通州的大米入口软糯香甜,一点也不逊于其他地区。最终,“开沙岛”“亭醇”“浩倡”三个品牌入选通州区好大米金奖。

“这已经是我们连续第三年获得‘通州好大米’称号了。”蒋一村党总支书记帅斌高兴地说,继2021、2022年获奖后,蒋一粮食种植农业专业合作社选送

的蒋一牌大米在第五届“通州好大米”品鉴活动中再获银奖。

蒋一粮食种植农业专业合作社位于通州区刘桥镇,是一家村级新型合作农场。目前该合作社集体种植面积达1270.24亩,拥有智能插秧机、无人植保机等智能农机36台。帅斌介绍,合作社通过统一品种、统一技术、统一田间管理、统一仓储销售的方式,统一品种南粳9108优质食味品种稻米,“这种稻米产量高、口感好,很受消费者欢迎”。

耕地是粮食生产的根本保障。近年来,为稳定发展粮油生产,夯实粮食安全根基,通州区建成优质大米基地36万亩,现有水稻种植家庭农场268家、农民专业合作社610家,规模种植面积22万亩以上。

**富硒含锌大米种植面积近万亩**

“我们今年试种了50亩金南风富硒、富锌大米,总产量不足2万公斤,售价在16元/公斤,截至目前已销售一空。”在第五届“酱鼎杯”通州好大米品鉴

活动中,南通加成优质水稻专业合作社理事长王华带来了曾多次荣获省农产品展销会畅销奖的大米“金南风”。

“金南风”稻种是上世纪六七十年代农业部门推广的水稻品种,如今已成为加成优质水稻专业合作社的特色产品。“我们通过多年的传承与培养,目前‘金南风’实现了规模化种植。”王华介绍,普通大米一般售价在5元/公斤左右,“金南风”要卖12元/公斤,但依旧是“抢手货”,大部分稻米在水稻栽种期间就被预订。

今年加成优质水稻专业合作社又与苏州科技大学进行产学研合作,在“金南风”大米的基础上增加硒和锌的成分。“目前‘富硒含锌’大米已经通过专业检测,硒和锌的含量达到国家标准。”王华说。

近年来,通州区强化农业科技支撑,提高关键技术到位率,示范引领全区粮食油料生产水平提升,促进粮油大面积平衡增产。通州区农业农村局马锋介绍,截至目前,全区绿色优质稻米种植面积超11.6万亩,“富硒含锌”等特色大米的种植面积超万亩。

### 把好大米打造成“通字号”名优品

15日至17日,2023南通名特优新农产品(上海)展示展销会在上海农业展览馆举办,通州为上海市民带去了200多种优质农产品,其中通州大米尤其受欢迎。

“我们这次带去上海的大米都是通过‘通州好大米’活动筛选出来的知名品牌。”通州区农业农村局产业科负责人奚建介绍,为促进企业和种植户不断钻研新技术、培育新品种,同时提升通州稻米的知名度和市场占有率,从2019年开始,通州每年都会举办“通州好大米”品鉴活动。由来自农业系统的稻米专家和大众评审团参照好稻米评选标准及要求,对参评样品按照编号进行盲评,从蒸煮后米饭的黏性、软硬度,纯正持久性品质,以及冷饭口感、黏弹性和回生性品质等进行逐一打分。活动的影响力逐年扩大,参加品鉴的通州大米品牌不断增加,截至目前已推选出“金南风”“米来事”“穗源”“卖鱼湾”等一批优质品牌大米。

为进一步提升大米质量,做强通州大米品牌,去年九月,通州区成立大米行业质量合作社,23家小微企业、个体工商户成为合作社首批社员单位,帮助个体工商户规范生产经营,提升企业质量管理水平,在商标保护和促进方面提供服务成为合作社的重要任务。

“未来我们还将加强大米行业上下游企业联系,努力将‘通州好大米’打造成‘通字号’名优农产品区域品牌,促进通州大米消费升级,共同谱写乡村全面振兴发展的时代新篇章。”通州区副区长袁天明说。

本报记者 任溢斌 黄艳鸣 通讯员 宣颖

## 市老科协建言献策又获丰收

连续六年在全省获奖第一

本报讯(赵国庆)近日,江苏省老科技工作者协会2023年度助力“强富美高”新江苏现代化建言献策获奖名单公布,全省老科协系统共有81篇建言献策报告获奖,我市老科协有10篇榜上有名,其中,由市老科协发改分会黄元宰等撰写的《着力“四个聚焦”做青少年生命守护者几点建议》和《支持和规范发展江苏新业态新就业群体几点建议》获一等奖;另有4篇获二等奖,4篇获三等奖,建言献策获奖数量在全省老科协系统连续六年排名第一。

