

电动车停放充电安全如何保障？记者探访发现——

乱象依旧存在 隐患亟待整治

电动自行车安全问题是近期的热议话题。根据国家消防救援局统计,2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起,相比2022年上升17.4%。近年来,“电动车不能入楼入户”“电动车不能飞线充电”等安全规范一直被宣传和呼吁,但仍有车主“铤而走险”。飞线充电现象为何屡禁不止?公共充电设施不足问题如何破解?本报记者对市区部分住宅小区进行探访。

乱象依旧存在 整治迫在眉睫

“充电桩太少不够用”“地下室坡道太陡不方便”“充电桩充电太贵”,在整治电动车安全的过程中,许多实际问题与困境浮现。连日来,记者在市区住宅小区内看到,电动车飞线充电、乱停乱放现象依旧存在,亟待整治。

近日,全市正集中治理电动车进楼入户、飞线充电等突出问题。唐闸镇街道大南社区工作人员陈崑在巡查中发现,新苑华庭小区仍有居民给电动车飞线充电。“飞线充电大多发生在一楼,住户认为从一楼家里拉线充电更为方便。”陈崑第一时间对其进行劝阻,并向其讲解飞线充电的危害,要求住户将电动车推至安全处充电。

昨天,家住崇川经济开发区惠泽苑小区的李先生向记者反映,惠泽苑小区23幢、24幢北侧及东西侧道路上每天都停满电动车,

存在极大的安全隐患(右图,记者 李慧摄)。据了解,2022年10月21日,惠泽苑小区24幢北侧公共充电桩区域就曾发生火灾,烧毁36辆电瓶车,未发生人员伤亡。

“北侧车棚处往往能停上两排电动车,单元楼进出口处停满车,甚至底楼通道、电梯旁也停了不少。一到晚上,现场状况会更加严重,下雨天情况会更为糟糕。”季先生表示,去年9月,社区在两幢楼北侧建设安装集中充电设施,但受场地所限,这些车位远远满足不了居民的停车充电需求,北侧消防通道仍然被大量电动车堵塞。2024年南京市雨花台区“2·23”火灾事故再次敲响警钟,尽快消除惠泽苑小区23幢、24幢高层住宅楼电动车停放隐患迫在眉睫。

上楼被智能阻断 停充难仍待解决

小区电梯内的AI智能识别阻车系统识别到有电动车进入电梯,就会立即发出警报,电梯门将保持开启状态,电梯也会暂停运行。同时,该系统的智能识别不会影响老年人使用的轮椅进入电梯,也能识别出拆卸开的电动车电瓶。

“目前,惠泽苑小区电动车上楼已杜绝。该小区是崇川经济开发区第一批装上智能梯阻系统的。”崇川经济开发区明星社区党委书记王建春介绍,惠泽苑小区74部电梯已全部安装智能梯阻系统,拦住了电

动车上楼。

2023年,我市把居住小区电梯加装“AI智能识别阻车系统”纳入政府为民办实事工程,全市安装50956台AI梯阻系统,基本实现应装尽装,947个住宅小区建设电动自行车集中充电设施。“电动车上楼”的路径虽被技术阻断,但不少小区电动车集中充电设施还有待完善……

“前两年一楼住户飞线充电情况也很严重,我们在发现后第一时间进行劝阻,并提醒居民推到集中充电车棚。”王建春表示,这两年惠泽苑小区也增设8处集中充电车棚,新增近200个充电位,一定程度上缓解了部分楼栋电动车停放和充电问题。但电动车量大,充电位还远远不够,社区正与相关部门协调,再增设更多电动车充电棚。

建好车棚不是终点 后期管理不容忽视

增设电动车充电棚是解决电动车乱停放和飞线充电的良策,但后期的管理也同样不容忽视。

据了解,为了保障居民电动车的停放安全,全市正集中治理电动车进楼入户等突出问题,加快推进地面集中充电设施建设,并积极改造架空层和地下集中充电处,要求在所有集中充电场所加装消防喷淋、报警装置、灭火器等消防设施,提高电动车集中充电的安全性。



