

增强产业支撑力、释放新质生产力、提升企业竞争力——

向“新”而行，壮大先进制造业集群

直通省两会

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。23日上午发布的2024年江苏省政府工作报告,明确要大力推进新型工业化,提出持续壮大先进制造业集群、加快发展新质生产力、更大力度发展数字经济等多个具体任务。

肩负着打造全省高质量发展重要增长极的重大使命,南通正以实体经济为着力点,以新型工业化为导向,以制造强市建设为抓手,加快构建具有南通特色和竞争力的现代化产业体系。2023年,全市工业开票销售同比增长9%,高于全省平均5.2个百分点;全市规上工业增加值同比增长8.8%,增幅并列全省第三。1月4日,南通召开的新年第一会即为“全市新型工业化推进大会”,充分表明我市坚持“工业立市、制造强市”不动摇的信心和决心。

围绕省政府工作报告提出的新要求、新任务,我市省人大代表、政协委员,以及相关职能部门负责人、企业家等纷纷第一时间发表感受,齐心协力绘制2024发展“路线图”:将乘着新型工业化的东风,全力吹响冲锋号,聚力打造中国现代工业名城,奋力打造全省高质量发展重要增长极,努力为中国式现代化江苏新实践作出更大贡献。

优化集群布局,增强产业支撑力

产业始终是工业经济发展的“脊梁”。省政府工作报告提出,要聚焦“1650”产业体系建设,实施重点产业链高质量发展行动和先进制造业集群强链补链延链行动,加快打造具有国际竞争力的先进制造业基地。

南通坚持走“工业立市、制造强市”道路,心往一处想、劲往一处使,持续壮大先进制造业集群是全市上下的一致目标。

省政协委员、南通市政协副主席、市工商联主席陆建新认为,报告中“着力构建新型电力装备等世界一流、高端装备等国际先进、航空航天等全国领先的集群方阵”的论述,与南通积极构建产业发展新体系的方向一致。“从长江以北城市产业发展正处于结构转型阶段的实际出发,我们应在战略和政策上采取锻造长板+补足短板、整体推进+重点突破、虚拟集聚+物理集聚、市场需求+制度供给等新办法和新措施,统筹传统产业提升、新兴产业扩张和未产业布局。”他建议,继续推动省内重大生产力布局优化,实行陆海统筹、江海联动,优势互补,错位发展,提升产业发展能级和集约水平。

“报告里明确,全省要高标准建设10个国家先进制造业集群和16个省重点集群。这更坚定了我們迈开步子壮大、升级重点产业集群的信心和决心,也为打造现代产业新体系指明了方向。”市工信局相关负责人表示,围绕省、市

推进新型工业化相关要求,今年要聚焦“三个任务”:推进传统产业焕新,聚焦化工、纺织、机械等传统产业,实施淘汰落后、退出低质低效、设备更新改造等7个清单100个项目,推动传统产业加快迈向产业链中高端;培育新兴产业壮大,聚焦新一代信息技术、海洋工程装备、新能源、新材料等重点领域,加快打造一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业集群,力争战略性新兴产业产值占比提高2个百分点;谋划未来产业布局,锚定数字、空间、能源、材料、健康等方向,积极培育氢能、新型储能、第三代半导体、前沿新材料、深远海装备、低空经济等未来产业,着力谋划未来产业发展新格局。

加速“数智蝶变”,释放新质生产力

“广泛应用数智技术、绿色技术,深入实施传统产业焕新工程,加快发展新质生产力”“打造人工智能创新应用先导区”……从省政府工作报告中不难看出,“数智蝶变”成为推动新型工业化的一大关键。

京源环保是一家全能型水处理整体解决方案提供商,目前正在积极推动新型工业化布局。作为省人大代表,江苏京源环保股份有限公司董事长、总经理李武林认真研读报告后,对新型工业化有了更加深刻的认识:“新型工业化是实现高效率、高质量、可持续发展的工业化进程,强调产业升级、绿色发展、科技创新、人性化生产这些要素,目标是实现经济社会的全面进步。”他介绍,企业积极推动生产线与产品的智能化改造和数字化转型,投资建设全国首条全智能的磁介质生产线并持续推动智能化生产线的建设。企业不仅在生产中十分重视环境保护、降低能耗,更是发挥自身技术优势持续研发“高效、经济、低耗”环保水处理技术和装备,大力推进新型工业化。

