

通州川姜:聚力升级“蝶变”,打造全新增长极

通州区川姜镇是南通家纺的主阵地,作为全球最大的家纺生产基地市场、全国最大的家纺产业集聚区,15000余家家纺企业在此构建出完整的全品类家纺产业链,2023年全年家纺市场交易额超1200亿元。

近年来,川姜镇以“蝶变川姜”为奋斗目标,围绕“转型发展实验区”“创新开放先行区”“产城融合示范区”发展定位,统一思想、凝聚共识,淬炼“四敢”精神,提振干事创业精气神,全力打造未来支撑通州发展的新增长极。

市场发展“加速度” 全力争当“排头兵”

“1986年,我创业之初,叠石桥上已经形成了‘小市场’,周边的百姓在这里交易的商品,慢慢从肉菜禽蛋,逐渐扩展到自家的刺绣、蓝印花布、枕头、被罩等。大多‘商户’是农村家庭作坊,规模小的仅有2~3人,大的也只有10多人,生产加工产品主要来自本村或邻村家纺企业的外包服务。哪像现在,川姜集聚了15个工业园区,汇聚了上万家企业、几千家纺商户。”2023年12月16日,在江苏柏琳家用纺织品公司,董事长朱学平回忆起多年来南通家纺城的“蝶变”感慨万千。

早在1985年11月,川姜镇志浩村21户村民集资1.05万元筹建叠石桥交易所,该市场于1987年1月15日由川港乡人民政府批复、南通县工商局备案批准正式开张营业。开业没几天,摊位就由起初的64个扩大到112个。1989年6月16日,市场经工商部门核准,正式定名为“南通县志浩综合市场”。1992年6月志浩市场交易所改扩建,到1994年末志浩



中国南通家纺城

市场摊位突破500个,市场成交额破2亿元。2004年,新市场由南通亚伦集团独家投资建设,总投资约37.6亿元,是以欧陆风格为主的街区式市场,形成了面料市场、成品市场、星级

酒店、客运物流中心、综合配套服务区五大功能片区。

如今,走进川姜镇,商铺林立,家纺产品繁多,一派欣欣向荣的景象。随着全区“1+3+N”产业承载体系的建设,川

姜镇科学谋局、精准落子,数码印花产业园、直播电商生态园、智慧物流园正扎实推进,产业发展体系逐步明晰,正全力以赴争当全省经济发达镇高质量发展排头兵,打造通州“现代活力核”。

加快打造“三基地” 增强产业协同性



纤意坊直播生态中心

“小黄车挂了8个链接,点开看看,喜欢哪个产品告诉我,我单独给你讲解。”“今天给大家带来的是水洗棉四件套,喜欢用的姐妹记得点个关注哦。”“好,三二一上链接,公众请下单!”2023年12月12日,在纤意坊直播生态中心四楼共享直播间,主播大铭正在灯光下对着手机介绍手上和身后的家纺产品。

自去年6月纤意坊直播生态中心正式运营以来,该中心与抖音、快手、小红书、淘宝等电商平台的网络达人合作,帮助入驻的105家店铺直播带货。去年10月直播100场,该月25日当天,中心直播的线上成交额达到了1.3亿元,创下了中心运营以来的最高纪录。去年11月至12月已直播

200场,11月份总成交GMV(商品成交额总额)超4亿元。

近年来,川姜镇深化“一中心三基地”建设(即一个核心市场,与数码印花产业园、直播电商生态园、智慧物流园三个基地),为家纺设计类、直播销售类、智改数转类人才搭建施展才华的舞台,以新赛道、新势能,助力数字经济与家纺产业互融互通。

纤意坊直播生态中心副总沈建东告诉记者,直播生态中心整合头部直播机构和资源,先后引进孵化了7家垂类直播间落户,为入驻企业提供了达人及垂类主播直播及直播运营、业务培训等支持。纤意坊二期项目正在抓紧建设,将推动打造家纺直播标杆性平台,助推直播电商产业平稳

健康发展。

首批入驻企业“寓色”家纺的负责人宋长生说:“直播间里设备齐全,我们只要把自己的产品搬过来就可以了。中心不仅减免了我们部分直播间的租赁费用,还安排了免费培训,让我们熟知、掌握直播业务技能。”

去年“双十一”“双十二”的购物热潮逐渐退去,“家纺市场”的消费热度却随着冬季来临迎来旺季。2023年12月17日下午,走进中通快递南通转运中心内,一辆接一辆的货车在场地工作人员的指挥下进门开到卸货区。爬梯登上二层,穿梭在全新的分拣场地上,大大小小的快递包裹从车厢中卸下后直接上了传送带,经过一条条自动化分拣流水线,分流至对应的车位,整个过程秩序井然。

