

以“一米高度”增添城市温度

□王孝誉

江海锐评

前不久,第三批建设国家儿童友好城市名单公布,南通成功入选。儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务,切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。它包含社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好以及发展环境友好五大方面。近年来,我市高度重视儿童事业发展,切实将儿童友好纳入经济社会发展全局,在城市建设和治理中引入儿童视角,不断完善儿童友好的社会政策体系,让儿童友好理念融入城市发展全过程、各方面,以“一米高度”增添了城市温度。

儿童是家庭的希望,是国家和民族的未来。构建儿童友好环境,为少年儿童茁壮成长创造有利条件,事关家庭幸福,事关国家发展。我们要努力践行儿童优先发展原则,持续把儿童友好理念贯穿在政策制订、服务配套、城市规划、文化提升等方面,形成一套党政统筹、部门联动、区域协同、社会参与的工作体系,共同打造儿童友好城市建设的“南通样本”。

立足“一米高度”,打造友好空间。应坚持从儿童视角出发,尊重儿童身心发展特点,以儿童更好成长为目标,以公益普惠为原则,按年龄、按需求推进儿童友好空间建设。制定儿童友好重大项目清单,分阶段分领域打造一批儿童友好学校、医院、社区、公园、街区等,推动形成“点、线、面”融合的儿童友好空间体

系。因地制宜,探索创新,充分利用“金角银边”打造社区周边的小游园、微绿地和口袋公园,通过儿童友好步道串联;对各种公园绿地进行差异化、适儿化改造,增加儿童户外活动空间和游憩设施;在街区配置全龄段儿童的体育运动设施和儿童游乐场地;优化公交线路,建设适宜儿童出行的道路交通系统,不断探索形成儿童友好城市建设的南通路径。

聆听“一米声音”,鼓励儿童参与。保障儿童参与权是儿童友好城市建设的核心内涵,只有让儿童真正参与到儿童友好城市的建设过程中,才能实现城市的发展更加符合儿童需求。可通过开展“小小民生观察员”“小小社会实践团”“小小城市规划师”等活动,广泛倾听儿童声音,让儿童体验来自城市的平等、尊重与友善,给儿童搭建参与城市建设、社

会生活的良好平台,构建儿童意见建议征集、交办、反馈的闭环工作机制,推动儿童参与成果落地落实。

汇聚“一米关爱”,共创美好未来。儿童友好城市建设是一项系统工程,不仅要有儿童的心声,更应有全社会的行动。小到一個家庭,大到整个社会,能否做到倾听儿童声音、了解儿童诉求,尤其站在儿童的角度去看待社会问题,改善治理方式,体现出一个地方的执政情怀和治理温度。以“一米高度”看城市,是一个城市“俯下身”的关怀与行动,更是一个城市应有的远见与担当。要通过征集并展示南通儿童友好城市标志、海报、歌曲、宣传标语,举办“儿童友好走南通”等主题活动,汇聚起各方参与的强大合力,让儿童友好成为社会共识与集体行动。

观点声音

据3月26日《工人日报》报道,近日,“职场人的简历不敢有空窗期”成为热议话题,当一些职场人经过一段时间的休息、学习或是探索自身更多可能性后,渴望回到职场,却发现空窗期给他们减了分。用人单位对“职场空窗期”提出要求,有的是担心求职者脱离职场过久,跟不上用人单位的节奏;有的是怕“职场空窗”太久的求职者,岗位技能会退化;还有单位觉得求职者的“不稳定”会影响工作的连续性。总之,不少单位设定“职场空窗期”期限是为了降低用人风险。全社会都应提高宽容度,理解体谅劳动者的不易,这才是社会文明的表现。用人单位在面对职场空窗过长的求职者时,应了解职场空窗的原因,充分尊重求职者的发展诉求,观察其能否胜任所应聘的工作,等等,而非一棍子打死。面对“职场空窗期”可能存在的风险,求职者自身也要努力将负面影响降到最小。比如,按下职场暂停键的时间不宜太长,其间,求职者还应积极调整生活、探索自我、提升能力,来确保空窗经历能为后面的职业发展产生实质帮助。拥有良好的空窗经历,空窗期就不是职业发展的终点,而是一个新的开始。

