

潮玩年俗，乐见传统文化活起来、传下去

□寒塘

热点快评

龙年春节假期刚过，我市文旅市场晒出的成绩单挺亮眼：以“江海有情，南通有请——龙腾江海过大年”为主题、精心策划组织的200多项文旅活动，年味十足，精彩纷呈，让“南通好玩”的城市名片更加靓丽，8天共接待游客652.3万人次，实现旅游总收入48.1亿元，相较于2023年同期分别增长47.2%、37.5%。

透过这个成绩单，我们还发现了一些鲜活亮点：比如海安民俗巡游，启东

的国潮集市，海门的国潮文旅嘉年华，如皋和如东把非遗文创融入新春灯会，城市绿谷的“国潮味·趣漫游”，以及各剧院、小剧场推出的全场景布展、沉浸式体验的戏曲、音乐会、舞台剧、儿童剧等等，这些创意新颖、内容鲜活、互动性强的新春文化活动，可谓老少通吃，尤其吸引了年轻人参与热情，让文化和旅游“潮”起来，让传统文化“活”起来。

虽然有人感叹“如今的年味变得越来越淡”，还有人为年轻人的“断亲”倾向而担忧，但是，透过我市新春期间这些“潮”又“活”的文化旅游活动，可以让人真切感受到，在传统节日文化中有着绵延不绝的生命力，而一旦与时代潮流相

结合，则会迸发出更强大的生机与活力。

首先，当然需要打造更多具备品牌优势和影响力的平台，抢抓大项目的落户。比如在长三角地区称得上超大规模的森迪室内冰雪乐园，还有大剧院、美术馆等等场馆，在春节期间都是人气满满。好的平台加上精心谋划、开足脑筋、做足服务的活动项目，自然能满足老百姓对传统年俗与新风时尚的追求。此外，还需要营造更具活力和创意的文化空间。时下年轻人主导的春节年俗变革，比如“反向过年”“云过年”，个性化的年货采购、电子年货、拜年表情包，文化雅集、运动健身等等，他们运用现代思维和创意，用自己的方式

诠释节日的意义，为传统年俗增添了更多时尚元素、文明新风和现代文明的价值，需要得到更多的尊重、理解与支持。尤其在传统节日假期的文旅策划中，要更加注重年轻人的新动向、新需求。

眼下，春节假期虽已结束，但是缤纷热闹的节日氛围并未消退。人民群众对节日文化娱乐和消费活动的需求更加高涨和多元，启发我们要与时俱进、传承创新包括年俗在内的各种传统文化，不断丰富和拓展其时代内涵，创新呈现方式和传播方式，让传统节日文化在接地气、聚人气的“可看”“可听”“可感”中，承载老百姓更多的幸福感和获得感，积蓄更多家国同心、奋力向前的青春力量。

激励更多人才投身乡村医疗服务

□陈艳金 张裕新

今年中央一号文件明确，推进农村基础设施补短板。在完善农村公共服务体系方面，中央一号文件提出，加强乡镇卫生院和村卫生室服务能力建设，稳步提高乡村医生中具备执业（助理）医师资格的人员比例。

乡村两级医疗机构是医疗卫生服务体系的“网底”，是离群众最近的健康“守门人”，且是衡量乡村综合发展水平的重要指标。医疗人才是乡村振兴不可或缺的重要力量。只有推动医疗人才服务乡村振兴，充实基层医疗队伍力量，提升基层医疗服务水平，才能让老百姓享受到更优质的医疗资源。为此，我市各地要完善政策措施，在提高乡村医生待遇的基础上，着重从用人制度、用人政策上加以解决，为医疗人才下乡“铺路架桥”，引导更多医疗人才来乡村“接棒”乡村医疗服务。

要结合乡村实际按需选招，让医疗人才下得去。聚焦乡村医疗机构技术业务的短板、空白和群众实际需求，招募医学院校大学毕业生下乡服务，政府给予额外的经济补贴。探索长效帮扶机制，实施医疗人才基层服务项目，设立基层服务站，通过专科共建、专家门诊、网上转诊等方式，在医疗人才和乡村之间搭建平台桥梁，推动优质医疗人才常态化下沉乡村服务群众。通过师带徒、结对子等方式传帮带，切实提升基层医疗人才业务水平，为基层医疗机构培养更多优秀人才。同时通过开放和鼓励的政策，吸引更多的私人诊所或者私人医疗机构下沉，将大城市过剩的医疗资源通过市场的手段转向农村。

要不断优化配套措施，改进工作方式，让广大医疗人才留得住、干得好。充分考虑医疗人才下乡可能面临的衣食住行用等方面的实际困难，通过设立服务专员、保障交通补助、落实餐饮住宿等，解决人才“关键小事”，让各类医疗人才放心下乡、专心服务。健全人才关怀机制，通过举办座谈会、开展专项调研、电话一对一沟通等方式，及时了解医疗人才在工作生活中面临的问题，持续改进院室建设、药品供应等配套措施，不断提升医疗服务水平和群众满意度。强化正面激励，通过报刊、短视频、公众号等平台载体，定期宣传表彰一批表现优秀、群众满意的医疗先进个人，激励引导更多医疗人才投身乡村医疗服务。

