

站上30万亿元——

# 长三角引领示范再突破

## 长三角观潮

站上30万亿元! 2023年,长三角三省一市——安徽省、江苏省、浙江省和上海市,以不到4%的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量。

拥有9座GDP万亿城市,数量位居全国前列;高铁里程突破7000公里,陆域所有地级市都有动车通达;集聚全国约30%的高新技术企业,现代化产业体系加快建立……

作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,看长三角,也是看发展全局。

“紧扣一体化和高质量两个关键词”“更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用”——牢记党中央嘱托,35.8万平方公里的土地上,处处“新”潮澎湃,奏响“春之曲”。

**实力更“强”  
不到4%面积创造全国24%GDP**

踏上新征程,必须全力以赴打好高质量发展这场硬仗。长三角三省一市一步一步一个脚印,一年一级台阶,不断向上突围、向新蝶变。

——看总量。2023年,上海GDP达4.72万亿元,江苏GDP达12.82万亿元,浙江GDP达8.26万亿元,安徽GDP达4.71万亿元,区域经济总量突破30万亿元大关。

上海财经大学城市与区域科学学院院长张学良分析认为,2023年长三角经济总量已与德国、日本相当,人均GDP超过1.8

万美元,世界级城市群地位进一步提升。

——看结构。最近五年来,长三角的经济结构不断优化,集成电路、生物医药、人工智能的产业规模分别占全国的3/5、1/3和1/3。

——看速度。围绕今年经济工作,长三角多地提出“奋力一跳”的新目标,高质量发展力争走在前列。

“忙不过来!”开年以来,安徽合力股份有限公司总经理周峻带队参加了多场国际物流展会,展示氢能和锂电叉车等新产品。今年1至2月份,公司外贸额同比增长逾40%。

合力股份所在的合肥是安徽首个GDP突破万亿元的城市。2024年,合肥提出,地区生产总值增长6%左右。围绕这个目标,很多工作都有明确要求:国家高新技术企业突破万户、新能源汽车产量突破120万辆……加速奔跑成为长三角多个城市的共同“姿势”。

### 动力更“新” 加快建设长三角科创共同体

“上海和长三角区域不仅要提供优质产品,更要提供高水平科技供给”“长三角区域要加强科技创新和产业创新跨区域协同”……习近平总书记的重要讲话精神,指引着长三角做实科技创新共同体,持续培育壮大新质生产力。

以科技创新塑造发展新优势。最近几天,位于江苏南京的紫金山实验室的工作人员正马不停蹄地筹备即将召开的2024全球6G技术大会。从追赶到并跑,再到如今5G、6G力争引领创新,中国移动通信技术的迭代史,也是一部创新史。

“现在研发6G,就是为未来的智能化信息社会提供超强连接能力。”中国科学院院士、紫金山实验室主任尤肖虎表示。

长三角科创共同体建设办公室的数据表明,长三角建成和在建的重大科技基础设施共计28个。每万人拥有研发人员76.20人年,是全国平均水平的近2倍。

用制度创新激发科技创新活力。今年一季度,上海复宏汉霖生物技术股份有限公司携手华东理工大学、江苏百利林生物科技股份有限公司,开启了联合攻关计划“抗体药物的国产制造关键技术开发和产业化”项目。这项合作,源自长三角的“揭榜挂帅”机制。

根据科技部与三省一市联合印发的《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制(2024—2026年)》,复宏汉霖在“长三角一体化科创云平台”上发布了技术需求。经过多轮对接论证,由华东理工大学和江苏百利科共同揭榜。

如今,三省一市累计发布“企业出题”的48项重点揭榜任务,全国揭榜单位数量超过380家,研发投入超过10亿元。2021年揭牌的长三角国家技术创新中心,通过探索“项目经理制”“团队参股”“拨投结合”等创新举措,构建起一套企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

统计显示,2023年长三角有28个科技创新联合攻关项目加快实施,成为跨区域协同创新的有力抓手。

### 磁力更“足” 从中国的长三角到世界的长三角

内畅外联、通江达海。生机勃勃的长三角,不仅是经济发展的热土,也是改革开放

的高地。

从上海“五个中心”建设,到三省一市共同打造的虹桥国际开放枢纽;从自由贸易试验区战略,到共建“一带一路”高质量发展……中国推动高水平开放的进程中,留下了深深的长三角印记。

以开放促改革、促发展。伴随着响亮的汽笛,两列从重庆团结村站始发的海铁联运班列,近日先后抵达宁波舟山港铁路北仑港站。随后,班列上的165辆新能源汽车通过船舶转运至墨西哥……随着渝甬班列新能源汽车“双专列”成功首发,宁波舟山港服务国家战略和全球用户的能力进一步增强。

既要基础硬件畅通,也要营商环境优化。今年年初,《中国(江苏)自由贸易试验区南京片区生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点方案》发布。首批“白名单”中,南京健友生化制药股份有限公司及其所需进口的两种物品在列,这让企业十分振奋。

“以往,进口生物医药研发用物品一般先通过药监局申请批件,再向海关申请通关单,大约需要8—10个工作日。现在,只需接受市场监管部门的后续监管,效率大大提高。”企业相关负责人王微说。

数据印证开放活力:今年1月份安徽省新设外商投资企业42家,同比增长75%;截至今年1月底,上海集聚跨国公司地区总部达到962家,始终是外商投资首选地之一……

长三角一体化发展战略实施五年多以来,区域发展显示“攥指成拳”的合力,强劲活跃的增长极功能不断巩固提升。在中国式现代化中走在前列,长三角一体化发展将不断谱写新篇章。

