

## 拓展合作空间 激发创新活力

江海英才“新产品新技术新服务”发布会召开

本报讯（记者范译）昨日，我市召开江海英才“新产品新技术新服务”发布会，34家江海英才创业类企业与相关职能部门和金融、风投机构负责人进行现场对接洽谈，进一步加强交流、拓展合作。市委常委、组织部部长封春晴出席活动并讲话。

现场举行了在通医院、生物医药企业临床试验联合体启动仪式，发布了南通江海英才“新产品新技术新服务”及重点产业链龙头企业急需紧缺高端人才需求。

近年来，南通大力实施人才强市战略，扎实推进“江海英才集聚工程”，众多“江海英才”正加速成长为引领推动南通创新发展的“强大引擎”。截至目前，市“江海英才计划”累计资助人才项目733个，其中创业类项目447个；江海英才创办企业中有85家入选国家高新技术企业，10家入选国家专精特新“小巨人”企业。

活动中，江苏乾融投资控股集团有限公司创始人、董事长叶晓明作主题演讲。11位江海英才代表进行创新创业成果推介。

粮油蔬菜高产竞赛

## 南通斩获多个省级奖项

本报讯（记者唐佳美 通讯员胡诗琪 吴骥飞）19日，在全省种植业生产技术总结交流会上，南通粮、油、蔬菜斩获多个高产竞赛奖项，受到省级表彰，高产竞赛活动成效显著。

2023年，我市扎实开展高产竞赛活动，营造了“争高产、创纪录、当典型”的良好氛围，取得了较好成效。其中，最为突出的是在江苏省农业技术推广总站组织的2023年各项高产竞赛活动中，我市水稻、大豆、油菜三大作物分别以单产824.6公斤（海安市开发区）、328.8公斤（如皋市江安镇）、291.59公斤（如皋市江安镇）的产量荣获第一名的优异成绩。

此外，当天公布的第八届“华西村”杯江苏好大米评鉴活动中，南通参评的五家大米均获特等奖；在全省秋季露地甘蓝优质高产竞赛中南通共获特金奖2个（全省5个），金奖2个（全省10个），获奖总数全省第一。

通过“以赛促推”“以赛促平衡”，各地加快了各个作物新品种、新技术、新机具和新模式的集成应用，促进了专家产量转化为农户产量，典型产量转化为大田产量，培育了一批种植能手和高产典型。2023年，南通全年粮食生产再获丰收，总产342.79万吨，比上年增加1.84万吨。

## 政府搭台高效引才

南通开发区“星湖英才荟”举办

本报讯（记者司占伟）17日，“星湖英才荟”高层次人才招引沙龙在南通开发区举办。区人才科技局围绕新时代高层次人才引培路径、重点人才项目等内容作深度解读，详细阐述南通开发区企业引才政策红利。在轻松愉悦的氛围中，区内40余家重点企业发布48个高层次人才岗位需求，与智联招聘、前程无忧、猎聘等13家人力资源服务机构深入对接，以市场化引才方式，提升南通开发区引才效能。

“今年我们将加强卫星AIT工程方向的重点攻关研发，计划招聘4—5名海内外优秀博士，今天与会的人力资源服务机构手上刚好有比较吻合的人才，我们将尽快组织面试。”沙龙现场，银河航天人力资源负责人刘佳伟表示，“猎头”机构在人才挖掘、资源配置等方面具有优势，政府“搭台”的高效对接可以为企业高层次人才招引提供新渠道。

近年来南通开发区深入实施“星湖英才集聚工程”，推出高含金量新政，构建起能达BEEPLUS创智天地、天时科创园等高承载力科创平台，成功落户飞昂通讯、青昀新材、晨兴医疗等一批优质企业，集聚顶尖人才超百名。

