



就业是民生之本。新的一年，随着2024届高校毕业生数量再创新高，就业总量压力依然存在，但随着经济回升向好，稳就业积极因素将不断显现。求职者如何应对新挑战、把握新机遇？记者近日在多家知名企业、高校、网络招聘机构调研采访，感知企业招人用人新趋势，观察就业市场新特点、各方稳就业新动向。

- 突出就业优先导向，强化重点群体帮扶
- 求职者更加主动，寻找多元发展新路径
- 新动能催生新需求，不断扩大就业新空间

吴新明张彤参观南通首届新春优品购物节活动

“年味”惠聚南通 共享美好生活

本报讯（记者李彤）19日，“家乡味·中国年”首届南通新春优品购物节暨南通名特食品展销会在国际会展中心开幕。当天下午，市委书记吴新明，市委副书记、市长张彤来到现场，参观购物节活动。

本次活动紧扣春节、元宵等传统佳节，通过市场化方式举办，汇聚了200多家商户，分为“家乡味道”“年礼精品”“副食精选”“家居用品”“文创潮玩”五个板块。展会占地面积超

过1.5万平方米，展出商品数量达上万种，糖果、米油、饮料、土特产、酒水、家纺等一应俱全，可以满足广大消费者多元化的节日购物需求。据悉，为期近两个月的2024“约惠暖冬·欢乐过年”系列促消费活动于本月19日启动，首届南通新春优品购物节暨名特食品展销会作为首场活动率先举办。

活动吸引了众多市民前来置办年货。现场人潮涌动、热闹非凡。吴新明、张彤等

先后察看了如皋老字号、天麟文创潮玩、中洋河豚等展区柜台，每到一处，都与参展企业人员亲切交流，详细了解展销品类、销量等情况。吴新明指出，家门口的购物节，要办好、办优、办出特色。相关部门和单位要精心组织，把牢产品质量，强化宣传营销，确保办成一届内容丰富、消费放心、年味十足的购物节。要抢抓关键时段，注重线上线下有效互动，借助节日促销将好商品、好

价格、好体验、好服务呈现给广大消费者，让大家开开心心地把喜欢的年货带回家，让年货节促消费的这把“火”烧得更旺一些。要因势利导、积极求变，进一步丰富市场供给，优化消费环境，持续擦亮“惠聚南通·美好生活”消费促进品牌，让广大消费者购物更省心、更安心、更舒心。

市领导童剑、李玲，市政府秘书长丁锋参加活动。

省两会
直通 2024

本报讯（记者郭亮）22日，江苏省政协十三届二次会议在南京开幕。承载人民心声，怀揣发展良策，昨天，黄巍东、王小红、季红星、董正超、施学雷、陆建新等27位住通省政协委员齐赴南京，共襄盛会。

为充分利用省政协全会平台，反映我市经济社会发展需求，会前，委员们围绕我市及全省发展大局和社会关注的热点难点问题，开展广泛调研，精心准备提案。办理完报到手续后，他们立即进入工作状态，第一时间投入会议准备，仔细研读会议材料，对提案进行修改完善。

“今年恰逢中华人民共和国、人民政协成立75周年，这次会议又是在全省上下认真贯彻落实中共二十大精神和习近平总书记赋予江苏‘四个走在前’‘四个新’重大任务，全面推进中国式现代化江苏新实践的重要时刻召开的。两会将为江苏勾勒出怎样的一幅发展路线图，我非常期待。”陈翔委员告诉记者，聚焦加大对小微企业扶持力度和促进创业孵化基地建设，他带了两份提案，希望我省在推动科技自立自强方面能出台更多新政策、好政策，助力面广量大的中小微企业做大做强，为全省经济高质量发展作出更大贡献。

“这是我第7次参加大会，愈感重任在肩。”韩鸣明委员表示，新时代有新使命，新征程有新作为。“今年我的提案是‘多措并举，优化社区食堂运营模式’，针对社区食堂可持续发展这一普遍现象，建议鼓励优质企业参与社区食堂建设和管理，以企业化标准对服务人员进行培训认证，通过员工素质提升带动就餐环境改善、服务质量提高，促进社区食堂发展。”

来自教育战线的张学城委员高度关注未成年人心理健康，为此他的提案建议：以《未成年人网络保护条例》正式实施为契机，构建大数据服务新模式，探索建立统一的学生心理危机预警干预机制，强化青少年心理健康管理的专业支撑和方法研究，让未成年人成长多一些快乐，少一些烦恼。

