

## 一周新闻点评

## 方便群众就是民本理念的体现

新闻摘要:2日起,南通全市范围内的所有居民身份证办理窗口,全面受理外省市居民首次申领居民身份证以及换领、补领居民身份证,包括申领临时居民身份证业务。南通也成为全省首批全面实现居民身份证“跨省通办”业务类型、服务对象全覆盖的城市。(1月3日《南通日报》)

点评:有了互联网,地球真的成了一个“村”。打破地域限制,实现信息共享,几乎没有什么不可以线上办理。关键是,有关部门是不是真的愿意把麻烦留给自己,把方便留给群众,往大里说,就是有没有真正树立民本理念。

## 老厂房改造应避免同质化

新闻摘要:在通城,老厂房改造而成的文化创意产业园和创意园,不仅打造出形式多样的消费新场景,吸引了越来越多游客前往体验打卡,还形成了集办公、运动、美食、娱乐于一体的产业集群。(1月2日《江海晚报》)

点评:把废置的老厂房改造成产业园、创意园,让它重现生机,是一个很好的创意。南通也改造了几个,效果不错,既保留了工业记忆,又让市民多了文化、休闲、消费的好去处。但我想提醒的是,改造要各有侧重,避免同质化。有的侧重文创,有的侧重娱乐,有的侧重餐饮……只有各具特色,才能生机勃勃。避免雷同,一靠面上的协调、引导,二靠园区投资者、管理者的准确市场定位。

## 积分归零前商家还是给个提醒好

新闻摘要:积分制是商家对消费者“鼓励性消费”的一种奖励。然而,到了岁末年终,一些商家在未提前通知消费者在一定时间段消化利用积分的情况下,擅自将积分清零。(1月3日《江海晚报》)

点评:消费给积分,商家的目的是增加消费者对自家产品的黏度。积分可以换取一些小物件,消费者图个开心,肯定没有人买东西是冲着积分去的。积分清零,如果事先有约定,是可以的。但商家到期前给个善意提醒,体现的是厚道,能增加消费者的好感;如果到期前不吭声,到期了,咔嚓一下归零了,商家就显得小气了,消费者心里就不会太舒服,这样的结果与商家给积分的初衷相悖了。

## 薪资是隐私,不晒为好

新闻摘要:如果说年终奖是一场大戏,那它绝对是最受期待的“院线大片”。网络平台上有人为了展示自家单位效益好,晒出年终奖;有人“哭穷”,堪称拉低了“平均指数”;还有人嫉妒别人家“余粮多”。正所谓有人欢喜有人忧。打探别人拿多少薪酬,朋友圈里“晒”自己和他人的年终奖,到底对不对?(1月4日《江海晚报》)

点评:薪资,跟年龄一样,是一个人的隐私,你绝对不要去问。这体现的是一个人的文明素养。当然,主动去晒自己的薪资,不违法,但也不怎么好。晒,多少有显摆之意,多,会被人嫉妒,少,会被人不屑,何必呢。

(点评人:周权)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



## 热点快评

的新增长极,让产业发展赋能乡村振兴“提速增效”。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。促进农民收入水平不断提升,加快推动乡村全面振兴,关键在于大力发展乡村特色产业,持续提升乡村产业发展水平。从历史和现实来看,产业始终是推动农业农村发展的关键一招,也是根本之道。其中,既有当地先天的资源禀赋、地理位置,更取决于广大村干部和乡贤齐心造福村民的努力和付出,只有通过谋篇布局发展产业,才能真正把乡村振兴这幅“写意画”变为“工笔画”。近年来,海门通过打好产业、市场、科技、人才组合拳,有力推进白羽肉鸡产业高质量发展,年产值已超34亿元。实践证明,做大做强农业产业,就能有效地促进农民增收、农村发展。

产业强不强,关键在特色。从海门发展白羽肉鸡产业40年的实践和效果来看,只有做出自己的品牌、打响自己的旗号,才能在市场竞争中占得一席之地。需要立足自身资源条件,探索一条“人无我有、人有我优、人优我特”的乡村特色产业发展之路。坚持发展新兴产业与保护传统产业相结合,做足“土特产”文章,摒弃粗放型的发展模式,统筹做好水、土、空气保护工作,让绿色成为乡村振兴最靓丽的底色和成色,推动乡村振兴与生态保护相得益彰。还要积极推广规模化、专业化养殖,提升价值链,不断擦亮农业产业链“金字招牌”,使农业产业发展的成效造福农民,让越来越多的农村因特色产业而富起来。

