

用心用力提升农民生活质量

□陈晨

江海锐评

近日,省委农村工作会议在南京召开。会议强调,要坚定信心决心,聚力攻坚克难,始终把保障和改善农民生活作为“三农”工作的中心任务。

南通是农业大市,更是习近平总书记亲临视察、点赞勉励的城市,要认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对江苏工作的重要讲话重要指示精神,扎实推进乡村建设行动,不断增进民生福祉,提升农民群众的获得感、幸福感、安全感。

促进农村居民持续增收,为改善农民生活增添不竭动力。促进农民持续增

收,是乡村振兴战略的中心任务。农业提质增效、发展乡村产业、引导转移就业、加大补贴支持和增加财产性收入等都是促进农民增收的有效渠道。立足南通当地资源禀赋,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等特色产业,壮大村集体经济。鼓励引导工商资本创造更多灵活就业岗位,培育发展家政服务、物流配送、养老托育等生活性服务业,为农村劳动力提供更多就业岗位。还要构建促进农民持续增收的长效机制,不断缩小城乡居民收入差距。

推进农村基础设施建设,为改善农民生活奠定坚实基础。公共基础设施的不断完善有利于提高农民生产生活的便利度。近年来,我市进一步推进“四好”农村路、新一轮农村电网改造升级、电信

普遍服务等民生工程项目,农村路网连通、供电保障和网络普及明显改善。还要加大对农业农村的投入力度,加快补齐农村基础设施短板,推动农村路网、数字化及水利、物流等基础设施提档升级。促进城乡基础设施一体化也是关键,要推进城镇相关产业基础设施建设向农村延伸,深化城乡互联互通,让农村成为农民安居乐业的家园。

改善农村人居环境,为改善农民生活创造有利条件。良好的生态环境是农村的最大优势。2018年以来,我市用于农村人居环境改善和整治各类项目的资金总投入超150亿元,环境面貌得到较大改善。但是区域发展不平衡、管护机制不健全等问题依然存在,要扎实推进农村厕所革命,提升生活污水治理、农

村生活垃圾治理水平,推动村容村貌整体提升。要发挥农村基层党组织领导作用,大力普及文明健康理念,结合实际完善村规民约,进一步发挥农民主体作用。

优化农村公共服务供给,为改善农民生活提供重要保障。促进农村基本公共服务提标扩面,有利于提高农村居民生活的保障水平。在加强规范村级医疗机构、完善优化教育资源、健全农村养老体系的基础上,充分利用数字化、智能化手段拓宽医疗教育服务范围,织密公共服务保障网络,提高公共服务便利度,实现从“有”到“好”的转变。要坚持政府兜底、市场参与、社会协同,适时适当拓宽农村基本公共服务的供给内容,实现基本公共服务全覆盖,让农民更充分地共享到发展起来的优质服务。

观点声音

这是一场事先张扬的“村晚”。由三人组成的农民工作队,决定在老家为乡亲们举办一场聚会,没想到得到了全村的支持。舞台不大,不过是当地一所学校的篮球场;奖品有点“土”,是家家户户最常见不过的熏鱼和腊肉;至于主角,他们是厨师、水电工、司机等,但在那一刻,他们共享村民这一身份……这两天,在湖南湘西的秀山苗寨,这场特别的“村晚”备受瞩目。其实,不独湘西的苗寨,在河北承德隆化县和浙江温州等地的多个乡村,热热闹闹的“村晚”也正在或即将上演。村民们自己既是导演也是演员,既是组织者也是后勤员和亲友团,在自己再熟悉不过的这片乡土上纵情高歌、尽情舞蹈,似乎要释放心中积攒了一整年的情绪。作为新年俗的“村晚”,正成为村民的一种集体仪式。也许平日里他们散落各处,做着不同的工作,但在“村晚”所对应的时空里,每一个“我”融合为“我们”,那种想要隔空拥抱的亲近感,难道不正是共同体量凝聚的生动体现吗?而这种凝聚,不仅对当地发展具有现实意义,同时作为一种象征,它还带给屏幕外的人们以持久的感动和激励。