（下转A2版）

凝心聚力谋发展 只争朝夕踏征程
住通省政协委员赴宁报到



深南路大桥等城建重点项目加速推进，骨干道路品质提升，片区板块高效串联——

南通好通 通达未来

昨天，深南路大桥施工现场，引桥主体施工已完成，工人们正忙着主桥跨中合龙段拼装及排水管道、护栏等附属设施施工。

大寒时节，通城大地处处热潮涌动。一个个大项目、好项目落地生根，一大批支撑作用明显、带动力强、效益显著的城建重点项目加速推进，为推进事关民生福祉、提升城市品质的高质量发展源源不断注入强劲动能。

跨河桥梁增多，织密联系网络

深南路大桥衔接通州区平潮片区和崇川区西部，是南通城市路网规划“四横五纵”交通性主干路系统的重要组成部分。大桥上跨九圩港Ⅲ级航道，主跨140米，交通组织难度大，项目部与交通运输管理部门加强对接，按照既定方案做好交通管制。业主代表石蕴介绍，参建单位将周密组织，高标准、高质量推进工程建设，力争2024年年中建成通车。

太平路大桥是我市第一座无背索双索面独塔斜拉桥。历经540个日夜的奋战，太平路大桥于2024年1月20日完成主体施工，目前正在拆除主塔钢支架，春节前完成拆除工作。

“2023年是太平路大桥工程建设的关键之年，各参建单位倒排工期、挂图作战，顺利完成了主塔封顶、桥梁合龙等一

系列关键节点。”业主代表戴金鑫告诉记者，大桥桥面沥青、主塔涂装等工程量待气温回升后组织实施，计划2024年年中完成所有工程量。

近年来，我市有序推进跨河桥梁建设，织密河道两岸联系网络。新建太平路跨通吕运河大桥，竣工后市区跨通吕运河市政桥梁将达12座，增强运河两岸沟通能力；新建长泰路、深南路两座跨九圩港大桥，促进西片区与主城区跨河联系；杨家湾人行桥开放通行，让唐闸古镇河东河西两岸居民出行更加便利。

完善路网体系，沟通更加畅联

地铁2号线通车后，沿线青年路、濠西路、跃龙路、北大街等地面道路焕新亮相。人车分离、快慢有序的市区道路串联起居住、购物、休闲娱乐各大生活场景，发挥着接驳轨道交通、公交系统的重要纽带作用，城市脉搏加速跃动。

建地铁就是建城市。2023年，市市政和园林局大力推进2号线周边道路有机更新，通过拓宽车道、调整断面、街区净化等方式提升出行便捷度。利用白改黑、加罩高黏高弹沥青层增强道路品质，统一沿线公交候车亭、座椅、果壳箱、综合杆、护栏等“城市家具”的美化风格。“在片区功能与景观环境的精细提升中，将轨道交通带来

的红利，惠及市民群众的便捷出行。”市城建中心编研建设科副科长周纪陈介绍说。

为了尽早还路于民，一系列配套工程从设计到施工，一路按下“快进键”。综合运用雨水管道非开挖修复、速凝型浆液注浆加固等技术，减少道路占用面积和时间，创造了7天8夜摊铺沥青51000平方米的纪录，四条道路均在90天内完成主体施工，提前实现贯通目标，再次刷新了市政工程建设速度。

城市路网系统性提升，加速了区域互联互通，有力支撑能级提升，畅联通达的“枢纽之城”一步步成为现实。

2023年，西站大道（二期）全面竣工，实现主城区与高铁西站快速联通；通京大道北段快速化改造（一期）提前完工，实现南通北“高·快”互联；工农路改造（三期）建成，标志着主城区中轴工农路（江海大道—啬园路）完成全线提档升级；滨江绿道先导段基本完成江堤基础施工，从地下管到地上面层实现“内外兼修”。

树牢创优意识，打造精品工程

“本着‘微更新、微治理’的原则，倡导城市道路均衡发展，复兴城区活力，建设品质空间……”《南通精致街道管理与设计导则》初稿，记录着近代南通城市道路路网的变迁史。



市区跃龙路焕新亮相。记者 尤炼摄

为进一步提高我市城市快速路设计水平，紧扣城市更新理念，《南通精致街道管理与设计导则》总结近年来工农路、青年路等市区典型道路改造经验，为今后市区道路改造提供技术指导。

