

# 以竞促进，激发敢为善为强大力量

□王梓宁

## 江海锐评

日前，市委书记吴新明在市政协十三届三次会议上以《潮涌江海千帆竞》为题发表讲话，号召全市上下大力弘扬“敢为人先”的创业精神，全面激活“追赶赶海”的城市基因，真正在时代发展的大潮中“竞”出南通更美好的未来。

竞，是不甘落后、勇于争先的奋进姿态，是分秒必争、闯关夺隘的拼抢精神，是人无我有、人有我优的不懈追求。万类霜天竞自由，竞争是万物的

天性、是生存的本能。面对波谲云诡的国际形势，唯有扎扎实实苦练内功、久久为功，以竞的确定性应对外部的不确定性，不断凝聚竞的力量、明晰竞的方向、夺取竞的成果，才能在风高浪急甚至惊涛骇浪面前从容不迫，打开事业发展的新天地。

矛盾是事物发展的源泉和动力，同一性和斗争性是矛盾的两种基本属性。一个“竞”字，生动展现了江海大地热火朝天的奋斗场景与时不我待的拼搏心态，既点出我市各板块之间因为地理相连、产业相近、文化相通而形成相互依存、相互贯通的同一性，又表明“七虎”在项目建设、招商引资、产业发展中

存在相互比拼、相互较量的“斗争”性。因为“竞”的精神存在，经济社会发展才有源源不断的内生动力；因为“竞”的机制存在，才没有“当一天和尚敲一天钟”的“躺平”板块；同样因为有“进”的预期存在，各板块才能时刻拉满弓、顶满格，聚焦重点、狠抓落实。

竞的最终目的是进，是做大总量、做高增量、做优质量，要向高的攀，跟强的比，和快的赛，以一域之进为全域添彩。竞，不是低效内耗和无意义内卷，而是在科学合理的评价体系下，激发板块最大的主动性和积极性，努力实现板块“各有所长、各有特色”的发展模式。要找到促发展、谋未来的科学方法，以

“三大举措”推动经济运行持续向好，以“两大设想”用好战略机遇，更大力度推进跨江融合、向海图强。竞，是增量思维；争，是存量思维。要强化“竞”、避免“争”，就要提前构建激励措施、问责机制，划清底线、讲明规则、定好赛道，拒绝零和思维、负和博弈；要妥善处理好竞争与合作的关系，体现竞技精神、尊重竞争对手，互相之间既比一比、晒一晒，又帮一帮、扶一扶，寻求整体最大的外部效益。竞，离不开敢为善为的能力本领，要练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事，拿出实招硬招，锤炼善作善成，以实际行动竞出一番新天地，再创新一个新万亿。

## 把惠民利民作为文明创建的着力点

□戴卫民 陈命荣

2023年，市民巡访团巡访员共撰写1725条巡访信息、15篇调研(巡访)报告，涵盖居民小区、农贸市场、公园绿地、主干道及背街后巷、公交地铁等城市管理的方方面面，凝聚着206名巡访员辛勤的汗水。(1月8日《南通日报》)

让文明城市建设成为最大的惠民工程，是擦亮文明城市这块“金字招牌”的关键所在。在实践中，把文明城市创建与回应群众诉求、办好民生实事、提升城市内涵结合起来，构建整体联动、同向发力的工作格局，显得十分重要。通过强化“创建为民”，始终把惠民利民作为着力点，切实以服务呼应群众需求，以疏导补齐创建短板，持续深化和推进文明城市长效管理工作。用绣花功夫外树“颜值”、内修“品质”，营造宜居城市活力空间，让广大市民切身感受到文明创建带来的实惠，切实把社会文明程度指数转化为居民群众的幸福指数，从而为创建工作注入强劲动力。

持续深化群众性精神文明创建，是文明创建的重要举措。市民巡访团在这方面发挥了很好的示范作用。自2004年组建以来，市民巡访团成员发扬“尽心尽责，走过路过绝不放过”的巡访精神，热心奉献，围绕城市管理、生态环保、食品安全等领域找问题、提建议，为促进城市文明发展、提高市民素质发挥了积极作用。除了发挥好“巡”的作用，还要和“访”结合起来，提高巡访信息质量，放大志愿服务效应，推动广大市民实现从“文明要我看齐”到“我与文明同行”的转变，让文明行为习惯成为老百姓的自觉行动。