特色产业要有核心竞争力,关键在人

才。实践一再证明,平台是农村能人干事创业的重要基础,平台越高、待遇越好,更能集聚人才、更易获得智力支持。一方面要深挖本地特色资源,发展特色优势产业,做大做强特色项目,通过成立各类专业合作社,“种好梧桐树,坐等凤凰来”。另一方面要充分发挥技能型人才、研究型人才各方优势,依托信息化、数字化等技术,不断提高本土人才的素质和技能,培养造就一批扎根农村的“土专家”,为乡村全面振兴提供人才“源头活水”。

重农固本是安民之基、治国之要。乡村振兴是一场攻坚战,更是一场持久战。擦亮乡村产业“金字招牌”,做大做强乡村特色产业,必须久久为功、持续发力,让更多的农村因产业发展而富、因特色产业发展而强。

## 久久为功擦亮农村产业“金招牌”

□张斌

## 热点快评

乡村要振兴,产业是关键。白羽肉鸡产业是海门畜牧业的优势特色产业,近年来,海门围绕打造百亿肉鸡产业集群,着力建设集种鸡繁育、肉鸡养殖、饲料生产、屠宰加工于一体的全产业链运营模式,目前该产业链年产值已超34亿元。(1月4日《南通日报》)

当前,我们正在加快推进中国式现代化南通新征程,全面建设社会主义现代化国家,艰巨且繁重的任务仍然在农村。加快实现乡村振兴,促进农民增收富裕,第一要务就是不断培育农业产业



## 画中有话

## 公益让大爱“无碍”

如皋市爱行动公益发展中心组织特殊儿童走进主题场馆,以情景化、游戏化方式,帮助他们提高认知水平和学习社会交往技能。

严颯画

## 守好群众的每一分“救命钱”

□赵件华 一心

保基金违规数目之大触目惊心,严重危害我市医疗保障基金安全,人民群众反映强烈。

习近平总书记多次强调,要以零容忍态度严厉打击欺诈骗保的违法行为,守护好人民群众的每一分“保命钱”。医保基金的“大池子”事关民生福祉,必须每一分钱都用在刀刃上。守护好每一分“救命钱”,抓好制度建设是前提。要严格遵守《医疗保障基金使用监督管理条例》,落实医保基金管理、使用、监督的规章制度,堵住漏洞,最大限度发挥医保基金使用效率。还有赖于各相关部门协同参与。从当前形势来看,医保领域的违法违规手段更加隐蔽、形式更加多样,仅靠医保部门单方面力量,很难发现这些“穿上隐身衣”的骗保行为。相关职能部门要联合公安、财政、卫生健康、市场监管等部门持续开展专项整治,聚焦重点领域和重点药品耗材、虚假就医、医保药品倒卖等重点行为,实施靶向监督。还要充分发挥技术防线的作用,不仅可以改善基层人手不足的现状,还可

以在数据的整合分析中发现医保基金监管的“漏网之鱼”。要充分运用智能监控、大数据等现代信息技术,加速建立全方位、多层次、立体化的监管体系。通过综合施策、强力监管,保障医保基金安全运行。

民生痛点就是正风肃纪的发力点。各级执纪执法部门要加大对违法违规行为的检查、打击和曝光力度。对于骗保行为,不仅要取消医院定点资格,追缴侵吞的医保基金,还要对涉事人员追究法律责任。对内外勾结、以权谋私、侵蚀医保基金的问题,要发现一起、查处一起,强化震慑力度。

守住医保基金安全底线,也是每个参保人的义务。要构筑起全社会共同参与的监督防线,织密“不能骗”的天罗地网;引导医保定点医疗机构、定点药店和医务人员自觉规范服务行为,推动构建“不想骗”的长效机制。只有这样,才能彻底斩断违法违规医药机构和不法分子钻空子的念头,守好群众的“救命钱”。

## 以更高标准守护好“南通蓝”

□夏港

“十四五”期间首次全省“双第一”,南通市蓝天保卫战取得新突破。3日,市生态环境局亮出最新空气质量“成绩单”:2023年,我市持续推进PM<sub>2.5</sub>和O<sub>3</sub>浓度“双控双减”,坚持精准治污、科学治污,依法治污、实干治污,凝聚聚力深入打好蓝天保卫战。最新监测数据显示,南通PM<sub>2.5</sub>浓度、优良天数比率两项指标实现全省第一。(1月4日《南通日报》)

“高颜值”的“南通蓝”勾勒出“各美其美、美美与共”的生态画卷,铺就了高质量发展的亮丽底色。“南通蓝”日益成为新常态,固然有“天帮忙”的因素,但更是“人努力”的结果。从调整能源产业结构,到关闭“小散乱污”企业,再到强化扬尘等污染管控治理,这几年我市在打赢蓝天保卫战上使出洪荒之力,拿出治本之策,抓大事抠小节,积小胜为大胜,有力地推动着“气质更出众、更出彩”。