桥梁维修加固、快速路降噪、地下空间检测、综合井盖提升……市市政和园林局深度挖掘整合特色资源，打造精品工程，城市空间的居住品质和公共服务水平不断提高，越来越多的民生福利正纷至沓来。

近年来，我市加强市政工程设计、施工阶段管控，精心打磨优质精品工程。2023年，江海大道东延（综艺集团—扬子江路）获“国家优质工程奖”，工农路提升、西站大道等2项工程获评省优质工程奖“扬子杯”奖，南通西站综合交通枢纽获省优秀设计奖，深南路大桥、崇川路改造等3项工程获评省星级标化工地，西站大道（二期）等3项工程获批省级智慧工地，虹桥路等20项工程获评市优质工程奖。

本报记者 蒋娇娇

如东10个自主品牌入选省级国际知名品牌，越来越多企业借品牌效应出海掘金——

牌子叫得响 步子迈得快

新时代 新征程 新伟业

昨天，江苏宇迪光学股份有限公司生产车间内，工人们正在抓紧赶制一批出口订单。“公司现有‘宇迪’‘祝枝山’‘奇冰’三大商标，产品主要出口日本。”公司项目办主任蔡燕华介绍，目前，宇迪系列品牌的光学透镜在国际市场占有率达23%，居全球第三位。

外贸品牌是外贸高质量发展的重要标志。在日前出炉的“2023—2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”名单中，如东中天科技、强生新材料、宇迪光学等10家企业的自主品牌入选，获评企业

数全市第一。通过引导有实力的外贸企业加强自主品牌建设，培育一批在国际市场上有一定知名度和影响力的自主出口品牌，如东有力推动了出口从依靠成本优势向品质优势转变。2023年，该县预计实现外贸进出口总值560亿元，位居全市第三，其中出口总值190亿元。

聚焦“优出”，构建外贸发展新优势

“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”每三年评选一次，至今已连续开展八届，宇迪光学上榜多年。作为一家专业生

产精密透镜的高新技术企业，谈到连续入选的秘诀，蔡燕华表示，关键在于创新。“近三年，公司研发投入达6900万元，占总销售收入的4.6%左右。申请专利123项，其中发明专利23项，已授权专利95项、发明专利12项。”

以创新实力增强产品竞争力，宇迪光学与国内近20家著名高校和科研院所保持长期紧密合作关系，拥有一支30多人组成的专家顾问团队，建有“博士后科研工作站”“江苏省研究生工作站”“江苏省光学功能玻璃冷加工工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”等研发平台，可年产各类光学透镜、镜头、棱镜、放大镜等5000多万件（套），产品广销日本、韩国、美国、英国、新加坡等十多个国家和地区。2023年，公司出口产品总值2.84亿元。

聚焦“优出”，需要扩大高技术、高质量、高附加值产品的出口，此次入选的10家企业里，强生新材料、赛立特、恒辉安防等5家企业虽是外贸传统行业企业，但在创新发展方面却不落人后。强生新材料成功研发出中强PE纤维，其抗切割、抗热性能达到高分子聚乙烯纤维水平，去年实现出口3.5亿元。赛立特在微纳粉体增强PVC防撞击材料和超细高等级防切割复合纱线技术上取得突破，将两项技术应用在安防手套产品当中，成功解决了行业内“卡脖子”问题，去年产品出口额达1.6亿元。恒辉安防设立“恒辉安防产业技术研究院”，积极向超高分子量聚乙烯纤维、生物基可降解聚酯橡胶等战略新材料板块拓展，2023年实现出口额6.3亿元。

（下转A2版）

“中天39”试航凯旋
风电施工领域再添大国重器



本报讯（通讯员施燕 记者黄海）1月20日，振华重工在立洋海工建造的5000吨自航式全回转起重船“中天39”顺利完成6天的试航任务，靠泊振华启东海工码头，试航凯旋标志着交船进入最后冲刺阶段。

“中天39”是振华重工继“振华30”“创力轮”“泰航工5000”“海峰2001”等项目后建造的又一艘全回转起重船，总长215米，型宽51.8米，深19米，具备海洋石油平台、跨海大型桥梁建设、大型构筑物吊装、特大型沉船沉物打捞等作业能力，业务范围十分广泛，可延长深远海风电施工气象窗口期，有效降低工程建设成本，在节能效果、公共安全标准等方面处于国内领先地位。