

共同守护平安温暖的回家路

□唐彦云

热点快评

护,让回家的路成为平安温暖的幸福路。交通运输部最新数据显示,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次,是2023年同期的近2倍,多项数据将创历史新高。每年春运对交通运输部门来说都是一场“大考”:不仅要确保春运旅途安全,而且要让旅途舒心、暖心,让旅客更有幸福感和获得感。我们欣喜看到,各级交通运输部门,都以最大力度、最佳状态、最优服务,投入到春运保障中来。当前,针对恶劣天气、车流骤增等多种不利因素,需要进一步绷紧安全红线,拧紧公共客运“安全阀”,尤其要多一些极限思维,最大限度集中优势人员和物资力量,全面提升应急保障能力,确保在遭遇极端恶劣天气和突

发紧急情况下,有快速反应、协调配合、有效处置的能力,为人民群众安全畅通出行提供坚强有力的保障。

如果说,交通运输部门和其他相关部门是春运幕后的话,那么每一位春运出行者,就是台前的主角。文明是春运安全的保障、交通秩序的必须。文明出行,理应成为春运的标配。岁末年关,每一位出行者都行色匆匆,有各自的归途和目标,加上天气影响,难免会遇到各种各样的问题。因此,更需要时刻背上“文明行囊”,多一些谦让和善意,少一点着急和戾气。乘坐公共交通工具,要认真遵守国家法律法规,自觉服从现场指挥安排,展示自身文明素养。对于自驾的出行者来说,需

要严格遵守交通规范,不超速、不加塞、不酒驾、不开赌气车,相互礼让,让回家的路更畅通更安全。

“回家的感觉,就在那不远的前方,古老的歌曲,在唱着童年的梦想,走过的世界不管多辽阔,心中的思念,还是相同的地方”。龙年的脚步越来越近了,思乡的人们更加归心似箭。春运是流动中国的独特风景,是展示社会发展进步、人民生活幸福的窗口。春运也是每一个中国人的共同记忆和情感纽带。让我们共同努力,从自身做起,从点滴做起,为守护春运的平安、畅通、温暖出力,让每一次归途留下的美好印记,成为鼓舞心灵的力量,激励我们开始新的征程、新的奋斗。

有话直说

乡村振兴需要激发人才活力

□张斌

目前,海安依托人民医院、中医院两家医疗集团,组建专家库,定期派遣专家到基层医疗机构,落实全周期健康管理。同时,成立了86个家庭医生团队,1131人参与推进“家庭医生签约”服务。(1月29日《南通日报》)

人才作为“第一资源”,是加快推进乡村全面振兴的重要支撑。当前,南通正着力加快农业强市建设,坚定不移推动高质量发展,奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章。各地各部门只有牢牢牵住乡土人才这个“牛鼻子”,不断激发乡村振兴内生动力,让更多“千里马”驰骋在江海大地,才能不断激发乡村全面振兴的生机活力。

持续激发引才“强动能”。提升乡村振兴内生动力,关键在党,重点是人。各级党组织需要从乡村全面振兴的发展高度去审视人才发展特点和规律,让天下英才奔跑在“希望的田野上”,把论文写在大地上。要从完善编制管理、岗位招录、事业管理等各项政策入手,不断建立健全人才招引的激励保障举措,吸引更多优秀青年人才、技能型工匠等投身乡村振兴事业、扎根基层实现人生价值。为此,我市各地要持续探索符合地方实际的升级版人才政策,筑好巢、引凤栖,用足用好现有政策向天下英才递出“橄榄枝”,多出硬招实招,广开引才之路,让各类

人才在南通汇集,不断助力南通高质量发展,实现农业强市建设“大写意”到“工笔画”的转变。

持续打造育才“高平台”。只有把握人才培育的规律,打造适合人才发展的干事创业平台,才能让更多的乡土人才脱颖而出、放出光芒。要始终坚持党管人才基本原则,将技能培训与理想信念相结合,将社会公德、职业道德、家庭美德贯穿于乡土人才培养的全过程,用心打造一支懂农业、爱农村、技能强的乡土人才队伍。与此同时,借助各类专题培训、上挂下派等多种机会狠抓人才培育,通过精准化滴灌开展人才培养,鼓励更多人才到镇村一级扎根蹲点,引导他们向基层学习、向人民学习,把书本所学知识与基层实际实践相结合,造就一批在岗在行在状态的乡土人才。

持续营造留才“好氛围”。招引培育人才是基础,充分发挥人才作用才是关键。一方面,要倾心营造良好环境,坚持以事业留人、以感情留人、以待遇留人,从岗前培训、薪资待遇、生活帮扶等多方面构建链式人才服务体系,让人才安心舒心。另一方面,要开通绿色通道,打通留通人才堵点难点,从财政经费、平台搭建等全方位给予保障,比如,在职称评定方面持续拓宽上升渠道,在子女就学、医疗养老、住房等方面给予政策优待,让乡土人才敢闯敢干,减轻“后顾之忧”。