中集环科作为全球罐式集装箱行业的领军者,是传统制造业技术创新、“智改数转网联”的实践者和先行者。总经理季国祥十分认同报告中“以人工智能全方位赋能新型工业化”这句话。“通过不断探索、尝试和总结,公司在‘智改数转网联’方面取得了令人瞩目的成绩,目前拥有智能传感、虚拟仿真设计、冷热能储运装备设计与制造、特殊介质储运等关键技术,建有江苏省企业技术中心、江苏省特种运输设备工程技术研究中心和国家CNAS体系认证的产品检测实验室。”他认为,唯有积极拥抱数智技术,推动工业互联网创新应用,才能在新型工业化前行的道路上拔得头筹。

优质企业加持下,南通如何更好绘制智能制造新蓝图?市工信局今年的工作方案里已有明确举措:推进“三个工程”,加快智能化改造,推动数字化转型,夯实网络化联接。“我们将深入实施攻坚行动,确保全市规上工业企业免费诊断覆盖率100%、数字化改造企业覆盖率30%,两化融合发展水平提升至70%。”市工信局相关负责人表示,还会加大企业设备数字化改造、生产流程数字化改造投入支持,加快推进光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用,力争新签约5G项目300个以上;探索工业互联网“一行业一

平台”,新建行业二级节点1个,力争二级节点注册量、解析量再创新高,新增1000家以上省星级上云企业。

瞄准专精特新,提升企业竞争力

企业是推动新型工业化的重要力量,是创新创造的生力军。稳企强基,更需专精特新。

省政府工作报告明确,深入实施“筑峰强链”企业培育支持计划,争创一批国家级制造业领航企业,力争新增国家专精特新“小巨人”企业500家、制造业单项冠军企业30家,新创一批国家中小企业特色产业集群。加快建立重点产业链标准体系,积极争创质量强国建设领军企业。

专精特新,技术突破是核心。作为科创型企业负责人,通富微电总裁石磊对报告中提到的“围绕重点产业链,实施一批产业基础再造和重大技术装备攻关项目,完善首台(套)、首批次、首版次应用政策,力争在前沿新材料、高端芯片、重载机器人、关键装备等领域取得新突破”等关键词句颇有感触。“新型工业化是支撑我国工业规模稳步壮大、产业结构持续优化、数字化绿色化加快转型、不断培育起新的竞争力的基础。”石磊表示,通富微电将勇担推进新型工业化的使命,在产学研深度合作、产业投资、产业链整合等方面,以组合拳的方式,做出新的努力。持续发挥南通市集成电路产业链党链建联盟链长单位作用,在产业生态体系的建设过程中,加强区域内企业的业务联动发展、融合发展,为集成电路产业高质量发展贡献更大力量。

“增强企业自主创新能力,完善企业出题机制,支持创新型领军企业或重大科技创新平台牵头开展重大任务协同攻关……”省人大代表、中天钢铁集团(南通)有限公司总经理助理林诚对报告中提到的这些举措深表认同。“2023年,我们一期一步全面投产达效,实现产值279亿元,营收超500亿元;二期二步及二期项目正在规划推进中。”他表示,企业将深入贯彻落实省、市两会精神,抢抓发展新机遇,以科技创新破解行业高质量发展的痛点、难点,围绕建设短流程炼钢项目实现绿色零碳生产等方面不断探索,努力把公司建设成为零碳标杆工厂,以实际行动为南通经济高质量发展作出贡献。“希望政府能加强对绿色低碳领域的支持,我们也将拿出民营企业的应有作为,更好助力地方产业集群不断发展壮大。”

今年,南通将实施梯度培育行动、技术攻关行动和“才聚制造”行动,加大“1521”工业大企业、制造业领航企业培育力度,实现千亿级企业“零”的突破,力争新认定制造业单项冠军企业5家以上,国家级专精特新“小巨人”企业30家以上;以长江口产业创新协同区建设为契机,支持企业建设制造业创新中心、企业技术中心,加快实施一批省重大技术难题协同攻关项目;加快产业科创高端人才引进和本土人才培养,加快国家、省专项人才计划落实,构建创新企业家、先进制造技术人才和先进基础工艺人才的新型队伍体系,为打造长三角先进制造业重要支点汇聚更多力量。