“新华三村在加装新的智能充电桩的同时,还对公共车库的消防系统进行了更新升级,车库的顶部设置了烟雾报警器、蜿蜒的红色消防水管、喷淋龙头、监控摄像头等技防设施;在车库内部拐角处等地方,设置了灭火器。”陈崑告诉记者,大南社区近期还在协调安装公司,将在所有小区电动车充电棚内安装灯笼式灭火装置。

社区工作人员和网格员对电动车管理上心,居民们的安全弦也会绷得越来越紧。消防部门提醒,居民小区要配备熟练掌握相关应急处置要求的值班人员,落实24小时值班制度巡查到位;在完善硬件设施,保障居民的基本生活便利的同时,社区、物业、网格员、志愿者等要上门开展消防安全宣传教育,针对电动车安全、“三清三关”、自救逃生等内容,开展多种形式的消防宣传教育活动,切实提升居民消防安全意识和应急避险能力。

本报记者 李慧

启东汇龙镇发出该市首张房票

可由本人或其直系亲属购买定点房源

本报讯 (记者黄海)2月27日,启东市汇龙镇人民政府在克明村中央大道北侧区域搬迁现场,开出了启东市第一张房票,标志着该市房票安置工作迈出实质性一步。

房票拆迁政策是一种在征地拆迁期间,拆迁部门对被征收房屋进行评估后,提供给被征收人的一种具有同等或更高价值的购房券作为补偿安置的方式。通常这种房票是实名制的,只能由被征收房屋的所有权人使用,并且不能转让、赠与、抵押、质押或非法套现。

为保障房票安置工作的顺利实施,启东市城市建设工程总指挥部联合多个部门反复会商、研究,在充分听取各方意见建议后,制定了启东市房票安置暂行办法,明确了操作流程、房票结算办法、部门职责分工等。

克明村中央大道北侧区域作为启东市“房票”试点区域,在全市率先开展房票安置。本次发放的房票凭证载明了票面金额、安置面积、购房区域、防伪二维码等信息,可由本人或其直系亲属购买“定点入库”的新建商品房源。

汇龙镇通过“房票”安置方式,为被征收人提供了更多的选择权,有效缩短了安置周期,优化房地产供需结构,最大程度保障搬迁群众权益。截至目前,搬迁区域已成功签约315户,第一批次搬迁户喜提新房77套。



家门口就业

昨天,如皋市城南街道桃北村,当地农村妇女在一家纺织企业的生产车间内忙碌。近年来,如皋市城南街道出台相关优惠政策,鼓励劳动密集型企业在农村设置“乡村车间”,将就业岗位送到群众家门口,帮助妇女在家门口实现就业增收。

CFP供图

“90后”“00后”接棒中国大妈扫金抢占消费潜力榜首——

年轻人“淘金”淘出别样“金彩”

春节期间,国际金价跌跌不休,刷新两个月低点。但国内黄金消费市场却“含金量”十足,持续着消费旺季行情。近段时间以来,记者探访南通黄金消费市场了解到,“90后”“00后”年轻人在淘金潮中奋起直追,掀起了一波“龙年金热”。

龙元素寓意好,格外受欢迎

“你好,这款福瑞龙系列的转运珠在哪里,可以看一下吗?”“90后”市民小赵对某品牌新出的龙年系列金饰很是心动,在网络上看到网友推荐后便赶紧来实体店试戴,没想到该系列产品销售火热,卖到缺货。

“翔龙献瑞、金龙吐珠,听着就霸气,不少顾客慕名而来,想在新年给自己添一个好彩头。”销售人员一边登记联系方式,一边讲解道。

在中国文化中,龙被视为祥瑞、吉祥和权威的象征,也代表着尊贵、智慧和力量。龙年的到来,让黄金市场借势,以“龙”为主题做起了大文章。其中,转运珠系列尤为火爆,各品牌纷纷推出不同款式的龙年串珠,成了不少年轻人的时尚配饰。除此之外,某品牌推出