建言献策是我市老科技工作者协会的品牌之一。2017年,市老科协成立了由8位老专家、学者组成的调研献策与咨询委员会。六年来,市、县(市、区)老科协先后参与调研献策活动的老科技工作者6000多人次,每年立项课题均在50个以上,举办研讨会,交流会139场次,交流调研报告和论文990多篇,先后报送建言献策100多篇,其中获省市领导批示57篇。市老科协连年获得优秀组织奖。

## 户外店招设置新样板 我市三案例入选省示范典型

本报讯(记者蒋娇娇)27日,记者从市城管局获悉,由我市精心指导培育选送的如皋市益寿路、东大街,海安市新宁路店招牌设施设置入选江苏省城市户外广告和店招牌设施设置“规范片区”和“特色街区”典型案例。

如皋市东大街位于如城的东北角,紧邻名园水绘园,是如皋城中仅存的一片明、清和民国建筑风格交融分布的省历史文化街区。

为更好地服务于保护历史和文旅开发的功能定位,城管部门在店招牌的设置上融合了青砖灰瓦的建筑风格和历史文化传承,采用石刻、木刻等传统工艺,根据“一楼一标准”“一牌一味”的设计理念,对每块牌匾、楹联进行了契合经营特色的个性化设计,将东大街打造成历史回味与文化传承相得益彰的店招设置示范街区。

市城管局市容处处长严明宏介绍,在单个店招牌提升设置品位的同时,市城管部门还对城市片区店招牌组织整体提档,培育具有本市文化特质、浸润现代文明的规范片区和特色街区,推动市区店招牌设施设置“向美而动”。

## 南通西站往返机场公交专线开通 串联主城区重要交通枢纽

本报讯(记者严春花)昨日,记者从南通飞鹤公交公司获悉,为快速串联主城区重要交通枢纽,加快城市组团之间的互联互通,进一步方便市民出行,公司从本月30日起,开通南通西站至南通机场公交专线677路(试运行)。具体情况如下:

线路起讫点:南通西站—南通机场;停靠站点:五水商圈·宜家站、南亭亭桥东、江海大道北大街东(返回无)、南通汽车学校;线路单程35公里;实行一票制3元。

发车时间方面,南通西站发车:9:00、12:00、15:00、18:00;南通机场发车:10:30、13:30、16:30、19:30。



南通报业传媒集团

小记者·大作为

## 招募即将收官 报名从速

亲爱的同学:

欢迎你加入江海小记者,与我们共赴快乐成长之旅!

习近平爷爷说,少年儿童是祖国的未来,是中华民族的希望。

“江海小记者”是由南通市文明办、南通市教育局、江海晚报社共同创设的服务少年儿童的素质教育平台,已经走过了二十五年历程,累计培养小记者17万余人次,很多大哥哥、大姐姐都已成长为国家栋梁和各界精英。

在这个平台上,你能长见识、壮胆量,与百姓生活、社会政务、知名企业、高端名人全方位接触,变身“小小社牛”;在这个平台上,你将善思考、练文笔,成为勤于观察、乐于阅读、善于写作的“小记者”“小作家”;在这个平台上,你会开眼界、强素质,沉浸清华北大等高等学府,到博物馆、古都城、大舞台感受中华文明,在人工智能、元宇宙、发明家训练营触摸科技前沿……

天地广阔,万物可爱!来吧,亲爱的同学,请庄严写上你的名字,让我们一起拥抱梦想,快乐成长,成为更加精彩的你!



### 小记者·大权利

持有2024年度江海小记者证——

- ☆到北京银行南通分行办理儿童专属储蓄卡(可定制卡面),享受定制存款高利率,办卡抽盲盒,领取欢迎大礼包。
- ☆免费获赠2024年度《江海晚报·成长周刊》(每周一投递)。
- ☆文化宫世纪影城购票享受影片最低限价,送爆米花一桶。
- ☆幸福蓝海国际影城圆融店购票享受影片最低发行价。
- ☆至南通更俗剧院:①享受院线规定的最低票价。②更俗剧院自己独家承办的演出剧目,可享受正价8折优惠。

### 小记者·大福利

#### 记者装备

穿上特制的小记者采访背心!戴起帅气的棒球帽!带上华丽丽的小记者采访证、采访本,整装出发!

#### 名师讲堂

周末零门槛参加名人、名师授课的江海名师大讲堂。

#### 定制活动

参加每周精彩纷呈的采访、采风、探秘、手工DIY等活动,确保全年至少一次活动。还有寒暑假妙趣横生的冬令营、夏令营!

#### 投稿园地

全年确保一篇优秀稿件在《江海晚报·成长周刊》或南通发布APP小记者频道发表!

#### 新闻学院

开设新闻讲堂 对话大记者名作家 开展新闻实践 走基层童眼看世界 开启各类社团 探索未知发现精彩

小小的记者证能帮助你 成就大大的梦想

还等什么,快快加入我们吧,  
也许明天的新星就是你!



0513-68218919

13962809109 15862846166

13773605302 18862924505