

# 突破百亿大关 今世缘奔赴“后百亿时代”新征程



2024今世缘发展大会现场

12月29日上午,以“汇聚缘动力,勇攀新高峰”为主题的2024今世缘发展大会在江苏南京举行。大会回顾总结今世缘2023年发展成果,擘画2024年发展蓝图,思考行业趋势与挑战,交流探讨后百亿时代发展方向与路径,凝聚发展共识,增强发展信心,推动今世缘高质量发展行稳致远。2023年是今世缘发展史上具有里程碑意义的一年。今年以来,今世缘聚焦高质量发展首要任务,营收突破百亿大关,主要经济指标创历史新高,发展质量持续改善,各项工作取得较好成绩。公司先后荣获中国酒业30年科技成果奖、江苏省优秀企业、国家知识产权示范企业、国家级绿色工厂,国缘四开第三次荣获中国绿色食品博览会金奖,绿色智能白酒酿造工作室获评“轻工大国工匠创新工作室”。



江苏今世缘酒业股份有限公司党委书记、董事长、总经理顾祥悦作大会报告

“奋斗饱含艰辛,成绩鼓舞斗志。百亿征程,我们积累了实践经验,必须思考总结,汲取养分;百亿征程,我们收获了深刻启示,必须再接再厉,再攀高峰。”江苏今世缘酒业股份有限公司党委书记、董事长、总经理顾祥悦表示。

2024年是今世缘百亿再出发、勇攀新高峰的开局之年,公司也将迎来党建建厂80周年、国缘品牌创牌20周年、企业上市10周年等重要节点。顾祥悦指出,站在新的历史起点,要保持战略定力、坚定发展信心,准确把握“时”与“势”,沉着应对“危”与“机”,在新一轮发展中借梯登高、增创优势。



“第五代国缘四开上市发布”启动仪式

2004年,第一代国缘四开在南京诞生。历经20年发展,国缘被誉为“中国高端白酒增长极的创造者”。发展大会现场,第五代国缘四开上市发布,再次焕新启程,将以“中国新一代高端白酒”的领跑姿态,为国缘品牌全国化发展和今世缘酒业“双百亿”注入澎湃动力。



圆桌对话

在圆桌对话环节,多位顶尖专家、学者,聚焦今世缘乃至白酒行业整体发展进行交流互动,建言献策。今世缘酒业副董事长、副总经理、总工程师吴建峰,与中国酒类流通协会秘书长秦书尧,中国质量协会常务副会长兼秘书长段永刚,中国食品发酵工业研究院副院长郭新光,江南大学原副校长、教授、博士生导师徐岩等专家学者一道,围绕“新质生产力与中国白酒高质量发展新动能”主题进行高峰对话,为中国白酒产业发展出谋划策,助力产业创新升级。



今世缘酒业副总经理胡跃吾发布《今世缘酒业“双百亿”营销战略规划》

会上,今世缘酒业副总经理胡跃吾发布《今世缘酒业“双百亿”营销战略规划》。胡跃吾表示,今世缘酒业步入后百亿时代,营销规划上要坚持品牌向上总方向,实施“多品牌、单聚焦、全国化”发展战略,目标上坚定2025年挑战营收150亿不动摇,加快迈入“双百亿时代”不动摇,通过系统化、组织化、专业化构建现代营销体系,积极应对白酒行业发展分化趋势和消费需求变化,实现可持续高质量发展,赢得未来长远竞争。



中国酒类流通协会会长王新国致辞

中国酒类流通协会会长王新国在致辞中表示,从长期趋势来看,我国经济高质量发展稳步推进,经济长期向好发展的趋势不变,人民生活水平提高,酒类产品作为重要的消费品,需求仍将继续扩大。“拥有高品质产能依托,品牌美誉度支撑,发展动能升级创新,厂商同心强强联手的酒企方能不惧风高浪急,开创白酒可持续增长新局面,今世缘正是其中重要的一员。”王新国说。



中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇致辞

中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇认为,面对日趋激烈的市场竞争,白酒企业要实现又好又快健康持续发展,必须坚持技术创新,形成独特的品质优势。希望今世缘在相关市场逐渐成熟、食品质量安全监管体系不断完善、消费行为更加科学的大方向下,坚守初心信心,坚定理想信念,坚持自我完善,构建高质量发展的新格局。



中国酒业协会秘书长何勇致辞

中国酒业协会秘书长何勇表示,今世缘的高质量发展、跨越式前进,是全体今世缘人努力奋斗、无私奉献的成果;是广大经销商精诚合作、同心同行的硕果;是无数消费者倾心相交、不离不弃的结果。百亿营收,是一线白酒企业梯队的分水岭,也是今世缘继续前行的新起点。



江苏省苏商发展促进会常务副会长俞文勤致辞

“今年,今世缘酒业充分发扬苏商精神,顶住压力、迎难而上,勇于挑战、拼抢市场,站上了百亿新起点,成绩可喜可贺。”江苏省苏商发展促进会常务副会长俞文勤表示,苏商会与今世缘酒业已经结缘10年。作为优秀苏商企业代表、江苏“飘香名片”,今世缘酒业在“传统”迈向“数智”的过程中不断发展壮大。



新华社品牌工作办公室专职副主任宗焕平致辞

新华社品牌工作办公室专职副主任宗焕平在致辞时表示,对今世缘的美好未来充满期待。“今世缘作为中国白酒上市公司‘十强’企业,近年来,产品矩阵日益完善、科技实力稳步提升,人才优势逐渐显现,我们对今世缘的美好未来充满期待。新华社将持续深化与今世缘的各项合作,依托新华社遍布全国和全球的分支机构优势,为今世缘品牌立足国内、走向世界铺路架桥。”宗焕平说。