本报记者 刘璐 严春花



23日,在海门区三乡镇深国际·叠石桥现代国际物流园,一快递企业分拣中心忙碌运转销往全国各地的家纺产品快件。春节前夕,叠石桥现代国际物流园快递、物流企业一片繁忙,日处理快件量比平时增加10%左右。

记者 许丛军摄

2023年度省级劳务品牌名单公布 南通4品牌入选

本报讯(记者何家玉)市人社局24日消息,省人社厅近日下发通知,确定55个劳务品牌为2023年度省级劳务品牌,我市推荐的启东电动工具制造工匠、南通恒科-智能纺丝工匠、海安中洋鱼天下技师、叠石桥家纺工匠等4个品牌全部在列。

劳务品牌是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。早在10多年前,我市就形成了响彻中外的“南通建筑铁军”劳务品牌。近年来,我市按照“一县多品、多品共兴”总体思路,多领域、全方位培育和挖掘南通特色劳务品牌,在已培育的12个市级劳务品牌范围内,立足高端装备、新材料等战略性新兴产业和先进制造业集群,重点打造南通中天光电产业制造师等7个中高端技能类劳务品牌;瞄准家政服务等重点紧缺现代服务业,聚力打造高品质服务类劳务品牌启东希望家政师;着眼非物质文化遗产开发,创新打造文化旅游类劳务品牌如皋红木雕刻师;面向乡村振兴促进低收入群体就业增收,精心打造海安茧丝绸巧工匠等3个民生保障类劳务品牌。

2021年,我市推荐的“如皋花木园艺师”“海门中南建筑工”参加全国创业就业服务展,分获“行业引领类”和“积极参与类”奖牌;“海安茧丝绸巧工匠”劳务品牌在2022年被评为省级劳务品牌的基础上,去年又获评“全国最具特色劳务品牌形象代言人”,江苏唯一。“如皋红木雕刻师”“南通中天光电产业制造师”“海安茧丝绸巧工匠”“通州建筑工匠”等一个个耳熟能详的省市级劳务品牌也逐渐走进大众视野,成为我市拓展就业、助民增收致富的“助推器”。

去年全市进出口超3500亿元

(上接A1版)

市场主体活力充足,民营企业主力作用增强。2023年,我市有进出口记录的外贸经营主体8087家,历史首次突破8000家,较上年增加342家。其中,民营企业6964家,增加347家,合计进出口1735.1亿元,占全市外贸总值的49.6%,提升1.8个百分点。

先进优出呈现积极变化,产业升级蹄疾步稳。价格指数模型运算结果显示,2023年我市出口商品价格平均高于全省出口商品0.4%。其中,纺织服装、船舶、化工3类优势产品出口价格分别高于全省同类产品5.6%、47.6%和2.6%,体现出我市出口主导产品价格档次高、议价能力强。同时,品牌建设加快推进,出口产品中境内自主品牌增长72.9%,在全市出口中占比提升2.3个百分点至25.9%,比重高于全省7个百分点。在出口提档升级的同时,重大技术引进明显提速。全年经海关审批减免税进口国家鼓励项目设备14.1亿元,增长53.9%。

(上接A1版)

特色产业换来红利

“今天采摘的雪兔草莓下午就要送到浙江经销商的冷库去。”王鹰懿说,最让他们骄傲的是,今年种的草莓全部是村里自己育的苗。2020年,村里刚开始草莓时,种苗是一元钱一株的价格引进的,每年仅此支出便需近万元。2023年,在积累种植经验的基础上,村里决定自己尝试育苗,并获得成功。今年,不仅省下了种苗的支出,还卖出不少苗。

行走在大棚中,王鹰懿和李静熟练地弯腰摘果。“雪兔的口感和传统的红色草莓不同,味道更清甜,有淡淡的水蜜桃香。”李静说,“因为果皮较薄,摘的时候要特别小心不要弄破。”王鹰懿告诉记者,几年前发展特色种植业时,年轻人无心种地、老年人无力种地,村里成立了合作社,由村集体负责运营,村干部领头种植。

