

守正创新,光大非遗名药

——写在精华制药“南通牌”上榜中华老字号之际

2024年伊始,我市知名中药品牌——精华制药股份有限公司旗下“南通牌”以其400年无断代的传承,被商务部认定为新一批“中华老字号”。这也标志着南通非遗品牌再次叫响全国。

作为老牌国企,近年来,精华制药股份有限公司紧跟时代步伐,融入现代生活,不断在传承中创新,在变革中前行,以新姿态实现“逆生长”,成为推动中国中医药产业和中医药文化复兴的重要力量。

以地名为商标,为南通外宣增添一张新名片



1月11日,商务部等5部门公布的新一批中华老字号公示结束,我市精华制药“南通牌”被认定为中华老字号。这是精华制药继2011年、2021年旗下传世名药季德胜蛇药、王氏保赤丸先后进入非遗“国家队”行列后,在国字号领域取得的又一殊荣。作为一家国企,精华制药始终坚持以“工匠精神”守正创

新,用过硬的产品质量扛起了南通制造享誉全国、走向世界的大旗,在打造具有文化传承和历史积淀的百年名企道路上又迈出了坚实一步。

目前,精华制药“南通牌”系列中成药共有几十种,以列入国家非遗的南通牌“王氏保赤丸”为首,还包括南通牌正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦片(胶

囊)、生肌八宝散,以及固本咳喘片、晕可平糖浆、精血补片等。这些中药都有着广泛的历史背景及深厚的文化底蕴。此前,“南通牌”已被认定为第二批南通老字号。

事实上,早在2022年6月,南通就发起成立了南通老字号协会。作为协会的发起单位和副会长单位,精华制药带头积极致力于推动老字号保护和创新发展工作;2022年12月,南通市非物质文化遗产研究会中医药委员会成立,精华制药总裁周云中当选主委。

老字号品牌的独特魅力,恰恰源自它们的“老”。这个“老”字,不仅凝聚了品牌悠久的历史积淀,更代表了它们深厚的文化底蕴和独特的价值体系。截至目前,南通牌产品中的翘楚——王氏保赤丸制作技艺已传承至第十四代,成为江海大地上传世400多年的非遗名药。

如今,精华制药200多种药品生产线多已进入自动化控制程序,但在加工丸药的提取车间里,仍可以看到技师们对粉碎后的原料进行手工反复筛制,进入后道工序仍由古老的泛丸锅匀速转

动,技师们徐徐加入原料粉,直到每一粒小至菜籽般的药丸从特定的筛网中漏出。“品味虽贵,必不敢减物力;炮制虽繁,必不敢省人工。”精华集团总裁周云中坦言,“老”是老字号的骄傲和资本,也是它们与众不同的魅力所在。为保持长久的品牌吸引力,老字号应充分展现“老”字所蕴含的文化、内涵、意蕴和魅力。这不仅仅是对品牌历史传承的尊重,更是对消费者的真诚回馈,让消费者在品牌体验中感受到时间的沉淀和历史的厚重。

“这代表了社会各界对精华良药的高度认可,也为南通这座历史文化名城带来了无限荣光。”公司董事长尹红宇表示,以“南通”地名作为中成药的商标申报中华老字号,旨在进一步对外宣传南通非遗名药这张靓丽的文化名片,实现老牌国企与南通城市的双向奔赴。

中华老字号的成功申报,是一份荣誉,更是一份责任。“我们将以更加严苛的标准抓好产品质量,把精华制药打造成经得起历史检验的百年名企,为南通建设制造强市贡献应有的力量。”尹红宇说。



朗诵、舞蹈、歌曲、小品……在2023年精华制药集团“春晚”上,来自各个岗位的精华职工纷纷走上舞台,秀出了“十八般武艺”,现场欢声笑语不断,掌声经久不息。事实上,这已经是精华制药集团第三年举办年会了。“打造百年老字号企业,离不开企业文化的支撑。”尹红宇坦言,老字号企业并不是垂垂老矣的,而是充满市场竞争力的。通过每年举办企业“春晚”,旨在进一步凝聚人心,激发大家干事创业的热情。

从2024年起,精华制药拟将每年出资100万元,与南京中医药大学联合办学,将高校教授请到企业授课,订单式培养企业人才。“企业的高质量发展离不开高质量人才的支撑。”尹红宇介绍,该公司计划开设五期“黄埔班”,面向企业所有岗位筛选生源,通过笔试、面试等程序后,让员工实现在家门口带薪上大学,学习内容涉及药学、管理学、中医药文化、党建等领域。

事实上,精华制药对人才的重视由来已久。开展“青苗工程”,师徒结对,设立1000万元的人才奖励基金……正所谓“久久为功,方可靠善作善成”,截至目前,精华制药集团已成功培养了销售、生产研发、管理三支队伍,为企业可持续发展夯实了人才基础。

聚焦改革和创新两条主线,这是精华制药实现跨越式发展的制胜法宝。“我们用了五年的时间,通过改革来破局,实现了营销业绩的逐年提升;下一个五年,我们将通过创新来布局,以创新倒逼发展,打造百年老店。”尹红宇介绍,新的一年,精华制药将进一步加快“走出去”步伐,抓住澳门中成药注册的机遇,加快中成药国际化进程,并在此基础上,推动精华制药中成药走向“一带一路”上的更多国家。

翻阅2023年精华制药的研发清单,10多项研发计划均排上了日程表:继续与美国哈佛大学专家团队开展“王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究”工作;计划与海军军医大学第一附属医院(上海长海医院)李兆申院士团队合作开展大柴胡颗粒治疗急性胰腺炎的相关研究工作;与南京中医药大学专家团队开展经典名方的研究工作;继续开展高端仿制药卡左双多巴缓释片项目的注册申报工作;计划开展中药外敷水凝胶研究工作,有望填补国内外市场的空白……“守摊子是守不住的!打造百年名企,必须通过创新提升核心竞争力,使老牌国企不断焕发出新的生机与活力。”尹红宇强调,舍得投入,加大科研,持续对精华药品进行二次开发,旨在不断为品牌赋能,在传承中实现创新发展。

