

一季度用工需求增长3.62%，我市推出各类招聘活动和服务举措——

# 稳岗留工 助企兴“龙”

昨天，市人社局发布2024年度企业用工需求调查结果。在接受调查的1.2万余家企业中，近5000家有用工需求，总需求人数超12万人，用工规模稳步扩大、用工需求稳中有升。

为支持企业春节前后稳工稳产，市人社部门在开展各类招聘活动的同时，还推出支持企业招工引人、加强用工服务保障两项“助企兴‘龙’”举措，明确春风行动期间企业招聘补贴、人力资源机构推荐就业奖励、来通就业或返岗就业交通补贴等政策，力促首季“开门红”。

## 一季度用工需求增长3.62%

由于企业发展向好、生产订单增加以及应对春节后人员流动提前储备，一季度用工需求同比略增，有需求企业2241家、同比增长1.83%，需求人数32780人、同比增长3.62%。其中，计划用于新项目、新产品投产或扩生产占68.9%。

随着全市创新步伐的迅速推进，用工结构随之改善，今年用工需求主

要集中在新材料、新能源等新兴产业，且企业在补充新员工时，对研发和中高级技能岗位的需求有所上升。大项目在持续拉动产出的同时，在用工需求上也起到了明显的压舱助力效果。本次参与调查的313家重点企业中，有用工需求的233家，用工需求31402人，占总用工需求数的25.6%。江苏恒科新材料有限公司、中天科技海缆股份有限公司、启东乾朔电子有限公司等重点企业的新增用工需求都很可观。

经济回暖的大形势下，旅游业强劲复苏，文旅及配套的酒店、餐饮、物流等行业用工需求增势明显，其中，物流、信息技术等服务业增势最为显著，需求企业数和人数分别增长86%和113%。如南通荣威物流仓储有限公司、南通市百帮服务有限公司、南通汇思信息技术有限公司等56家企业全年计划招聘人数100人以上。

## 合力稳岗留人留心

春节是人员流动的高峰期。为做

好节后企业复工复产关键期就业工作，市人社局在开展企业用工需求调查的同时，对外地员工留通过年和节后返岗意愿进行了调查。结果显示，今年非籍员工就地留过年人数占比14.4%，节后意向返岗率达86.8%，同比上升3.9个百分点。

据介绍，企业为提高留岗率，纷纷推出留守员工在岗补贴、家属探亲补助、过年红包等“隐性福利”，想方设法留人留心。在一系列政策的刺激下，约有96.7%的企业员工表示，节后企业复工时将第一时间到岗。

为满足企业特别是重点企业用工需求，市人社局也将组织专机、专列、专车，“点对点”接回外省市劳动者入返岗，同时加大云端招聘和线上选岗力度，推动企业与务工人员的“双向奔赴”。

## 赴外招聘揽才引智

春节前后，全市共筹划组织12条赴外招聘线路，组织有用工需求的企业赴10省参加21场招聘会。节前，

我市已组织企业赴甘肃陇南，率先启动劳务协作对接活动。从正月初九开始，人社部门赴外招聘工作专班将兵分三路，带领企业赴陕西、贵州、山西等地，密集开展跨地区人力资源引进活动，提供“点对点”用工服务。同时，市县联动推出280场线上线下新春招聘活动，其中仅2月就将密集推出140场，以现场招聘、网络招聘、直播招聘“三位一体”招聘服务体系，助力企业用工“开门红”。

人才招引方面，继5日举办2024新春交流大市场活动后，我市还将举办“情系桑梓·梦圆南通”外籍学子看家乡等活动，并根据重大项目、重点企业人才需求，带领企业赴重点高校开展“南通日”系列活动，将对口院校的专业优势转换为我市引才资源。

“助企兴‘龙’”。除了推出招工引人补贴、送达返岗交通补贴，人社部门也将持续优化“暖企行动”联系服务机制，聚焦重大项目企业、先进制造业集群企业、专精特新企业，强化用工指导、人力资源供需对接等服务，助力企业稳工稳产。