的龙凤对戒也深受新婚夫妇欢迎,它象征祥瑞、幸福美满,也给予爱情和婚姻美好祝福,从众多对戒中脱颖而出。

“萌龙庇佑,向幸福靠‘龙’”“福瑞满满,万事兴‘龙’”“合不‘龙’嘴”……各品牌推出的广告语也是别出心裁,巧妙利用谐音,推介产品的同时,也向广大消费者送出诚挚的龙年祝福。走访多家金店,记者发现一些跟龙年相关的黄金产品都被摆在显眼的位置,成了当下的主推产品。

工艺款式创新,年轻人追捧

“以前我的顾客要么比我年纪大,要么跟我差不多大,现在我接触的顾客里,有不少跟我女儿差不多岁数的。”一家品牌黄金专卖店店员黄女士从事黄金销售近15年,近几年,她发现自己的客群发生了明显的变化,不少“90后”甚至“00后”前来选购黄金饰品。

天猫《2023珠宝首饰行业趋势白皮书》与支付宝平台《2023支付宝年度发现小报告》显示,黄金首饰消费者以18岁—34岁的女性为主,“90后”“00后”的消费热情正在上

升。“我认为这和黄金饰品款式不断更新有较大关系。”黄女士说,如今的黄金饰品不再单一,而是创新融合掐丝、珐琅等工艺,为年轻人提供了更多选择。

各品牌与知名IP的联名也是让“死忠粉”们为之埋单。“这段时间我迷上了Hello Kitty,正好看到了联名,必须支持一波。”市民小李前几日在门店购买了Hello Kitty镂空钥匙吊坠,搭配黑色项绳,可甜可酷。记者注意到,除了与“哈利波特”“泡泡玛特”“航海王”等IP联名,部分黄金品牌还与博物馆合作推出限量联名款,馆藏文物成了黄金饰品设计的灵感来源。

避险需求旺盛,存钱换方式

“买黄金虽然满足了自己的‘消费欲’,但也是变相存钱,需要用钱的时候黄金还可以变现。”戏称自己为“打工人的”企业员工小张说,年终奖在手,总想消费一波,想来想去,还是黄金最有性价比,便为自己买了一根黄金项链。

像小张这样,认为买黄金不算单纯的消费行为,属于储蓄性消费的年轻人不在少

数。“攒钱不如攒金豆豆”曾一度登上各大平台热搜,金豆豆是指由足金材质打造“小金豆”,如果克数不大的话,每颗金豆可能仅需几百元。不少年轻人立志每月存一颗,年底变现,这与年轻人的起步工资水平及财富积累意愿高度契合。

在当前全球经济不确定性增加的背景下,黄金作为一种传统的避险资产,其投资价值逐渐凸显。不少消费者选择购买黄金,以期获得更好的投资回报。我市一名资深黄金投资大咖说,购买金条正规的渠道是银行,其次是一些珠宝店,但纯度和价格都存在一定差异,如果要进行购金投资,需要多方对比再下手。

走访过程中,不少在黄金投资领域的大咖对年轻人投资黄金表示担忧,年轻人缺少专业理财和金融知识框架,但是网络上的各类营销让年轻人蠢蠢欲动,随波逐流将黄金作为资产配置的一部分,这不值得提倡。他们建议,年轻人要精准定位自身对黄金产品和投资的具体需求,并充分考虑个人风险承受能力,充分权衡后审慎投资。

本报记者 张水兰 顾凌

南通博物苑：

高质量建设爱国主义教育基地

(上接A1版)通过“爱国情怀”“创新精神”“开放胸襟”“诚信品格”“社会责任”五个方面,再现了张謇企业家精神的全貌。博物苑面向全国推出了《中国早期现代化的先驱——张謇》主题巡展,该展被列入国家文物局2021年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,先后赴浙江杭州、上海、四川绵阳、新疆伊犁、江西景德镇等地展出,累计观众达60余万人次。南通博物苑还在此基础上推出在线实景展览,通过多家头部新媒体向全国推送,迄今为止,线上线下观众达230余万人次。