坚持问题导向，是文明创建的有效途径。创建文明城市只有起点，没有终点。根据全国文明城市测评标准的新变化，从职能部门到各街道社区，要在弄懂弄通、对标对表上多下功夫，制定好“三张表”，即任务表、时间表和责任表。注重补齐短板，梳理一批影响城市形象、群众反映强烈的突出问题，加快整改落实。还要拉紧管理链条，健全奖惩机制和问责机制，开展拉网式、滚动式、不间断巡回检查，切实提升管理质效，全力推动我市文明城市创建向更高层次、更高水平迈进。



## 可敬的『奶奶班主任』

全国先进工作者、全国教书育人楷模李庚南担任班主任66年，用热爱坚守教书育人初心。创立“自学·议论·引导”教学理论和实践操作体系，誉满全国。

朱晋画

有的课时间长、有的课时间短，没有统一的上下课铃声，还可以按兴趣自由选课……近年来，不少地方中小学校探索长短课、大小课改革，灵活安排、错落有致的新课表令人眼前一亮。课表的新变化，背后其实是理念更新。设计和安排课表是一门学问，是教育学、心理学、生理学等诸多方面知识的综合运用，也是学校教学理念的直接体现。比如，在一些学校，科学课被设置为长课时，让学生有更充足的时间进行小组讨论、实验操作，是为了更好培养学生的动手能力、探索精神；写字、诵读等练习课被安排为短课时，以减少学生的疲惫感；还有更短小的微班会课，用来传达信息、解决孩子在交往中出现的这些问题。这些都是坚持以学生为本的体现。探索多样化的课程设置，给予学生更多元的选择，有助于激发学生的好奇心和求知欲，提升学习效果，也是以理念的升级拓宽学生成长的天地。一张张课表的改变，正激活着教育理念、教学方式、教师队伍的“一池春水”。着眼新时代基础教育高质量发展的要求，不断探索更好的教育、更适合孩子的教育，“让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”这一美好愿景定能加速变成现实。

——人民日报《“长短课”打开更多可能》

春运是实现万家团圆的幸福旅程，也是观察中国经济的一扇窗口。伴着亿万民众的热切期望，2024年春运即将拉开大幕。根据预测，今年春运铁路、公路、水路、民航等营业性客运量将超18亿人次，高速公路及普通国省干线非营业性小客车人员出行量约有72亿人次——40天内，合计90亿人次穿梭往返，相比2019年春运全国发送旅客近30亿人次，2023年春运全社会人员流动量约47亿人次，这个数字再次呈倍数增长，映照出一个生机勃勃、活力满满的中國。春运，对保障服务提出了更多考验。春运不只是一次简单的出行，而是寄寓着安全舒暢、高效便捷的期待。春运是检验交通运输系统安全生产、服务质量、应急管理等行业治理能力的年度“大考”，只有拿出最大能力、最佳状态、最优服务，才能打造出平安春运、便捷春运、舒暢春运。春运繁忙是中国经济社会发展中的一个缩影。在不久后的40天里，人潮涌动的春运大军将奔向天南地北，这是一个流动的中国，也必将是

一个热气腾腾的中国。

——南方日报《流动的中国也是热气腾腾的中国》

据1月16日《北京青年报》报道，近日，一则“小伙吐槽贵州旅游获奖3000元”的视频在网上走红——因这名小伙吐槽、举报的贵州多个涉旅问题，对当地旅游服务提升有一定实际作用，在当地文旅部门查处相关问题后，他收到了3000元(税后2400元)奖金。游客对自己旅游过程中的问题进行吐槽，很多时候就是在给当地旅游行业挑错、对其进行监督，这种挑错和监督，不但没有招致当地反感和抵触，反而获得了奖励，这体现出地方政府及文旅部门整顿旅游市场秩序，维护游客合法权益，做好旅游事业，壮大旅游经济的决心和诚意。正视问题、解决问题，才是正确的应对之道。期待更多地方在整治旅游市场时，都能拿出刀刃向内的决心和勇气，拿出行动力，接受批评，及时改正。如此，旅游市场才能蒸蒸日上。