充分释放减税降费乘数效应

□夏港

据《南通日报》报道，2023年全市新增减税降费及退税缓费147.9亿元，其中，制造业及相关行业受益占比近六成，中小微企业受益占比近七成。全年新办涉税经营主体达7.9万户，同比增长15.8%，有效助力经济持续回升向好。

这份减税降费成绩单十分亮眼，在助力市场主体轻装前行的同时，为稳定经济大盘、加快产业转型提供了坚实支撑。

受全球经济复苏乏力、外部环境复杂严峻等多重因素影响，我市一些市场主体尤其是中小微企业的日子并不好过，正处于爬坡过坎的关键期。这个时候，减税降费好政策是“定心丸”，亦是“及时雨”，而且从国家到省、市，打出的“组合拳”协同发力，推出的“升级版”持续给力，能切切实实纾困减负、铺路架桥，让市场主体多一份安心和信心。

实行小规模纳税人增值税优惠，给予小微企业所得税优惠，扩大享受减半征收个人所得税的个体工商户的范围，对小微企业和个体工商户统一减半征收“六税两费”……每一条减税降费政策都是实打实的，关键要精准高效落实到位。由此而言，要通过上门走访、宣传辅导，将政策广而告之，在提高知晓率的基础上，量身定制专属税费服务模式，确保政策红利落地见效。同时要主动对接市场主体的新需求、新问题，适时优化完善配套政策，进一步提高精准性和有效性。

从报道上看，我市税务部门以现实需求为导向，依托税收大数据优势开展政策精准推送超过31万次，努力确保经营主体应知尽知、应享尽享。“互联网+”时代，要充分借助线上媒体资源和大数据平台，利用AI、算法、算力等新技术，分行业、分业务、分性质对市场主体精准“画像”，既要大力推动纳税服务“一次也不用跑”，也要着力推广“免申即享”，变“人找政策”为“政策找人”，开通“绿色通道”，打通数据壁垒，以更大力度、更快速度、更高精度让真金白银直达市场主体。

减税降费如放水养鱼，稳定了发展预期，激发了市场活力，为经济发展增强动力引擎、筑牢坚强底座。于市场主体而言，要用足“动力燃料”，把政策“四两拨千斤”的效能发挥得淋漓尽致。一方面要培育新动能，聚焦专精特新，加快数字化赋能、智能化升级步伐，以新产品、新技术、新装备抢占市场制高点，形成“千帆竞发渡江海”的磅礴局面。另一方面要开辟新赛道，立足“主导+特色”产业集群，在“人有我新”的新领域中谋篇布局，打造更多“无中生有”的新业态、新模式，牢牢掌握发展主动权，锻造发展新优势。



通城影院“热辣滚烫”

据央视报道，2024年春节档总票房打破中国影史春节档票房纪录。南通等4座城市春节档票房和去年相比增幅最大。

朱晋画

江海锐评

厚植营商沃土 积聚发展动能

□陈晨

2月18日，我市召开营商环境提升年暨《南通市优化营商环境条例》新闻发布会，发布了南通市2024“营商环境提升年”行动方案，即“万事好通”3.0版。从1.0到3.0，不仅仅是版本的升级，更是以务实举措打通营商服务“最后一公里”的有力缩影。

2022年以来，我市扎实推进“营商环境提升年”活动，连续3年先后推出营商环境“万事好通”66条、新66条、3.0版，以系统思维构建更具吸引力、竞争力、承载力的发展生态。优化营商环境没有终点站，未来我市仍要保持永远在路上的坚韧和执着，厚植营商沃土，为打造全省高

质量发展重要增长极积聚发展动能。

尊重市场规律，打造市场化营商环境。营造一流营商环境，最基础、最重要的是市场化。归根结底，是要理清政府与市场之间的关系，推动实现有效市场和有为政府相结合。一方面，要不断破除政府对经济活动管理的体制机制障碍，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，比如建立高效的市场主体退出机制，破除市场准入和市场退出障碍，激发市场主体活力。另一方面，针对食品药品安全、市场秩序、反对垄断、打击市场犯罪等市场解决不了的问题，就需要政府来解决，创造良好的发展环境，为市

场有效发挥作用提供基础和条件。

强化法治保障，打造法治化营商环境。作为一个系统性工程，建设法治化营商环境需要从立法、执法、司法、守法等各个环节发力，根本在于建立健全和坚决落实法律制度。要加强法律的立改废释，做到规则公开透明。执法、司法是推动法律落地落地的重要环节。各级政府既要做到“法无授权不可为”，又要做到“法定职责必须为”，在市场准入、审批许可、经营运行等方面打造公平竞争环境，做到严格规范公正文明执法。此外，还要努力培育社会主义法治文化，在全社会形成学法尊法守法用法的良好氛围。

