

发展银发经济 南通大有可为

□王孝普

江海锐评

2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的比重将超过30%。有市场机构预测,到2050年,我国老年人口的总消费将达到61.26万亿元,老年市场规模将达到48.52万亿元。

培育银发经济经营主体。随着经济社会的发展,老年人群需求结构和消费结构更加多层次、多样化。高品质的需求,需要高品质的产品和服务供给,由此推动银发经济加速驶入新赛道。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。要完善要素支持,培育更多主体,推动银发经济实现规模化、标准化、集群化发展。要发挥国有企业的示范引领作用,同时培育壮大民营企业规模,形成一批具有行业资源整合能力的龙头企业,

实现上下游协同、大中小融通发展的产业生态。

推动银发经济品牌建设。品牌化建设是发展银发经济的必行之举。近年来,我市银发经济领域的产品开发、产业建设、产业链建设都在加速进行之中,但产品和服务供给总量不足、品质不优、缺乏知名品牌等问题还不同程度存在。要依托行业协会积极举办银发经济优质渠道对接会,组织品牌主体参与国际知名展会,在进博会、服贸会等平台设置银发经济专区,展示推介南通产品和服务。要加大南通银发经济自主品牌对外宣传,增加知名度,扩大影响力,持续优化提升产品和服务供给。同时还要加强市场监管,严厉打击假冒伪劣、夸大宣传等欺诈老年消

费者的行为,营造老年人安全放心的消费环境。

加强银发经济人才培养。人才和人力是制约银发经济发展的根本因素。要支持和引导南通高等院校和职业院校结合自身优势和社会需求增设银发经济相关专业,合理确定老年学、药学、养老服务、健康服务、护理等专业招生规模。支持校企合作共建产教融合实训基地,实现学校人才培养与企业需要的无缝对接,在降低用工风险和培训成本的同时,为银发经济提供具有良好职业素质、较强技能和管理水平的人才。加强对相关岗位的技术培训,提升银发经济从业人员的专业技能,盘活银发经济紧缺的人力资源,满足银发经济对专业人才的需求。

让革命历史这本教科书“常读常新”

□戴卫民 陈命荣

1月12日,江苏省人大常委会办公厅举行新闻发布会,解读江苏省十四届人大常委会第七次会议通过的《江苏省红色资源保护利用条例》(简称《条例》)。《条例》自3月1日起施行。

红色文化蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,是中华民族宝贵的历史遗产和精神财富。站在新的历史起点,传承革命精神,弘扬红色文化,为实现伟大复兴的中国梦和“两个一百年”奋斗目标提供源源不竭的精神动力和力量源泉,具有十分重要的历史意义和现实意义。

把传承红色文化与坚定理想信念结合起来。习近平总书记强调“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”。读好中国革命历史这本教科书,是不忘初心的具体体现。而理想信念是指引和支持中国人民站起来、富起来到强起来的强大精神力量。人民有信仰,国家有力量,民族有希望。实现中华民族伟大复兴的中国梦,是长期而艰巨的伟大事业,需要付出极其艰辛的努力。如果没有坚定的理想信念,就不可能完成这一光

零工市场需加强扶持引导

□张斌

日前,央视《朝闻天下》报道我市探索构建“就业零工”服务体系,方便群众实现家门口“快就业”的相关经验做法。

就业是最基本的民生,关系到千家万户的生活。实现更加充分更高质量就业,一方面既要稳存量,把现有岗位职工安排好,另一方面还要扩增量,推动就业岗位质量提升。其中,大力推进零工市场建设、支持多渠道灵活就业正是扩大就业“蓄水池”的一条重要路径。

从字面上理解,零工市场即为广大群众提供灵活就业的平台,它是一种不同于正式工作单位的就业形式,比如外卖、快递、同城配送、网络主播等。从实践来看,这种形式的就业自由度高、灵活性机动性强,关键是能够即时获取薪资报酬,在稳就业方面也作出了积极贡献。因此,必须多措并举,强化服务,推动零工市场建好用好,更好地服务劳动群众增收致富。

以前瞻性的谋划做好布局。零工市场已经成为扩大就业容量、完善就业市场的重要途径,日益受到就业者的关注。同时也看到,部分地区零工市场的发展仍面临不少挑战,比如中小企业自发形成的平台存在品牌知名度不高、权威性不够、运营效率不高等情况,还有的面临劳动者权益保护等问题。对此,我市各地可以借鉴兄弟县(市、区)或其他先进地区的做法,科学规划布局零工市场,构建便捷高效的零工市场体系,有条件的地区把零工市场建设纳入公共基本就业服务建设规划,纳入为民办实事工程项目建设,为广大企业和灵活就业从业人员提供规范高效的求职招聘、劳务合作