——工人日报《“游客因吐槽获奖”体现刀刃向内的勇气》

近年来，网红菜市场遍地开花，成为年轻人热衷的打卡地。“菜市场citywalk”“菜市场穿搭”成为社交媒体上的热门搜索词。社交媒体的兴起，让“食”和“拍”紧密相连，颜值在线、设计独特的网红菜市场自然成为年轻人晒生活的绝佳背景板。城市更新的浪潮也为网红菜市场提供了沃土，一些老旧菜市场经过改造，摇身变为城市面貌的亮丽符号。然而，并非所有网红菜市场都获得了长久生命力。一些只为迎合年轻人“拍拍拍”的网红改造，虽能吸引一时的流量，看上去很热闹，但营业额却没多大起色。新鲜劲过去，流量随之消失，菜市场重回平静。反观那些长青的网红菜市场，无一例外走上了注重品质和服务的道路。在丰富商业多样性的同时，保留了菜市场的实质。网红化并不是菜市场的唯一出路，也不是其核心竞争力。网红菜市场不只是网络现象，而是城市发展和消费升级相互作用的产物，体现了人们对品质生活和多元体验的追求。只有牢牢把握品质和创新，积极与社会融合，网红菜市场才能持续释放鲜活魅力。

——经济日报《网红菜市场如何长青》

# 南通开发区打造“安全发展 幸福能达”城市安全文化体系——让安全文化符号融入城市肌理

“电影风格轻松幽默，虽然讲述应急人的故事，却引发每个观影者思考在城市安全发展中的自身定位与责任，巧妙的构思令人回味无穷，让城市安全文化宣传创新更走心。”1月18日，在南通开发区第三届应急安全文化展上，原创微电影《说个严肃的事儿》正式上映，吸引了社会各界多方关注，成为该区安全文化宣传又一特色符号。

万家灯火，安全守护。近年来，南通开发区通过全方位、深层次、宽领域的城市安全文化宣传，推动安全文化与城市安全同频共振，着力打造以“安全发展 幸福能达”为核心，以安全理念为引领的城市安全文化体系，加强企业安全文化阵地建设，将安全文化浸润基层社区，构建专属安全文化空间结构，用安全底气为南通开发区产城融合高质量发展提供硬核推动力。

## 视觉渗透让安全文化“入眼”



“守好安全之门，过好幸福生活”“文明出行，安全在我心中”……走进南通开发区大街小巷和社区广场，入眼尽是丰富的安全提示文图，

不仅提升了街道的“颜值”和“气质”，更将独特的安全文化符号融入了城市发展肌理。

“我们的小目标是希望让居民在潜移默化中将安全知识牢记心中。”南通开发区应急管理局局长朱建华说，南通开发区安全文化体系建设从视觉渗透着手，着眼于安全文化作品原创，充分发掘具有本地特色的应急安全文化资源，让安全文化融入百姓日常生活中。

南通开发区素有“金南翼”之称。2023年，南通开发区创编了全省首部安全主题音乐剧《安全幸福金南翼》，通过歌舞与叙事相结合，融合了年轻人喜欢的rap、街舞等表演形式，为观众送上一场视觉盛宴，在欢快活泼的氛围中警示大家防患于所忽、祸发于细微。该节目在首秀成功后，今年还陆续走进瑞翔、振华等重点企业进行巡演。

“原创节目不仅给老百姓带来不一样的观

感和思考，对演员和编排者来说更是一次次深刻的安全教育过程。”2023年6月，在南通开发区安全生产月主题演出中，一系列原创精彩节目与安全知识同台共舞，赢得社会各界一致点赞，“演出看在眼里，记在心里。”社区居民代表袁洪林表示，无处不在的安全氛围时刻警醒着我们，要不断提高安全意识、提升应急技能，共同筑牢安全防线。

学生群体是安全教育的重点人群。南通开发区深入推进全民安全教育，去年还创新打造“能牛”校园IP，以生动形象的动漫形象，展示“能牛”一家三代人共同呵护城市安全和美好生活。在安全绘本基础上，南通开发区还研发出“能牛”系列安全帽、抱枕、帆布包等文创产品，通过此举达到“教育一个孩子，带动一个家庭，辐射整个社会”的目标，形成由点到面的安全文化氛围。