本报记者 何家玉

## 春运期间高效维护

# 全球最大集装箱船出坞



本报讯（记者吴霄云 通讯员李言）昨天，由南通中远海运川崎船舶工程有限公司建造的世界最大24000TEU（标准箱）级集装箱船“中远川崎397”轮，顺利下水出坞。

“中远川崎397”轮船长399.99米，船宽61.30米，载重吨22万吨，载箱量24188标箱，甲板面积相当于3.5个标准足球场。该船型是全球集装箱量最大的新一代超大型集装箱

船型，也是长江航道通航的最大箱位集装箱船型，融合了当今船的建造领域前沿技术，安全可靠、节能环保、智能化程度高，多项指标达到世界领先水平。

“中远川崎397”轮尺度大，出坞时需占用上水推荐航路及上水通道。恰逢春运期间，返乡船舶数量增加，乘潮上水船舶流量大，相关水域通航环境复杂，为确保出坞顺利，南

通海事局多次沟通协调，根据该船型特点，结合潮汐情况综合分析，制定出坞及靠泊作业方案。出坞期间，南通海事局船舶交通管理中心对该轮实施重点监控，对所有拟航经南通港区水域船舶进行严格监管，崇川海事处快反中心密切关注现场动态，海巡艇现

场驻守进行交通组织，有序疏导上下行船舶通航秩序，有效保障了此次作

业的顺利实施。

如东将素质提升与待遇提高作为产业工人队伍建设改革的重要抓手——

# “双提”激发活力 创新增添动力

“我从一线车间工做起，到各岗位都轮岗了一遍，边工作边向师傅学习，逐渐独当一面，从业20多年，参与过10多项新型专利的研发。”如今已是中天电力光缆有限公司拉丝车间主管的杨海峰，不久前获得“南通市卓越技师”称号。

近年来，如东坚持将产业工人素质提升与待遇提高作为新时代产业工人队伍建设改革（以下简称“产改”）的重要抓手，通过打通技能提升通道，鼓励企业建立补助性津贴制度，力促技能人才和技术工人能力、收入水平长期稳定提高，为企业和产业高质量发展注入强大动能。

## “基地”+“自主认证” 开启成长加速模式

“我们洋口镇化工园区涵盖了14种高危工艺，目前，这些工艺均可以在化工安全实训基地进行实操培训……”5日上午，洋口镇化工安全实训基地内，工作人员向记者介绍道。

作为市内唯一的一家化工安全实训基地，这里配备有典型化工设备操作与维修实训、化工特殊作业安全技能实训、化工工艺安全实训、个体防护和应急处置实训、多媒体研讨教室等设施设备，可同时容纳200名学员进行现场实训操作。目前拥有专兼职教师27人，其中80%具有副高职称。自2022年11月起，已举办16期主题培训班，参训人数超1600人。

南通亚振家居股份有限公司入选国家级高技能人才培训基地；江苏中

天科技股份有限公司被评选为江苏省高技能人才专项公共实训基地；泰禾化工、重通成飞等五家单位获评县级技能人才培训基地；16家企业22个工种获得自主认证资格，3500多名产业工人通过自主认证……“基地”+“自主认证”同步发力，近年来，如东不断加强职业技能培训基地建设，广泛开展职业技能自主认证工作，逐步搭建起技能培训、岗位评定平台，打通了技能提升通道。去年全年，该县共开展各类技能培训7000余人，其中3186人通过企业自主及第三方认定获得职业技能等级证书，新增高技能人才564人。

## 以“薪改”促“产改” 让职工“技高者多得”

2023年4月6日，江苏如通石油机

品，帮助油田推进了油田小修作业方式的革命性变革，去年完成大庆井下30套批量订单和大港井下小修猫道28台套的交付。

推行能级工资集体协商制度，让技能要素成为职工薪酬体系中的“新增长极”，如通股份的创新做法仅仅是如东企业以“薪改”促“产改”的一个生动案例。江东科技通过“知识产权银行”，对公司内所有个人、集体创新成果，按照价值标准准算成积分兑现现金奖励；九九久科技每年评选10名左右首席员工，一次性奖励1万元，对累计5次获得首席员工称号的，每月享受400元专项津贴直至退休……