有了之前打下的坚实基础,再加上接下去的不懈努力,实现“好上加好”“越来越好”就有了底气。归根结底,要持之以恒加大治理力度,在发展理念、治理思路、体制机制上乘来一场“刀刃向内”的革命。按照全覆盖、系统化、定规范、管长效的要求,围绕PM<sub>2.5</sub>、臭氧、氮氧化物等重点指标,聚焦工

业源、扬尘源、移动源、生活源等重点领域,既要精准有力抓好深度治理,也要科学有效抓好长效管理,还要规范有序抓好联防联控,综合运用经济手段、法律手段、科技手段和行政手段打好“组合拳”,保持力度、延伸深度、拓宽广度,就算再硬的骨头也要坚决啃下来。在此基础上,要聚焦产业集群提质增效,加大能源结构、产业结构、交通运输结构调整优化力度,不断提高产业的“含绿量”“含新量”“含金量”,推动产业生态化,能源绿色化、生活低碳化。

以更高标准守护好“南通蓝”,科技的力量不可小觑。“互联网+”时代,要充分利用卫星遥感监测、激光雷达扫描、无人机高空航拍等先进技术,加大环境实时监测、污染源头追溯力度;借力区块链、人工智能等现代科技,全力攻克一批治气治污“卡脖子”技术,牢守住生态文明底线。

让“南通蓝”永驻南通,每个人责无旁贷,要把“同呼吸、共奋斗”贯穿始终。人人出一份力,个个尽一份责,从身体力行的小事做起、从细节入手。既要是对各类污染行为敢于较真,也要积极践行绿色低碳生活方式,还要主动参与植树造林等公益活动,善作善成、持之以恒,才能让空气更清新、天空更湛蓝。

## 城市旅游出圈要找准契合点

□关育兵

据媒体报道,沈阳洗浴最近火出圈了。“元旦游客太多了,尤其是南方的客人明显增多。”辽宁省沈阳市沈北新区一家人气颇旺的洗浴中心里,经理张燕最近忙得脚不沾地。这家温泉洗浴中心室内营业面积达10万平方米,仅温泉区就可同时接待7000多名顾客。然而,如此之高的接待服务能力还是在元旦旅游热度面前“败下阵来”。假期首日,晚上10点,洗浴中心大厅里依然有顾客在排队,其中不少人刚下飞机、高铁,拖着行李箱。前台的行李箱寄存区摆得满满当当,店员不得不把一部分行李转移到储物间。

“沈阳洗浴”是这个冬季旅游市场上的热词。有大型团购平台数据显示,去年11月以来,全国洗浴中心的线上订单量沈阳高居榜首。沈阳洗浴火出圈,带旺了当地旅游市场。元旦假期,沈阳市累计接待国内游客243.62万人次,实现国内旅游收入17.52亿元。

近年来,火爆出圈的城市不少。尤其是近年来淄博以烧烤出圈。烧烤虽是夏季的“团宠”,但各个地方并不缺乏,一些地方对其甚至有限制。就是在这样的形势下,淄博却以烧烤这种日常的生活方式,带火了一座有些落寞的工业城市。除了烧烤,足

球也能带火一座城市。贵州榕江,一个小县城硬是凭一支支“草根足球队”掀开了“村超”热潮,带动当地旅游、餐饮、住宿、文创、农特产品等行业的经济发展。在岁末年初,哈尔滨又以冰雪世界频频走红,“南方小土豆”“广西小砂糖橘”“云南野生菌”纷纷前往,被网友亲昵地称为“尔滨”,且成为网络流行语。

这些城市火爆出圈,各有各的“秘籍”。以“沈阳洗浴”为例,长期以来,这就是这座城市的特色之一。就报道中的洗浴中心来说,建有美食广场、儿童乐园、汗蒸广场、书吧、室内帐篷、中医理疗、棋牌等多种服务场景。搓完澡之后,消费者可以自由选择汗蒸、餐饮、养生、游戏、观影、品茶等各类服务,还可以住宿,这是其他城市内容单一的洗浴场所难以比拟的。洗浴中心不仅各种生活服务需求齐全,价格还实惠。能给游客带来愉悦的消费体验,怎能不火?

学习、借鉴这些城市出圈的经验,不能仅看表面,而要深入内里,掌握其精髓。最为根本的,就是要找到城市最有可能爆红的“契合点”,然后以此为抓手,持续深耕发力。等到时机成熟,来一场“春风”,就能让城市迅速走红了。

“志愿服务”主题公益广告

