



中国银行南通分行倾力书写金融支持“五篇大文章”—— 以扎实服务强支撑 筑高质发展硬保障

千峰万壑皆相随，主峰挺立群山围。在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，中央金融工作会议明确指出了当前和今后一个时期做好金融工作的指导思想，全面部署了金融系统重点任务，为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南。中国银行南通分行牢牢把握中央金融工作会议精神，把坚决贯彻落实党中央决策部署作为根本任务，发挥专业优势，聚焦“五大金融”，以扎实服务筑牢中国式现代化南通新实践的坚强保障。

► 以服务创新破题，探索科技金融新路径



南通中行参与江苏省生产力促进中心“农业科技企业金融服务直通车”特色融资服务

科技赋能是推进中国式现代化的关键之钥。中国银行南通分行以省辖科技金融试点为契机，不断健全完善科技金融服务机制，以金融活水灌溉支持科技企业创新发展，促进金融、科技和产业良性循环。2023年，该行作为省生产力中心“高企直通车”走进南通高新区的唯一合作银行，与高新区科技局密切合作，量身定制专精特新企业扶持方案，灵活运用“中银孵鹰贷”“中

银知贷通”“苏科贷”等产品，多措并举推动科技金融向深走实。2023年该行科技金融贷款余额126.92亿元，较年初增幅23.25%。

江苏某科技集团位于南通高新区，是一家涉及新能源、新材料的高新技术企业。南通中行根据该集团融资需求特点，实地走访企业，着力解决企业融资过程中“融资难、融资贵、融资慢”问题，为集团

量身定制授信方案，引入“增保贷”“苏科贷”两项产品，在一个月内分别为集团三家子公司授信“增保贷”450万元、“苏科贷”1000万元和500万元。

近年来，南通中行围绕江苏省中行“江苏最佳科技科创金融服务银行”定位，加强对新赛道、新市场的金融支持，加快培育新动能新优势，着力在延伸产品服务惠及面，在科技强农方面实现破题。2023年，南通中行作为唯一对接银行参与江苏省生产力促进中心“农业科技企业金融服务直通车”特色融资服务，定期走访各类农业科技企业，为企业定制融资方案。

江苏某食品有限公司是南通地区极具代表性的科技型农业企业，为全国大型速冻蔬菜加工企业之一。该公司高度重视研发创新工作，围绕高效栽培、加工工艺、新型装备等开展全产业链技术与设备研发。随着企业规模不断扩大，对资金的需求也日益增长。2023年夏季，企业迎来粮食收购高峰，南通中行在调研走访中知晓企业需求后，组织当地支行用最快速度完成项目审批及落地，第一时间为企业提供800万元授信支持，保障企业稳健运营。

► 以和谐共生描绘，焕发绿色金融新生机

“绿水青山就是金山银山”。建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。南通中行紧跟国家“双碳”战略部署，以优质金融服务建设高品质生态环境，助力实体经济“点绿成金”，支撑高质量发展。

近年来，如皋市扎实推进长江大保护，开展沿岸线整体绿化造林工程，产业转型全线转绿、岸线治理全线复绿，曾经的漫天黄沙蝶变为生态“绿色长廊”。南通中行积极参与该项工程建设，为项目提供超2亿元融资支持，以金融之笔描绘长江沿岸最美篇章。

南通中行着力以金融服务助力地方生态

优势转化为发展优势。该行为从事光伏能源行业的如东某新能源有限公司“万亩渔光示范基地光伏复合项目”投放贷款2.78亿元，支持企业将渔业养殖与光伏发电相结合，为地方乡村经济与生态环境协调发展灌注金融活水；聚焦地方特色产业创新推出“渔船贷”产品，奏响金融、产业、生态和谐共生的丰收渔歌；在清洁能源领域持续发力，顺应市场趋势及环保需求，加大新能源车分期贷款投放，引导通城百姓消费新趋势，2023年全年投放新能源车分期贷款3.59亿元。2023年，该行绿色信贷余额328.74亿元，较年初增幅78.02%。



南通中行客户经理实地了解如皋市长江大保护绿化造林项目

► 以增量扩面着笔，讲好普惠金融新故事



南通中行举办普惠金融“百场千户”银企对接会

量大面广的小微企业是国民经济重要支柱，也是社会就业主要渠道。南通中行

强化“线上”“线下”渠道双轮驱动，构建多层次立体化服务格局，持续用好“百场千户”走进企业机制，同时积极推动普惠业务线上迁移，持续深耕“中银企E贷”等系列产品，提升普惠金融服务质效。2023年，该行普惠金融贷款余额325.91亿元，较年初增幅45.16%。

该行聚焦个体工商户客群，与南通市市场监督管理局联合开展“惠通江海 贷动未来——助力个体工商户发展”普惠金融赋能活动，将优质个体工商户清单与行内存量的重点客群、纳税清单等相结合，完善客户画像、实现精准服务，2023年共有287家清单客户成功获得授信，总金额3.12亿元。

