

一周新闻点评

期盼天天“3·15”

新闻摘要:今年,市市场监督管理局将继续开展“你送我检”免费公益检测活动。15日起,家用电梯、空气甲醛、验配眼镜、黄金珠宝饰品等四类项目的免费检测名额,等您来“秒杀”。此外,还有不限名额的血压计免费检测。(3月11日《江海晚报》)

点评:每到3月15日,媒体就会曝光一些侵犯消费者权益的恶性案例,有关职能部门也会提供一些公益服务,这让消费者权益受到重视。然而,消费者的消费行为每天都在进行,那些公益服务也是天天被需要的,被侵权的案件也不断发生着,如果仅仅靠3月15日这一天的重视,是不可能完全彻底地保护好消费者权益的。天天“3·15”,是广大消费者的期盼。

商家逐利时勿忘社会责任

新闻摘要:拥有实时定位、视频通话等功能的智能手表被越来越多的家长所选择。中国产业研究院一份研究报告透露,目前我国5岁至12岁的儿童约为1.7亿人,儿童智能手表的市场普及率约为30%。然而,在长时间的使用过程中,儿童智能手表诱导消费、侵犯隐私等一些潜在风险引发家长担忧。(3月14日《江海晚报》)

点评:儿童智能手表受到市场欢迎,但商家并不满足于销售手表获得的利润,而追求利润最大化,于是就有了诱导消费、侵犯隐私的不法行为出现。殊不知,手表的使用者是儿童,他们没有消费能力,也缺乏自我保护意识,所以商家这种不分对象的逐利行为,丧失了应有的社会责任,也为法律所不容。

激活春日市场要考虑需求和接受度、舒适度

新闻摘要:随着气温回暖,市民闲暇时光纷纷走出家门,感受春日美好的同时,春菜尝鲜、踏青露营、购买春装等消费需求随着季节更替而涌动。接棒“年味经济”,我市“春日经济”逐渐显露暖意,持续发酵升温。(3月17日《江海晚报》)

点评:春天来了,憋闷了一冬的人们纷纷走出家门,踏青、尝鲜、购物,这就为经济回暖带来了可能。面对商机,商家万勿急功近利,更不能竭泽而渔,要把准人们的真切需求,充分考虑消费者的接受度、舒适度等,才能最大限度地激活春日市场。

拒绝低价旅游

新闻摘要:中国青年报社社会调查中心联合问卷网日前进行一项共有2202人参与的“全国两会期待调查”。调查显示,六成以上受访者希望规范旅行社经营行为、查处诱导消费购物等不良现象。(3月12日《江海晚报》)

点评:旅游费低得离谱,都不够交通费的,一路还得吃住,难道旅行社是在自掏腰包做公益?即使真是公益,我也要拒绝,因为占便宜与我的为人原则相悖。低价游,肯定就是一个坑,没有例外。

(点评人:周权)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

江海锐评

今年全国两会,“新质生产力”成为热词。发展新质生产力,需要创新人才,也需要大国工匠。习近平总书记强调,“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁”“没有金刚钻,揽不了瓷器活”。

南通既是制造业大市,也是产业工人集聚大市。近年来,我市深入贯彻习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神,大力实施“南通工匠”建设工程,持续推进职业技能提升行动,不断完善技能人才培养、使用、评价和激励政策,培养造就了一大批有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队

伍,为南通“工业立市、制造强市”提供了有力的技能人才支撑。

总体而言,当前我市产业工人队伍还存在年龄偏大、学历偏低、技能单一、素质较低、“金牌工人”匮乏等问题,必须多措并举促进高技能人才成长,为推动我市经济高质量发展培育更多工匠人才。

优化工匠人才发展环境。习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时深刻指出:“要重视发展职业技术教育。不能瞧不起产业工人,一定要看实际贡献!”要在全社会营造尊重劳动、崇尚技能的浓厚氛围,从思想根源上打破“重理论、轻实践;重仕途、轻工匠”的观念,不断提高工匠人才的物质、精神待遇,切实提升技能人才的成就感、幸福感,让技能人才有地位、有尊严、有发