## 拓宽晋升渠道 激励员工成长成才

“所有新员工进入公司都要参加青年成长成才计划，除了安排培训、老带新、学历提升工程，还给予晋升机会。”优嘉植保公司人事主管杨婷告诉记者，从2016年进入公司，她做过核算员、仓库保管员，再到人事主管，“一线工作让我对公司情况有了比较全面地了解，能够辅助我做好现在的工作。”

以优嘉植保为代表，近年来，如东诸多企业从解决产业工人普遍关心的突出

问题入手，通过增加优秀技能人才在公司中高层和群团组织代表、委员中的比例，畅通产业工人晋升渠道，从经济上、政策上激励产业工人提高技能、成长成才。

巴斯夫植物保护（江苏）有限公司不断完善人才培养机制，拓展员工职业发展空间，包装线上的普通操作员王亚洲成长为高级操作工，并被选举为工会委员；九九久科技先后组织开展四期后备人才培训班，累计139名优秀员工参加培训，九成员学员提拔为公司中高层管理人员，打破了管理与工程技术、生产操作岗位之间的壁垒，给能干事、会干事、肯干事的产业工人提供了发展通道。

“引导企业破除机制障碍，打破技术工人岗位晋升‘天花板’的同时，我们还在深入推进职工学历提升工程，近三年，累计培育本科以上学历职工858人。”

如东总工会主席沈秀梅表示。产改无止境，作为职工们的“娘家人”，如东总工会将继续主动作为，以多元化平台动员产业工人建功立业，以多样化渠道释放产业工人创新活力，以多层次培养提高产业工人素质，着力建设一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍，为实现中国式现代化贡献如东产业工人力量。

本报记者 徐书影



## 强化政治监督 发挥利剑作用 纵深推进新时代巡察工作高质量发展

（上接A1版）各级党组织要主动配合巡察，自觉接受监督，如实反映情况，切实形成环环相扣、各方联动的工作局面。要进一步把准监督导向，把正确的监督观贯穿巡察工作始终，注重增强法治意识、程序意识，把握政策界限、严守职责边界，确保巡察严谨精准、平稳有序。要进一步锻造巡察铁军，深化拓展主题教育和纪检监察队伍教育整顿成果，强化政治教育、党性教育，树立和维护好巡察干部良好形象。

张彤在主持讲话时指出，全市各级巡察机构要提高站位、深入谋划，不断提升巡察质效，以高标准巡察推动全市高质量发展。各地、各有关部门和单位要对照优化营商环境专项巡察反馈意见，抓紧制定整改方案，

推动闭环整改到位，以实际行动持续优化营商环境，擦亮“万事好通”营商环境品牌，不断增强人民群众和经营主体的满意度和获得感。

市委常委、市纪委书记、市监委主任姜东通报十三届市委第七轮（优化营商环境专项）巡察情况。

海安市、海门区、市发改委在会上发言。

会议以视频会议形式召开，各县（市、区）设分会场。市委常委、市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员，市中级人民法院院长、市人民检察院检察长，市委、市人大常委会、市政府、市政协相关负责秘书，市委巡察工作领导小组成员，市有关部门和单位党组织主要负责同志等在主会场参加会议。

## 凝心铸魂敢担当 激流勇“竞”建新功

（上接A1版）

动员令发出，但面对2.2万个基层党组织、46.1万名党员，如何保证学习效果？关键在于整体谋划、分类施策。

“今天我们的‘红色直播间’又开讲了……”1月31日，如东曹埠镇上漫社区党委书记朱广明的直播间里人气满满，点赞不断。上漫社区利用直播等载体，为社区党员、新业态新就业及流动党员群体上党课，将党的创新理论讲得朴素直白、通俗易懂。

我市坚持分类指导，全力推动主题教育到边到底。市委常委会以上率下，严格落实“第一议题”制度，认真学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，带头制定学习计划。市委书记吴新明带头为全市领导干部上专题党课，其他县处级以上领导干部到分管领域、党建联系点讲党课，各基层党组织书记采用“微党课”，分享心得体会等形式讲党课1.6万场次，持续推动理论学习深化、内化、转化。在开展集中开班学习、交流研讨等活动的同时，我市还组织开展“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论，推动理论学习走深走实。细化制定12个类别党组织书记抓主题教育工作任务提示“一卡通”，面向“三新”领域、学校、医院、国有企业等领域分类开展市级重点培训班。