在积极推广运用现有产品的同时，南

通中行聚焦金融产品创新，让“特色”成为“亮色”。作为教育大市，教培产业是南通地方特色产业之一，近年来受疫情影响叠加“双减”有关要求，南通不少教培机构面临资金短缺的困难。南通中行结合教培行业实际需求和特点，推出专项产品“教培贷”，为行业全面复苏提供最大的金融支持。

南通某培训机构从事专业芭蕾舞培训，受市场环境变化影响，导致机构出现办学临时资金紧张的情况。南通中行在了解客户资金需求后，迅速行动，为客户申请“中银教培贷”产品，仅用3个工作日便成功为客户放款30万元，在为企业纾困解难的同时，为行业高水平复苏提振信心。

► 以四心服务润色，打开养老金融新局面

人口老龄化是社会发展的重要趋势，也是我国今后较长时期一个基本国情。南通中行深入贯彻落实国家关于加快推进养老服务发展要求，着力做优养老服务特色网点，把银发客户“请进来”，从定制贴心环境到专属权益产品，把金融服务和暖心关爱带给老年人群。

服务环境更舒心。一方面在大局处入手，对网点布局、环境、设施进行全面适老服务升级改造，设置无障碍坡道及卫生间，开辟敬老爱心服务专窗；另一方面，在网点配置老花镜、放大镜、血压仪、轮椅、医药箱、移动填单台等适老服务设施，定期补充更换，确保常用常新。

改善体验更用心。以“方便看、听得见”为宗旨，对智能设备和手机银行进行升级改版，推出智能设备“长者版”、手机银行“岁悦长情版”，实现一键切换“大字体”“大音量”，有效解决老年人运用智能设备的困难。该行还进一步升级商户智能支付设备，对收单产品的语音播报功能进行优化，实现播报音量自动调节、语音提示不延迟，让老年人用得放心安心。

体贴服务更暖心。该行不断优化服务流程，建立分流引导机制，明确老年客户从进入厅堂到业务办理结束各岗位人员陪护职责；引导网点建立老年客户家人联络卡，提供绿色通道、移动



南通中行走进社区向老年客户宣传反诈防骗金融知识

服务和上门预约等定制化服务；建立老年客户服务群，在社保代发集中支取时间段，发布网点厅堂客流动态，引导老年客户错峰办理业务；针对老年客户金融需求，各营业网点备足零钞，建立二次折返绿色通道，优化服务流程。

公益宣传更用心。一方面用心举办各类敬老活动，定期邀请医疗机构在网点厅堂举行义诊，举办养生讲座、茶艺沙龙、书法绘画交流等活动；另一方面，以厅堂为阵地做好老人反诈骗金融知识宣传，组织业务骨干走进老年大学、居民社区开展知识宣讲，帮助老年客户提升防范诈骗和维护自身合法权益的能力。

该行辖属10家网点获评2023年度江苏银行业文明规范服务适老网点，在南通地区金融机构中排名第一。

► 以场景建设添彩，开辟数字金融新市场

围绕“服务社会民生，创建场景生态，为人民群众提供综合多样化金融服务”的总体思路，以线上化、数字化、平台化方式，围绕客户需求，多措并举强化产品和服务创新，提高优质金融服务的可得性。

从2019年起，围绕市民购房等涉房业务所需所盼，南通市房产交易中心开通“通房e办”微信小程序，并先后推出交易带押过户、房源信息核验、房源自主发布、掌上合同网签备案、商品房自动网签备案等一系列创新和便民服务。南通中行充分发挥手机银行功能优势，成为南通地区首家与该平台达成业务互通的金融机构，完善线上涉房业务金融服务关键环节，为广大市民构建政银全流程服务链，积极打造为民办实事、业务数字化的重要平台。

近年来，从中央到地方，恢复和扩大内需成为政策导向、市场趋势和百姓所需的关注点，南通中行紧扣中央经济工作会议“要激发有潜能的消费”要求，找准数字场景建设与提升消费活力之间的契合点。作为唯一中标合作银行，南通中行积极参与市商务局“苏新消费·周周有精彩”系列活动，首批在手机



南通中行参加开发区数字人民币率先推广启动仪式

银行“惠生活”平台投放1000份超市定向消费券，短短1分钟内被全部抢光，活动页面在十分钟内吸引了13000多次访问，为后续持续推出系列稳增长、促消费活动打响“开门红”。

南通中行深入贯彻落实党的二十大关于“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”的要求，加速推进数字人民币推广使用，不断在开拓本地化数字人民币使用场景上下功夫，累计开立数字人民币个人钱包20.05万个，受理门店2.3万个，数字人民币消费场景全面覆盖主流商圈综合体，在助力数字化转型赛道上先行一步。2023年累计实现数字人民币消费额53.33亿元。

2024年是深入实施“十四五”规划的关键之年。中国银行南通分行将始终心怀“国之大者”，牢牢把握好落实国家战略和实现自身高质量发展的契

合点、结合点，既为一域争光、更为全局添彩，以扎实行动为助力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章贡献力量！

·吴数·