

持续筑牢安全生产铜墙铁壁

□徐杰

江海锐评

近日,市委副书记、市长张彤带队前往崇川区、通州区、南通开发区、苏锡通园区,以“四不两直”方式检查消防安全工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,按照省委省政府和市委相关部署要求,坚持人民至上、生命至上,加强各领域特别是消防领域安全生产风险隐患排查整治,推动全市安全形势持续平稳向好。

安全高于一切,责任重于泰山。安全生产是民生大事,事关人民福祉,事关经济

社会发展大局,须臾不能放松,必须时刻保持警惕状态。今年以来,市县两级先后开展了多轮“四不两直”安全生产检查工作,通过发布防火导则、明察暗访等方式,营造安全生产浓厚氛围,督促各行各业各领域时刻守牢安全生产这个生命线。

安全生产工作涉及领域多、覆盖范围广,是一项需常抓在手、综合施治的系统工程,需要有时时放心不下的清醒认识。但从现实情况来看,几乎每一起安全生产事故的背后,都或多或少存在一些麻痹大意的思想和对细节的疏忽,最终酿成不可挽回的后果。因此,我们必须始终坚持“生命至上、安全第一”理念,牢固树立红线意识、坚持底线思维,始终把安全生产放在重要

位置,保持如履薄冰、如临深渊的工作态度,常态化开展各项安全检查,切实消除各类安全隐患。

基础不牢,地动山摇。守牢安全生产生命线,最重要的还是要加强制度建设、夯实工作根基。一方面,严格按照法律法规办事,把落实制度摆在生产生活全过程,确保各类安全保障措施常态化长效落实,实现安全监管全覆盖、无死角、全方位。另一方面,建强工作队伍、充实人员力量,有效运用好人防、技防,打造业务过硬、素质过硬的安全生产人才队伍,切实把好源头管控、过程管控关,把安全生产责任落到实处,不断强化安全生产工作合力。与此同时,还要善于运用大数据、现

代科技等进行保障,比如可通过无人机常态化巡查、大数据实时调度等方式,提高安全生产的专业化、智能化水平,有效预防各类安全生产事故发生。

安全生产关乎千家万户、社会稳定,我们要以各级安全检查为契机,进一步加大宣传力度,让安全生产理念进企业、进社区、进机关、进校园,有效涵盖重点行业、重点领域和人群,精准化、点对点宣讲,持续增强广大群众的安全意识。

治国有常,利民为本。越是在发展的关键时期,越是我们毫不动摇抓好安全生产,始终绷紧安全生产这根弦,坚持“生命至上、安全第一”理念,做实做细工作举措,用心用情守护和谐稳定的社会大局。

观点声音

随着2024年春招市场持续升温,越来越多毕业生为获得一份心仪工作而寻求各种方式提高面试能力。一些个人或求职服务机构打出“资深HR”“过来人”等口号,纷纷推出付费面试辅导服务,包括情景模拟、无领导小组讨论、结构化面试、压力面试等场景,价格从几百元、几千元甚至上万元不等。从媒体报道来看,有些面试辅导收费全凭机构随意定价、提供的面试礼仪指导服务“货不对板”,甚至有的机构打着“包过”旗号诈骗……付费面试辅导其实并非闯过求职关的捷径。用人单位类型、性质、规模等不一样,面试的重点内容就会不一样,而现实中,面试辅导服务往往是“一套方案治百病”,这恐怕很难切中目标岗位的面试重点。求职者应在“选择合适的岗位”上投入更多精力,通过这个杠杆去撬动事半功倍的可能性。

