

# 对消防隐患“预警”须有落实有督查

□唐彦云

## 热点快评

南京雨花台区“2·23”火灾事故,令人震惊和痛心。在媒体报道披露中,有几个细节令人扼腕:该小区一住户曾连续两年多次向物业、街道、媒体反映,提示消防安全隐患。而在两三年前,南京有两家媒体以舆论监督报道的形式,对该小区的消防安全隐患进行了曝光。然而这些切中要害的“预警”,都未得到应有重视。复盘当时媒体对该小区居民、物业、社区的采访,可谓“公说公有理,婆

说婆有理”,各有各的“苦衷”,加上相关主管、职能部门不主动接招,抱着得过且过的侥幸心理,最终导致惨剧发生。

鉴于前车之鉴,当前,各地都在开展消防安全隐患大排查、大整治。很多居民小区的业主群里,出现了大量关于整治小区内消防隐患、加强安全管理方面的意见和建议。业主居住在各自小区,熟悉周遭环境,是生活的亲历者和观察者,对各种消防安全隐患有着更为切身、细致和全面的了解。因此这些意见和建议特别珍贵和重要,有着“立此存照”的预警意义。

应该说,电动车停放和充电乱象,是全国范围内普遍存在的问题,每个小区具体

情况不同,各有各的难点和痛点,但这决不能成为推诿扯皮、消极惰政的借口。习近平总书记强调过,“人民至上、生命至上,保护人民生命安全和身体健康可以不惜一切代价。”省委书记信长星近日在南京检查消防安全时强调,汲取教训不能停留在口头上,排查整治不能满足于发通知、贴告示,不能只看做了哪些工作,更要看还有哪些工作没有做、不到位。

因此,对于这些居民群众提出来的消防隐患“预警”,必须真正高度重视,杜绝任何侥幸心理,切实拿出可行性举措,抓紧抓实抓细。这就要求相关部门从严明确责任主体:哪些是居民必须严格自律的,哪些是

物业方必须履行好职责的,哪些是街道、社区必须负责组织协调的,哪些是职能部门必须从严强化督办和督查的,等等。对每一个“预警”,不能光在群里做个解释、发个倡议或通知了事,而要拿出切切实实的回应举措。硬件建设该完善的完善、该强化的强化,对违反《消防法》《高层民用建筑消防安全管理规定》等法律法规的行为要该管的管、该罚的罚。整改举措也要保质保效,不能“一阵风”之后,接着“旧病复发”,而要坚持靶向整治、不留死角地进行常态化、持久化跟踪督查。只有真正做到“事事有回音、件件有着落、凡事有交代”,才能把每一个火灾的苗头扼杀在萌芽状态。

## 观点声音

今年春节8天假期,全国国内旅游出游4.74亿人次。这4亿多人分散在全国各地,其中不少“挤”在各大热门景区里,但也有人避开“人从众”,晒出了自己的“反向旅游”行程。有人返乡听大戏,有人到古镇里品非遗,有人来到县城看灯展、品美食,也有人只是找个好水好风光的地方安静独处……“避热就冷”,反其道而行,避开人潮汹涌的热门景点,“反向旅游”成了今年春节不少人的选择。一些三四线城市,甚至是小县城、小镇、村落成为“反向旅游”目的地,迎来大批游客。那些能够持续吸引游客的旅游目的地,除了不断强化的独特性外,还有顺应游客需求不断提升的旅游服务,和不断丰富的旅游资源等。试问,有人跨越数百公里奔着一口美食去了一个地方,结果当地交通不便、住宿不便、通讯不便,除了一口好吃的,没有其他值得留恋的东西,甚至还遭遇了“黑导游”的强买强卖,“黑出租”的宰客、威胁,他还会再去一次吗?社交平台上,还会有网友强烈推荐吗?机遇,有时其实是一场大考。流量时代的文旅热潮,很多时候在火爆前都无迹可寻。能真正抓住机遇、接住流量的,必然是那些能够让游客满心欢喜出门,心满意足回家的地方。

——新华网《“反向旅游”到底是不是机遇?》

“涿水安阳名不虚,三千年前是帝都。”国家文物局日前召开新闻发布会介绍,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套,展陈文物数量庞大、类型多样,其中四分之三以上的珍贵文物属于首次亮相。同时,该馆展陈注重多元融合、凸显故事趣味、增强沉浸体验。近些年,党和国家对中华优秀传统文化、对以博物馆为载体的历史文物空前重视,博物馆也迎来“百花竞放、争奇斗艳”的全新局面。都是博物馆,不同博物馆的观众认可度、主动参与度并不相同。有的博物馆一票难求,节假日需要提前抢票;有的博物馆门可罗雀,即便是旺季也萧条冷清。这一冷一热,究其原因,是观众本位意识强不强。若只顾“自说自话”,没有考虑到大多数观众的感受,怎么可能看到热闹非凡的文博盛景?事实一再证明,公共博物馆“活”起来,才能“火”起来,才能摆脱曲高和寡之困。博物馆及其馆藏越是厚重,越要厚积薄发;越是深沉,越要举重若轻。否则,哪里来的平等对话,哪里来的交流互动,哪里来的文化共鸣?从这个意义上说,我们的各类博物馆都应该更加注重宏大叙事下的个体感受,尽力避免刻板保守,以更加轻松明快、可亲可近的面貌走进大众生活。