等就业创业平台。

以个性化的需求拓宽岗位。当前,随着经济社会的快速发展,各行各业对零工市场的需求量逐渐增大,对灵活就业从业人员提供的服务也呈现出多样化需求。为此,必须大力推进产业和城市齐驱并进,不断拓展新的岗位,开拓新的渠道,以产业发展引领灵活就业发展。一方面,政府要大力推动数字经济、平台经济发展,加快新一代信息技术等重点产业发展,促进互联网医疗、大数据健康、网络零售等新产业、新业态快速成长。另一方面,企业要围绕实际需求,为广大灵活就业从业人员提供更多更好的工作岗位,同时要增强权益保护意识,完善薪酬薪资制度,真正以零工市场的便利性提升就业者的获得感幸福感。

以人性化的服务强化保障。只有把灵活就业从业人员当自己人,才能更好激发他们勤劳就业、刻苦工作的激情和热情。为此,要持续深化“放管服”改革,健全和完善灵活就业相关的制度规定,为广大灵活就业人员提供“不断线”的服务。在岗位供求信息撮合、就业创业指导、岗前培训和权益保护等方面下足功夫,提供力所能及的贴心服务。同时要持续扩大服务辐射范围,尤其是为大龄和偏远地区就业困难群众牵线搭桥,最大限度地满足他们的求职需求,为他们依靠双手勤劳致富提供帮助。

多一人就业,幸福一个家庭,造福一方百姓。零工市场的迅速发展,为劳动者提供了更好更快更便捷的就业渠道。只有积聚各方力量,持续推进产业发展,拓宽就业通道,才能充分发挥零工市场服务更高质量就业的积极作用。



画中有话

重要一课

寒假在即,为保障广大中小学生快乐度过假期,市教育局发布寒假提示,希望家长和孩子都能牢记安全第一。

胡荣画

观点声音

近年来,在国家一系列政策支持下,我国深远海养殖进入加速发展期,养殖规模不断扩大。中国渔业统计年鉴显示,远洋渔业总产值由2012年的132.1亿元增加到2022年的244.2亿元,10年间增加了112.1亿元。全国已建成重力式网箱2万余口,能在20米水深的海域养殖;桁架类网箱40个,广东“德海1号”桁架类网箱已经过17级台风的考验;养殖工船4艘,山东“国信1号”养殖工船可游弋养殖,首创“船载舱养”养殖技术。虽然深远海养殖产业发展取得了不小成绩,但仍有短板、弱项。我国深远海养殖产业发展起步晚,“养—捕—加”一体化、“海—岛—陆”相联动的全产业链模式还未形成。推进深远海养殖高质量发展,需要在政策支持、技术支持、发展模式等方面持续发力,实现速度、质量、效益的提升。加快水产品加工流通,加强产地仓储保鲜冷链物流设施建设,完善基于大数据、区块链等技术的水产品加工质量安全体系。加快培育一批区域性优质特色品牌,提升产业竞争力。

——经济日报《全链发力深耕“蓝色粮仓”》

随着春节的临近,年货寄递需求持续攀升,不少网友开始关注快递公司的停运时间。目前多家快递企业依旧宣布“春节不打烊”,为广大消费者提供不间断的快递服务,确保年货能够安全、准时地送达千家万户。然而,在保障快递服务的同时,快递员的权益也不容忽视。在保障春节期间正常正向寄递服务的背后,快递小哥的权益保障同样值得关注。过去,快递行业流行一句话,“地球不爆炸,我们不放假;宇宙不重启,我们不休息”。对于风里来雨里去、辛苦奔波一年的快递员来说,春节期间可以说是为数不多的可以回家和亲人团聚的时光。快递春节不打烊,意味着一部分快递员要牺牲团聚时间,继续坚守岗位。因此,快递企业在承担社会责任、保障快递服务的同时,也要统筹安排好在岗的员工休息和休假,实行错峰放假和调休,对春节期间在岗人员依法支付加班工资,并做好生活保障。广大公众不妨多些理解,认可和接受“节假日快递涨价”的市场规律。对于价格敏感的消费者,可以提前或延后使用快递服务,在春节等节假日非必要不寄件。这样也有利于企业根据物流情况,强化引导、分类应对、精准施策,既要保障快递行业持续稳定运行,也要保障快递员的各项权益。

