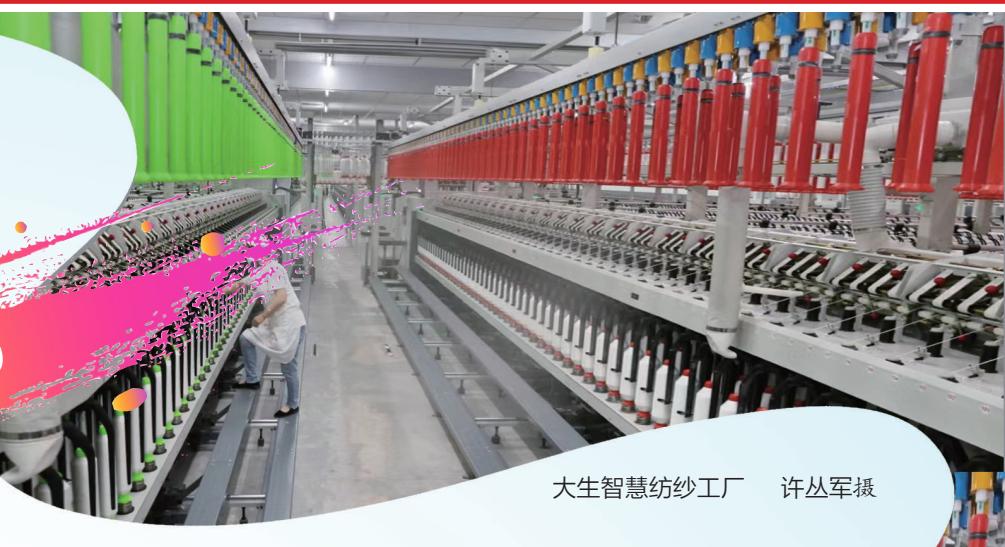


[展望2024]



崇川
推进中国式现代化崇川新实践走在前



大生智慧纺纱工厂 许从军摄

大连理工大学—苏州道森股份“超精密技术联合研究中心”在国家级高新技术企业——洪田科技挂牌签约、南通大学微电子学院(集成电路学院)入驻市北高新区、位于港闸经济开发区的奥瑞斯年产300台高分子挤出设备项目建设正酣、落户崇川经济开发区的中巽欧智智能焊接机器人及流水线制造项目紧张施工……

冬日的崇川热潮涌动,处处迸发着紧抓快干的激情与活力,全力奔跑的“速度”与“热度”。

奋楫争先,惟实干者胜。

2024年是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。牢记嘱托、真抓实干,崇川区委二届七次全会提出,聚力“新四年”(双招双引提质年、城市更新提速年、资源资产提效年、基层基础提能年),提升首位度,为实现“十四五”奋斗目标赋能发力,在新征程上全面推进中国式现代化崇川新实践走在前列。

项目为王 撬动经济发展新动能



崇川企通

产业项目是高质量发展的压舱石。把“双招双引”作为重中之重,以高质量项目引领高质量发展。2023年崇川区项目建设成绩亮眼:新签约注册资本5亿元以上内资项目和3000万美元以上外资项目49个、总投资超350亿元;项目竣工率、转化率全市第一,连续8个季度在全市项目建设考评中扛旗夺杯。

招商为先、项目为王。

“每一个项目都是分秒必争‘抢’过来的。”对此,崇川经济开发区招商中心主任孟琳感同身受。

欧莱雅集团要在中国选址新建智能化运营中心,但候选名单里没有南通。凭借寥寥数语的项目信息,崇川经济开发区招商团队成立工作专班连

轴转,不到24小时,中英文双语PPT就送达欧莱雅集团高层手里。高效而专业的工作,最终让崇川经济开发区赢得项目落地。

以量为基、以质取胜,突出重点、精准招商,推进双招双引扩量提质。

崇川区思路清晰,划定了“双招双引”

路线图:围绕船舶、海工两大传统产业

焕新,集成电路、生命健康、智能装备

等战略性新兴产业壮大,第三代半导

体、合成生物、细胞和基因、储能等未

来产业布局,全力招引5亿元以上内资

项目、3000万美元以上外资项目,努力

在世界500强、中国500强、企业区域

总部、城市功能性项目上实现新突破。

厚植产业优势筑根基,抢占数字经济

制高点。崇川提出,以新型工业化为

牵引,争创省级高端装备产业集群和车联网智能网联先导区,确保工业提速增效三年行动圆满收官。同时,聚焦智改、数转、网联三大任务,持续推动产业数字化,深入实施数字文化产业三年倍增行动,加快“一主四副”数字文化产业基地建设,全年净增规模以上数字文化企业不少于40家、数字文化产业规模提升20个百分点以上。

“这一供地方式,为企业至少节约2至3个月时间,崇川区的高效、贴心服务,让企业在南通发展更有信心了!”说起服务企业的“崇川速度”,爱德旺斯环保科技南通有限公司总经理梅楼建感动不已。

在公司环境保护专用设备项目推进过程中,崇川与市级部门联动,该项目仅用24小时就顺利领齐不动产权证等“五证”,创造了“交地即发证”“拿地即开工”的市区项目推进新时速。

清单式管理、节点式推进,全力推动已签项目早开工、在建项目早竣工、投产项目早达产。崇川区一手抓全周期管理,一手抓全要素保障,通过并联审批、联合验收等,让“拿地即开工”成为常态,为项目推进赋能提速。