2020年,补南村成立了新型合作农

补南村“补上”特色农业增收课

场,除700多亩稻麦轮作基地外,特色种植面积逐渐扩大到100多亩,并聘请了10余位村民在农场打工。“每月的工资2000多元,加上土地流转的租金,每年我们老两口至少能有五六万元收入。”黄士明曾经经营过家纺作坊,退出市场后到种植基地打工。通过发展特色种植业,2023年,补南村实现村营收收入超过130万元,较2019年实现翻番。

田间地头更有奔头

“跟着市场走,种植销售都不愁。”王鹰懿告诉记者,其实,在发展特色种植的过程中,村里也走过弯路。刚种西(甜)瓜时,大家乐观地认为明星产品将为村里带来可观的利润,一年种了两季瓜。结果,不仅因为产量大导致价格上不去,秋季瓜的种植难度也很大。刚试种两年芋芳时,找市场也是一个艰难的过程,王鹰懿和同事曾带着芋芳跑了一天市场一无所获。从那时起,村里便定下了“跟着市场走”的

种植理念。

每年春节前是西蓝花大量上市的季节,补南村便引入生长周期约150天的耐寒西蓝花,抢在三月市场“空档期”上市。收了西蓝花后,露地芋头和横向定向槽山药“落地”,中秋节后至春节前陆续上市。40多个大棚里,则是草莓、西(甜)瓜、丝瓜、菠菜等轮番“登场”。2月底,西(甜)瓜、芋头、丝瓜等进棚,40天后丝瓜陆续结果,5月起西(甜)瓜上市,7月则是芋头的“主场”。8月,秋季西(甜)瓜进棚,中秋节收获后又轮到菠菜入棚,春节前可收获两茬菠菜。10月到转年4月,雪兔草莓则会撑起一片甜蜜。

这几年,补南村利用现有资源与平台,不断壮大村级集体经济,先后获得“省级民主法治示范村”、南通市科技创新服务示范基地等荣誉称号。“2023年我们被评为海门区‘双领双争’十面红旗称号,彻底摘掉了软弱涣散村的帽子。”王鹰懿自豪地说。

本报记者 袁晓捷

市“劳模工匠助企行”专项行动“12345”服务项目清单发布

推动产业工人队伍建设改革

本报讯(记者彭军君 实习生陈少鹏)昨天,市总工会发布“劳模工匠助企行”专项行动“12345”服务项目清单,进一步推动我市产业工人队伍建设改革,发挥劳模和工匠人才作用。

“劳模工匠助企行”专项行动旨在发挥劳模工匠人才作用,助力专精特新企业、中小微企业高质量发展。自去年11月省总工会启动“劳模工匠助企行”专项行动以来,市总工会迅速行动,制定行动方案,组建了市、县、直属企业共10支劳模工匠技术服务队,两个月来已开展高端纺织集群、新材料产业集群、海工装备产业集群等助企行动。

此次专项行动“12345”服务项目清单明确建立一个机制、利用两大平台、开展三类活动、完成四大目标、成立五支先锋小分队。

其中,“一个机制”即建立市、县服务队协同机制,成立南通市劳模工匠服务总队、各县(市、区)劳模工匠服务队工作协作组,协作组内资源共享、形成合力。

“两大平台”为江苏工匠学院线上平台和南通“江海工匠”学院联盟这两大平台。通过企业点单、劳模工匠接单的服务模式开展各类助企服务。利用“江海工匠”学院联盟阵地开展集中性的技能培训和技能竞赛,助力产业工人技能提升和企业创新发展。

“三类活动”则指开展职工思想引领、企业创新发展、产业工人技能提升三类活动。

“四大目标”是完成“十百千万”四大目标任务:依托劳模创新工作室、技能大师工作室成立10个“劳模工匠助企行工作室”;组织劳模工匠进企业开展“三类”活动不少于200次,为企业解决不少于200个现场技术问题;为不少于1000名职工提升技能水平;组织不少于10000人次的职工技能培训。

“五支先锋小分队”分别为思想引领先锋小分队、技术攻关先锋小分队、技能提升先锋小分队、管理提升先锋小分队、师徒结对先锋小分队,自选不少于5名劳模工匠队员,自主开展各类助企行动,做到月月有活动、人人有行动。