——北京青年报《快递春节不打烊,快递员权益不打折》

近期,不少网民纷纷反映,过年给孩子拿红包的现象逐渐演变成一场攀比的风波,其中最低金额也涨到了200元,这一现象给农村老年人增加了极大的经济压力。全国各地压岁钱排行榜,有的地方高达12000元!这一头,攀比为水,压岁钱为舟,水涨船高;那一头,水源枯竭,水位偏低,入不敷出,这就是许多农村老年人面对“压岁钱指数”持续走高的窘境。“病灶”在大众身上,但没有办法让大众“吃药”,想靠批评、谴责、倡导等语言规劝,或请某些部门伸出“看得见的手”进行整治,让农村压岁钱大幅降下来,无异于缘木求鱼,难以济事。解铃还须系铃人,那谁是“系铃人”?窃以为,不在上、不在下,而在中间段:为人儿女者。父母的经济及生活状况,他们最了解;给孩子们发了那么多压岁钱之后,会不会因此影响父母的生活质量,他们最清楚;当好“二传手”,把压岁钱通过其他方式还诸父母,做到面子、里子两不亏,他们有办法。比如,预先给父母一笔专款,让他们“专款专用”,或者通过做思想工作说服孩子,把压岁钱全部或大部分还给爷爷奶奶,都是可行之策。

——广州日报《莫让压岁钱“压碎”老人幸福》

“公交站点应尽量配齐雨搭和遮阳防晒设施,配备适当的爱心座椅;对现有的站牌和宣传画廊进行升级,增设电子显示器,运用信息化手段播报公交到站信息及交通拥堵情况……设置无障碍公交站台,铺设无障碍盲道,方便盲人群体出行。”在近日召开的北京两会上,市人大代表建议对全市公交站点进行普查,将公交站点升级工作纳入城市更新规划。在城市更新过程中要坚持“面子”“里子”并重,更加注重细节,让城市更舒适、宜居。这是民众所期盼,也是打造宜居韧性智慧城市的基本要求,应成为北京在内的诸多城市共同努力的方向。城市之美,美在以人为本、美在细微之处。期待更多地方能从大处着眼,从“细”处着手,用心用情推动公共服务设施提质升级,既完善“硬件”建设,又优化“软件”管理,在公共治理和服务领域蹚出新路子,取得新成效,推动城市家具品质全面提升,让城市更加“养眼润心”,越来越美丽宜居。

——工人日报《推动公交站点提质升级,让城市更加“养眼润心”》

打造更多宜居宜业和美乡村

□孙道林

热点快评

南通是江海平原的重要组成部分,拥有丰富的自然资源和人文底蕴。近年来,我市紧紧围绕乡村振兴战略,大力推进“乡村振兴百村示范、农村人居环境千村整治”工程,着力打造具有江海平原特色的宜居宜业和美乡村,取得一定成效。

突出产业引领,培育壮大乡村产业。乡村要振兴,产业是关键,产业兴旺是乡村振兴的重点,是解决农村一切问题的前提。乡村产业内涵丰富、类型多样,能否

活化利用离不开精准导入资源、实现因地制宜。要充分发挥好区位、资源和市场优势,积极培育和发展一批具有特色和竞争力的乡村产业,如现代农业、乡村旅游、农村电商、农产品加工等,形成产业集群和品牌示范。海安市孙庄街道“海之魂”林憩空间农旅项目,就是一个典型案例。当地利用已有的林地资源,打造了一个集户外拓展、儿童游乐、萌宠乐园、民宿、特色采摘、绿色种植等于一体的综合性农旅基地,既改善人居环境又发展富民产业,打出开展村庄塑形、环境提升、绿化美化行动“组合拳”。乡村产业总产值的持续增长,为乡村振兴提供了强劲动力和硬核支撑。

突出环境改善,提升农村人居环境。坚持以人为本,以民生为重,以环境为先,大力开展农村人居环境整治和美化工作,着力解决农村的“脏乱差”问题,打造新农村的干净整洁形象。加快农村3公里半径公园建设,推动基础设施和公共服务向农村延伸,通过积极推进垃圾分类、公共设施改造、建设乡村公园生态绿地、增加农村文化供给和举办体育活动等做法,有效提高农村生态环境和社会环境,切实增强农民的幸福感和归属感。评选人居环境整治先进村,鼓励对农村的道路、排水、照明、绿化等进行全面改造和升级,使农村面貌焕然一新。农村人居环境满意度的大幅提升,为乡村振兴营造了良好氛围和基础条件。

突出文化传承,弘扬乡村传统文化。乡村振兴不仅是物质的振兴,也是精神的振兴,不单是经济的发展,也要文化的发展。要高度重视农村文化建设,积极挖掘和传承乡村的历史文化、民俗风情,培育和弘扬乡村的文明习惯、道德风尚,不断提升农民文化素养。通过建设农村文化广场、村民图书馆,开展农村特色文化节等主题活动,切实增强农民的文化自信。农村文化活动参与率的提升,为乡村振兴注入强大内生动力和时代魅力。



一言九鼎

践行诚信规范 共建和谐社会



南通日报公益广告

曹鑑设计 顾小建指导