——光明日报《“村晚”缘何备受瞩目》

有网友近日分享在某平台的购票经历,引发社会广泛关注——用3个账号买同一航班同一舱位机票,价格各有不同,最多相差900多元,网友称“又是熟悉的大数据杀熟‘配方’”。该平台回应称,不排除为代理商价格投放错误或账号领取过大额优惠券。大数据杀熟,简单理解就是网络平台通过能够调用到的各类数据信息,以违背商业规律和商业伦理的方式,对消费次数多、忠诚度高、消费能力强的客户,以更高价格实现交易。近年来,媒体对这一现象屡有披露,也提出了不少应对建议,但网络平台往往不承认大数据杀熟也无收敛,这导致大数据杀熟虽人人喊打但人们对其又无能为力。面对大数据杀熟,人们不能一直被动挨打。针对大数据杀熟的互联网特质和技术属性,监管方面也应利用好大数据手段,对平台反向“画像”,从中发现苗头和问题。同时要研究对策,营造公平的消费环境,严肃查处以新技术、新手段侵犯消费者权益的行为。总之,找到治理大数据杀熟的危害并精准施策,让大数据杀熟不再成为互联网经济的一大痛点,是诸多人的共同期待。

——工人日报《大数据杀熟何时告别人喊打却无可奈何?》

前有淄博,后有“尔滨”。最近一段时间,各地文旅部门都坐不住了,奇招频出,集体“卷”上了热搜。不过,刺激文旅消费不仅是打开大门那么简单,还要把家门打扫得干干净净,打造出一个良好的市场环境,让消费者愿意来、留得住。最近留意到,全国各地到治消费乱象、消费陷阱的案例多了起来。比如在沈阳市和平区,某早市一商贩卖鱿鱼片涉嫌欺诈,遭到消费者举报;在浙江杭州,一位博主揭露了一起黄金“鬼秤”事件;桂阳某米粉店被曝有“阴阳菜单”,“本地人5元,外地人10元”。在这些案例中,市场管理部门的反应非常及时,第一时间赶赴现场,对涉事门店立案调查、闭门整改。这一系列案例,或集中反映了消费维权观念产生的微妙变化。在过去,对于以劣充好、以假乱真、缺斤短两等形形色色的消费“套路”,人们总是颇感无力,很多时候自认倒霉。而在刺激文旅消费的背景下,人们对类似行为更加敏感,更加愿意“斤斤计较”,这就给了我们一个改善消费环境、提升消费体验的难得契机,甚至有望清理告别一些积弊已久的消费“潜规则”。让消费者信心十足地敢消费、愿消费,文旅消费市场向好态势才有坚实保障。加快优化消费环境,必将激发文旅消费市场潜力,发挥文旅消费的叠加乘数效应,为经济持续恢复向好不断注入新活力。

——南方日报《文旅不妨“卷”一下消费体验》

春节将至,年夜饭预订火爆。与此同时,“预制菜年夜饭”的话题也引起广泛讨论。无论是在餐馆还是在家里,预制菜都在“抢占”年夜饭的餐桌。时代在变,“吃”的内容和形式也在改变。预制菜“抢占”年夜饭餐桌,其背后有技术助力,也有需求使然,有其广阔空间。不过,有一点值得注意,预制菜所“抢占”的只是家里的餐桌吗?显然不是。从报道来看,一些餐馆的菜品也在被预制菜“攻占”。对此,不少消费者直言,如果到餐馆还吃预制,有种被欺骗的感觉。确实,餐馆并非不能使用预制菜做年夜饭,而是不能“悄咪咪”使用。如果尽到明示、提醒的义务,则可由消费者自行选择;反之,隐瞒不报,用预制菜假冒现做菜,势必会给人上当受骗的感觉,涉嫌侵害消费者的知情权和选择权。不论是在家里还是堂食,预制菜都应该是“放心菜”“明白菜”,让舌尖上的春节更有滋有味、更丰富多元。