2023年,南通博物苑推出了《见字如“吾”——张謇书法作品中的赤子之心和桑梓情怀》主题展,获得2023年度江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。南通博物苑联合苏州博物馆共同举办《不仅仅是——沈寿与仿真绣艺术特展》,通过两家博物馆收藏的苏绣、沈绣的近60件文物,串联起一代刺绣大师沈寿的一生,该展被列入“2023年度文博行业100个热门展览”名单。

立足主阵地,让历史“活起来”。2023年,南通博物苑还结合传统节日,组织开展了“过小年,喜迎春”系列活动、春节主题系列活动、“百年苑景千里婵娟”草坪音乐会等;5·18国际博物馆日期间,围绕“博物馆、可持续性美好生活”主题,推出博物苑奇妙夜以及配套教育活动27场;配合临展,组织策划“京韵润心”、小陆老师带你戏等系列社教活动10场……得到了广大民众的热情参与和一致好评。

顺应“博物馆热”,南通博物苑结合自身优势,倾心打造“张謇爱国主义教育主题游”品牌研学活动,通过现场参观学习、专题社教活动,服务企业家和青少年两个目标人群。截至2023年底,该活动已接待企业家3万多人次,青少年近20万人次。南通博物苑还利用馆藏资源,开展“印象@南通非遗”和“印象@中国近代第一城”主题活动,通过组织非遗传承人、文博专家进校园,讲好城市人文故事。

杜嘉乐表示,新的一年将在党的二十大精神指引下,深入学习贯彻习近平文化思想,特别是总书记关于文物和文化遗产保护的重要论述,进一步发挥好爱国主义教育示范基地功能作用。“在具体工作中,结合文博事业特色,打造‘江海有情,南通有请’文旅品牌,突出把‘竞’字贯穿全年工作的始终。充分彰显‘中国第一馆’的品牌特色,做好基础提升和展陈提升;努力创新文化传播和表达的方式,为公众提供更多的精品展览、高品质研学活动及学术讲座。围绕新中国成立75周年主题,我们计划举办一系列的主题宣传教育活动,通过挖掘传播馆藏红色文物,进一步发挥爱国主义教育基地的辐射作用。同时,加强与国内一流博物馆之间的交流,积极谋划与上海国际金融中心的合作,做好‘张謇与上海’的相关展陈,让张謇企业家精神传播得更远。”

本报记者 张坚 杨镇藩

五山滨江：

努力绘就山水人城和谐相融画卷

(上接A1版)

2月28日,江豚巡护联盟摄影师陈超英在滨江公园拍摄到3头江豚,“大潮时间、涨潮前比较容易在岸边观测到江豚。”来自江苏省南通环境监测中心的数据,从江阴大桥至崇启大桥的长江两岸,全年均可见到长江江豚,以冬春季较为活跃,南通热点区域为开沙岛、滨江公园、梵音广场(江豚湾)、海太汽渡等江段。据统计,从2019年12月至今,已累计观测到长江江豚236次、718头次。

在旅游公共服务设施修建改造中,狼山国家森林公园精心增加文化内涵,使之充满底蕴品位。依托优越的生态环境,狼山国家森林公园按照每公里范围布局一个驿站目标,打造的11个“幸福驿站”以“滨江、悦动、西林、介山、浮生、水云”为品牌,集品茗、书吧、会务、休憩、团建等服务配套为一体。

五山滨江地区积极探索“绿水青山就是金山银山”价值实现机制,有序嵌入文旅功能,布置五山自然科普馆、军山气象台、赵绘沈绣之楼等主题展馆和文旅项目,形成观光车、游船、共享单车互联互通、内外衔接的特色交通网络,开展长三角轮滑马拉松、滨江啤酒节、文旅嘉年华等活动160多场次,近1000万人次现场感受习近平总书记点赞过的幸福生活。