——工人日报《理性看待付费面试辅导的效果》

近日,“一对夫妇做微短剧每月进账4亿多”的话题在网上火了。由此想到,“短剧热”的风刮很久了,但所谓“造富神话”,真能禁得住考证吗?相关材料披露,故事描述的“夫妻”实为北京点点科技股份有限公司的高管,丈夫曾是中国移动业务负责人,属于“技术派”,妻子则是公司实际创始人,有着丰富的阅读分销、网文经营经验;同时,二人创业十余年并非一帆风顺,公司招股和转型之路也曾面临风险。“爆款”固然风光无限,战略失误、投错方向的“踩雷者”亦有之。有观点指出,该公司的高营收离不开其成功“押宝”的热门剧《我在八零年代当后妈》。说到底,正如一部“爆款”的成功源于切中用户需求,微短剧的爆发也与其精准抓住“爽点”不无关系。今年全国两会上,多位代表委员围绕微短剧提议加强审核、多出精品。不难想见,微短剧结束“野蛮生长”迈向健康有序发展是大势所趋。一夜暴富只存在于“爽剧”的几分钟里。看到“微短剧造富神话”背后的门槛、风险和趋势,不仅提醒个人保持清醒和理性,同样也在敦促行业反思并改进。

——南方日报《“微短剧造富神话”的背后是什么》

近日,有网友在社交媒体上发帖称,自己前往洛阳旅游时,在网上预订了一间民宿。到了之后才发现,这家民宿开在一栋看起来像烂尾楼的大楼里,外墙没有装修,环境也较差。由于房间内疑似装修的气味很重,该网友最终选择半夜退房。近年来,消费者受网上虚假宣传误导,被某些民宿蒙骗的事情常有。有实际地址与预订地址对不上号的“幽灵”民宿;有拆迁楼里缺乏资质的黑民宿;还有些民宿,消费者以为贵点儿能换来品质保证,结果只是落入了价格虚高的陷阱……如此乱象,伤害的不只是消费者,更是城市形象和当地旅游市场。说到底,“宰一个是一个”的做法终究只会自食其果。市场有监管,平台有审核,消费者也能利用评价机制“避雷”。把生意做成“一锤子买卖”,这种短视行为只能“以身试法”。想要生意不“烂尾”,还是该以诚信为本,把服务做到实处。

——广州日报《民宿“刺客”,何其短视》

中国循环经济协会数据显示,目前一部手机平均使用寿命为2.2年,我国每年产生4亿多部废旧手机,但回收率只有5%左右。事实上,废旧手机中很多元器件金、银等贵金属成分含量丰富,如果回收利用得当,完全可以变废为宝。反之,若处置不善、随意丢弃,其中的铅、镉等重金属一旦进入土壤和地下水,将直接危害生态环境和人体健康。担心隐私泄露和信息安全,导致用户参与意愿不强,是制约废旧手机回收利用的另一痛点。解决废旧手机回收利用问题,需要形成合力综合治理。从政策层面看,应进一步完善顶层设计,明确财政补贴扶持力度,激发企业回收利用积极性;从监督执法层面看,可建立奖惩制度,提高个人信息泄露违法成本,切实保护用户隐私安全;从执行层面看,有必要建设规范有序回收体系,提高回收便利程度。将清流程,让废旧手机回收利用更标准、更规范、更安全,才能让这件大家最熟悉的电子设备物尽其用。

——北京日报《废旧手机 物尽其用卡在何处》



向“新”而行
齐攻坚

市科技局近日发布全市第三批“揭榜挂帅”项目,围绕发展新质生产力布局产业链,悬赏6880万元,攻坚20项技术难题,推动产业关键技术自主可控。 朱晋画

世相杂谈

新中式何以让年轻人倾心

□苏寻

前不久,“大学生用马面裙做床帘”的话题冲上微博热搜,该大学生借用古代女子把裙子临时做帷帐的典故,将自己的马面裙展开充当了中国风味浓郁的宿舍床帘。作为“新春战袍”,改良后的马面裙在各大网络平台销量持续火爆。马面裙所代表的新中式风格在年轻人中流行开来,掀起一场东方美学新浪潮。