南通去年接卸LNG673.3万吨 可满足5.1万户家庭一年用气需求

本报讯(记者吴霄云 通讯员孙岩)记者昨天从南通海事局获悉,去年,南通辖区共完成79艘次LNG运输船舶靠泊作业,安全接卸液化天然气共计673.3万吨、1538.01万立方米,可满足5.1万户家庭一年用气需求。

为保障能源保供运输安全,南通海事局结合南通沿海通航特点,采取强化沟通协作、提前谋划调度、开辟绿色通道、强化现场监管服务等一系列举措,确保LNG运输船舶安全可靠,有力保障了南通能源供应安全。

冬春时节是天然气保供的关键时期。下一步,南通海事局将进一步强化到港LNG船舶的沟通协调,严格安全监督,提供一站式“保姆”服务,为百姓温暖过冬保驾护航。

助力中国制造“出海” 80辆大巴从吕四“驶向”沙特埃及

本报讯(记者吴霄云 通讯员杨建强 彭玉章)昨天,在南通海事局监管维护下,80辆国产大巴有序吊装到利比里亚籍散货船“万爵”轮上,准备发往沙特和埃及。这是通州湾新出口吕四起步港区首次大批量向“一带一路”共建国家出口国产大巴,为中国制造“出海”增添了浓墨重彩的一笔。

此次出口的80辆国产大巴由安凯客车提供,总货值近600万美元。据介绍,2013年以来,安凯客车已累计向沙特、埃及等国出口万余辆客车,产品覆盖校车、公交车以及服务旅游和朝觐市场的高端客运车辆等。

密切联系界别群众 融入竞相发展格局

(上接A1版)

黄巍东建议,坚持精准联系,厚植“感恩奋进”的履职根基。强化政治引领,提升“想联系”的政治自觉;细化委员履职管理,改进方式方法,拓展“常联系”的有效渠道,用好协商议事等载体,提升联系质效;增强“会联系”的能力本领,做到联系一界、团结一片、引领一方,真正投社会各界“竞”的士气昂扬起来,“干”的劲头激发出来,投入到全省“走在前、挑大梁、多作贡献”的火热实践。围绕中心联动,唱响“助推发展”的时代强音。广聚民智助力党政决策,坚持“开门协商”,建立界别群众代表列席政协常委会等重要会议制度;广纳民意推动有效落实,组织开展专项监督、跟踪监督,让群众更直观地感受到发生在身边的变化;广察民情主动回应关切,组织委员与界别群众零距离接触、面对面交流,推动问题解决。强化协同联手,彰显“为民尽责”的情怀担当。当好大政方针的“宣传员”,讲好江苏大地竞相发展的生动故事;当好矛盾化解的“引导员”,进一步健全委员有序有度参加党组织领导的基层协商的制度机制,更好为基层治理和民生建设服务;当好解难帮困的“服务员”,扎扎实实组织委员视察调研,踏踏实实帮助群众纾困解难,为推进中国式现代化江苏新实践贡献更多智慧和力量。

把机遇优势转化为发展胜势

(上接A1版)

传统产业如何焕发新光彩?报告给出了路线图——广泛应用数智技术、绿色技术。对此,省人大代表、江苏泰慕士针织科技股份有限公司总经理杨敏深有感触,她说,纺织这个古老的行业,正在科技创新中迸发出新的活力。在国内纺织服装行业面临着较大挑战之时,她所在的企业很快走出低迷,销售实现增长,“究其原因,就是我们坚持技术创新,不断提升产品的含金量、含智量、含绿量”。企业建有“江苏省(泰慕士)针织高档面料工程技术研究中心”,并长期与南通大学、东华大学等高校进行产学研合作,累计获得专利授权186件。

作为老牌建筑企业,龙信集团顺应国家“一带一路”倡议,凭借对外经济技术合作业务签约、对外援助成套项目总承包企业资格,先后拓展了土库曼斯坦、沙特、安哥拉等10多个国家的工程。省人大代表、龙信集团董事长陈祖新表示,将从经营、管理、治理、技术、人才等各方面系统提升,不断提高企业核心竞争力和穿越行业周期的能力。

本报前方报道组