——广州日报《烹好预制菜 增色年夜饭》



画中有话

博爱家园真贴心

我市红十字会开展的博爱家园项目,通过爱心洗衣等形式为高龄、空巢、独居老年人提供志愿服务。

陈永高画

热点快评

开启新征程要保持“竞进之姿”

□朱宇家

“竞,是一种充满激情、永不懈怠的进取精神,是一种不怕困难、不畏艰难的坚定意志,是一种勇于斗争、敢于胜利的顽强作风。”踏上新征程,广大党员干部重任在肩,应时刻保持“竞进之姿”,在时代发展的大潮中“竞相绽放”,为建设“强富美高”新南通汇聚力量。

以忠诚之魂提振“竞”的底气。回望历史长河,一代又一代共产党人接续奋斗,他们特有的英雄气,是宁死不屈的坚定信仰、是忠肝义胆的家国情怀、是顽强拼搏的斗争精神……聚成华夏儿女拼搏进取的动力源泉。党员干部作为党和国家事业发展的生力军,须坚定理想信念,始终保持赤子之心,坚守共产党人的精神追求,自觉提升“第一能力”,强基固本铸魂,不断涵养自身英雄气,面对大是大非敢于亮剑,确保在穿越迷雾中不迷失斗争方向,找准破局之道。

以为民之情汇聚“竞”的能量。一人不为众,独木不成林。无数“凡人微

光”谱写着“英雄篇章”,汇聚成新时代的力量源泉。广大党员干部要永葆为民情怀,眼里不光有发展指标、考核数据,更要有民生福祉,始终保持对脱离群众的高度警惕。要做善聚合力的吸铁石,沉下身子从民心中聚力、撸起袖子从精细处着手,实实在在去帮助群众解决“急难愁盼”,当好深耕基层的孺子牛,不负人民期待,才能变“单打独斗”为“联动作战”。

以担当之力锤炼“竞”的本领。宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。“追江赶海”的城市基因延续传承,越是面对困难和挑战,越能激发斗志。新时代新征程绝不是一路坦途,党员干部的能力强不强,直接关系到能否攻克新长征路上的“娄山关”。要把锤炼与俱进、能为善为的高强本领作为立身之本,发扬“安专迷”的工作精神,在基层一线经风雨、见世面,以艰难杂症“过过招”,啃下“硬骨头”,用艰苦困难磨炼意志,方能练就干事创业的硬核本领,真正“竞”出更加美好的未来。

有话直说

以“三心”守好廉洁从政“三关”

□秦韵欣

近日,由中央纪委国家监委宣传部与中央广播电视总台央视联合摄制的年度反腐大片《持续发力纵深推进》引发热议。该片通过讲述正风肃纪的反腐故事,持续巩固发展良好的政治生态,为凝聚风清气正的正能量保驾护航。党员干部作为干事创业的主力军,要绷紧思想之弦,扛牢肩上之责,铆足行动之劲,扣好廉洁从政的“扣子”。

常怀坚如磐石的政治心,把好“思想关”。专题片中,一些落马官员在金钱面前迷失方向,底线防线不断失守,从违纪走向犯罪。这种现象发生,正是由于理想信念缺失,“政治灵魂”剥离。反观“艰难困苦,玉汝于成”的战争年代,无数革命先烈无私奉献,奋勇拼搏,用生命捍卫了民族尊严,用热血迎来了国家的新生,这是对坚定理想信念最好的诠释。对于党员干部而言,无论何时何地,都不能丧失理想信念,都不能丢弃政治灵魂,要不断提升政治素养,在大是大非问题上毫不含糊、毫不动摇,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

常怀积极进取的事业心,把好“人民关”。中国共产党人的初心和使命,

就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。年度反腐大片每次刚一播出就会引发舆论强烈关注,充分反映了广大人民群众对反腐问题的高度关注和反腐败的迫切期待。和平年代,无论是让大亮山披上绿装的杨善洲,还是点燃大山女孩梦想的张桂梅;无论是积极投身建设的王进喜,还是用生命兑现梦想承诺的黄文秀,以人民为中心始终是他们不变的牵挂。新的征程呼唤新的担当,党员干部都要坚守为民之心,恪守为民之责,兑现为民之诺,以我为群众办实事为出发点,坚持为民谋利,为民造福。

