

共同守护平安温暖的回家路

□唐彦云

热点快评

1月26日,春运开启,这个人类规模最大的周期性迁徙,承载着中华万千游子归乡的殷切希望。眼下正是春运高峰期,气象部门预报,1月31日至2月5日,我国中东部地区将进入入冬以来持续时间最长、影响范围最广的雨雪冰冻天气过程,10省份将出现暴雪或大暴雪。复杂多变的雨雪天气,给原本就繁忙的春运增加了更多的不确定因素,不仅需要各方职能部门加强应急预案和服务保障,更需要社会全体成员共同守护和呵

护,让回家的路成为平安温暖的幸福路。交通运输部最新数据显示,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次,是2023年同期的近2倍,多项数据将创历史新高。每年春运对交通运输部门来说都是一场“大考”:不仅要确保春运旅途安全,而且要让旅途舒心、暖心,让旅客更有幸福感和获得感。我们欣喜看到,各级交通运输部门,都以最大能力、最佳状态、最优服务,投入到春运保障中来。当前,针对恶劣天气、车流骤增等多种不利因素,需要进一步绷紧安全红线,拧紧公共客运“安全阀”,尤其要多一些极限思维,最大限度集中优势人员和物资力量,全面提升应急保障能力,确保在遭遇极端恶劣天气和突

发紧急情况下,有快速反应、协调配合、有效处置的能力,为人民群众安全畅通出行提供坚强有力的保障。如果说,交通运输部和其他相关职能部门是春运幕后的话,那么每一位春运出行者,就是台前的主角。文明是春运安全的保障、交通秩序的必须。文明出行,理应成为春运的标配。岁末年关,每一位出行者都行色匆匆,有各自的归途和目标,加上天气影响,难免会遇到各种各样难以预料的问题。因此,更需要时刻背上“文明行囊”,多一些谦让和善意,少一些着急和戾气。乘坐公共交通工具,要认真遵守国家法律法规,自觉服从现场指挥安排,展示自身文明素养。对于自驾的出行者来说,需

要严格遵守交通规范,不超速、不加塞、不酒驾、不开赌气车,相互礼让,让回家的路更畅通更安全。“回家的感觉,就在那不远的前方,古老的歌曲,在唱着童年的梦想,走过的世界不管多辽阔,心中的思念,还是相同的地方”。龙年的脚步越来越近了,思乡的人们更加归心似箭。春运是流动中国的独特风景,是展示社会发展进步、人民生活幸福的窗口。春运也是每一个中国人的共同记忆和情感纽带。让我们共同努力,从自身做起,从点滴做起,为守护春运的平安、畅通、温暖出力,让每一次归途留下的美好印记,成为鼓舞心灵的力量,激励我们开始新的征程、新的奋斗。

观点声音

邮路绵延,见证山乡巨变。国家邮政局发布的数据显示,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%,连续10年稳居全球快递量第一。一件件小小包裹,连接千家万户、千行百业,成为活力中国的生动写照。通物物流,推动发展提速、生活提质,也在满足生活需求中做大做优。进口波士顿龙虾,从捕捞到配送,最快48个小时可走上市民餐桌;前一天下单,第二天收货,“次日达”让消费者惊呼“连改地址的机会都没有”;古时为保荔枝新鲜需八百里快马加急,今天有了冷链物流,各类果蔬、水产品可全程保鲜……物流业一头连着生产、一头连着消费,繁荣着商品市场,活跃着创新创业。拥抱消费升级和产业升级的双重机遇,内外联通、安全高效的物流网络正加快形成。“小包裹”折射“大循环”,现代流通体系是构建新发展格局的有力支撑。当一架架货机起飞落地、一艘艘货船到港装卸、一件件包裹分拣运输、一辆辆配送车出发归来,一个更加完善畅达的现代流通体系必将托举起更富活力、更具韧性的中国经济。

