



南通农商银行 踔厉奋发启新程 守正创新谱新篇



潮头奋楫拓蓝海,谱写科技金融“大文章”

中央金融工作会议提出,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。科技金融摆在首位,凸显了金融资源配置的主要方向。去年以来,南通农商银行聚焦区域科技创新发展重点领域,不断升级特色科技金融服务模式,为南通高水平科技自立自强提供坚强有力的金融支持。

为扎实推动信贷资源投向科技创新关键领域,南通农商银行成立了科技金融服务提升领导小组,建立健全了科技金融服务队伍、产品、政策、机构、考评与流程“六个专门”机制,组建了科技金融专门营销团队,配套制定了专项考核办法,着力构建专业高效的科技金融服务体系,推动科技金融贷款规模稳健增长。

科创企业从初创到成长、从成长到壮大,迫切需要金融机构配套提供全生命周期支持。紫罗兰家

纺是国内首家致力于研发生机家纺产品的高新技术企业,20世纪80年代企业成立之初,南通农商银行就为其送去第一笔2000元借款。三十多年来,南通农商银行总是第一时间对接企业,为其提供融资支持、国际结算、代发代缴等全方位金融服务,一路护航企业成长为全国健康家纺和功能家纺领域的龙头企业。

科技企业普遍具有“轻资产、少抵押、投入大、周期长、高风险”的特点,传统信贷模式很难获得与其核心竞争力相匹配的资金支持。南通农商银行主动用足用好南通市科技新政“创新30条”,积极推介科技金融省级特色信贷产品,把好政策兑换成真金白银,把好产品送到科创企业手中。去年11月,南通农商银行成功向南通众邦医疗设备厂发放80万元“苏质贷”,及时满足企业设备升级而产生的流动性需求,为企

业提升质量能力保驾护航。该笔贷款是南通地区发放的首笔“苏质贷”贷款业务。针对科技型小微企业融资难、融资贵问题,该行先后创新推出“纯信贷”“收单商户贷”“知识产权质押贷”“苏质贷”等特色产品。

科技企业“融资难”问题的根本原因是银企信息不对称。南通农商银行充分发挥“人缘熟、地缘亲”的经营优势,持续加强与地方政府、相关部委办局的沟通协作,打破了“政银企”之间的信息壁垒,实现多层次、多部门的数据共享和联动协同,合力推动“科技、产业、金融”良性循环。同时,该行通过开展“企业家日”银企对接活动、专场服务沙龙等,深入挖掘园区内企业需求,为科创企业的初创、上



市、产业发展、并购成长等提供全生命周期服务,致力于打造科创金融服务“生态圈”。

统计数据显示,截至2023年末,该行累计为290户科技型企业提供信贷支持43.98亿元,较年初增加2.73亿元,其中,信用类贷款余额6.15亿元,占比13.98%,较年初净增1.20亿元。



践行普惠砺显担当,唱响支农支小“春之声”

推进普惠金融、增进民生福祉,是金融机构服务经济高质量发展的应有之义。发展普惠金融是农商银行坚持回归本源、专注本业的重要抓手,南通农商银行始终聚焦主责主业,积极践行“服务‘三农’小微、服务实体经济”的初心使命,深耕普惠领域,持续优化产品,实现增户扩面。

“三农”领域是农商银行的主阵地。该行围绕产业兴农、质量兴农、绿色兴农工作要求,充分发挥法人银行做小做散差异化经营优势,扎实推进整村授信工作,大力推广“惠农快贷”“富农易贷”“省农担”等特色金融产品,为推进乡村振兴提供强有力金融支撑。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。南通农商银行牵头组织南通地区6家本地法人银行,与市农业农村局建立战略合作关



系,并建立常态化交流机制,及时掌握本地助推产业振兴的政策导向。在获悉通州区五接镇设立“江岛四季”区域公用品牌,并作为镇“书记项目”进行重点培育后,该行立即跟进五接镇农文旅特色产业发展,精心制定开沙村“梦幻岛”、双盟村“绿博园”乡旅驿站建设方案,加快推进开沙村国乒基地乡旅金融驿站建设,将聚焦农特产品推介、乡旅资源

引流、体育创意系列活动等方面,打造独具南通特色的“乡旅金融驿站”品牌。

前期,南通市围绕本地农业特色产业,探索开展“7+2”农业产业联盟建设。该行主动获取辖内农业产业联盟名单,及时了解掌握政策重点支持领域,开展精准营销。目前,全行已对辖内行政村扶持壮大村级集体经济发展项目完成全覆盖

