

# 以竞促进，激发敢为善为强大力量

□王梓宁

天性、是生存的本能。面对波谲云诡的国际形势，唯有扎实苦练内功、久久为功，以竟的确定性应对外部的不确定性，不断凝聚竟的力量、明晰竟的方向，夺取竟的成果，才能在风高浪急甚至惊涛骇浪面前从容不迫，打开事业发展的新天地。

矛盾是事物发展的源泉和动力，同一性和斗争性是矛盾的两种基本属性。一个“竟”字，生动展现了江海大地热火朝天的奋斗场景与时不我待的拼搏心态，既点出我市各板块之间因为地理相连、产业相近、文化相通而形成相互依存、相互贯通的同一性，又表明“七虎”在项目建设、招商引资、产业发展中

存在相互比拼、相互较劲的“斗争”性。因为有“竟”的精神存在，经济社会发展才有源源不断的内生动力；因为有“竟”的机制存在，才没有“当一天和尚敲一天钟”的“躺平”板块；同样因为有“进”的预期存在，各板块才能时刻拉满弓、顶满格，聚焦重点、狠抓落实。

竟的最终目的是进，是做大总量、做高增量、做优质量，要向高的攀，跟强的比，和快的赛，以一城之进为全域添彩。竟，不是低效内耗和无意义内卷，而是在科学合理的评价体系下，激发板块最大的主动性和积极性，努力实现板块“各有所长、各有特色”的发展模式。要找到促发展、谋未来的科学方法，以

“三大举措”推动经济运行持续向好，以“两大设想”用好战略机遇，更大力度推进跨江融合、向海图强。竟，是增量思维；争，是存量思维。要强化“竟”、避免“争”，就要提前构建激励措施、问责机制，划清底线、讲明规则、定好赛道，拒绝零和思维、负和博弈；要妥善处理好竞争与合作的关系，体现竞技精神、尊重竞争对手，互相之间既比一比、晒一晒，又帮一帮、扶一扶，寻求整体最大的外部效益。竟，离不开敢为善为的能力本领，要练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事，拿出实招硬招，锤炼善作善成，以实际行动竟出一番新天地，再创一个新万亿。

## 江海锐评

日前，市委书记吴新明在市政协十三届三次会议上以《潮涌江海千帆竞》为题发表讲话，号召全市上下大力弘扬“敢为人先”的创业精神，全面激活“追江赶海”的城市基因，真正在时代发展的大潮中“竟”出南通更美好的未来。

竟，是不甘落后、勇于争先的奋进姿态，是分秒必争、闯关夺隘的拼搏精神，是人无我有、人有我优的不懈追求。万类霜天竞自由，竞争是万物的

## 观点声音

一个热气腾腾的中国。  
——南方日报《流动的中国也是热气腾腾的中国》

据1月16日《北京青年报》报道，近日，一则“小伙吐槽贵州旅游获奖3000元”的视频在网上走红——因这名小伙吐槽、举报的贵州多个涉旅问题，在当地文旅部门查处相关问题后，他收到了3000元（税后2400元）奖金。游客对自己旅游过程中出现的问题进行吐槽，很多时候就是在给当地旅游行业挑错、对其进行监督，这种挑错和监督，不但没有招致当地反感和抵触，反而获得了奖励，这体现出地方政府及文旅部门整顿旅游市场秩序，维护游客合法权益，做好旅游事业，壮大旅游经济的决心和诚意。正视问题、解决问题，才是正确的应对之道。期待更多地方在整治旅游市场时，都能拿出刀刃向内的决心和勇气，拿出行动力，接受批评，及时改正。如此，旅游市场才能蒸蒸日上。

——工人日报《“游客因吐槽获奖”体现刀刃向内的勇气》

近年来，网红菜市场遍地开花，成为年轻人热衷的打卡地。“菜市场citywalk”“菜市场穿搭”成为社交媒体上的热门搜索词。社交媒体的兴起，让“食”和“拍”紧密相连，颜值在线、设计独特的网红菜市场自然成为年轻人晒生活的绝佳背景板。城市更新的浪潮也为网红菜市场提供了沃土，一些老旧菜市场经过改造，摇身变为城市面貌的亮丽符号。然而，并非所有网红菜市场都获得了长久生命力。