介绍，南通开发区还聘任来自理论学习、消防安全、危险化学品、特种设备和城镇燃气领域的专业讲师，建立首批讲师团；并采用企业负责人交流分享、现场观摩等形式，形成一片安全文化交流“强磁场”。



## 听觉吸收让安全文化“入耳”

“先进企业发出的安全文化之声，初听入耳，细听入心，耐人寻味，值得学习。”在不久前举办的南通开发区“安全发展讲堂”上，南通大通宝富风机有限公司生产运营总监刘希友分享了企业安全生产先进经验，赢得全区50余家重点工贸企业发出安全管理共鸣。

“安全发展讲堂”是南通开发区于2022年创新搭建的传播安全发展理念、分享安全管理经验、认知安全发展价值的重要平台，在加强企业安全生产先进经验做法总结推广的同时，持续推动企业安全生产主体责任落实落细，以点带面，持续提升全区企业安全生产管理水平。目前，全区已集中开展6场“安全发展讲堂”。

“从备课到讲课，其实也是一次次对企业安全管理的深入检视。”大通宝富认真汲取安全发

展讲堂“养分”，还按照企业工种成立了大通宝富各类安全宣传教育分院，由经理班子成员担任院长，组织策划全年安全培训工作，并纳入到各层级的年度绩效考核中，成为企业安全文化一大品牌特色。

安全知识课堂是安全文化体系建设的重要一环。无论是社区、企业还是学校，南通开发区已经全面开启安全知识普及宣传教育，形成浓郁安全文化氛围。2023年10月，南通开发区还创新开启城市安全“探访游”，组织社区安全志愿者、安全中心户走进化工企业、消防特勤站等地，沉浸式体验探访城市安全。

如今，“人人讲安全、个个学安全”，已成为南通开发区安全文化空间结构的坚实地基。南通开发区应急管理局安委办专职副主任蒋晓明

## 理念引领让安全文化“入心”

文化建设，理念先行。近年来，南通开发区以“安全发展 幸福能达”为城市安全文化核心价值，多渠道、全方位根植安全理念，推动安全知识、应急能力向基层延伸，让安全文化“入心”，形成安全文化认同。

基层社区既是社会治理的“最后一公里”，也是应对重大风险的前线和关口。2023年，南通开发区创新开展基层社区安全治理“三力”提升行动，全面提升社区安全保障、综合减灾、初期火灾处置能力，全辖38家社区还与企业“一对一”共建，努力推动全区基层安全治理模式向事前预防转型，筑实全区安全发展根基。

2023年，南通开发区应急局还创新设立并升级“能达安全慈善基金”，启动道路交通安全救助专项基金，并配套开设心肺脑复苏急救培训班，选拔医疗骨干组建宣教志愿队，开展急救知识讲座进社区等系列活动，推动安全知识教育、安全救助能力提升向基层延伸。

安全无处不在，安全无时不在。南通开发区应急局还于2022年首次提出“安全年度”概念，以6月16日安全生产月宣传日为起点，拉开全年时间跨度，结合安全生产月主题，集结一批优秀原创节目宣传安全发展文化，并表彰安全年度突出贡献人物和先进企业，采用树榜样、立标杆的方式，切实发挥先进典型的示范引领作用。

安全发展项目建设的基石。“如



何防范风险、正确应急处置，成为员工刻在骨子里的DNA。”入冬后，青岗新材料有限公司员工一次安全驾驶的应急处置和提醒，在公司员工群中引起全员参与的自主大讨论。公司安环部经理滕敏介绍，安全自在人心，安全是企业坚定的信仰和信心价值观，通过企业安全文化建设不断浸润人心，安全行为已经深深镌刻在员工的脑海里。

安全文化是安全发展、科学发展的重要内容，是实现企业安全生产和居民幸福生活的基础和灵魂。朱建华表示，今年还成立城市安全文化宣教联盟，汇聚应急安全事业的各方优势资源，全方位深化拓展安全宣传的广度和深度，形成多层次、立体化的宣教大格局，不仅要实现“人人讲安全、个个会应急”目标，更要形成“时时防风险、处处除隐患”的生动实践，护航南通开发区经济社会高质量发展。

·张水兰·