坚持对标改革，打造国际化营商环境。国际化是方向，是重要动力。通过对标国际惯例、通行规则、通用标准，结合新需求、新变化、新趋势，深化国内相关领域改革，制定与国际接轨的经贸规则和统一标准，提升营商环境对外资的吸引力。坚持“请进来”和“走出去”相结合，既要持续扩大开放，吸引外商外资“走进来”“融进去”，也要让我们的企业参与国际竞争，进而深化商品、服务、资金、人才等在国际上的自由流动。总而言之，要不断提升营商环境的层次和水平，促进涉外投资贸易自由化、便利化，促进公平竞争，增强市场的国际竞争力。

观点声音

乘公共交通工具出行，孩子哭闹怎么办？不久前，福建厦门始发的G1654次高铁列车，将餐车部分区域临时改造成了“遛娃舱”。在这里，小旅客可以和家长、列车员一起玩拼图、做手工、看童书、做趣味游戏。小乘客们收获快乐，其他车厢旅客不受影响，家长们也可以舒缓一下旅途的紧张，多赢的服务举措值得借鉴。“遛娃舱”的微创新获得乘客认可，体现了构建儿童友好环境的重要性。着眼“一米高度”，让服务更匹配、保障更到位，空间更充足、设施更安全，不仅能惠及儿童群体，还有助于平衡兼顾乘客的不同需求，提升旅途的舒适度。将儿童友好的理念扩展至更多空间，为儿童提供一个健康、安全、有趣的成长环境，我们的发展才更有温度，生活才更有质感。春运是客流高峰，是检验交通运输部门服务能力的重要节点。顺应日益多样化、品质化的出行需求，平衡静与闹，兼顾快与慢，不断优化管理形式、创新服务内容，群众的旅途将更加舒心、暖心。

——人民日报《“遛娃舱”体现服务温度》

据媒体报道，初步统计，2024年春节档全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节档票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录。其中，《热辣滚烫》与《飞驰人生2》步入单片20亿元俱乐部，《第二十条》和《熊出没·逆转时空》票房均接近14亿元，并有望凭口碑在假期后跑出长尾效应。中国电影观众满意度调查·2024年春节档调查显示，春节档观众满意度得分85.9分，是2015年以来9个春节档的第二名。不仅如此，票务大数据显示，三、四线城市的居民成为电影消费的主力军。从2014年到2023年，春节档已走过10年时光，春节档的火爆，不仅释放了电影市场繁荣发展的信号，也反映出观众对优秀文艺作品的热切期待。扬长补短，厚积薄发，创作更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品，中国电影必将有更大作为。

——光明日报《喜看春节档票房观影人次创新高》

今年春节，“新春战袍”马面裙带动了一轮传统文化消费热潮，汉服中的马面裙兼具古典和现代的简约美，也能匹配当代年轻人的大众穿着需求；各地舞狮表演火爆，广东揭阳7岁小女孩在自家店前练习舞狮，路过的舞狮表演队为其敲锣擂鼓助威，赢来全网点赞；被誉为“中华战舞”的潮汕英歌舞更是火到大洋彼岸，来自广东普宁的英歌舞团在伦敦伯灵顿拱廊街演出，庆祝中国农历新年。近年来，让传统文化可见、可亲、可传播，让那些历史上流传下来的国粹精华不再只是被记录在书本中、陈列在博物馆里，而是通过创新再造，鲜活地融入国人的现代生活，一直是相关部门努力的方向。从数字赋能文博产业，到开发各类文创产品，从加强中华文明探源和考古研究、中华文化典籍等全媒体传播，到提升博物馆、纪念馆和文保单位的展陈水平，一系列举措频频推出，为传统文化在新时代活起来、火起来奠定了坚实基础。守望传统、致敬传统，赶国潮、追民俗的行为背后，凝聚着百姓对美好生活的期盼。期待这场传统与现代的双向奔赴能不断释放巨大能量，推动经济社会更高质量发展，推动中国式现代化不断向前。

——工人日报《“国潮奔涌的春节”是对传统文化的致敬与守望》

有句歌词写道：“春天该很好，你若尚在场。”其实，用“Country Walk”（乡村漫步）的方式来理解“在场”，同样可以打开春天的美好。去年突然爆火的“City Walk”，已经展示了一波“重建附近”的魅力。“City Walk”指的是“城市漫步”，表面上漫不经心，实则深度丈量，城市的细节、生活的肌理、历史的脉搏，从中一一展开。由此衍生的乡村漫步，其文化内核则异曲同工，只是视角从城市转向乡村，并且和一般的乡村旅游形成区别。社会学家项飙就用“悬浮”这个词，来形容不断努力却缺乏方向感的焦灼状态。某种意义上说，作为“过渡性仪式”的春节，正是暂时性地打破“悬浮”的一个契机：可以从独特的方言中，感受村民生活哲学的一瓣半瓜；可以去“赶大集”、凑热闹，领略这片土壤的“风物人间”；还可以在原汁原味的习俗中，发现大同中的小异，获得更多地方性知识……当城市化进程加速前进，“飞驰的人生”需要心灵的安放，连接的意义也就逐渐凸显：都说“充电器一拔就又是一年”，但从故土中汲取的力量，总能治愈那些难以名状的不安，丰盈我们的精神世界。从这个意义上说，过年也是一种“回归”，在乡村漫步中，可以领略独特风景。

——南方日报《在“乡村漫步”中领略独特风景》