——人民日报《“长短课”打开更多可能》

春运是实现万家团圆的幸福旅程，也是观察中国经济的一扇窗口。伴随着亿万民众的热切期望，2024年春运即将拉开大幕。根据预测，今年春运铁路、公路、水路、民航等营业性客运量将超18亿人次，高速公路及普通国省干线非营业性小客车人员出行量约有72亿人次——40天内，合计90亿人次穿梭往返，相比2019年春运全国发送旅客近30亿人次，2023年春运全社会人员流动量约47亿人次，这个数字再次呈倍数增长，映照出一个生机勃勃、活力满满的中国。春运，对保障服务提出了更多考验。春运不只是一次简单的出行，而是寄寓着安全舒畅、高效便捷的期待。春运是检验交通运输系统安全生产、服务质量、应急管理等治理能力的年度“大考”，只有拿出最大能力、最佳状态、最优服务，才能打造出平安春运、便捷春运、舒畅春运。春运繁忙是中国经济社会发展的一个缩影。在不久后的40天里，人潮涌动的春运大军将奔向天南海北，这是一个流动的中国，也必将是

——经济日报《网红菜市场如何长青》

## 把惠民利民作为文明创建的着力点

□戴卫民 陈命荣

2023年，市民巡访团巡访员共撰写1725条巡访信息、15篇调研（巡访）报告，涵盖居民小区、农贸市场、公园绿地、主干道及背街后巷、公交地铁等城市管理的方方面面，凝聚着206名巡访员辛勤的汗水。（1月8日《南通日报》）

让文明城市建设成为最大的惠民工程，是擦亮文明城市这块“金字招牌”的关键所在。在实践中，把文明城市创建与回应群众诉求、办好民生实事、提升城市内涵结合起来，构建整体联动、同向发力的工作格局，显得十分重要。通过强化“创建为民”，始终把惠民利民作为着力点，切实以服务呼应群众需求，以疏导补齐创建短板，持续推进和推进文明城市长效管理工作。用绣花功夫外树“颜值”、内修“品质”，营造宜居城市活力空间，让广大市民切身感受到文明创建带来的实惠，切实把社会文明程度指数转化为居民群众的幸福指数，从而为创建工作注入强劲动力。

持续深化群众性精神文明创建，是文明创建的重要举措。市民巡访团在这方面发挥了很好的示范作用。自2004年组建以来，市民巡访团成员发扬“尽心尽责，走过路过绝不放过”的巡访精神，热心奉献，围绕城市管理、生态环保、食品安全等领域找问题、提建议，为促进城市文明发展、提高市民素质发挥了积极作用。除了发挥好“巡”的作用，还要和“访”结合起来，提高巡访信息质量，放大志愿服务效应，推动广大市民实现从“文明要看齐”到“我与文明同行”的转变，让文明行为习惯成为老百姓的自觉行动。

坚持问题导向，是文明创建的有效途径。创建文明城市只有起点，没有终点。根据全国文明城市测评标准的新变化，从职能部门到各街道社区，要在弄懂弄通、对标对表上多下功夫，制定好“三张表”，即任务表、时间表和责任表。注重补齐短板，梳理一批影响城市形象、群众反映强烈的突出问题，加快整改落实。还要拉紧管理链条，健全奖惩机制和问责机制，开展拉网式、滚动式、不间断巡回检查，切实提升管理质效，全力推动我市文明城市创建向更高层次、更高水平迈进。



全国先进工作者、全国教书育人楷模李庚南担任班主任66年，用热爱坚守教育初心。创立“自学·议论·引导”教学理论和实践操作体系，誉满全国。  
朱晋画

## 南通开发区打造“安全发展 幸福能达”城市安全文化体系——让安全文化符号融入城市肌理

### 向两会报告

“电影风格轻松幽默，虽然讲述应急人的故事，却引发每个观影者思考在城市发展中的自身定位与责任，巧妙的构思令人回味无穷，让城市安全文化宣传创新更走心。”1月18日，在南通开发区第三届应急安全文化展上，原创微电影《说个严肃的事儿》正式上映，吸引了社会各界多方关注，成为该区安全文化宣传又一特色符号。

万家灯火，安全守护。近年来，南通开发区通过全方位、多层次、宽领域的城市安全文化宣传，推动安全文化与城市安全同频共振，着力打造以“安全发展 幸福能达”为核心，以安全理念为引领的城市安全文化体系，加强企业安全文化阵地建设，将安全文化浸润基层社区，构建专属安全文化空间结构，用安全底气为南通开发区产城融合高质量发展提供硬核推动力。

### 视觉渗透让安全文化“入眼”



“守好安全之门，过好幸福生活”“文明出行，安全在我心中”……走进南通开发区大街小巷和社区广场，人眼尽是丰富的安全提示文图，

不仅提升了街道的“颜值”和“气质”，更将独特的安全文化符号融入了城市发展肌理。

“我们的小目标是希望让居民在潜移默化中将安全知识牢记心中。”南通开发区应急管理局局长朱建华说，南通开发区安全文化体系建设从视觉渗透着手，着眼于安全文化作品原创，充分发掘具有本地特色的应急安全文化资源，让安全文化融入百姓日常生活中。