“总书记用‘沧桑巨变’‘流连忘返’来形容这里的变化及美景,是对五山和沿江生态修复工作的高度褒奖,也让我们每一个建设者、管理者备受鼓舞。”南通狼山旅游度假区党工委委员、管理办公室副主任邵文建深有感触。未来,狼山旅游度假区把习近平总书记的谆谆嘱托和深情厚望转化为推动五山高质量发展的奋斗动力,不断放大五山地区生态修复保护的典型示范效应,依托省内唯一滨江临海城市的地域优势,努力绘就山水人城和谐相融新画卷,着力打造人与自然和谐共生的“南通样板”,满足人民群众对美好生活的向往,在完善基础设施、优化游览环境和提高服务质量上持续发力,提升交通便捷度、游览体验度和服务满意度,不断增进民生福祉,让更多群众畅游五山,让高品质幸福生活触手可及。

本报记者 蒋娇娇

遗失启事

▲曹冒周遗失南通华融和生置业有限公司开具的销售不动产统一发票,代码:232001390111,号码:00080958,金额:48752元,声明作废。
▲曹冒周遗失南通华融和生置业有限公司开具的销售不动产统一发票,代码:232001390111,号码:00080957,金额:42188元,声明作废。
▲田建武,男,身份证号320622197012233897,遗失原江苏竹颂建设工程有限公司一级注册消防工程师注册资格证书,证号:

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。

13220000894,声明作废。

▲陆浩天(父亲:陆融,母亲:施东红)遗失出生医学证明,原证证号:320005567,特此作废。

▲张复,(父亲:张康 母亲:刘婷婷)遗失出生医学证明,原证编号:U320644542,特此作废。

▲王子祥遗失南通大学就业推荐表,编号:2024903490953。



线上办理
请扫码

通州湾观海华苑前期物业管理服务招标公告

南通晨鸣中锦置业有限责任公司开发的“观海华苑”项目位于通州湾示范区珠海路东侧、长江路南侧。根据《中华人民共和国招投标法》、国务院《物业管理条例》、住房和城乡建设部《前期物业管理招标投标管理暂行办法》以及南通市相关政策法规,现决定采用公开招标方式面向社会选聘前期物业管理服务单位。

招标单位:南通晨鸣中锦置业有限责任公司

报名地址:南通市江海大道555号鸿鸣摩尔1号楼13层

联系人:周先生

联系电话:0513-81067098



用火离人、烟头乱扔、电动车违规充电、占用堵塞消防通道……居民住宅可燃易燃物多,家庭火灾的发生往往是因为一时的疏忽大意,一旦发生火灾,容易造成较大损失。消防安全无小事,时时处处需留心,在日常生活中一定要增强消防安全意识,养成良好的生活习惯,牢记“三清三关”。

清厨房:厨房是家庭用火最多的地方,清理厨房的重点是让油、布、纸等可燃物远离炉灶等火源。同时要定期对油烟机、燃气灶具进行油渍清理。清阳台:要及时清理阳台上的杂物,特别是纸箱、纸皮、塑料等易燃物。清楼道:切勿在走道、楼梯拐角、地下室等处堆放杂物;电动车不应在楼梯间、疏散通道、安全出入口充电。

增强安全意识 养成良好习惯

家庭防火切记“三清三关”

电动车充电时间不能过长,且周围不得有可燃物。应保持消防通道、安全出口、疏散通道畅通,不在管道井和电梯井内堆放杂物。

关燃气:用气后及时将气源关闭,不得擅自改变燃气管路,定期检查燃气软管是否存在老化、脱落、漏气等火灾隐患。用气后及时将气源关闭,不得擅自改变燃气管路,定期检查燃气软管是否存在老化、脱落、漏气等火灾隐患。关电源:各种各样的家电给我们的生活带来便利的同时,也存在一定的安全隐患,居民朋友们一定要注意使用时间和使用的方法,长时间不用时拔掉电源。关门窗:如果外出,要关闭门窗,以免外来火源飞入家中引起火灾。

(综合中国应急管理、江苏消防整理)