——光明日报《博物馆“火”起来的秘诀在哪里》

据报道,从2022年下半年起,“国潮”在消费领域的魔力逐步减弱,消费者不再为“国潮溢价”买账,相关搜索指数也显示出,“国潮”近一年来热度不断减退。所谓“国潮”,指的是潮流款式的外形设计带有中国特定元素的潮品,比如衣服、鞋子、奢侈品等。尤其是一些原本主打性价比的老品牌,却因为采用了传统元素,从而使品牌形象焕然一新,重新俘获了年轻人。“国潮”的概念被滥用,产品也开始变得鱼龙混杂,渐渐丧失吸引力。电商数据显示,春节前一个月,某新中式主题的服饰销量相比去年同期就翻了倍,其中女装销量增长近两倍。这些都说明,人们对中式风格、元素的热情并不会消退,依然希望通过购买产品,去获得身份认同这种更加高级的消费内涵。其实,“国潮”退潮也并不完全是坏事,这是消费者对市场的一次倒逼,倒逼品牌厂家能够对中国元素的开掘更加深入。这对中式风格走向流行化、持久化,终究是一种促进。

——新京报《“国潮”退潮?提醒厂家别光“玩概念”》

## 铆足干劲,跑好龙年“第一棒”

□蒋佳琪

2024年是中华人民共和国成立75周年,是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年,也是南通成为全国首批沿海开放城市40周年。我们要完整准确全面贯彻新发展理念,围绕构建新发展格局、推动高质量发展这一首要任务,铆足干劲“满弦”开工,跑好龙年“第一棒”。

抢抓发展机遇,扩大生产效能。2023年,我市上下全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,发展质量不断提升,经济运行保持回升向好态势。2023年全市实现地区生产总值11813.3亿元,按可比价格计算,比上年增长5.8%,展现出南通经济“稳中向好、进中提质”的坚强韧性。当前,我市拥有共建“一带一路”倡议和长江经济带发展、长三角一体化发展等重大战略利好,融入上海“1+8”大都市圈步伐加快,我们要看清“风口”、把握“风向”,抢抓机遇、御风而行,积极助力企业上紧发条、铆足干劲,以更加奋力的生产,更加坚定的信心,全力促进全市社会经济高质量发展,确保开门红、全年红。

优化营商环境,擦亮服务品牌。营商环境只有更好,没有最好。围绕破解市场主体遇到的痛点、难点、堵

点问题,构建利企惠企的市场环境,创新政务服务方式,提升政务服务质效。增强服务意识,与时俱进、因地制宜提升行政审批效能。强化柔性执法,助力企业轻装上阵、安心发展。着眼发挥我市通江达海区位优势,聚焦持续提升城市人文吸引力,营造浓厚“亲商安商扶商”的良好氛围,构建政企凝心聚力抓发展的良好生态,打造稳定公平透明可预期的营商环境,持续擦亮“一诺千金”的诚信政府品牌和“万事好通”营商服务品牌,让投资南通成为最正确、最值得的选择。

坚持创新引领,提升科技实力。创新是引领经济高质量发展的第一动力。中央经济工作会议明确提出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。我市要持续聚焦“科技招商突破”和“产业集群创新”,全力助推科技创新提质增效。要锚定“更高水平国家创新型城市”建设目标,在以高端纺织、船舶海工、电子信息三大支柱产业和智能装备、新材料、新能源三大新兴产业为重点的“3+3”产业格局基础上加大战略性新兴产业的培育,更好整合科技创新资源,加快推动形成新质生产力,为高质量发展赋能蓄力。

## 乐见骑行风兴起,配套服务需跟上

□蒋娇娇

随着绿色低碳生活方式的深入人心,户外骑行作为一种便捷通勤、休闲运动的新风尚,愈发受到大众的喜爱。骑行拥有自由、随性、缓解压力等优势,兼有休闲、社交、健身等功能,同时还成为不少人“沉浸式”了解所在城市的方式。

据永安行智能出行后台大数据显示:今年春节假日,南通市民骑行量较去年增长84.5%。假日期间,南通一些景区附近的骑行用车呈井喷现象,尤其是濠河、狼山国家森林公园、啬园、野生动物园等景区和周边,成为市民、游客骑行用车的热门区域。