## 沪通船企强强联手

中集太平洋海工与外高桥造船签合作协议

本报讯（记者黄海）16日，南通中集太平洋海洋工程有限公司与上海外高桥造船有限公司在启东签署《战略合作协议》。

上海外高桥造船有限公司成立于1999年，是中国船舶集团有限公司旗下的上市公司中国船舶工业股份有限公司的全资子公司。公司主要经营范围覆盖民用船舶、海洋工程、船用配套等领域，除此之外，公司已全面开启国产首艘大型邮轮的实质性建造。发展至今，外高桥造船已成为业内最具规模化、现代化、专业化和影响力的造船企业之一，造船总量和经济效益连续多年稳居国内造船企业首位。

南通中集太平洋海洋工程是一家专注于液化气船及液货系统、LNG/LEG/LPG货罐和燃料罐、海工模块等高端装备的国际工程公司。公司是世界中小型液化气船细分市场的领军者，能为客户提供节能环保、技术创新的专业解决方案，同时拥有独立的液罐设计、建造和项目管理能力，全球市场占有率名列前茅。

据了解，早在2020年两家企业就开始合作。随着《战略合作协议》的成功签署，双方合作即将步入全面深化阶段，后续将围绕“替代燃料船型开发支持、双燃料供气系统项目、燃料舱/货舱供货保障、管路及模块项目”四个方面展开合作。

## 野生冬虫夏草经营利用须审批

我市发放首张行政许可决定书

本报讯（记者沈佳颖）日前，市自然资源和规划局崇川分局发放南通市首张“野生冬虫夏草经营利用行政许可决定书”，批准市区某商家购买、出售野生冬虫夏草相关事宜。

据介绍，冬虫夏草也分人工繁育和野生，依照《中华人民共和国野生植物保护条例》《关于规范冬虫夏草、红景天等国家二级保护野生植物出售、收购等相关工作的通知》等要求，野生冬虫夏草的经营利用必须经过审批。

为积极引导商户依法依规开展经营活动，市资规局崇川分局主动牵头，联合区市监、公安、商务等部门，召集药房、虫草经营企业、大型商超等单位开展集中宣传教育会议，分析典型案例、解读相关政策、发放宣传单册、签订承诺书，并安排户外电子屏滚动播放宣传标语，旨在提高公众抵制野生植物非法交易行为的自觉性，营造良好的野生植物保护氛围。

消费者如何辨别人工虫草和野生虫草？一方面，可查看商家经营利用野生植物的材料证明，如原产地省级林草部门出具的采集证和同意出售的行政许可决定书；另一方面，也可通过观察虫草的眼睛、虫体、草头、身体斑块等细节进行分辨。目前正值冬季进补时节，该分局提醒广大消费者理性购买、仔细分辨，避免被不法商家误导。

## 海门去年新增市场主体2.13万户

同比增长超七成，全区逾13万户夯实就业基本盘



本报讯（记者黄天玲）“现在办事手续都简化了，先通过网上申报，然后在窗口领证，跑一趟就能办完，办事省心，服务贴心！”在三星镇做家纺生意的徐志杰近日到海门区政务服务中心办理营业执照，当天就拿到了证，这样的办事效率，让他欣喜不已。

去年以来，海门区不断推进商事制度改革，持续优化营商环境，激发市场活力和社会创造力，促进各类市场主体蓬勃发展。该区2023年新登记各类企业2.13万户，比2022年同期增长75%，增幅明显。其中企业5283家，同比增幅68.46%；个体

户16082家，同比增幅78.25%。截至2023年底，全区累计市场主体数量超过13万户，承载了百万人口的就业基本盘，为经济高质量发展发挥积极作用。

高质量发展，拼的是营商环境，靠的是市场主体。近年来，海门区将优化营商环境作为推动高质量发展走在前列的新引擎，聚焦企业、聚焦项目，从强化惠企政策落实、深化“万事好通·马上办”平台作用、推进产业链供需对接、加强政银合作、促进物流业降本增效等11个方面，更大程度增强市场主体信心，激发市场主体活力，加快积蓄经济发展势能。