去年9月,中通快递南通转运中心整体搬迁至川姜,规划总建筑面积15.7万平方米。南通中通网络负责人占炜鑫介绍,该转运中心总投资10亿元,立足南通,辐射苏中,将为南通市引进大批优质电商,为电商提供仓储、分拣、运输等配套服务,助推南通电子商务与快递行业协同发展,极大推动快递、商业、云仓、电商、航空等领域资源优化配置,未来发展潜力巨大,经济效益和社会效益显著,将不断推进南通乃至苏中地区“一带一路”建设向前迈进。“我们从南通发往全国各地的快递平均24小时有100多万单,其中家纺产品占很大的比例。”

建设数码印花产业园是推动川姜镇高质量发展的重点任务之一。川姜镇积极推进片区地块开发建设,首期开发地块调整方案已报南通审核。



中通快递苏中(南通)快递电商园



川姜镇志浩村临水民居

近日,记者在纤意坊直播生态中心二期项目现场看到,尽管天气寒冷,项目建设工地上却是一片热火朝天的忙碌景象:施工人员、工程车辆有条不紊地推进项目建设。

纤意坊直播生态中心一期于去年6月开业,目前,呈现出良好的发展前景。家纺销售经历了多次渠道迭代,如今家纺直播销售爆发式增长,企业要抢抓行业机遇,让南通家纺产业在直播新赛道里获取更大的增量市场。川姜镇政府将在项目招商、服务保障等方面帮助企业纾困解难,提供全方位要素保障,全面加快二期项目建设,推动形成集聚效应,促进直播电商与家纺产业互融互通,让直播电商成为家纺产销增长的新引擎。

去年,川姜镇全力奋战“招商引资突破年”,制订《川姜镇重大招商项目信息引荐奖励办法》,组建专业招商队伍,开展招商活动10余次,举办家纺产业招商推介会4场。签约10亿元~50亿元内投资项目2个、3000万美元以上外资项目2个,注册项目6个。投资30亿元的水星家纺总部暨研发设计生产基地项目成功签约。优化人才发展环境,加大直播、设计各类人才引进,出台《川姜镇优化营商环境促进经济高质量发展实施办法》,建成高级人才公寓114套。同时,川姜镇以通州城市“副中心”定位来谋划和经营发展,加快构建“一心聚合、三横两纵、多片协同”发展格局,全力打造三大基地。去年以来,新开工市级5亿元项目2个,区级亿元项目5个。科创项目通过市级认定6个,引进有效期内高企1家。良好的营商环境,是一个地区经济发展硬环境和软环境的综合体现。优化营商环境,既要在提高服务水平、营造法治环境等软环境建设上下功夫,也要在改善基础设施、加强人居环境整治等硬环境上有新突破。

2023年12月18日,走进川姜镇望海台村,宽阔的水泥路通向村子的各个角落,一幢幢民居错落有致,房前屋后干净整洁。辟斜南横河河畔正有人在悠闲地垂钓,河岸西侧的小游园里几个村民正在使用健身器材锻炼身体,一派生态宜居的新农村景象。

人居环境是经济发达镇的“面子”、乡村振兴的“里子”,也是持续推动文明城市创建向更深层次、更高水平迈进的必然要求。望海台村在人居环境上的提档升级,彰显了川姜镇抓好人居环境整治的信心和决心。

去年以来,川姜镇党委、政府领导全体镇村干部抓实、抓细农村人居环境整治提升工作,党员干部发挥先锋模范作用,攻坚克难,持续提升人居环境,加大农村人居环境整治提升宣传力度,增强群众“主人翁”意识,引导主动维护村容村貌,形成全民参与、全域推动的良好氛围;进一步完善人居环境整治长效机制,注重“经常管”“管长远”,让“一时美”变为“时时美”。

结合人居环境整治提升,川姜镇继续推进黑臭河道治理,在前期完成姜灶内河、磨框界河、通海河治理的基础上,按照三年行动计划,2023年重点推进川南跨界河道和志南北横河等河道的治理,大力实施雨污分流。在各部门的共同努力下,省考断面稳定在三类标准。

川姜镇还不断增进民生福祉,将社会保障落到实处。加强“三资”管理,修订了《农村集体“三资”管理办法》。因村制宜完善村营收入增收方案,预计2023年各村集体经营性收入约2500万元。社会保障扩面提质,财政民生支出占比70%。做好困难群体、老龄群体、独生子女等救助帮扶工作,共计发放金额2343万元。

优化营商环境“软环境”

激活发展“硬实力”

·徐爱银·
本版图片由通州区川姜镇提供