



南通农商银行 踔厉奋发启新程 守正创新谱新篇



江海潮涌，斗转星移。2023年以来，南通农商银行坚决贯彻落实省联社和市委市政府、监管部门的决策部署，认真践行本地法人银行的使命担当，积极融入地方发展大局，牢牢把握实体经济这一根命脉，充分发挥法人农商银行“小快灵”的优势，以敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态，探索农商银行转型发展新路子，以高质量金融服务助力地方经济高质量发展。



潮头奋楫拓蓝海，谱写科技金融“大文章”

中央金融工作会议提出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。科技金融摆在首位，凸显了金融资源配置的主要方向。去年以来，南通农商银行聚焦区域科技创新发展重点领域，不断升级特色科技金融服务模式，为南通高水平科技自立自强提供坚强有力的金融支持。

为扎实推动信贷资源投向科技创新关键领域，南通农商银行成立了科技金融服务提升领导小组，建立健全了科技金融服务队伍、产品、政策、机构、考评与流程“六个专门”机制，组建了科技金融专门营销团队，配套制定了专项考核办法，着力构建专业高效的科技金融服务体系，推动科技金融贷款规模稳健增长。

科创企业从初创到成长、从成长到壮大，迫切需要金融机构配套提供全生命周期支持。紫罗兰家

纺是国内首家致力于研发生机家纺产品的高新技术企业，20世纪80年代企业成立之初，南通农商银行就为其送去第一笔2000元借款。三十多年来，南通农商银行总是第一时间对接企业，为其提供融资支持、国际结算、代发货款等全方位金融服务，一路护航企业成长为全国健康家纺和功能性家纺领域的龙头企业。

科技企业普遍具有“轻资产、少抵押、投入大、周期长、高风险”的特点，传统信贷模式很难获得与其核心竞争力相匹配的资金支持。南通农商银行主动用足用好南通市科技新政“创新30条”，积极推介科技金融省级特色信贷产品，把好政策兑换成真金白银，把好产品送到科创企业手中。去年11月，南通农商银行成功向南通众邦医疗设备厂发放80万元“苏质贷”，及时满足企业设备升级而产生的流动性需求，为企业

提升质量能力保驾护航。该笔贷款是南通地区发放的首笔“苏质贷”贷款业务。针对科技型小微企业融资难、融资贵问题，该行先后创新推出“纯信贷”“收单商户贷”“知识产权质押贷”“苏质贷”等特色产品。

科技企业“融资难”问题的根本原因是银企信息不对称。南通农商银行充分发挥“人缘熟、地缘亲”的经营优势，持续加强与地方政府、相关部委办局的沟通协作，打破了“政银企”之间的信息壁垒，实现多层次、多部门的数据共享和联动协同，合力推动“科技、产业、金融”良性循环。同时，该行通过开展“企业家日”银企对接活动、专场服务沙龙等，深入挖掘园区内企业需求，为科创企业的初创、上



市、产业发展、并购成长等提供全生命周期服务，致力于打造科创金融服务“生态圈”。

统计数据显示，截至2023年末，该行累计为290户科技型企业提供信贷支持43.98亿元，较年初增加2.73亿元，其中，信用类贷款余额6.15亿元，占比13.98%，较年初净增1.20亿元。

践行普惠砺显担当，唱响支农支小“春之声”

推进普惠金融，增进民生福祉，是金融机构服务经济高质量发展的应有之义。发展普惠金融是农商银行坚持回归本源、专注主业的重要抓手，南通农商银行始终聚焦主营业务，积极践行“服务‘三农’小微、服务实体经济”的初心使命，深耕普惠领域，持续优化产品，实现增户扩面。

“三农”领域是农商银行的主阵地。该行围绕产业兴农、质量兴农、绿色兴农工作要求，充分发挥法人银行做小做散差异化经营优势，扎实推进整村授信工作，大力推广“惠农快贷”“富农易贷”“省农担”等特色金融产品，为推进乡村振兴提供强有力金融支撑。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。南通农商银行牵头组织南通地区6家本地法人银行，与市农业农村局建立战略合作关

