

# 为南通城市形象传播插上翅膀

□高姝

## 热点快评

习近平总书记在中央城市工作会议中指出:“要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求,打造自己的城市精神,对外树立形象,对内凝聚人心。”塑造城市形象、打造城市品牌,是提升城市知名度和竞争力,促进城市经济社会发展和社会进步的重要手段。

近段时间,全国文旅都动了起来,在“尔滨”火出国之后,《繁花》又带动了上海黄河路出圈,各地“喊麦”“摇人”齐上阵,沉浸式表演令人眼花缭乱,城市形象传播的话题持续受到广大网友关注。如何传播具

有独特印记的城市形象,是南通在城市发展中需要面对和思考的重要课题。

拓展传播主体。政府、企业、公民都是城市形象的传播主体,在城市形象传播中,应积极调动各个传播主体的主动性,建立起政府主导、企业支撑、全民参与的模式,使城市形象的传播更多元化。政府主导,南通首先需精准定义自己区别于其他城市的城市形象,做好设计规划。如西安,基于文化出发定位为“古都文化”;成都,定位为“休闲文化”,这些定位十分简明,也易于传播。南通应充分挖掘历史人文底蕴、突出产业优势,体现城市个性,提出宣传口号,打造城市形象logo,塑造城市的品牌形象。企业在对外联系、自我营销的过程中,实际也对城市形象的推广起到重要作用,

应主动担当作为。而普通民众发表在社交媒体的图片、文字、视频无不在影响着城市的形象。因而政府、企业、个人应更加积极利用新媒体来提升对城市形象传播的参与度。

整合传播渠道。随着新媒体技术不断升级,呈现多种媒体融合共存、多元发展的态势。传统媒体虽然具有权威性、可靠性的特点,但灵活性不够,随着移动互联网产品的迭代,原有的传播格局已被打破重塑,社交媒体大面积覆盖,各移动端的文章、短视频具有趣味性、碎片化等特征,传播面广、传播流量大、互动性强,传播内容也更加平实丰富,为城市形象传播提供了新的方式。因而在城市形象的传播过程中,需整合媒体资源,打造传播矩阵,在主流媒体

传播的同时,多使用贴近年轻受众使用习惯的传播渠道来有效扩大传播面。

优化传播内容。主流媒体的传播内容相对有限,在对城市品牌形象报道的传统内容中,多数是以历史悠久、底蕴深厚、内涵丰富等关键词为主进行宣传报道,最具代表性的传播内容是城市宣传片,它们是城市品牌形象推广的有效方式。但需要注意的是,在城市形象传播过程中,在内容的选择上可以从多角度选取题材反映城市形象,比如对于城市里的节日庆典、会议论坛、广告公关、会展营销等内容进行多样化呈现,将其制作成短小精悍、具有亲和力的创意视频等,此类内容往往能够赢得受众的高参与度,激发受众的创作热情,实现传播裂变效果,使传播影响力达到最大化。

## 在党员冬训中强基补钙蓄能

□蔡琪

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,加强党性修养是党员干部的终身课题。党员冬训是广大基层党员理论学习的“必修课”,提升党性的“加油站”,筑牢信仰的“充电桩”。在党员冬训中,要抓住学习教育这个根本,以提升党性修养为抓手,强化理论武装,坚定理想信念、树牢宗旨意识,让党员干部真正做到“学有所思、学有所悟、学有所得”。

坚持用“党的理论”武装思想。坚持理论学习是提升党性修养的首要条件。党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。

经常思考“党性之问”。邓颖超同志

有一个著名的“党性二问”,即每个共产党员都要思考:是全心全意同党中央的路线、方针、政策保持一致并努力奋斗的呢,还是为自己的私利奋斗?党龄增加了一岁,党性长一寸了没有?领导干部要坚守党性原则,保持党员本色,就要经常用“党性之问”检视自我,尤其对“国之大者”,要做到心中有数。

不断养成“俭朴之风”。节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝。1936年,美国记者斯诺来到延安,从中国共产党人勤俭朴实的作风所震撼,从中国共产党人身上感受到一种特殊的力量,认为这是“兴国之光”。广大党员要不断养成俭朴之风,时刻保持警醒,抵制诱惑,在日常生活中做到慎微,形成克己奉公、拒腐崇廉、戒奢尚俭的自觉。坚决摒弃贪图享乐、爱慕虚荣心理,杜绝讲排场、比阔气和炫耀性消费、奢侈性消费。

用心走好“群众路线”。人民是我们党执政的最大底气。在推动改革发展稳定各项工作中,要直面群众急难愁盼问题,认真听取群众的期盼和建议,真正让群众关心的一个个具体问题得到解决,将不断锤炼的党性修养转化为实践中的优良作风,在为民服务中充分彰显。

## 筑牢坚实防线 守住安全底线

□陈晨

近日,市委、市政府召开全市安全生产工作会议暨市安委会全体(扩大)会议,深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,进一步强化安全发展理念,切实守牢安全底线,以高水平安全护航高质量发展。