——人民日报“小包裹”映射活力中国》

近日,文化和旅游部在媒体推介会上介绍,将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。本次春节主题活动共涵盖7大板块25项主体活动,包括惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展示等多个领域,用优质文化和旅游产品供给,满足人民群众喜庆过年的美好需求。当前,随着人们生活水平的不断提升与居民消费结构的持续升级,人们也对出行体验感寄予了更高要求。一方面,先进信息化技术的创新与应用,让“数字文旅”“智慧文旅”之风吹遍大江南北,为文旅产业发展深度赋能。另一方面,不断打造更加丰富优质的旅游产品与服务才是让文旅消费长久“保温”、持续繁荣的关键。不断加强政策保障,出台更多覆盖大众文旅消费焦点、热点的配套措施,充分挖掘本地文旅资源,打造更加立体的产品和服务矩阵,才能满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。针对文旅产业各环节中的突出问题,相关政府和部门要坚持扫除盲点痛点、持续优化消费环境,改善游客出行体验。

——光明日报《期待春节文旅市场的“新年红”》

“我们要回家过年咯!”1月30日,载有320名贵州安顺籍在粤务工人员的D1846次列车驶离广州南站,一路向西开往贵州。据铁路部门介绍,该趟列车是由广州市人力资源和社会保障部门联合对口协作地区,共同组织“山海心连 穗黔同行”务工人员返乡专列,也是今年春运广州开出的首趟免费“爱心”返乡专列。如何保障在外务工人员如期归巢?“爱心”专列正是一种福利措施。作为一种便民专列,它免费,务工人员“不掏一分钱”就可登上回家的班列;它定向,重点人群复工复产也就没有了后顾之忧。推行爱心专列体现了城市对外来务工人员的关怀。以外来务工人员为代表的流动人口是维系城市长远发展的重要资源,解决好他们的返乡难题,既是共享城市发展红利的应有之义,也能够彰显一座城市的治理水平和社会的文明程度。

——广州日报《爱心专列情暖返乡路》

春节是什么?是大街小巷高高挂起的红灯笼、中国结,是万户门楣映红笑脸的吉祥春联,是一家人花好月圆的年夜饭。舞龙舞狮、对联剪纸、锣鼓秧歌、灯展庙会……这些热闹喜庆的民俗文化活动彰显着东方的审美品格,也凝结着中国人矢志不渝的生活理想。对春节的重视与传承,不仅因为其中蕴含着“家”的价值,还有中国人的时间更新意识与期盼丰收和平的重要理念。春节是中国的,也是世界的。据悉,因蕴含敦亲祭祖、祭祀祈年、顺应天时、驱邪祛恶等文化内涵,春节引发许多人的情感共鸣,有近20多个国家或地区将之定为整体或是部分辖区的法定节假日。每年春节,全球大约有20亿人击节欢庆。2023年12月22日,第七十八届联合国大会协商一致通过决议,将农历新年确定为联合国假日。中国推动春节成为联合国假日,是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的务实行动,传递了希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴,各国人民相知相亲、携手同行的美好愿望。龙是中华民族的独特文化标识,寓意着威武刚健,象征着智慧吉祥。龙年春节,让我们尽情咀嚼年味的甘甜,吸吮文化的馨香,蓄积前行的力量。

——北京青年报《感受春节文化的魅力》



小村春晚
欢乐多

如皋一场场村民自导自演的小村春晚,带来了一片欢声笑语。最近,央视《晚间新闻》栏目聚焦了如皋“村晚”。
陈心妍画

文旅融合创新,让“诗和远方”更精彩

□李满满

江海锐评

党的二十大报告强调:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,为新时代文化和旅游高质量发展提供了根本遵循。文与旅相伴,旅因文而兴。近年来,南通全力构建文化旅游互动共进、共生互融的大格局,努力实现文化旅游相伴相生,力求让诗和远方交相辉映。坚持绿色发展,下好文旅融合发展的“先手棋”。绿水青山就是金山银山,这一生态经济兼顾的发展路子势在必行。“在率先实现社会主义现代化上走在前列,奋力推进中国式现代化江苏新实践,谱写‘强富美高’新江苏现代化建设新篇章。”习近平总书记在江苏考察时发表的重要讲话,既为江苏发展指明方向,也为各行各业以高质量发展推进中国式现代化领航定向。新征程上要深入学习贯彻习近平生态文明思想,完整准确全面贯