——工人日报《“职场空窗期”何以成了求职减分项?》

博物馆不仅是文物的展示地,更是诠释文物意义和价值的场所,承载着社会教育的重要功能。今年全国两会期间,如何延续“博物馆热”,不断加强文遗保护利用,更好满足人们的精神文化需求成为备受关注的议题。一个博物馆就是一所大学校。1905年,张謇在创办南通博物院时就提出了“设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名”的宗旨,主张博物馆和图书馆一样都是学校教育的后盾。而这也是我国近代首个由中国人创办的博物馆。我国现行《博物馆条例》也明确提出,博物馆是“以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物”的组织,突出强调博物馆的教育意义。通常来讲,博物馆具有收藏、研究和教育三大功能,如果说藏品是博物馆的心脏,那么教育就是博物馆的灵魂,收藏和研究以教育为目的并服务于教育。更充分挖掘、利用和发挥博物馆的教育功能,是我们必须要写好的一篇文章。加强研究阐释,深度挖掘文物藏品蕴含的深厚文化底蕴,将丰富的博物馆资源转化为宝贵的教育资源。注重活化利用,树立以观众为中心的展览展示理念,善用科技手段,寓教于乐。我们要以当下不断升温的“文博热”为契机,不断加大博物馆科学研究的投入,不断创新博物馆教育的呈现与表达,更好发挥博物馆的教育功能,让学生等诸多群体得到更丰富更持久的文化滋养。

——光明日报《更好发挥博物馆的教育功能》

“公园20分钟理论”是正儿八经的学术概念,它来源于一篇刊登在《国际环境健康研究杂志》的文章。该研究指出,每天在户外待上一小段时间能够让人更加快乐,即便是不做运动,每天到公园待上20分钟也能让状态更好。“久在樊笼里,复得返自然。”逛公园这件事,本身就很有松弛感。约上三两好友,可以游目骋怀。若是独自前行,也并不孤独,毕竟这是一场“和地球的约会”。“公园20分钟理论”很接地气,现实中也需要更多落地空间。城市公园密度不能太低,不宜离社区太远,最好是来回方便,可以高频使用。口袋公园,多多益善;推窗见绿,人人可及。当前,绿美广东生态建设正加速推进,“公园20分钟理论”也从侧面启示我们:要以更多的“绣花功夫”,勾勒老百姓家门口的“幸福半径”,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

——南方日报《“公园20分钟理论”关键是要落地》

干净卫生、健康便捷、价格合理的社区食堂广受欢迎。但媒体调查发现,如今不少社区食堂深陷运营之困,关门停业的不在少数。社区食堂的可持续经营,政策和资金的扶持只是其一,最终还是需要一定的盈利空间。而公益属性与市场属性的平衡,是一项考验精细化运营水平的大工程。一方面,社区食堂以老年人为主要服务对象,而受限于老年群体的消费意愿、口味偏好等,其营收水平与发力点,必然跟单纯的市场化餐饮有所区别;另一方面,部分社区食堂的菜品与菜式,不能满足年轻人的需求,加之空间设施老旧,一来二去客流就成了大问题。这些痛点都决定了社区食堂的运营方不能一哄而上“复制粘贴”,而要拿出“绣花功夫”,深入了解所在社区的人员构成、年龄层次、口味与价格偏好,制定针对性的运营策略,实现细水长流。比如在北京的一些社区里,已经形成了社区党组织、居委会、业委会和物业定期召开联席会的制度,能够及时了解到居民反映的真实需求。有需求就有市场,社会资本的积极性也就能被充分调动起来。集众智、汇众力,相信通过更充分的共商共治共建,社区食堂等各种社区服务都能高质量运营,让城乡更加和谐宜居。