新时代,新征程,新起点。展望下一个五年,尹红宇信心满怀地表示,未来五年内,精华制药将紧跟“健康中国”国家战略,进一步扩大以王氏保赤丸为首的“五朵金花”的生产规模,再造一个十年先进、二十年不落后的现代化制药生产基地,再创建一个现代化的“新精华”。

·王广祥 叶国 冯启榕·

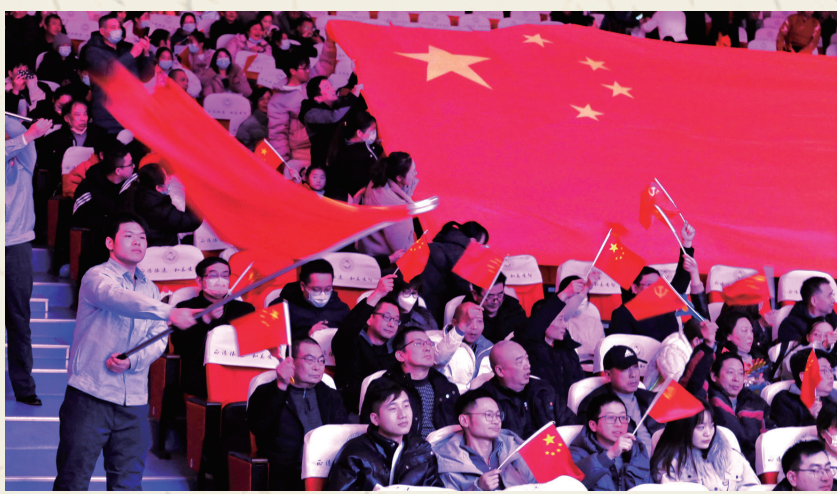
狠抓改革创新,企业连续五年实现高质量发展

2024年伊始,从精华制药集团传出喜讯:刚刚过去的一年,精华制药全年销售利润突破3亿元,再创历史新高。坚持匠心打造,让精华制药在高质量发展的道路上持续做大做强。公司产值、利润已连续5年实现快速攀升。

“2023年是疫情平稳转段后的第一年,整个医药行业也面临了新一轮挑战。”尹红宇举了个例子,疫情期间,该公司生产的“正柴胡饮颗粒”可谓一盒难求,伴随着疫情平稳转段,销量也出现了明显下滑。面对不利考验,精华制药集团迎难而上,深化营销模式的改革,大胆起用了一批年轻能干的销售精英,全面激发销售活力。

据了解,在精华制药,每年都会出台“销售大纲”,“这就相当于销售改革的‘宪法’一样,通过强化内部管理,加快内生增长,形成中成药制剂及中药饮片、化学原料药及中间体双轮驱动态势,促进了企业的跨越式发展。”尹红宇说,改革得人心、员工得实惠,如今的精华人精气神大大提升,人人以在精华制药集团上班为荣。

一手抓改革,一手抓创新。2023年,精华制药集团围绕“成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业”的战略目标,采取科技创新、智能引领模式深化产业升级;公司将企业高质量发展的路径与“专精特新”有效结合,每年制定科技投资计划,配置专项资金实施“智改数转”。2023年7月,南通公司被评定为国家级专精特新“小巨人”企



业。制剂生产公司、东力化工、南通森萱药业均被评定为江苏省专精特新企业。截至目前,精华制药集团“专精特新”集群已经初具规模。

“精华制药持续深入实施创新驱动发展战略,为企业转型升级和卓越发展提供强有力支撑。”尹红宇介绍,通过推进科技创新、智能引领,对产品实施精益化生产、安全环保实施精益化管理,精华制药集团旗下的东力化工完成甲基胍车间自动化改造升级;制剂生产公司推进散剂灌装线项目;南通公司推动绿色制造体系建设,荣获“2023年度绿色发展领军企业”;南通森萱二氧六环车间获评“南通市智能化车间”。

注重研发和创新,精华制药持续打造企业核心竞争能力。2023年12月,公司与长三角国家技术创新中心、江苏省产业技术研究院共建“联合创新中心”;2023年公司获得新授权发明专利9项,实用新型29项。

继季德胜蛇药之后,王氏保赤丸再次入选国家非遗,森萱医药在北交所上市,正柴胡饮颗粒纳入新冠病毒感染者用药目录,周云中荣获市长质量奖(个人奖),精华制药“南通牌”被认定为中华老字号……“回首精华制药近五年的发展之路,我们没有盲目地对外投资、一味扩张,而是苦练内功、强身健体”,稳扎稳打地提升运营质量,实现了企业

的高质量发展。”尹红宇坦言,近五年来,企业发展理念与时俱进,从“活下来”到“活得好”,从“稳中求进”到“进中求好”,可以说一步一个脚印,一年上一个台阶。

付出终有所获。今天的精华制药,旗下已有6家全资及控股子公司、1家参股公司,除生产国家绝密配方和保密配方的非遗名药“季德胜蛇药片”“王氏保赤丸”外,正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦片等多款名药享誉华夏,各类中药制剂原辅材料生产、加工,均已形成较为完整的生产体系,特色原料药、生物制剂在海内外均占有一定份额。公司连续多年跻身中国中药企业TOP100排行榜,获得了国家级高新技术企业、省级技术中心和工程技术研究中心认证。



打造百年名企,让老牌国企不断焕发新活力