针对流动党员、“三新”党员和年老体弱党员流动性大、分散性广、行动不便等特点，我市充分利用线下线下资源，开展区域联学、云端共学、送学上门等活动，三类人员参与学习8.17万人次，真正实现全覆盖。其中，流动党员“驻外送学、区域联学、云端共学”做法被写入省委第二批主题教育《工作方案》。

在党员领导干部个人自学、读书班集中研学、专题党课示范讲学的基础上，我市还通过创设个人自主学、集中研讨学、培训系统学、拓宽渠道学等模式提升学习实效，各级党组织开展各类理论学习活动8.6万场次。

## 知行合一，实干担当见行见效

产业创新协同发展、深化跨江融合、持续优化营商环境……2023年12月5日，在一场关于主题教育调研成果的交流会上，市委常委就前期调研成果展开交流，选题聚焦南通发展实际，问题分析鞭辟入里，对策建议务实可行。

扎实开展调查研究，是主题教育的重要内容和鲜明特色。我市全面贯彻党中央关于大兴调查研究的重大部署，按照省委“三进三解”要求，推动广大党员干部扑下身子、沉到一线，市四套班子成员带头，聚焦“四个走在前”“四个新”重大要求和全面从严治党等重大任务领题选题，县处级以上领导干部到基层开展调查研究4825次，调研发现问题3366个，现场解决问题1711个，转化政策205项。

“之前小区车乱停，现在有秩序多了。”谈起“潮汐式停车”，崇川区易家桥新村的居民很认同。易家桥新村附近商圈、写字楼密集，之前外来车辆经常进出小区，停车矛盾突出。我们要持续巩固拓展主题教育成果，凝心聚力促发展，主题教育开展以来，崇川区组织党员干部广泛开展调研、听取群众意见，探索推广以“时间上错峰、空间上共享”为特点的“潮汐式停车”模式，让看得见、可评议。

此外，我市还通过广泛开展“求真务实 敢为善为”好干部评选、“学习身边榜样”等活动，进一步严实工作作风、净化政治生态、推动比学赶超，“七虎竞南通、十强逐江海”的氛围进一步浓厚。

如今的南通跨越发展其时已至、其势已成。面对千载难逢的黄金机遇期，唯有凝聚在真理的旗帜下，用科学理论武装头脑，才能把握主动，迈向下一个辉煌。我们要持续巩固拓展主题教育成果，凝心聚力促发展，驰而不息抓落实、立足岗位作贡献，以勇挑大梁的信心和底气奋进新征程、建功新时代。

本报记者 朱文君

## “过完年后闯世界”

（上接A1版）

“有生意就不回来了。”67岁的蔡云松是村里最早一批海外拓荒者，见到记者时还是一副淳朴的农民打扮。今年除了他“留守”，儿子在埃及俄比亚办厂，老伴和女儿、女婿都在罗马尼亚经营家纺。蔡云松说，过去一封家书要传递几个月，现在通信太方便了，在包含全家八口人的“一家亲”微信群里，除夕夜他会给家人打视频电话、发红包，“即使一个人过年也不会觉得孤单。”

从20世纪90年代起，林西村村民背着床单、枕套走向世界，他们不懂外语，凭一台计算器讨价还价，“去别人不去的地方，才能赚别人不赚的钱”的朴素信念，支撑村民们走遍千

山万水，足迹遍布全球40多个国家和地区。

海外“掘金”的脚步从未停止。秦平在厄瓜多尔经营LED业务多年，展望新年，他打算去另一个国家打开全新市场，“成熟之后交给学习市场营销即将大学毕业的小女儿”；在埃及俄比亚，“85后”的潘磊虽资历尚浅，但他经营的床上用品厂已有200人的规模，“新的一年希望继续向产业的上下游延伸拓展。”

在南非从事仓储批发的郁礼平，前不久去了趟义乌小商品市场，希望找到更有竞争力的产品，为年后进军墨西哥市场做准备。

新华社南京2月6日电