——北京日报《社区食堂得能“自己养活自己”》

探索创新“妈妈岗”就业模式

□孙小二

“推动摇篮的手,也是推动世界进步的手。”全国两会期间,“全职妈妈再就业问题”再次成为会场内外热议话题。2019年,“妈妈岗”就业模式在广东兴起后,不仅盘活了当地富余劳动力,也缓解了企业用工难的困境。如何在充分保障女性就业权利的基础上,找到个人、家庭、企业与社会之间的“最大公约数”?《南通日报》记者近日走访相关部门和企业,探访南通“妈妈岗”本土化探索的新模式。

近年来,作为一种为特定群体设置的就业模式,“妈妈岗”逐渐受到社会关注。广东省人社厅推行“妈妈岗”就业模式并向社会公开征集意见。这份征求意见稿显示,“妈妈岗”主要用于吸纳法定劳动年龄内对12周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业,是工作时间、管理模式相对灵活的就业岗位。如今,我市加强对这一新型就业模式的探索,旨在为已育妇女提供更灵活的工作机会,促进女性“职育平衡”,让她们能够更大程度实现自我价值。

要真正让“妈妈岗”发挥出实际应有的作用,还需要更多探索和创新。家庭、个人情况各不相同,已育妇女的就业需求比如对工作时间、工作内容和工作地点的需求也各有差异。因此,企业在提供“妈妈岗”时,应根据已育妇女的实际

情况,灵活调整工作安排,实现个性化服务。比如,允许妈妈们提前下班接孩子、采用弹性工作制度、安排远程办公等,提升她们在既定工作时间内的积极性和生活幸福感。

目前,“妈妈岗”主要集中在零售、家政服务等领域,还有很大的拓展空间。基于灵活的用工模式,“妈妈岗”可以进一步拓展就业领域,开发更多适合妈妈们从事的岗位,如网络营销、在线教育等。通过多样化的就业领域,不断拓宽“妈妈岗”就业领域,为妈妈们提供更广阔的就业空间,实现更多元化的职业发展。

“妈妈岗”不但为已育妇女群体提供了就业岗位,也为她们的生活打开了新空间。“妈妈岗”模式的扩展与创新,需要企业用心用情、给力发力,也需要加强政策支持。需要政府出台相关政策,为“妈妈岗”提供更多的支持和保障。比如,建立健全“妈妈岗”培训机制,为妈妈们提供岗前培训和职业技能提升服务;推动企业实施灵活的用工政策,为“妈妈岗”提供更加宽松的用工环境;增进男性和女性共担育儿职责的价值认同,对协同育儿的男性给予同等的就业支持等。只有政府、企业和社会各界齐心协力,才能够让“妈妈岗”发挥出更大效益,让妈妈们兼顾家庭与工作成为可能。



画中有话

志愿服务 助力春耕

正值春耕时节,崇川等地的党员志愿者上门为农户提供农机安全檢查等多项志愿服务,用实际行动服务农民群体,助推乡村振兴。

梅婷画

“工业上楼”,打开工业发展新空间

□夏港

“园区一期入园74家智造企业,去年产值34亿元,亩均税收24万元,超过全市平均水平。”走进南通首家都市工业综合体——位于崇川经济开发区的华汇智谷,园区运营总监李聪不无自豪。(3月28日《南通日报》)

“工业上楼”,是为了解决城市经济在快速发展过程中面临着土地短缺和原有工业用地利用率低的问题,而开始积极探索一种新的工业载体空间模式。都市工业综合体的加快建设,不仅拓展了产业发展空间,而且加速了产业集聚集群。“筑巢引凤”,都市工业综合体已成为工业园区招商引资的重要载体。“工业上楼”的推进,既是空间布局的创新,也是产业转型升级的重要载体,更是有利于集约节约用地的重要方式,需要抓紧抓实、抓出成效。

每个工业园区的发展定位不同,决定了都市工业综合体的建设标准也不一。这就要求我们坚持合理布局、准确定位、产业支撑,将都市工业综合体与项目业态匹配起来,发挥好规划的引领和管控作用。一方面根据产业形态,严格按照园区总体规划、土地利用规划,围绕工业园区产业布局和发展趋势,注重厂房的通用性和专业性,量身定制,加快建