常怀严于律己的敬畏心,把好“作风关”。风成于上,习化于下。腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤。专题片中,仍有一些地方的个别领导干部政绩观扭曲,权力观错位,造成严重后果。究其根源,是他们逾越严于律己的原则底线,越雷池、闯红灯,最终害人害己。新时代的党员干部要发扬革命传统,赓续红色基因,知古鉴今、正心修身、廉洁齐家,自觉当好培育良好家风的表率,用廉洁新风肃清党风政风,让优良家风助力营造清廉社会风气。

打通农村物流“最后一公里”,事关乡村振兴

□黄千千

省人大代表、南通顺丰速运有限公司快递员张鑫,带到省第十四届人民代表大会第二次会议的建议是《打通农村寄递物流最后一公里 助力乡村振兴》。他在会前的走访调研中发现,随着农村物流网络的日渐完善,乡镇快递存在物流配送模式不尽合理、快递服务水平参差不齐等问题,希望能够有更多的政策向乡村倾斜,建立健全农村快递服务站,加快完善农村物流网络,让乡村百姓享受到物流发展带来的生活便利与幸福感。

可以说,张鑫提出的建议非常具有代表性。近年来,通过淘宝、京东、拼多多等电商平台购物消费,已逐渐成为村民的生活常态。在这种消费模式转变过程中,村民对于建立健全农村快递服务站的需求也日益迫切。为丰富村民的消费选择,充分释放其消

费潜力,必须全力打通农村物流“最后一公里”。因此,政府应继续发挥引导作用,将农村快递发展纳入当地民生工程范畴,为其提供更多的政策和资金支持。同时,物流企业也应积极参与农村市场的开发,通过驻村设点、优化配送网络、提高配送效率等方式,满足村民多样化需求。民企加入、政企共建,共同推进农村寄递物流体系建设,有助于加快补齐农村寄递物流基础设施短板,提升“快递进村”服务水平,实现乡乡有网点、村村有服务。

还要通过科技赋能,打通农产品进城“最初一公里”。过去,农村人口分散、不同地区地理环境复杂等问题对于农村物流来说是极大挑战。考虑到农村快递的高成本和农产品时效性的高要求,许多果农菜农只能选择

使用自家货车就近售卖农产品,既耗时耗力,也增加了成本支出,严重制约收益提升。要充分认识到,农村物流一头连着生产、一头连着消费,现代物流体系为乡村振兴提供着强有力的运输服务保障,可以有效衔接从生产到消费的各个环节。因此,应进一步加大对智能物流技术下沉,助力农产品上行,实现农产品寄递自由,为农业产业化和现代化注入新活力。一方面,物流企业要加快发展冷链物流,全面提升冷链物流服务质量,有效保障农产品流通安全,以此提高农产品的附加值。另一方面,可以学习借鉴菜鸟物流企业在广西、陕西、云南等地的有益经验,开设农产品上行物流中心,从田间地头开始品控分级,借助现代信息技术,保持产业链供应链稳定,直接有效降低农产品供应链环节的损耗。通

过电商平台,农产品直接对接消费者,减少中间环节,降低交易成本,为农民增收致富提供实实在在的支持。

农村寄递物流是消费品下乡进村、农产品出村进城的重要渠道,这不仅是便民之举,能够满足农村群众生产生活所需,而且是促进乡村振兴、释放农村内需潜力、助力实现共同富裕的重要一环。2023年8月,《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》印发,就加快未来农村现代流通体系建设进行了部署。我们要抓住加快农村物流基础设施建设的契机,尽快推进农村物流服务全覆盖,彻底解决快递尤其是乡镇快递在配送模式、服务水平等方面的短板和问题,让广大村民进一步享受到现代物流便利的同时,不断走宽走乡乡村振兴共富之路。