系，并建立常态化交流机制，及时掌握本地助推产业振兴的政策导向。在获悉通州区五接镇设立“江岛四季”区域公用品牌，并作为镇“书记项目”进行重点培育后，该行立即跟进五接镇农文旅特色产业发展，精心制定开沙村“梦幻岛”、双盟村“绿博园”乡旅驿站建设方案，加快推进开沙村国兵基地乡旅金融驿站建设，将聚焦农特产品推介、乡旅资源

引流、体育创意系列活动等方面，打造独具南通特色的“乡旅金融驿站”品牌。

前期，南通市围绕本地农业特色产业，探索开展“+2”农业产业联盟建设。该行主动获取辖内农业产业联盟名单，及时了解掌握政策重点支持领域，开展精准营销。目前，全行已对辖内行政村扶持壮大村级集体经济发展项目完成全覆盖



主动作为润民心，擦亮零售转型“暖品牌”

民之所需，金融所在。近年来，南通农商银行坚持以客户为中心的经营理念，聚焦渠道整合协同、数字场景搭建、产品服务创新和客户体验提升，持续推进大零售业务转型，逐步构建起场景化、特色化、综合化零售服务平台，逐渐成长为客户身边的零售银行。

聚焦居民衣食住行各类高频生活场景，该行高效整合行内外、金融非金融资源，不断丰富场景金融建设，打造开放的金融生态。该行探索推出“E驾金”驾培学费托管服务，保障学员权益的同时，规范驾培消费市场秩序。截至2023年末，

该行已累计完成近800名学员的驾培学费托管，托管资金超190万元。同时充分利用自身在系统建设、金融服务方面的优势，为广大学生和教员提供财务管理、支付结算等一揽子服务。目前，该行已入驻学校12家，平台用户近8000人。

能否就近办事，关系到群众的获得感。2022年底，江苏省联社与省政务办达成战略协议，将政务服务功能搬进银行大厅，致力打造家门口的15分钟政务服务圈，让居民办理政务服务更加方便。南通农商银行积极响应号召，2023年初在主城区的19个网点打造了“农商·苏服办”政银合作点，其中包括营业部、崇川支行2个专区示范点，以及其他17个普通网点。目前，各类政务机具累计办理业务5.36万笔。

社保卡是人民群众日常生活的“必需品”。作为社保卡合作银行，南通农商银行主动担当作为、深化

社银合作，充分利用点多面广服务优势，将全行76家网点全部升级打造为社保“就近办”网点。同时，针对乡镇地区部分村民行动不便的问题，该行主动对接当地村委会，利用农闲时间到村民活动中心，利用便携机具为村民集中办理社保卡，切实提升村民服务体验。截至2023年末，该行社保卡发卡规模突破23万张，激活率超96%。

消费是经济稳运行的重要方面。2023年以来，南通农商银行积极响应“扩内需、促消费”政策号召，持续深耕生活消费场景，一手抓流量价值转化，一手抓消费场景促活，不断提高客户吸引力，为消费市场添薪蓄力。该行参与了汽车主题嘉年华、啤酒节等本地促消费活动，重点推介购车分期业务。同时，不断加大优惠力度，组织开展新客安装ETC限时优惠活动，ETC新增价值客户已超1800户。持续配置活动



促进客户用信，开展热门影音会员月卡贷记卡1元购活动、加油满200元减30元优惠等。

踔厉奋发启新程，守正创新谱新篇。南通农商银行将始终把服务质量发展作为第一要务，守正创新、担当作为，凝心聚力、埋头苦干，以奋勇向前的使命感、干事创业的责任感，推动战略转型、深耕“三农”小微、支持科技创新，奋力谱写高质量发展新篇章。·卢林玲·