展。企业以技能竞赛为载体,全面促进岗位练兵,在形式多样的以赛促学、赛训结合活动中发现培养优秀技能人才,奖励宣传优秀技能人才,营造尊重劳动、尊重人才、尊重工匠的企业文化。

构建工匠人才培育体系。加强对产业工人的教育和培训,可以从市财政专门划出一部分教育培训基金,用于产业工人理论学习和技术培训,充分发挥财政资金四两拨千斤的杠杆撬动作用。针对产业工人在理论和技术上普遍存在的薄弱环节,有针对性地开展轮训和岗位练兵,提高产业工人队伍的整体素质,为能工巧匠、“金牌工人”的脱颖而出奠定坚实基础。职业教育是培育工匠的沃土,要精准对接产业、行业和社会需求,加强校企合作、强化合作办学。鼓励各行各业、各大企业与南通大中

专院校进行合作,采取定向培养、委托培养等多种有效手段,为广大企业培养高素质的技能型人才。

搭建工匠人才成长平台。人才的培养需要平台的支撑,在普遍提升产业工人整体素质的基础上,要强化对技能能手等高精尖人才的发掘和培养,对获得各级大师荣誉称号、成功设立大师工作室的高精尖人才,政府给予更多关心和爱护,除进行表彰、奖励、宣传外,拿出一定资金,用于学习、深造和提升,以更好发挥其引领、示范作用。在工资、奖金、养老、医疗、住房公积金等方面与公务员、事业单位人员接轨,在政治上给予更多政策倾斜,吸纳优秀“金牌工人”参加到人大、政协等组织中来,为中固式现代化南通新实践贡献更多的智慧和力量。



「国医」与您喜相逢

目前,我市已在基层乡镇卫生院、社区卫生服务中心100%建成中医馆,省五级中医馆(含建设单位)建成率超20%,位居全省第一方阵。

朱晋画

以系统思维推进美丽南通建设

□高姝

近日,崇启海三地生态环境部门开展联动执法和“一体化”融合交流活动,促进“崇启海”生态环境发展走深走实。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,“生态环境治理是一项系统工程,需要统筹考虑环境要素的复杂性、生态系统的完整性、自然地理单元的连续性、经济社会发展的可持续性”。这就要求我们立足全局,坚持系统观念,谋定而后动。

从生态保护和修复的角度看,须统筹山水林田湖草沙系统治理。生态是统一的自然系统,是各种自然要素相互依存、紧密联系的有机链条,某一要素遭受不良影响往往会产生其他要素的连锁不良反应。因此,不能头痛医头、脚痛医脚,必须按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律,统筹考虑自然生态各要素,进行整体保护、系统修复、综合治理。我市全力打好蓝天、碧水、净土保卫战,生态环境质量创监测以来最好水平。

从统筹推进生态文明建设各项工作的角度看,须加强部门之间、区域之间、部门与区域之间的协调联动。生态环境领域的“公地悲剧”问题、参与过程的“搭便车”问题、管理职能的分散化和碎片化问题等,都需要通过完善生态环境治理体系和提升治理能力

来解决。因此,应更加注重不同领域之间的分工协作、不同地区之间的相互配合,避免某一方面施后腿,防止各自为政,以邻为壑。为落实《崇苏通生态环境系统毗邻党建联盟实施方案》和长三角一体化发展新要求,引领生态环境污染区域联防联控和协同治理,崇启海三地生态环境部门强化执法联动措施,加强跨区域生态环境保护协作,确保区域生态环境保护全覆盖。

从处理好当前与长远关系的角度看,须算大账、算长远账、算整体账、算综合账,不能从一时一地来看生态环境保护和经济发展等问题,不能因小失大、顾此失彼、寅吃卯粮、急功近利。南通在生态处理方面积极平衡了当前与长远的关系,有序承载了长三角地区重大产能的转型升级,淘汰了落后产能,并重点打造了船舶海工、新能源、新材料等具有全国影响力的先进制造业集群,这样的发展策略不仅有助于南通经济的长远发展,也符合生态优先、绿色发展的理念。