设。另一方面按照功能定位,围绕厂房建设和公共配套项目,同步完善生产生活设施,依靠功能提升扩大产业集聚度。都市工业综合体建设需要方方面面的保障和支持,一个问题解决,一步一步推进,才能让工业园区真正成为一个热火朝天、大干快上、如火如荼的“大工地”。

都市工业综合体建设,离不开政府和市场的双主导。于此而言,要大力提高社会资金、民间资本参与都市工业综合体建设的积极性,激活优化支持政策,规范公司运行机制,促进园区与项目开发投资商良性互动、形成合力,为都市工业综合体建设提供坚强有力的保障。

建成一幢都市工业综合体,就是建起了一个聚合要素的“磁场”。要根据产业特色和引进项目情况,超前科学谋划厂房建设,也要盘活已建厂房资源,抓好项目谋划,努力形成新的产业集群。在“二次招商”进程中,坚持“高端项目—特色产业—集群发展”总路径,牢牢把握注册密度、投资强度、产出幅度、科技先进度和环境可容度,注重产业招商、资本招商、专业招商,不断增强项目招引的主动性、针对性和实效性。

如何让小网格“织”出幸福大民生

□吴福明 一心

热点快评

据《南通日报》报道,近年来,启东市惠萍镇建立完善起“横向到边、纵向到底”的89个村属网格及所属734个微网格,挑选补充了336名具有责任心、事业心的微网格员,密织线下网络、夯实治理基础。一年多来,该镇各村总计收集民众网络诉求信息1300多条(次),采纳意见建议756条,解决困难及矛盾1000余个,当日化解率90%,调处总成功率100%。

网格作为基层治理工作的“神经末梢”,连接着千家万户,关系着民生幸福。惠萍镇实施线上线下“双网”连通融合行动,筑牢密切联系群众的连心桥,助力乡村治理提质增效,小网格“织”出了幸福大民生,值得盘点和学习。

人在网中走。疫情平稳后,各地村居最大限度保留了防疫时动员、织密起来的网格资源和探索出的机制成果,引导形成“人在网中走”的常态长效的网格化社会治理格局。接下来,还需要科学划分网格边界,以自然村组、路河分界为依据,划分区域、单元网格和小微网格,不出现“跳跃”和“飞地”问题。对网格工作体系,要组建网格专班,配齐配足网格专员,压实工作职责。同时延伸联系服务群众的触角,小网格下组建网格志愿者群等,加快党员向“网格”报到,引领带动“两新”组织积极参与网格服务。

题在“格”中解。为民服务是网格化治理的重要内容,党员“入网”,网格员“进格”,出发点和落脚点都是切实为群众解决操心事、烦心事和揪心事。这就需要充分发挥党员和网格员连接群众的桥梁纽带作用,将作用发挥从“工作圈”延伸到“生活圈”,让网格成为党员厚植为民情怀、永葆为

民初心的“答题卷”与“练兵场”。需要坚持以群众需求为导向,加强调查研究,做到精准掌握、靶向施策,将群众“问题清单”转化为“履职清单”,解决好群众急难愁盼问题,力争办事不过夜,纠纷不纠缠,矛盾不激化。

事在网上办。惠萍镇在全镇17个村(居)普及网格微信群,而且从去年5月起全部开设了村级抖音账号,让农村群众“微信”发信、“抖音”发声。数字化时代背景下的网格化治理体系建设,离不开信息化手段的加持。无论是下沉服务的党员还是网格员,除了要脚踏实地发挥“铁脚板”的传统优势外,还要强化“互联网+”思维,让百姓有需求可以隔空喊干部。通过数据资源的有效收集、高效研判、综合运用,推进对百姓诉求的及时回应和高效办理,提升网格化治理的智能化、专业化水平,更好构建“服务高效率、群众多满意”的乡村治理新形态。

文明用语从我说起 文明举止从我做起