安全生产是一项长期性、基础性工作,事关人民福祉,事关经济社会发展大局。去年我市各地、各部门全力防范化解各领域安全风险,安全生产形势总体平稳,但要清醒认识到安全生产工作还存在薄弱环节,特别是岁末年初各类安全事故易多发,安全风险挑战明显增多。要时刻绷紧安全生产这根弦,以扎实开展安全生产治本攻坚三年行动为契机,强化安全发展理念,对各类事故隐患做到早发现、早预防、早控制,最大限度防范遏制各类安全事故发生。

加大宣传教育,营造安全氛围。安全生产为了人民,安全生产更要依靠人民。强化安全服务保障,不仅是安全生产管理部门的责任,也需要全社会共同努力、久久为功。一方面,相关职能部门要深入企业开展安全警示教育。围绕“安全发展”理念、安全生产法律法规、安全生产形势任务、安全生产责任、安全生产知识等方面加强宣传,促进企业员工进一步认识到安全生产的重要性。另一方面,也要督促企业组织职工学习安全知识,加强安全生产知识培训与考核,全面织牢安全防护网,筑起安全人心墙、拉

起安全警戒线。

拧紧责任“螺丝”,压紧压实责任。生命重于泰山,责任重于泰山。做好安全生产工作,需要制定并落实安全生产“权责清单”。加强统筹协调,压实党政领导责任、属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任,形成上下联动、多方参与、齐抓共管、全面覆盖的强大合力,确保每个环节有人抓、有人管。党政领导要坚决扛起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,牢固树立“安全生产一失万无、确保工作万无一失”的意识。各地各部门要构建从源头到末端的安全生产责任体系,一级带一级、层层抓落实,确保横向到边、纵向到底。企业要将安全发展理念贯穿到生产经营全过程,及时发现隐患、解决困难,牢牢守住安全生产第一道关口。

用好执法“利剑”,守牢底线红线。全面加大行政执法力度,对安全生产违法行为保持高压态势,把行政执法作为企业落实安全生产主体责任责任的“压舱石”。尤其要紧盯危化品、城镇燃气、建筑施工(自建房)、道路交通、水上运输、渔业船舶、高危作业等重点行业领域,对重点企业、重点部位、重大危险源,开展“拉网式”“地毯式”排查,确保有效消除隐患,筑牢安全屏障。对责任落实不到位、隐患排查整治不及时,的要敢于亮剑、善于用剑,依法依规进行严肃处理,让违法违法不敢露头,让法律尊严得到维护,让群众安全更有保障。



### 龙腾盛世 满眼春

党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件2月3日由新华社受权发布,提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”。我市深入践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念,大力推行河长制,助推乡村振兴。  
朱晋画

# 17年接力的“爱心年夜饭”,传递城市温暖

□戴卫民 陈命荣

2日上午,第17届“爱心年夜饭”捐赠活动在南通更俗剧院举办,1000多户暂时遇到困难的家庭和外来留守南通过春节的职工收到一份爱心礼包。

南通“爱心年夜饭”捐赠活动已开展17年,得到社会各界的积极响应,受助群众超过10万人。“爱心年夜饭”传递着社会的大爱,让困难群体看到希望,感到温暖,多了战胜眼前困难的信心。17年的坚守,让“爱心年夜饭”捐赠活动不仅成为南通“餐饮人”奉献爱心的公益活动,也成为南通精神文

明现象的一道亮丽风景线。

“爱心年夜饭”捐赠活动得以持续开展,充分展现了南通餐饮行业人的慈善情怀。近几年,餐饮行业由于遭遇疫情和经济下行压力增大等不利因素,经营困难重重,经济效益受到很大影响。但是,在前不久召开的南通市饭店餐饮行业商会会员代表大会上,餐饮企业家们仍然牢记社会责任,慷慨解囊,捐款捐物,积极筹备“爱心年夜饭”。有的企业克服各种困难,连夜加工包子、年糕,有的企业为活动提供人力物力。据报道,今年参加“爱心年

年夜饭”捐赠的单位和人员增多,捐款数额增大,捐赠品种达10多种。活动现场还为贫困家庭孤寡老人代表和外卖小哥颁发了爱心礼包,表达南通餐饮人对困难家庭和坚守在工作岗位上的职工的关心。

市民巡访团多年来为“爱心年夜饭”的捐赠活动付出了辛勤努力。他们在第一时间踊跃报名,为“爱心年夜饭”顺利发放做好搬运、分包和发放工作,展现了江海志愿者队伍的奉献精神 and 风采。有几位巡访团员伤病未愈,仍然参加服务,部分巡访团员不仅

自己积极参加,还带着晚辈过来,让孩子从小就感受乐于助人、奉献爱心的氛围。市民巡访团用自己的行动,在“爱心年夜饭”捐赠活动中当好“幕后”,体现了市民代表的爱心义举,彰显南通这座城市的文明风尚,传递助人为乐的志愿服务力量,带动更多人积极投身精神文明建设。