骑行究竟有何魅力,能让人们如此着迷?其实户外骑行的兴起,并非突然爆发,而是厚积薄发的结果。在社交媒体的影响下,骑行被赋予了“治愈”“解压”“健康”“减肥”等更多标签,吸引了不少上班族的当下,人们渴望放缓生活的脚步,用骑行方式舒缓压力,欣赏城市风光和亲近自然。

骑行风潮渐起的背后,体现了南通城市交通构架体系的愈发完善。近

年来,南通大力推进公园绿地、绿廊绿道建设,打造多条具有地方特色的绿道系统,代表性的绿道有紫琅湖绿道、能达生态通廊绿道、五山滨江绿道、环濠河绿道、海港引河绿道、通吕运河绿道等。通吕运河从长江口至工农路基本实现了绿廊贯通,运河两岸已成为骑行、打卡的好去处。

未来,随着骑行风潮越来越深入人心,城市建设应继续完善基础配套设施,可通过城市更新工程,联通城市绿道、生态公园、景区景点等范围,为户外骑行做扩大扩容,实现绿道长短结合、成环成片。同时,辅以骑行沿线的各类文旅特色活动,不断丰富骑行的文化内涵。还可以引入社会力量和资本,在“骑行经济”中完善骑行服务的产业链,建立“骑行爱好者”的专业社群,发挥社交媒介,推动和提升我市滨江临海的骑行优势和品牌影响力。

文旅部门可进一步做好餐饮美食、文创产品、骑行驿站等相关服务配套,建立“慢游”和“漫游”的相关机制,牵头组织丰富的城市骑行活动,串联起优质旅游资源,进一步激活文旅市场,为市民游客创造更多家门口的“诗和远方”。



### 拾金不昧 暖人心

2月16日,如皋市白蒲镇惠蒲新世纪小区的保洁员姜兰芳无意捡得一只装有38万元钱款(含存折)的纸袋,毫不犹豫上交小区物业,经多方不懈努力终于找到失主。

严飏画

# 党史学习教育贵在见实效保长效

□陈晨

近日,中共中央印发了《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》)。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党章为根本依据,对党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要形式、保障和监督等作出全面规范,对于推动党史学习教育常态化长效化具有重要意义。

“学党史、悟思想、办实事、开新局”,其中“悟思想”是关键环节。悟的是什么思想?悟的是马克思主义这一强大思想武器,悟的是新时代党的创新理论。习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃,是当代中国的马克思主义。坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和丰富内涵,读原著、学原文、悟原理,力求学懂、学透、学通,努力把感性认识上升为系统的理性认识,做到既知其然,又知其所以然,更知其所以必然。通过常态化长效化开展党史学习教育,从党的百年奋斗历程中深刻感悟思想伟力,充分认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。增强政治意识、强化党性锻炼,是常态化长效

化推进党史学习教育的根本要求。讲政治,最根本的就是要坚持“两个确立”、做到“两个维护”。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》明确了“两个确立”的内容。这一重大论断,是深刻总结党的百年奋斗历程,特别是党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革得出的重大结论。在党史学习教育的推进过程中,广大党员干部要深刻认识并理解“两个确立”的重大政治意义、历史意义,认识到“两个确立”是时代、历史和人民的共同选择,是党和国家各项事业永续发展的坚强政治保障。在此基础上,要把“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的实际行动。

党史学习教育是党的一项重要政治任务,也是全党汲取历史经验、提高思想武装的重要手段。要用好党委(党组)理论学习中心组学习制度,保证各级党委(党组)党史学习教育及时到位,发挥好示范带动作用;健全落实干部教育培训机制,把党史作为必修课,让广大党员干部通过学习,不断提升改造主观世界和客观世界的能力和素质;健全思政教育人机制,推进党的历史更好地进教材、进课堂、进头脑,

发挥党史立德树人的重要作用;用好红色资源育人机制,在发掘利用红色资源尤其是党史文化资源中开展革命传统教育、爱国主义教育和青少年思想道德教育,引导全社会更好地知史爱党、知史爱国。总之,要在经常性学习、常态化学习党史中提升实效、保持长效。

学史力行是党史学习教育的落脚点,要把党史学习教育的成果转化为实际行动。我们党一切行动的根本出发点和落脚点是全心全意为人民服务,因此党史学习教育的最终目的就是为群众办实事、办好事。办实事首先要懂需求。民之所盼,政之所向。通过下基层倾听民声、开门问策问需于民,方能找准找实问题。围绕群众关心的问题,制定并落实重点民生项目清单,实打实办好事和实事办到群众的心坎上。办实事关键要能实干。在办实事过程中,既要把各项工作做实做细,也要辅以科学的工作方法,才能赢得群众的理解和支持。办实事还要能攻坚克难。既要立足眼前,解决群众“急难愁盼”的具体问题,又要着眼长远,完善解决民生问题的体制机制,让民生福祉更加全面、更有保障、更可持续。

