

走得出去、扎得下去——

崇川以“文”惠民,多彩“文化大餐”点亮群众生活

连日来,崇川文化捷报频传:花露烧酒酿造技艺、四宜糕团制作技艺等六个非遗项目入选第五批省级非遗代表性项目名录;崇川区春晖之声艺术团和虹桥街道七彩虹志愿艺术团两支团队入选省第三批群众文化“百千万”工程……

近年来,崇川区文旅局积极干好为民办实事工程,不断加快文化事

业发展步伐,广泛开展群众文化活动,持续推进公共文化服务体系建设,加强文艺作品创作生产,加大“非遗”保护力度……文化事业繁荣发展。在文艺精品、群众文艺团队、非遗传承等不断走出南通、走向全国,唱响崇川文化品牌的同时,文化工作者不断向下“扎根”,让更多百姓得到文化滋养,为群众的幸福生活“加码”,营造出直抵内心的幸福感。

好戏连台,星级团队带来视听盛宴



一个个朝气蓬勃的文化团队,一场场精彩纷呈的文化活动,一批批优秀的文艺作品……多年来,随着文化建设的不断深入,崇川区文化活动和文艺演出精彩纷呈。全区近300个村社区都有文艺团队,个个身怀拿手绝活,已然成为宣传社会文明新风的骨干力量。

面对如此庞大的文化团队,如何帮助他们提升自身的艺术技能,为群众培育出更优秀的文艺团队?

区文旅局一方面加强培育,开展社区文艺团队骨干业务培训,为社区培养和储备更多的基层优秀文艺人才;另一方面,安排区文化馆业务骨干深入到基层服务,将优秀指导力量送到基层。

今年的“文化大串门”巡演活动中,在“天籁之声”合唱团、“静海之韵”舞蹈团、北城之光爱心社这些崇川人耳熟能详的优秀星级文艺团队的带领下,44支崇川区星级文化团队及街道推荐的30支群众团队共同参与全区50场巡演。“文化大串门”巡演的初衷就是搭建平

台,为辖区内的基层文艺团队提供展示自我风采的机会,走上更高的舞台。”崇川区文旅局社科文科员茅赟说。

在前期的精心编排和认真准备下,巡演的每场演出都是人头攒动,掌声、笑声、欢呼声不断,在社区、在广场留下了足迹。“最多的时候观众能有上千人,老百姓对我们演出的节目连连叫好。”

不仅如此,不少团队都在活动中得到锻炼,有了不菲的进步。峰彩艺术团就是其一。

“我们就是最普通的群众文艺团队,平常也就是在社区给大家送送演出,‘文化大串门’给了我们难得的展示机会。”峰彩艺术团负责人张建云感慨道,情景剧《在松花江上》已创排多年,今年第一次在全区的舞台上收获认可,“真的很感谢各位指导老师,他们带来的新理念、新形式、新内容让我们的节目焕发出不一样的光彩。”11月底,在“文化大串门”闭幕式上,峰彩艺术团捧回了“四星级优秀群众文艺团队”荣誉

证书。如今峰彩艺术团的邀约接二连三,让张建云应接不暇。

“在社区、在基层打造精品文艺团队,让他们‘土得掉渣’的作品经过改编变得‘土得有文艺范儿’,在接地气的同时与时代主旋律同频共振,实现了‘文化大串门’舞台上的众星璀璨。”崇川区文旅局副局长杜晓春说。

今年初,为进一步鼓励和扶持崇川区群众文艺团队的发展,崇川区文旅局开展星级群众文艺团队调研工作,结合崇川实际,创新优化群众文化建设机制,研究制定了《崇川区群众文艺团队星级评定办法》。

4月,崇川区群众文艺团队星级评审工作全面启动,区文旅局广泛发动各街道,各街道、社区文艺团队积极参与,共51支团队报名参加。

“第一轮审核我们侧重于参与活动、是否有获奖证书和原创作品。”区文旅局社科文科工作人员介绍,在经过第一轮审核后,区文旅局邀请了专业人士对申报文艺团队进行二轮材料审核和节目审核,最终共评定五星级优秀群众文艺团队10家、四星级优秀群众文艺团队9家、三星级优秀群众文艺团队25家。

“今年评出的星级文化团队,我们采取‘以奖代补’方式给予一定的扶持经费,并在辅导、培训、活动场地等方面予以支持”,区文旅局社科负责人王音娜说,“明年,我们将会创新‘文化大串门’巡演的方式,对团队的节目编排创新能力提出更高要求,通过星级文艺团队大比武选出一批更优秀的团队,让节目有质量、内容有口碑的团队在更大平台上进行展现。”



12月20日,在位于任港街道姚港社区的南通复客科技园的6号楼下,国家级非物质文化遗产代表性传承人、南通蓝印花布博物馆馆长吴元新不停地忙碌着,“我们正抓紧装修这个传承基地,争取在春节时能够部分开放。”

这栋楼是崇川区的文化配套用房。11月底,吴元新收到了一条好消息:区文旅局将3000多平方米的文化配套用房免费腾作蓝印花布传承基地。

“这栋用房解决了一件我们非常迫切的事情。”吴元新介绍,蓝印花布博物馆面积小,运营多年,一直没能实现建设研学基地、传承基地的愿望,“基地建成后将会成为博物馆的重要组成部分。”

