

树城市人居标杆 为美好全力以“赋”

—写在江苏炜赋集团有限公司成立30周年之际

30年坚守初心,30年稳健前行,30年创新发展,30年蓬勃向上……如今,江苏炜赋集团有限公司正以不负土地不负城的美好初心,诠释着“社会责任、国企担当”的铮铮誓言,践行着“民心地产领跑者”“品质地产开拓者”的时代使命。

时间是前行的刻度,也是筑梦的见证。2023第十七届中国品牌节近日在杭州举行,炜赋集团以品牌价值41.66亿元,再次被授予“中国品牌500强”,南通地区仅两家。回首炜赋集团走过的光辉历程,这30年是为探索国企改革而上下求索、锐意进取的30年,是为推动城市更新迭代而披荆斩棘、砥砺前行的30年,是为服务保障民生事业而甘于奉献、勇于担当的30年……

从无到有,三十载勇立潮头



房源12万余套,助力开发区率先实现拆迁安置“房等人”目标。竹行街道安置小区龙田北苑内,12幢小高层错落有致,全封闭式南向落地窗阳台,电梯、地下车库等硬件配备到位,保安、智能门禁等软件一应俱全。这个由炜赋集团开发的各项条件不输商品房的小区,被网友称为南通最牛安置房。

构筑美好生活,提升人居品质。30年来,从早期的南通首个全小高层电梯洋房“都市华城”,海安首批高品质宜居楼盘代表“锦绣花园”,开发区首个低密度花园小区“星湖花园”、开发区首个活化水入户小区“星湖邻里”到近年来的与仁恒置地牵手开发的中创区公园世纪,到与中铁置业联合打造的时光漫园,到炜赋龙腾华府、如东书香如意,炜赋集团不断践行着深耕江海、质敬通城的承诺。从常熟书香河畔、同心璟苑到高邮馨园,炜赋集团进一步吹响了跨越江海、布局苏南的号角。

一条商业街,就是一张城市名片。2007年,炜赋积极响应南通市委市政府建设开发区“金南翼”号召,投身“产城融合”建设大潮,炜赋·星湖街区便是炜赋集团交出的一份优异答卷,这也是开发区首个集星级酒店、餐饮休闲、观光娱乐于一体的开放式景观商业街区。“不用跑多远,这里吃、喝、玩、乐、购,家门口全有!”江苏省南通工贸技师学院教师钱艳华说,星湖街区已成为南通开发区夜市的一张文化名片,是夜市但更像景点。

在南通开发区智慧之眼数据大厦南边,有一栋238米高的地标建筑炜赋大厦。可谁能想到,这里原先是停滞10余年的烂尾楼,对开发区形象造成负面影响。从2021年开始,已5次挂牌,4次流拍的烂尾楼润华国际中心在炜赋人的手中开启涅槃重生。2022年3月,国际高端品牌酒店洲际华邑酒店签约入驻炜赋大厦。2024年,一座集酒店、商务楼宇、总部经济等于一体的超级综合体即将面世,将为能达商务区注入全新的商业活力,也为助力“城市会客厅”全面升级、服务开发区产业经济发展增添了新动能。

与时代同行,顺时代而立。炜赋集团的发展,与改革开放同步。1993年12月,紧随国家级南通经济技术开发区发展步伐,南通经济技术开发区集团公司经南通市人民政府批准成立;1996年6月,经江苏省体改委批准升格更名为江苏炜赋集团公司;2019年1月,为规范建立现代化国有企业制度,完善法人治理体制,经南通市人民政府批准,于同年5月正式更名为江苏炜赋集团有限公司。

集团目前注册资本25亿元,拥有控股企业12家,参股企业11家,涵盖民生保障、地产置业、资产运营管理、股权投资、内外综合贸易、楼宇经济产业、物业管理服务、文体旅游酒店等多元业务板块,全面构建起了传统业务与新兴业务并驾齐驱、资产经营与资本运作相互促进、区内业务与市场拓展协调融通的全新发展格局。

深化治理改革,提升管理效能。在新时代迈向经济高质量发展进程中,集团按照“对标一流,超越发展”的思维理念,瞄准战略定位,创新发展模式,积极贯彻“专业化、品牌化双轮驱动市场化”战略导向,推动实现新形势下由“政府平台载体”向“市场主体实体”功能融合拓展,不断取得高质量发展新成效。

根据战略规划和转型目标,通过治理结构完善、人力资源优化、前列工程提标、数智融合实现、党建融合夯实、正向文化根植等各项举措,一步一个脚印,坚决咬定高质量转型目标。坚持将国企改革三年行动收官和提升,作为集团首要重点工作进行部署推进,高质量推动各项改革任务走深走实。每年研究制订《投资企业目标责任与绩效考核方案》,及