彻新发展理念,加快构建新发展格局,进一步深化全域旅游,坚定不移走好生态美、产业兴、百姓富的文旅融合高质量发展之路。拓展融合方式,走好文旅融合发展的“升级路”。把推进文化和旅游深度融合发展放在突出位置,是贯彻落实党中央精神的必然要求,也是适应当前旅游业发展新趋势、新特点的迫切需要。习近平总书记强调:“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”宜融则融、能融尽融是文旅深度融合的基本理念,旅游与科技教育、艺术、体育等其他产业的跨界融合,催生了一批参与式、体验式、沉浸式新型文旅业态,是提升旅游产业附加值的关键举措。将节庆赛事、艺术展览等文化活动作为文旅融合的重要领域,增强了旅游的文化属性和精神体验,为创新文旅深度融合发展模式、营造新型文旅消费场景提供了新思路。

践行为民初心,打好文旅融合发展的“温暖

牌”。文旅系统的初心使命,就是要在诗和远方上谋布局、做文章,为满足人民群众的精神文化生活需求做实事。“衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”习近平总书记提出了繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求、实现路径,指出“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点”。人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。推动文旅深度融合发展,必须为人民群众提供更多的优秀文化产品和优质旅游产品,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求,提升人民获得感、幸福。

文旅融出新天地,且以诗意共远方。当前,全国各地文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。我们必须抢抓长三角一体化、沪苏一体融合发展等多重战略叠加机遇,打造出更广范围、更深层次、更高水平的区域文旅中心,让诗和远方触手可及。

一体推进“三不腐”落地见效

□黄晓宇

前不久,习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话,在谈到新征程反腐败斗争的总的要求时,再次强调要坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。一体推进“三不腐”,是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。

利剑高悬,长鸣警示之“钟”。经过坚持不懈强力反腐,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,但形势依然严峻复杂。面对依然严峻复杂的形势,反腐败绝对不能回头、不能松懈,要持续保持惩治腐败高压态势,时刻高悬利剑,警钟长鸣。近日,年度反腐题材电视专题片《持续推进 纵深发力》在央视播出,再次吹响警示教育的“冲锋号”。高压监管、从严监督、严肃问责,展示了全党全覆盖、长震慑、零容忍的反腐惩恶决心,既让廉政铁纪“长牙”“发威”,又让干部警醒、知止,党员干部因敬畏而“不敢腐”。

以案促改,织密制度之“笼”。小智治事,大智治制。要加强对权力运行的制约和监督,把权力关进制度的笼子里。龙安桥粮库案件曝光后,黑龙江省以案促改,在全省范围举一反三,排查类似问题企业77家,整治相关领域,堵塞监管漏洞,理顺完善体制机制。通过个案的警示,推动了相关

领域制度建设的完善。近日,新修订的《中国共产党纪律处分条例》全文公布,这是党的十八大以来对该条例的第三次修订,针对执纪监督中发现的一些新的问题,明确了相关处分规定,再次释放出以更加严明的纪律管全党治全党的鲜明信号。进一步完善制度建设,让党员干部因制度而“不能腐”。

淬火成钢,筑牢思想之“魂”。思想是行动的先导,思想正,方能行为端。党的十八大以来,接续开展的党内集中教育和经常性教育,不断淬炼党员干部自我革命的锐利思想武器,筑牢党员干部思想之“魂”。廉,重在自觉,贵在持久,难在彻底。加强新时代廉洁文化建设,广大党员干部要在精神上补钙、思想上除好尘,持续加强党性修养,传承党的光荣传统和优良作风,注重家庭家教家风,以此激发“不想腐”的内生自觉。

一体推进标本兼治,持续发力再启新程。跳出历史周期率的两个答案,映照着同一个真理,那就是人心向背关系党的生死存亡。反腐败斗争,根本是为了人民、造福人民。新征程上继续推进党的自我革命,要继续坚定有力推进“三不腐”的基本方针,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,走好新的赶考之路,书写人民满意的优异答卷。