众人拾柴火焰高,涓涓细流汇江海。“爱心年夜饭”17年的爱心接力,汇聚起城市大爱,传递人间真情和城市温暖,更多的爱心义举将在江海大地发扬光大。

## 观点声音

在广东打工的龙飞每年都要回贵州过年。多年前,由于春运运力紧张、购票不易,龙飞等珠三角地区务工人员常常组成“摩托大军”骑车返乡。近年来,随着交通网络不断织密,许多务工人员可以轻松搭乘高铁、飞机。龙飞则购买了小汽车,与妻女自驾回家过年。“摩托大军”退潮,折射的正是春运之变、发展之进。据交通运输部预测,今年春运期间全社会跨区域人员流动量约有90亿人次。铁路、公路、民航、水运等传统营业性运输各显其能,自驾、拼车、租车等新形式选择多样,探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,流动的中国为经济持续恢复向好、社会活力奔涌写下生动注脚。多样化出行,带来的是旅途的便捷,催生的是更为火爆的春节消费市场。服务“不断档”、生产“不断线”、物资“不断供”,满足了百姓出行需求,激发了春运市场潜力,更彰显了中国经济的强大韧性。相对稳定的火车票价,今非昔比的列车时速,越来越宽的返乡之路,成为中国式现代化兼顾效率与公平、让广大群众更好分享发展红利的生动写照。在春运这件大事里,我们看到中国光明的未来。

——人民日报《流动中国里的春运经济学》

新春将至,一场大雪突如其来,阻隔了千万游子回家路。就在不少人忧愁能否顺利返乡时,河南带来了一份意外惊喜。在网络上多段传播甚广的视频中,河南高速路上多台清雪车带队通行,确保大雪“即下即清”“雪停路净”,这份用心收获不少网民点赞。有人说,“河南清的不仅是雪,更是游子回家路”。从下雪前,启动Ⅳ级应急响应,准备好应急物资,清雪设备随时待命;到下雪时,昼夜不停撒融雪剂,警车压速带路护送车辆有序平安通行;再到雪停后,路面干净通畅,没有一点积雪痕迹……由于指挥调度及时,除雪保通处置得当,河南全省公路未出现车辆长距离、长时间拥堵,未出现重大交通事故。当前,春运大规模人员流动还在继续,维护出行安全畅通的任务依旧繁重。仍需紧盯险情灾情,加强突出风险隐患分析研判,强化责任担当,密切协同配合,科学组织应对,压实各环节工作责任,以极限思维应对这场关乎亿万旅客的大考,确保人民群众度过一个欢乐祥和的龙年新春。

——新华每日电讯《暴雪下的这份用心,让游子归家安心》

近年来,关于“年轻人不再热衷过年”“年轻人不喜欢走亲访友”“年味逐渐淡化”等经常成为热搜话题,似乎表明现在的年轻人对过年的热情不如从前高涨,然而最近这种趋势正在逆转——据2月4日《广州日报》报道,如今不少年轻人开始制造自己的“年俗”,重新体验春节的乐趣。例如,今年的“新中式服装”成为热门,许多年轻人纷纷购买了带有中国传统文化元素的新中式服装,为自己和家人营造节日氛围。同时,年轻人开始采购适合年轻一代口味的年货。观察近年春节年俗的新变化,许多人将其解读为年轻人竞相成为“过年主理人”。这种说法释放了两个信号。首先,年轻人对于“过年”的兴趣逐渐回归,与此前不同,他们不再是被动参与,而是主动组织和策划。其次,随着这届年轻人逐渐成为家庭的支柱,他们在过年这一事务中的话语权和主导地位不断提升。由谁来主导过年并不重要,关键的是让更多的人参与其中,让包括年轻人在内的每一个人、每一代人,从中收获喜悦与成长。

——工人日报《年轻人争当“过年主理人”传递的信号》

要不要让孩子上幼小衔接班?这是几乎所有“准小学生”家长必经的艰难选择。在实践中,对于小学“零起点”入学,一些教师和家长仍面临转型期的困惑。仅从字面看,“零”可以是减负担、降门槛、除障碍。零起点教学,即小学新生入学后严格按照课程标准从“零起点”开展教学,不拔高教学要求,不加快教学进度。早有研究表明,提前学、超前学或可暂时领先同龄人,但到了中高年级,这种优势往往就没了,“三年级拐点”现象也印证了这一点。聚焦幼小衔接,实施零起点教学,正是因为这符合孩子的学习规律和成长规律。做好幼小衔接还需各方协力。让“准小学生”轻装上阵,关键在于如何把各方注意力从盯成绩转向看成长。不妨以优化考核为牵引,强化实施入学适应教育。比如,建构完善入学适应课程,加强幼儿园教师与小学教师“联合教研”,定期“会诊”,引导教师探索改革教学方式等。当课程设置更合理、教学进度慢下来,家长和学生切实体会到“不提前学也能跟上”,想必教育焦虑就会慢慢散去、教育生态也会越来越好。——广州日报《“零起点”让上学更轻松》



## 文明用语从我说起 文明举止从我做起