同时，海门区不断深化“减证便民”，推

动电子营业执照关联食品经营许可证、危化品经营许可证、卫生许可证等电子证照信息，拓展电子营业执照在政务服务领域、公共服务领域、商务服务领域应用范围，上线“电子营业执照+电子印章”组合开户服务；完善服务链条，加大对个体户发展支持力度。打通注册开办、准入准营、企业投资审批、工程建设项目审批、登记纳税、惠企政策兑现、诉求响应、清户注销等全生命周期服务链，企业“准入退出”更加便利；加快政策兑现，出台“马上办”平台运行办法，梳理推出第一批涉企免申即享事项清单，推广“码上办”企业群众诉求二维码，为企业群众提供精准优质的政策服务。



黑草莓、白茨菰、绿水芹——

通州特“色”果蔬扮靓市民餐桌



万土好手持高压水枪“挖”茨菰。



蒋钟强拿着黑草莓和红草莓。



工作人员将刚刚采摘好的“进鲜港水芹”浸入水中。记者 黄艳鸣摄

“冬天的餐桌除了色香味俱全，也该如此色彩斑斓。”日前，市民吴女士将自家的晚饭拍照上传了朋友圈，只见餐桌上绛红色的黑珍珠草莓、绿茵茵的水芹菜、在红烧肉里偷偷“露脸”的白茨菰以及南通的特色菜黑菜粉丝汤，吸引不少朋友点赞评论。

春节将至，色彩缤纷的各类果蔬陆续上市装扮市民的餐桌。记者从通州农业部门了解到，不少具有通州特色的果蔬也先后进入市场，满足市民需求。

## 草莓黑里透红，价高不缺尝鲜者

17日上午，一走进位于通州区二甲镇的天采草莓种植大棚，一股清香扑鼻而来。大棚内，一颗颗暗红色的草莓在绿叶的衬托下如同一颗颗“黑珍珠”。

“这是我们去年试种的新品种，名叫真红美玲，因为颜色比普通草莓黑了不少，俗称‘黑珍珠’，号称草莓界的‘爱马仕’，是从日本引进的新品种。这种草莓颜色比普通草莓深，果肉细膩汁多，硬度适中，甜度较高。”种植户蒋钟强介绍，他家的黑珍珠草莓种苗是由南通天采果蔬种植有限公司统一提供的，去年8月份移栽，10月中旬就开始挂果了。



“黑草莓”的种植和管理都不难，和其他品种的草莓差不多，但是对温度要求比较高。蒋钟强说：“寒冬时节，为了提供适宜草莓生长的温度，我们给大棚加盖了一层塑料薄膜。同时，加强施肥和管理，开花后做好疏花疏果，才结出这么好的果子。”

南通天采果蔬种植有限公司负责人瞿凯介绍，经过统一挑选和包装的精品“黑珍珠”集中销往江浙沪等地的盒马鲜生、大润发超市。“目前每0.5公斤的‘黑珍珠’售价超百元，是普通草莓的4倍。销售两个月以来，顾客的反馈非常好。每天能销售1万~1.5万公斤，多的时候2万公斤左右。我们主要赶在春节前后进军高端市场，产品一直供不应求。”

## 茨菰白白胖胖，“小个子”惊艳食客

深冬时节，位于通州区西亭镇西禅寺村的一大片水田内已是一幅“荷尽已无擎雨盖”的萧瑟画面，在这看似“毫无生机”的水面下，却藏着一个个南通市民春节期间必吃的美食茨菰。

种植户万士好是安徽人，2023年在西禅寺村流转了20亩土地开始种植莲

藕、茨菰、荸荠等水生作物。“这三种作物虽然品种不同，但是种植技巧和收割方式很类似。”万士好一边说着话，一边演示如何将茨菰从淤泥里“挖”出，只见他身着连体防水服站在田中，手持高压水枪，通过冲洗，将掩盖茨菰的淤泥冲开，一个个看起来像水仙花球的茨菰浮出水面。

“我这是第一次种植茨菰，只敢少种点试试手。”万士好说，因为自己的种植面积不大，就和老婆在附近的农贸市场租了两个摊位，自产自销，将田间地头最新鲜的茨菰送到市民餐桌上。“我种的茨菰个头不大，和南通人偏爱的大茨菰不太一样，但因为口感粉糯，鲜甜无苦味，还是吸引了不少‘回头客’。春节将近，茨菰的销量也明显上升，每天可以零售近100公斤。”