一体推进“三不腐”落地见效

□黄晓宇

前不久,习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话,在谈到新征程反腐败斗争的总的要求时,再次强调要坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。一体推进“三不腐”,是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。

利剑高悬,长鸣警世之“钟”。经过坚持不懈反腐败斗争,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,但形势依然严峻复杂。面对依然严峻复杂的形势,反腐败绝对不能回头、不能松懈,要持续保持惩治腐败高压态势,时刻高悬利剑,警钟长鸣。近日,年度反腐题材电视专题片《持续推进纵深发力》在央视播出,再次吹响警示教育的“冲锋号”。高压监督、从严监督、严肃问责,展示了健全全覆盖、长震慑、零容忍的反腐惩恶决心,既让廉政铁纪“长牙”“发威”,又让干部警醒、知止,党员干部因敬畏而“不敢腐”。

一体推进标本兼治,持续发力再启新程。跳出历史周期率的两个答案,映照着同一个真理,那就是人心向背关系党的生死存亡。反腐败斗争,根本是为了人民、造福人民。新征程上继续推进党的自我革命,要继续坚定有力推进“三不腐”的基本方针,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,走好新的赶考之路,书写人民满意的优异答卷。

领域制度建设的完善。近日,新修订的《中国共产党纪律处分条例》全文公布,这是党的十八大以来对该条例的第三次修订,针对执纪监督中发现的一些新的问题,明确了相关处分规定,再次释放出以更加严明的纪律管全党治全党的鲜明信号。进一步完善制度建设,让党员干部因制度而“不能腐”。

淬火成钢,筑牢思想之“魂”。思想是行动的先导,思想正,方能行为端。党的十八大以来,接续开展的党内集中教育和经常性教育,不断淬炼党员干部自我革命的锐利思想武器,筑牢党员干部思想之“魂”。廉,重在自觉,贵在持久,难在彻底。加强新时代廉洁文化建设,广大党员干部要在精神上补钙,思想上除好尘,持续加强党性修养,传承党的光荣传统和优良作风,注重家庭家教家风,以此激发“不想腐”的内生自觉。

一体推进标本兼治,持续发力再启新程。跳出历史周期率的两个答案,映照着同一个真理,那就是人心向背关系党的生死存亡。反腐败斗争,根本是为了人民、造福人民。新征程上继续推进党的自我革命,要继续坚定有力推进“三不腐”的基本方针,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,走好新的赶考之路,书写人民满意的优异答卷。



小村春晚
欢乐多

如皋一场场村民自导自演的小村春晚,带来了一片欢声笑语。最近,央视《晚间新闻》栏目聚焦了如皋“村晚”。
陈心妍画

文旅融合创新,让“诗和远方”更精彩

□李潇潇

党的二十大报告强调:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,为新时代文化和旅游高质量发展提供了根本遵循。文与旅相伴,旅因文而兴。近年来,南通全力构建文化旅游互动共进、共生互融的大格局,努力实现文化旅游相伴相生,力求让诗和远方交相辉映。

坚持绿色发展,下好文旅融合发展的“先手棋”。绿水青山就是金山银山,这一生态经济兼顾的发展路子势在必行。“在率先实现社会主义现代化上走在前列,奋力推进中国式现代化江苏新实践,谱写‘强富美高’新江苏现代化建设新篇章。”习近平总书记在江苏考察时发表的重要讲话,既为江苏发展指明方向,也为各行各业以高质量发展推进中国式现代化领航定向。新征程上要深入学习贯彻习近平生态文明思想,完整准确全面贯彻

创新发展理念,加快构建新发展格局,进一步深化全域旅游,坚定不移走好生态美、产业兴、百姓富的文旅融合高质量发展之路。

拓展融合方式,走好文旅融合发展的“升级路”。把推进文化和旅游深度融合发展放在突出位置,是贯彻落实党中央精神的必然要求,也是适应当前旅游业发展新趋势、新特点的紧迫需要。习近平总书记强调:“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”宜融则融,能融尽融是文旅深度融合的基本理念,旅游与科技教育、艺术、体育等其他产业的跨界融合,催生了一批参与式、体验式、沉浸式新型文旅业态,是提升旅游产品附加值的关键举措。将节庆赛事、艺术展览等文化活动作为文旅融合的重要领域,增强了旅游的文化属性和精神体验,为创新文旅深度发展模式、营造新型文旅消费场景提供了新思路。

践行为民初心,打好文旅融合发展的“温暖牌”。

文旅系统的初心使命,就是要在诗和远方上谋布局、做文章,为满足人民群众的精神文化生活需求做实事。“衡量文化产业的发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”习近平总书记提出了繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求、实现路径,指出“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点”。人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。推动文旅深度融合发展,必须为广大人民群众提供更多的优秀文化产品和优质旅游产品,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求,提升人民获得感、幸福感。