据透露,蓝印花布传承基地包括装修、购买设备在内的费用在五百万元左右,区委区政府提供了装修补助经费、项目经费、基础建设补助等支持,极大缓解了博物馆的资金压力。

“既然建在社区里,就要发挥身处百姓间的优势,让非遗文化在社区生根、开花、结果。”在吴元新看来,政府输血,非遗传承人就需要承担起造血功能建设,把非遗传承基地建在文化配套用房里,不仅满足了非遗传承的需要,同时也让非遗真正“飞入寻常百姓家”。

“我们一直秉持的理念就是,要接地气,要与老百姓的生活息息相关,让他们在参与中体悟非遗内涵、学习制作技艺,共享非遗的古色古香。”杜晓春说。

南通棕编非遗传承人马以花就是最鲜明的例证。自成为南通棕编非遗传承人以来,马以花就在区文旅局的支持下,逐渐走进景区、走进社区、走进学校。

在唐闸古镇北市景区,马以花的棕编工作室成为不少游客的驻足之地;在社区,做棕编已然成为很多居民的业余爱好之一;在南通大学、南通开放大学、江苏商贸职业学院等高校,马以花的棕编课每学期报名人数都爆满……

近年来,崇川依托“非遗进社区”“非遗进校园”“非遗进景区”“非遗进企业”等多种创新模式,在贴近群众的同时让非遗焕发新光彩,探索出一条非遗与时代发展脉搏同频共振的新路子。为了让群众找到非遗、参与非遗,崇川区开展了志祥红木艺术家具新品展暨冯亚大师翡翠作品邀请展、第四届“920中国帽子节”等近百场非遗活动,让非遗回归民间、扎根社区、融入生活,充分发挥基层传承和培育非遗的土壤作用,受到市民的一致好评。

目前,崇川已有72个代表性非遗项目、73名非遗代表性传承人。今年8月,区文旅局会同区人社局组织开展了崇川区第一批非遗工坊评审工作,认定南通市朱宇雕刻艺术馆等15家非遗工坊为崇川区第一批非遗工坊,鼓励和支持传承人开展传习活动。

在传承、保护和发展的同时,崇川特色非遗也逐渐走向了更广阔的舞台,展现独特魅力。

12月15日至17日,南通墨梅刺绣、通作家具、南通古月轩珐琅彩瓷胎画三大崇川特色非遗项目,受邀参加由中国国家地理杂志社有限公司和《中华遗产》杂志社主办的全国首次特色博物馆文创大集结——“最中国·文博市集”,颇受瞩目。“为了让我们能够安心参展,区文旅局提供了食住行以及展出等各项资金支持,解决了我们的后顾之忧。”通作家具制作技艺省级非遗传承人王金祥说。

一定的非物质文化遗产保护专项资金和非物质文化遗产代表性传承人补助激励着传承人做好保护创新工作。“我们还将加强文化服务,通过文化旅游、文化教育、非遗活化以及公共文化等文化工程,提升崇川文化软实力和吸引力,走出崇川文化特色发展之路。”区文旅局局长马卫说。

政府输血,让非遗融入现代生活

技能充电,公益课让市民过足“文艺瘾”

11月底一个寒风瑟瑟的清晨,崇川区市北文体中心四楼模特班教室里,今年秋季班的最后一节课已经开始。学员们身着紧身黑色针织上衣和黑色微喇裤,脚蹬小高跟,跟着老师“一二、三”的口令走起了台步,颇有超模风范。

“模特课很受欢迎,50名学员都是从报名的市民中‘优中选优’的。”模特班老师孙美卿介绍,模特班的门槛相较于其他课程更高,要求身高在一米六八以上,但设置的门槛并没有减退市民的热情,每期报班人数都远超原定规模。

“我只知道大学里要‘抢课’,没想到文化馆的公益课也要靠‘抢’。我抢到模特班的名额后,不知道多少人羡慕我。”模特班学员吴惟宏已连续两年参加模特班的课程,是模特课的“铁粉”。

为进一步满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,加快文化服务供给方式由“送文化”向“种文化”的转变,崇川区文化馆于2020年开设全民艺术公益课,课程分为春季班和秋季班,涵盖声乐、琵琶、瑜伽、古典舞、

中国舞、藏族舞、民族舞、形体芭蕾、京剧表演、越剧表演、模特表演等艺术门类。这些课程一经推出就深得人心,目前共有25个班600多名学员。

2021年,随着短视频的流行,崇川区文化馆应时增设了手机摄影课,并邀请南通市手机摄影协会副主席周智授课,教授手机摄影和手机短视频制作。“短视频逐渐成为大家记录生活的一种方式,感兴趣的人越来越多,摄影班一扩再扩,现在每班人数已逾50人。”区文化馆相关负责人介绍,四年八个学期下来,手机摄影班毕业生超过两百人。

去年10月,手机摄影班的一名学员陶明珠凭借短视频《濠河边上的早晨》在由省委宣传部和省住房和城乡建设厅联合主办的“身边的自然 乐享的园林”摄影和微视频征集活动评选会中获得金叶奖(一等奖),这给了陶明珠莫大的鼓舞,“公益课带给我的不仅是一种技能,帮助我培养了兴趣爱好,还让我结识了一群志同道合的伙伴,这种纯粹的热爱滋养了生活的美好。”

严威表示,将充分发挥社区(村)文化站(新时代文明实践点)的作用,定期由专业文艺工作者、文化志愿者送服务到社区,开展各类文化培训及体验活动,来满足市民对公益班的旺盛需求。



·卢铖卉·
本版图片由崇川区文旅局提供