## 水芹郁郁葱葱，“路路通”价格翻番

“一畦水芹绿，十里飘菜香。”18日上午，在通州区金沙街道进鲜港村的一个水芹蔬菜加工基地内，十名工人正在整理刚刚采摘下来的水芹菜，负责人刘永杰则指挥着工人将刚刚采摘、整理、清洗干净的成筐水芹菜，浸泡到池塘内，等着泰州的客户来取。

进鲜港村是当地有名的水芹生产、加工基地。每年10月到次年4月，村里很多村民都从事水芹采收、初加工、运输等工作，刘永杰便是其中一位。“我种植水芹已有30多年，今年承包了30亩水田。”刘永杰介绍，在民间被称作“路路通”的水芹，有着吉祥的寓意，春节前一个月是它的销售旺季。“这几天我平均每天出货2000公

斤，每公斤批发价5元。等腊月廿四、廿五的时候，出货量还会大幅度增加，每天能卖两三万公斤，价格也翻番。”

据了解，通州区早在2001年就指导当地合作社注册了“进鲜港”商标，其后“进鲜港”水芹被评为无公害农产品，并获“南通市首届十大名优农产品”称号。

通州区农业农村局农产品质量监管科负责人季萍萍表示，未来通州还将持续加大推广特色果蔬的种植力度，提高附加值，让传统种植业焕发新光彩，同时打造乡土品牌，促进农民增收，把富民产业做大做强，助力乡村振兴。

本报记者 任溢斌 黄艳鸣  
本报通讯员 宣颖

## ▶记者手记

因为工作关系，我时常与通州农业大户打交道，发现他们一直在学习的路上，不断更新知识体系、提高技术水平。随之而来的就是，具有通州特色的农产品越来越受市民欢迎。

特色农产品产销两旺，对生产者来说，意味着打开更广阔的致富通道，销售增加、收入增加。对消费者来说，意味着能买到更多称心如意的特色农产品，“餐桌”变得更加快富，舌尖上的幸福感更强烈。

随着农业技术的不断发展、农业品牌知名度和竞争力全面提升，“双赢”出现的几率也会越来越大，越来越多的通州特色农产品将扮靓市民餐桌。

·黄艳鸣·

## 如皋丁堰镇探索绿色生态富民路——

## 做足水文章 打好生态牌

自从被村里人推荐为河长后，如皋丁堰镇朝阳村村民高进元一下子忙了起来，巡查河道、宣传河道管护政策、带动村民“攒”积分……在高进元和村里人的努力下，朝阳村用基层实践勾勒出“水韵丁堰”的治理面貌。

## 河道治理扮美乡村

作为兴隆河上的老住户，丁堰镇赵明村村民王荣光见证了这条河的美丽蜕变。“垦坡、清淤、护坡、铺草坪，村里在整治兴隆河上花了大力气。现在的兴隆河非常漂亮，我们很满意。”

2021年，如皋实施1片区水环境治理工程，兴隆河正在其中。“我们前后投入400余万元，用于兴隆河整治。同时积极动员沿河两岸居民，参与三棚整治，确保水面无渔网、河坡无鸭棚。”赵明村党总支书记沈建龙介绍。

政府主动牵头，老百姓参与其中，赵明村河道整治的经验做法正在惠及丁堰镇更多百姓。丁堰镇大力实施“村级河道整治修复三年全覆盖”工程，有效发挥农村河道在防洪、灌溉、水源保障等方面的重要作用；在整治过程中，强化“一河一策”“因河施策”方针，不断加大专项资金投入，共整治黑臭水体9条、界河2条，打造生态河道5条、村级样板河62