文旅融出新天地,且以诗意共远方。当前,全国各地文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。我们必须抢抓长三角一体化、沪苏一体化融合发展等多重战略叠加机遇,打造出更广范围、更深层次、更高水平的区域文旅中心,让诗和远方触手可及。

“讲文明 树新风”系列公益广告



社会主义核心价值观

富 强	民 主	文 明	和 谐
自 由	平 等	公 正	法 治
爱 国	敬 业	诚 信	友 善

中央文明办 人民日报社

观点声音

邮路绵延,见证山乡巨变。国家邮政局发布的数据显示,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%,连续10年稳居全球快递量第一。一件件小小包裹,连接千家万户、千行百业,成为活力中国的生动写照。通畅物流,推动发展提速、生活提质,也在满足生活需求中做大做强。进口波士顿龙虾,从捕捞到配送,最快48个小时可走上市民餐桌;前一天下单,第二天收货,“次日达”让消费者惊呼“连改地地址的机会都没有”;古时为保荔枝新鲜需八百里快马加急,今天有了冷链物流,各类果蔬、水产品可全程保鲜……物流一头连着生产、一头连着消费,繁荣着商品市场,活跃着创新创造。拥抱消费升级和产业升级的双重机遇,内外联动、安全高效的物流网络正加快形成。“小包裹”折射“大循环”,现代流通体系是构建新发展格局的有力支撑。当一架架货机起飞落地、一艘艘货船到港装卸、一件件包裹分拣运输、一辆辆配送车出发归来,一个更加完善畅达的现代流通体系必将托举起更富活力、更具韧性的中国经济。

——人民日报《“小包裹”映射活力中国》

近日,文化和旅游部在媒体推介会上介绍,将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。本次春节主题活动共涵盖7大板块25项主体活动,包括惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展出等多个领域,用优质文化和旅游产品供给,满足人民群众喜庆过年的美好需求。当前,随着人们生活水平的不断提升与居民消费结构的持续升级,人们也对出行体验感寄予了更高要求。一方面,先进信息化技术的创新与应用,让“数字文旅”“智慧文旅”风靡吹遍大江南北,为文旅产业发展深度赋能。另一方面,不断打造更加丰富优质的旅游产品与服务才是让文旅消费长久“保温”,持续繁荣的关键。不断加强政策保障,出台更多覆盖大众文旅消费焦点、热点的配套措施,充分挖掘本地旅游资源,打造更加立体化的产品和服务矩阵,才能满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。针对文旅产业各环节中的突出问题,相关政府和部门要坚持扫除盲点痛点、持续优化消费环境、改善游客出行体验。

——光明日报《期待春节文旅市场的“新年红”》

“我们要回家过年咯!”1月30日,载有320名贵州安顺籍在粤务工人员的D1846次列车驶离广州南站,一路向西开往贵州。据铁路部门介绍,该趟列车是由广州市人力资源和社会保障局联合对口协作地区,共同组织“山海心连·穗黔同行”务工人员返乡专列,也是今年春运广州开出的首趟免费“爱心”返乡专列。如何保障在外务工人员如期归巢?“爱心”专列正是一种福利措施。作为一种便民专列,它免费,务工人员“不掏一分钱”就可登上回家的班列;它定向,重点人群复工复产也就没有了后顾之忧。推行爱心专列体现了城市对外来务工人员的关怀。以外来务工人员为代表的流动人口是维系城市发展长远发展的重要资源,解决好他们的返乡难题,既是共享城市发展红利的应有之义,也能够彰显一座城市的治理水平和社会的文明程度。

——广州日报《爱心专列情暖返乡路》

春节是什么?是大街小巷高高挂起的红灯笼、中国结,是万户门楣映红笑脸的吉祥春联,是一家人花好月圆的年夜饭桌。舞龙舞狮、对联剪纸、锣鼓秧歌、灯展庙会……这些热闹喜乐的民俗文化活动彰显着东方的审美品格,也凝结着中国人矢志不渝的生活理想。对春节的重视与传承,不仅因为其中蕴含着“家”的价值,还有中国人的时间更新意识与期盼丰收和平的重要理念。春节是中国的,也是世界的。据悉,因蕴含敦亲祀祖、祭祀祈年、顺应天时、驱邪祛恶等文化内涵,春节引发许多人的情感共鸣,有近20多个国家或地区将之定为整体或是部分辖区的法定节假日。每年春节,全球大约有20亿人击节欢庆。2023年12月22日,第七十八届联合国大会协商一致通过决议,将农历新年确定为联合国假日。中国推动春节成为联合国假日,是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的务实行动,传递了希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴,各国人民相亲相爱、携手同行的美好愿望。龙是中华民族的独特文化标识,寓意着威武刚健,象征着智慧吉祥。龙年春节,让我们尽情咀嚼年味的甘甜,吮吸文化的馨香,蓄积前行的力量。

——北京青年报《感受春节文化的魅力》