走访,配套推广“强农先行贷”“兴村强体贷”等乡村建设系列产品,切实提升支持村集体经济发展的服务。

绿水青山就是金山银山。该行积极创新绿色信贷产品,重点支持低碳经济、节能减排领域,并适当实行利率优惠政策,推进绿色新兴产业健康发展。同时,提供绿色通道,通过简化手续、优先调查、优先审批、保证信贷规模,全力支持绿色、低碳、循环经济的优质项目发展。深入走访十总、石港、三条重点乡镇光伏企业和农户,积极优化完善“绿能贷”产品设计,更好地服务企业发展,带动农民增收,助力乡村振兴。

针对小微“主战场”,该行积极推介“苏质贷”“微企易贷”“巾帼荣誉贷”“中小微企业纾困增产增效专项资金贷款”等省级信贷产品,推动金融资源不断向小微重点领域和薄弱环节倾斜,实现普惠投放“增量扩面、提质降本”目标。截至2023年末,普惠型小微企业贷款余额144.13亿元,较年初增加6.14亿元,增速4.45%。



主动作为润民心,擦亮零售转型“暖品牌”

民之所需,金融所在。近年来,南通农商银行坚持以客户为中心的经营理念,聚焦渠道整合协同、数字场景搭建、产品服务创新和客户体验提升,持续推进大零售业务转型,逐步构建起场景化、特色化、综合化零售服务平台,逐渐成长为客户身边的零售银行。

聚焦居民衣食住行各类高频生活场景,该行高效整合行内行外、金融非金融资源,不断丰富场景金融建设,打造开放的金融生态。该行探索推出“E驾金”驾培学费托管服务,保障学员权益的同时,规范驾培消费市场秩序。截至2023年年末,

该行已累计完成近800名学员的驾培学费托管,托管资金超190万元。同时充分利用自身在系统建设、金融服务方面的优势,为广大学生和教职人员提供财务管理、支付结算等一揽子服务。目前,该行已入驻学校12家,平台用户近8000人。

能否就近办事,关系到群众的获得感。2022年底,江苏省联社与省政务办达成战略合作协议,把政务服务功能搬进银行大厅,致力打造家门口的15分钟政务圈,让居民办理政务更加方便。南通农商银行积极响应号召,2023年初在主城崇川的19个网点打造了“农商·苏服办”政银合作点,其中包括营业部、崇川支行2个专区示范点,以及其他17个普通网点。目前,各类政务机具累计办理业务5.36万笔。

社保卡是人民群众日常生活的“必需品”。作为社保卡合作银行,南通农商银行主动担当作为,深化

社银合作,充分利用点多面广服务优势,将全行76家网点全部升级改造为社保卡“就近办”网点。同时,针对乡镇地区部分村民行动不便的问题,该行主动对接当地村委会,利用农闲时间到村民活动中心,利用便携机具为村民集中办理社保卡,切实提升村民服务体验。截至2023年末,该行社保卡发卡规模突破23万张,激活率超96%。

消费是经济稳运行的重要方面。2023年以来,南通农商银行积极响应“扩内需、促消费”政策号召,持续深耕生活消费场景,一手抓流量价值转化,一手抓消费场景促活,不断提高客户吸引力,为消费市场添薪蓄力。该行参与了汽车主题嘉年华、啤酒节等本地促消费活动,重点推介购车分期业务。同时,不断加大优惠力度,组织开展新客安装ETC限时优惠活动,ETC新增价值客户已超1800户。持续配置活动



促进客户信用,开展热门影音会员月卡贷记卡1元购活动、加油满200元减30元优惠等。

踔厉奋发启新程,守正创新谱新篇。南通农商银行将始终把服务高质量发展作为第一要务,守正创新、担当作为,凝心聚力、埋头苦干,以奋勇向前的使命感、干事创业的责任感,推动战略转型、深耕“三农”小微、支持科技创新,奋力谱写高质量发展新篇章。·卢林铃·



江海潮涌,斗转星移。2023年以来,南通农商银行坚决贯彻落实省联社和市委市政府、监管部门的决策部署,认真践行本地法人银行的使命担当,积极融入地方发展大局,牢牢把握实体经济这一根基本脉,充分发挥法人农商银行“小快灵”的优势,以敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态,探索农商银行转型发展新路子,以高质量金融服务助力地方经济高质量发展。