条，河道综合治理能力有力提高。

## 爱河护河共建乡村

“一二三，拉！一二三，拉！”一大早，丁堰镇堰南社区四号河边上就忙活开来。不少居民穿着雨裤，走进水中，齐心协力起鱼、分鱼。拎着分到手的二十斤鲢鱼，堰南社区居民秦德才喜笑颜开，但他这一年在河道管护上的付出也有了回报。

堰南社区四号河属于四级河道，担负着沿线1000多亩农田的灌溉和排水任务。“2021年，我们对四号河进行了全线整治，随后，以‘河长制’为抓手，发动沿河88户居民共同参与河道管护。”社区党总支书记刘明祥介绍。

乡村之美，始于“颜值”，久在管理。为了保障群众参与河道管护的热情不退，推动河道长效管护走上良性循环的轨道，除了倡导“以河养鱼、以鱼护河”模式，切实给予老百姓实惠外，积分制在河道管护中也发挥出积极作用。

“参与一次河坡除草可以积10分，维护好自家门前河段卫生可以积10分，居民累计的积分可以在社区兑换洗衣液、食用油等生活用品。”作为丁堰镇朝阳村的河长，高进元表示，这种“人人攒积分，分分有奖品”的激励模式，很好地调动了老百姓的积极性，“每周社区的积分商店都

是人挤人，大家都抢着来换奖品。”

## 农旅融合振兴乡村

阳光灿烂，河水清澈，鱼儿肥美，即便是冬天，丁堰镇堰南社区的蜻蜓垂钓基地依然吸引了不少钓鱼爱好者。“今天收获不错，一个小时就钓到了2条大头鲢、1条鳊鱼。”住在如皋市区的李建是个“钓鱼迷”，每个月都要来堰南垂钓基地钓上几次。

乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色。丁堰镇水土资源丰富，交通便利，有益于乡村休闲产业发展。蜻蜓垂钓基地的老板陆烨是丁堰镇人，看到家乡这几年人居环境的美丽变化，他感到乡村大有可为。

“俗语讲靠山吃山、靠水吃水，丁堰的河道、村落、土地，这些生态的资源，就是我们发展经济的本钱。”陆烨计划把钓鱼基地打造成集垂钓、餐饮、民宿于一体的休闲度假综合体，吸引更多游客来丁堰游玩、度假。

丁堰镇结合自身资源禀赋，通过大力调整农业产业结构，不断优化农业产业布局，依托河道建设休闲农庄，发展乡村休闲观光产业，同时结合桃园、草莓园、西瓜园、葡萄园等特色种植基地，形成垂钓、采摘、种植、烧烤等多种休闲方式，推动亲子游、农耕研学、休闲游在乡村落地生根。

本报记者 蔡梦玉 黄倩倩  
本报记者 陈嘉仪

## “质产”变资产

崇川一企业获1000万元“苏质贷”

本报讯（记者王玮丽 通讯员章锋）18日，南通某科技发展有限公司获得了南京银行南通分行发放的1000万元“苏质贷”贷款。与一般抵押贷款不同的是，该公司获得贷款，主要凭借的是“市长质量奖”的牌子。

南通某科技发展有限公司是一家从事中高档衬布研发生产的企业，公司注重质量发展工作，参加过多项国家标准和行业标准制订，先后获得江苏省名牌产品、首届“江苏精品”、用户优选十大衬布知名品牌、南通市市长质量奖等荣誉，产品远销70多个国家和地区。随着业务量增长，目前的厂区已经不能满足未来发展需求。为此，公司选址通州湾现代纺织产业园，投资建设高端衬布及高端家纺面料深加工基地。

前不久，在崇川区市场监管局秦灶分局举办的银企对接座谈会上，企业的发展前景被南京银行南通分行看好，基于公司获得过市长质量奖，该行工作人员现场向其介绍了“苏质贷”政策，并对申请流程、贷款额度和审批周期等作详细讲解。随后，企业提出申请，很快获得了1000万元贷款。“没想到，质量品牌这样的无形资产也能转化成‘真金白银’。”南通某科技发展有限公司负责人表示，将这笔贷款用于扩大生产、做大做强质量品牌，打造国际国内衬布行业新标杆。