在2023年淘宝发布的《2023 淘宝 IFASHION 春夏服饰流行趋势》五大流行趋势中,“新汉服复兴”占据其首,也就是说,新中式风格已然成为重要的潮流指向标。新中式代表着一种独特的审美,既有古典美感,又具现代时尚设计理念。而当年轻人对自己的标榜是与众不同、生动鲜活、有内涵而不张扬,这与新中式风格可谓不谋而合。因此,新中式风格就成为年轻人表达我们态度的新方式。

年轻人对新中式的热衷,不只限于服装类目,新中式还涵盖建筑、家居、餐饮、养生等诸多领域。一个年轻人穿着新中式服饰,呼朋唤伴去古城旅行,在茶馆院子围炉煮茶,并请摄影师进行“国风”拍摄,这样的情形并不鲜见。推崇新中式,已然成为年轻人的日常所

为。这背后体现着他们对中华优秀传统文化的自信与认同。在中国经济快速腾飞时代里出生的他们,更能够接受新事物。他们开始审视中国传统文化,并进行大胆创新。中国文化中的包容性以及新中式风格特有的审美性,都在国际上有了新的影响力,究其原因在于中国经济、科技、艺术等方面的实力增强,而我国新一代年轻人更擅长于运用网络传播中国传统文化。新中式具备文化属性和社交价值,让年轻人倾心于此,内化于生活的方方面面,世界就通过这些方方面面看到了中国富有生命力的传统文化。换言之,年轻人并不只是中二地喊着“血脉觉醒”的口号,而是在身体力行,把新中式穿出去,把中国传统文化传下去。

新中式在年轻人中火出圈,不能只归因于偶然事件,这种趋势出现是长期发展的结果。这股潮流,也让人们了解到,传统文化不能只存在于博物馆的陈列架上,而是要契合时代、融入生活,这样才能获得持续的生命力。当代年轻人从新中式这一隅,探索传统文化更加鲜活的打开方式,必将为坚定文化自信注入不竭动能。

有话直说

用活红色资源 创新红色教育

□王茂华

自党员冬训工作开展以来,幸福街道立足红色热土,深挖红色资源,创新教育形式,突出以“理论学习、实践体验、一线实践”为主的“三维驱动”,引领党员传承红色基因、厚植家国情怀,勇担历史使命、书写时代华章。(3月12日《南通日报》)

该街道在有效整合辖区红色资源、创新红色教育方面,迈出了坚实的步伐,值得点赞和学习。比如,组织党员群众参观鹤涛小学革命纪念碑,学习英雄坚定信念、坚定理想的革命精神;组织党员进“窑洞课堂”学习,这是该街道打造的情境式学习载体,模拟革命圣地延安窑洞外形,能使党员在冬训中切身感受延安精神。

在保护和利用红色资源方面,该街道不仅对现有资源保护好、利用好,而且还想方设法创造性开发情景式学习载体,通过还原经典场景,再现延安、西柏坡窑洞课堂,使宣传教育充满朝气又接地气,使宣传教育的效果得到了升华。

相比之下,一些地方在对红色资源的保护和利用上,由于缺乏有效措施,存在着这样或那样的问题。有的地方的革命遗存未做好保护,经过日晒雨淋,已荡然无存;有些地方在水系改造、

学校变迁时,保护革命遗存的意识淡薄,使一些具有重要意义的革命遗存被破坏,部分重要文物也损坏严重;有的对现有纪念场馆未明确管理职责,管理行为不规范的问题仍比较突出;有的甚至因无人管理或管理不到位,使本应发挥好作用的红色资源出现了浪费、损坏,甚至丢失现象。

我市是红色资源大市,有着众多独具特色、极为珍贵的红色文化资源,这份弥足珍贵的“家底”,蕴含着我们“从哪里来”的精神密码,也成为我们“走向何方”的精神路标。众多的红色文化场馆,是年轻人接受爱国主义教育的最佳场所。我们有责任把这些红色资源保护好、利用好。