南通开发区素有“金南翼”之称。2023年，南通开发区创编了全省首部安全主题音乐剧《安全幸福金南翼》，通过歌舞与叙事相结合，融合了年轻人喜欢的rap、街舞等表演形式，为观众送上一场视觉盛宴，在欢快活泼的氛围中警示大家患生于所忽、祸发于细微。该节目在首秀成功后，今年还陆续走进瑞翔、振华等重点企业进行巡演。

“原创节目不仅给老百姓带来不一样的观

感和思考，对演员和编排者来说更是一次次深刻的安全教育过程。”2023年6月，在南通开发区安全生产月主题演出中，一系列原创精彩节目与安全知识同台共舞，赢得社会各界一致点赞，“演出看在眼里，记在心里。”社区居民代表袁洪林表示，无处不在的安全氛围时刻警醒着我们，要不断提高安全意识、提升应急技能，共同筑牢安全防线。

学生群体是安全教育的重点人群。南通开发区深入推进全民安全教育，去年还创新打造“能牛”校园IP，以生动形象的动漫形象，展示“能牛”一家三代人共同呵护城市安全和美好生活。在安全绘本基础上，南通开发区还研发出“能牛”系列安全帽、抱枕、帆布包等文创产品，通过此举达到“教育一个孩子，带动一个家庭，辐射整个社会”的目标，形成由点到面的安全文化氛围。

展讲堂“养分”，还按照企业工种成立了大通宝富各类安全宣传教育分院，由经理班子成员担任院长，组织策划全年安全培训工作，并纳入到各层级的年度绩效考核中，成为企业安全文化一大品牌特色。

安全知识课堂是安全文化体系建设的重要一环。无论是社区、企业还是学校，南通开发区已经全面开启安全知识普及宣传教育，形成浓郁安全文化氛围。2023年10月，南通开发区还创新开启城市安全“探游游”，组织社区安全志愿者、安全中心户走进化工企业、消防特勤站等地，沉浸式体验探访城市安全。

如今，“人人讲安全、个个学安全”，已成为南通开发区安全文化空间结构的坚实地基。南通开发区应急管理局安委办专职副主任蒋晓明

介绍，南通开发区还聘任来自理论学习、消防安全、危险化学品、特种设备和城镇燃气领域的专业讲师，建立首批讲师团；并采用企业负责人交流分享、现场观摩等形式，形成一片安全文化交流“强磁场”。



### 理念引领让安全文化“入心”

文化建设，理念先行。近年来，南通开发区以“安全发展 幸福能达”为城市安全文化核心价值，多渠道、全方位根植安全理念，推动安全知识、应急能力向基层延伸，让安全文化“入心”，形成安全文化认同。

基层社区既是社会治理的“最后一公里”，也是应对重大风险的前线和关口。2023年，南通开发区创新开展基层社区安全治理“三力”提升行动，全面提升社区安全保障、综合承灾、初期火灾处置能力，全辖38家社区还与企业“一对一”共建，努力推动全区基层安全治理模式向事前预防转型，筑实全区安全发展根基。

2023年，南通开发区应急局还创新设立并升级“能达安全慈善基金”，启动道路交通安全救助专项基金，并配套开设心肺复苏急救培训班，选拔医疗骨干组建宣教志愿队，开展急救知识讲座进社区等系列活动，推动安全知识教育、安全救助能力提升向基层延伸。

安全无处不在，安全无时不在。南通开发区应急局还于2022年首次提出“安全年度”概念，以6月16日安全生产宣传日为起点，拉开全年时间跨度，结合安全生产月主题，集结一批优秀原创节目宣传安全发展文化，并表彰安全年度突出贡献人物和先进企业，采用树榜样、立标杆的方式，切实发挥先进典型的示范引领作用。

安全发展是项目建设的基石。“如



何防范风险、正确应急处置，成为员工刻在骨子里的DNA。”入冬后，青昀新材料有限公司员工一次安全驾驶的应急处置和提醒，在公司员工群中引起全员参与的自主大讨论。公司安环部经理滕敏介绍，安全自在人心，安全是企业坚定的信仰和信心价值观，通过企业文化建设不断浸润人心，安全行为已经深深镌刻在员工的脑海里。

安全文化是安全发展、科学发展的主要内容，是实现企业安全生产和居民幸福生活的基础和灵魂。朱建华表示，今年还成立城市安全文化宣教联盟，汇聚应急安全事业的各方优势资源，全方位深化拓展安全宣传的广度和深度，形成多层次、立体化的宣教大格局，不仅要实现“人人讲安全、个个会应急”目标，更要形成“时时防风险，处处除隐患”的生动实践，护航南通开发区经济社会高质量发展。

·张水兰·