生态文明建设是一项贯穿经济、政治、文化、社会建设全过程和融入各方面的系统工程,我市必须以系统思维考量、以整体观念推进,全方位、全地域、全过程推进美丽南通建设。

让节水成为基本文明素养

□施丽华 一心

13日,市水务集团团委与通师二附小学4年级9班,联合开展“奋进新时代 同心润通城”水知识科普活动。水务集团工作人员通过寓教于乐的方式,向学生们普及水资源知识,让“节水护水从我做起”的理念深入心田。(3月14日《南通日报》)

多年来,我市广泛开展节水、保护水环境的宣传教育,在每年的“世界水日”和“中国水周”制定相应活动方案,通过微信公众号推送、举办节约用水知识大赛等多种形式向公众宣传国家节水政策、科普节水知识,增强全民节约用水意识,强化节约用水责任。然而,仍有不少人认为水资源“取之不尽、用之不竭”,浪费、污染水资源的现象仍然存在。据统计,一个不关紧的水龙头,一月可流掉1至6立方米的水;一个漏水的马桶,一月可流掉3至25立方米的水。在日益加剧的城乡一体化发展进程中,水资源变得越来越稀缺。水污染也成了全球性

的难题,工业污染、农业污染、城市污染、环境污染等等,都加剧了水资源的危机。

节约用水是我国的一项基本政策,节约用水、保护水环境是每个公民的责任。节约用水、保护水环境不能作为一种口号说说而已,要付诸实践。学校要倡导学生节约用水,让孩子从小就明白珍惜水资源、爱护水资源就是保护人类自己。全体公民要从随手关好水龙头,不向沟河江海倾倒垃圾做起,“节”尽所能。具体来说,有这样一些细节:洗漱间隙关闭水龙头,按需取用饮用水、杜绝“半瓶水”浪费,清洗衣物宜集中、少量物品宜手洗,适量使用洗涤用品,不用长流水解冻食材,洗车宜用回收水,家中常备盛水桶、剩水再利用。此外,还需关注水效标识与等级,发现水表损坏及时报告;志愿参与节水活动等等。节约用水,从我做起,从现在做起,让节水成为一种责任,让节水成为我们的基本文明素养。

用心用力提升消费者满意度

□陈海燕

无锡、苏州、南京3个城市。这说明我市的消费者满意度与省内其他参评城市相比还有一些差距,需着力打造消费满意环境,推动消费者满意度水平。

对照中消协消费者满意度测评的工作体系,需要查找薄弱环节和短板,凝聚社会力量,开展消费者满意度调研分析工作,多听取相关政府部门、行业协会、企业代表、消费者的建议,掌握消费者满意度的第一手资料,召开专项工作推进会,有效推动满意度提升工作落地、落实。

营造安心、放心的消费环境是提升消费者满意度的重要抓手。通过发布“南通制造”品牌系列榜单、实施品牌提升工程,不断提高商品质量。全面抓紧抓牢安全监管各项工作,职能部门应紧盯群众反映强烈的热点难点问题,加大监管执法力度,促进消费纠纷源头化解,规范投诉举报受理、办理和答复全链条服务,推动调处工作提质增效。聚焦消费者急难愁盼,针对消费者投诉多发问题,突出典型问题,及时发布消费警示提示,帮助市民群

众认清消费陷阱,提高维权意识。完善便捷维权机制,深化市12345政务服务热线“1+N”运行机制体系,完善全国12315消费投诉举报咨询工作和消费信息投诉公示的机制。2023年,我市12315热线受理消费者投诉举报19.7万件,为消费者挽回经济损失3000余万元,投诉、举报按时办结率99.97%,12315投诉举报工作效能评估全省第一,有力地维护了消费者合法权益。

营造安心、放心的消费环境是提升消费者满意度的重要抓手。通过发布“南通制造”品牌系列榜单、实施品牌提升工程,不断提高商品质量。全面抓紧抓牢安全监管各项工作,职能部门应紧盯群众反映强烈的热点难点问题,加大监管执法力度,促进消费纠纷源头化解,规范投诉举报受理、办理和答复全链条服务,推动调处工作提质增效。聚焦消费者急难愁盼,针对消费者投诉多发问题,突出典型问题,及时发布消费警示提示,帮助市民群

倡导绿色出行 提倡文明旅行