幸福街道创造性走出了一条保护和利用好红色资源的新路子,值得学习和借鉴。这就需要我们带着对红色资源的真感情,增强爱护、利用红色资源的意识和情怀。用好红色资源,科学保护是前提,加强管理是关键,多维运用是根本。利用好红色资源,应借助新技术,创造新方式,使红色文化进机关、进学校、进企业、进农村、进社区,不断加大红色文化宣传的广度和深度,使红色资源发挥出应有的宣传教育价值。

找准赛道 以新质生产力激活发展新动能

□王梓宁

热点快评

习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。新质生产力作为高质量发展的理论指导,伴随着科技突破、要素整合、产业迭代,能提升全要素生产率,推动社会生产力进一步提升。从历史来看,生产力的变革绝对不是敲锣打鼓、轻轻松松就能实现的,相反必须经过艰苦卓绝的努力、一以贯之的奋斗,一时阵痛、短暂迷茫或许都不能避免。事关重大,形势紧迫,就不能犯方向性错误,贻误发展时机。脱离因地制宜的要求、“什么热门就投什么”、毫无重点地“撒胡椒面”可能会导致项目投资过多、产能过剩严重等现象,破坏基本经济规律与市场自发作用,对地方经济社会发展产生消极影响。不怕步子慢,就怕步伐乱,发展新

质生产力要防止一哄而上的政绩冲动、只顾拧发条的大干快上、不同效益的泡沫化投入,必须找准赛道、小步快跑、久久为功,真正做到因地制宜、因时而变、因势而成。

因地制宜发展新质生产力就是要有洞察趋势的清醒,看清时与势、危与机。从国际看,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升;从国内看,当前经济有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多;从南通看,我们虽然站上了跨越式发展的风口,但改革攻坚、产业转型、风险防范的各项任务还很重。要竞字当头、鼓足干劲,牢牢把握高质量发展这一首要政治任务,深度融入长三角区域一体化发展大局,共建长江口产业创新协同区,充分发挥自身区位优势、腹地广阔、制造业基础较好等优势,主动参与分工协作,推动产业创新、技术升级。

因地制宜发展新质生产力就是要有创新发展的智慧,把握破与立、新与旧。新质生产力特点在“新”,关键在“质”,落脚在“生产力”,生产力要靠产业的革新提质来实现飞跃。要从本地区位、劳动力资源、原材料、现有产业基础等资源禀赋出发,在既能发挥本地传统产业优势,又能满足行业

需求的衔接点上精准定位,选准适合在南通发展的产业链作为重点承接目标,找到产业升级中的堵点难点痛点,进一步强化延链补链强链。要瞄准产业需求,抢抓先进地区要素溢出,以更多实打实的大项目、好项目为新质生产力的发展创造平台、提供空间。要前瞻性布局新兴产业、未来产业,不断推动产业链由低端向中高端迈进,生产力发展由资源投入转为技术驱动。

因地制宜发展新质生产力就是要有实事求是的观念,理顺畅与进、快与慢。发展生产力是一件久久为功的事,一些地方开头猛如虎,大会开得心潮澎湃,规划做得漂漂亮亮、口号喊得雄心壮志,但大干快上的热度一过就偃旗息鼓,遇到转型阵痛短暂起伏不能承受就走回头路,表面上追求动能转换实际上还是搭花架子、换汤不换药,最终新产业没发展起来,旧本领也丢得一干二净。表面上看是格局视野、发展观念、行政能力的差距,根子上是政绩观、事业观、权力观的差距。发展路上切忌急,要全面摸清家底、仔细调研产业、通盘考虑路径,做到谋定而后动。找准了方向再干,拿不准先看别人怎么干,不能一味求新忽视老产业焕新,既做大总量更提优质量、调好结构,推动高质量发展行稳致远。

文明用语从我说起 文明举止从我做起