以营商环境之“优”,创高质量发展之“进”。崇川将一体推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设,力争营商环境评价进入全省前十。

创新引领 持续积蓄壮大内生力



中集车间



越亚半导体自动化生产线

科创三年行动顺利收官,获评省级知识产权建设示范(县域);上海市北高新区(南通)科技城入选赛迪科技城百强榜、全市唯一;新认定国家级孵化器1家、省级孵化器2家,全市最多;入选省双创人才16人、双创团队2个,市江海英才16人、全市第一……2023年,崇川区的科创成绩单令人振奋。

创新,是引领发展的第一动力。资源宝贵的崇川区始终将创新发展作为核心战略,坚持走精打细算、精耕细作、精明增长之路。

想象一下,当你驾驶车辆时,挡风玻璃上,导航虚拟影像和前方的实景叠加,为您提供实时引导……这犹如科幻电影一般的场景,已经变成现实。

“由公司自主研发生产的AR-HUD(增强现实抬头显示系统)已经小批量生产。”在市北高新区的江苏涵润汽车电子有限公司,谈及不断创新迭代的产品,厂长周文革不无自豪。

江苏涵润是国内智能驾驶控制器设计制造的先行者、上交所科创板上市

企业——经纬恒润的全资子公司。自2017年落户崇川以来,站在新能源汽车发展的风口,“公司发展超出预期,平均每三秒钟下线一个产品,年产值逐年攀升。”周文革说,当初,江苏涵润落户南通,最看中的就是崇川对于人才的求贤若渴,“南通、崇川对于高层次人才的政策,在长三角地区数一数二。”

紧扣产业链,布局人才链、资金链,崇川区量身定制了一系列创新举措,先后出台“创新20条”“科技金融”“高新技术企业培育三年行动方案”等系列政策。同时,建优载体,强化科创生态支撑,建成宝月湖生命健康产业园等一批“众创空间、孵化器”相融合的双创载体。

聚力“新四年”,提升首位度——推进中国式现代化崇川新实践走在前

聚力“新四年”,提升首位度——

让“寸土”生“寸金”,崇川区在全市率先探索打造都市工业综合体。去年更以“真金白银”,持续深入推进工业提速增效、“智改数转”三年行动,出台“专精特新”企业培育三年行动方案,鼓励企业绿色低碳发展、创新发展,引导企业以亩均、绿色、创新“论英雄”。

2023年,崇川区新认定市科创项目152个,净增国家高企56家、保有量535家。新获评国家级、省级专精特新“小巨人”企业10家、25家,中集安瑞环科、中远川崎获评省优秀企业,中远船务等6个项目获省科学技术奖,易实精密、

中集环科分别在北交所、创业板上市。

以改革激活力,以创新增动力,加快形成新质生产力,为高质量发展蓄势聚能。崇川区响亮提出,要推动创新主体扩容提质、推动载体平台赋能提级、推动双创人才加快集聚、推动创新生态优化提升,争创省级创新型示范区。

擦亮名片 打造近悦远来“主窗口”



任港街道外滩小区

“小区统一安装充电桩,家门口就能充电,方便多了。”下班回家,高敏驾驶新能源汽车回到居住的唐闸镇街道新华三村小区,径直将车开到小区的公共充电桩区域,轻轻松上了电。

新华三村是老旧小区,车位没有产权,无法申请安装充电桩。急群众之所急,崇川率先破题老旧小区充电桩“安桩难”,将其纳入老旧小区改造项目。2022年,崇川在42个旧改小区预留了270个充电桩点位,2023年又继续在40个旧改小区预留了274个点位。

主城区是展示城市发展水平的“主窗口”,代表着一个城市的形象。高质量发展打造高品质空间,崇川致力建管并重,持续推动城市更新、夯实基层基础,持续推进老城新区交相辉映。

“30多个垃圾桶全部‘下岗’,小区干净多了。”在崇川区城东街道北郭社区的北郭东村南区,小区居民戴建对小区环境赞不绝口,“绕小区一圈正好1000步,每天身心舒畅走几圈,都不用到外面的小游园了。”

北郭东村建于20世纪90年代,由于长期无物业管理,这里一度杂草丛生、垃圾遍地、设施破损。小区的蜕变是崇川区探索物业管理“六力共治”的生动缩影。

从“住有所居”到“住有宜居”。崇川区自2020年起高标准推进老旧小区改造,在“十四五”期间将全部251个老旧小区改造到位。硬设施改善了,小区治理的老大难——软服务如何提升?崇川区围绕提升党组织领导力、主管部门监管力、执法部门公信力、业委会履职力、物业管理企业服务力和居民群众自治力,着力构建“六力共治”格局,形成齐抓共管,横向到边、纵向到底的精细化服务管理。一个老旧小区由此实现从面子、里子到底子的焕新。

人民城市人民建,人民城市为人民。崇川区提出,要下足城市管理“绣花功”,落细落实网格化管理、精细化服务、信息化支撑,不断激活基层治理“神经末梢”,努力做到民有所呼、我有所应,问题发现在基层、解决在初发,持续提升基层治理效能。

以文化人,以文兴城。持续推进城市形象出圈出彩,崇川以文铸魂传承城市根脉、以文塑城打造文化名片、以文化人发展文事业,推动历史文化传承与现代城市发展深度融合,谱写江海特色文化的崇川篇章。

·苗蓓 成城·
本版图片由崇川区委宣传部提供