据新华社上海4月1日电



4月1日,玛尔挡水电站首台5号机组正式并网发电。该水电站位于青海省海南藏族自治州同德县与果洛州玛沁县交界处的黄河干流上,项目所在地平均海拔3300米,总装机容量232万千瓦,是黄河流域在建海拔最高、装机最大的水电工程。新华社照片

## 中国科学家研发高比能氢混动力电源 解决工业级无人机续航难题

新华社大连4月1日电 记者日前从中国科学院大连化学物理研究所获悉,该所能源催化转化全国重点实验室主任陈忠伟带领科研团队自主研发的高比能氢混动力电源适配工业级无人机近期试飞成功,这项科研成果将有效解决工业级无人机续航时间短的瓶颈问题。

据介绍,目前电动无人机的主流动力电源为锂电池,但锂电池存在续航时间短、低温环境适应性差等不足。相比之下,氢混动力电源具有比能量高、可靠性高、宽温域等优点,常用于中型固定翼和大型多旋翼无人机,能有效解决工业级无人机续航时间短的问题。

“我们以系统化全链条的模式研发燃料电池和锂电池耦合电源系统,其特点是比能量高、续航时间长、宽温域、燃料加注快。”陈忠伟表示,该团队研发的高比能氢混动力电源的比能量达每千克600瓦时,可应用环境温度范围为零下20摄氏度至40摄氏度。

陈忠伟介绍,该团队将持续开发下一代氢混动力电源技术,结合高比功率电堆设计技术和高能量密度氢源技术,动力电池比能量将突破每千克800瓦时,应用环境温度范围拓宽到零下40摄氏度至60摄氏度。

## 中缅警方开展执法合作

352名中国籍网络诈骗嫌疑人被移交我方

据新华社北京4月1日电 记者1日从公安部获悉,近日,中国警方与缅甸警方开展国际警务执法合作,首次在缅北木姐地区开展联合打击行动,成功抓获807名实施跨境电信网络诈骗的犯罪嫌疑人。其中,缅甸籍犯罪嫌疑人455名,中国籍犯罪嫌疑人352名。按照双方协定,中国籍犯罪嫌疑人已于3月31日全部移交我方。

今年以来,针对缅北涉我电信网络诈骗犯罪严峻形势,公安部持续深化与缅甸执法部门的国际警务执法合作,联合开展了一系列打击行动,累计4.8万名中国籍涉诈骗犯罪嫌疑人被移交我方,缅北涉我电信网络诈骗犯罪形势明显好转。但缅北木姐地区仍有部分诈骗集团心存侥幸、顶风作案,甚至武装参战作饵,性质恶劣、危害严重。为全面清除木姐地区诈骗窝点,公安部与缅甸警察总部开展多轮会晤磋商,达成一致意见,决定开展联合打击行动。

近日,根据我公安机关提供的诈骗窝点和相关人员线索,缅甸警察总部派员赴缅北木姐地区,组织指挥当地执法力量开展集中抓捕行动,抓获中国籍涉诈骗犯罪嫌疑人352名,其中幕后“金主”、组织头目和骨干21名,在逃犯罪嫌疑人51名,现场缴获一大批电脑、手机、诈骗话术脚本等作案工具。目前,全部中国籍犯罪嫌疑人及涉案证据物品已通过云南瑞丽边境口岸顺利移交我方,公安部已部署安徽、江苏等地公安机关将犯罪嫌疑人有序押回,全力开展案件侦办工作。

## 韩国国会选举进入倒计时 最大在野党民调领先

新华社北京4月1日电 韩国将于4月10日举行国会选举。一项最新民意调查结果显示,最大在野党共同民主党的支持率领先于执政党国民力量党。

《韩国先驱报》和《先驱经济报》3月25日至27日委托一家民调机构,就国会选举对4041名成年人展开意向调查。3月31发布的结果显示,45.1%的受访者表示将支持共同民主党,40%的受访者表示将支持国民力量党,12.5%表示将支持两大党以外的第三政党。

民调机构“盖洛普韩国”3月26日至28日所做一项民调显示,40%的受访者支持执政党阵营,49%的受访者支持在野党阵营。

在上述两项民调中,朝野两党所获支持率差距均超出误差范围。

韩国国会选举竞选宣传活动已于3月28日正式打响。各政党将争夺共计300个国会议席,其中包括254个选区议席和46个比例代表议席。国民力量党希望在这次选举中扭转当前“朝小野大”的局面,为总统尹锡悦在余下三年任期施政提供助力;共同民主党则希望保住国会多数席位,继续对尹锡悦政府起制衡作用。

观察人士认为,尹锡悦政府近期出台医学生扩招政策引发医生“辞职潮”,可能对这次选举结果产生重要影响。此外,投票率也被视为左右选举结果的一项关键因素。



昨日,观众参观凡尔赛宫收藏的乾隆皇帝像瓷版画。当日,作为中法文化旅游年的重要项目,“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览开幕式在北京故宫文华殿举行,展出大约200件文物精品。新华社照片

40多款短剧应用试水海外市场、累计下载量近5500万次……

## 短剧出海之风,如何吹得更久?

40多款短剧应用试水海外市场、累计下载量近5500万次、内购收入达1.7亿美元……美国数字分析平台Sensor Tower近日发布的数据显示,2023年以来,中国短剧出海市场日渐火爆。中国网文“底层逆袭”“穿越复仇”等元素正与狼人、吸血鬼等海外热门题材相结合,在海外掀起一股“霸总短剧”热潮。

短剧出海市场如火如荼,“霸总短剧”风靡海外。与此同时,部分行业乱象也随之显现。新华每日电讯记者调研了解到,高昂的投流成本、低质量的剧集内容和日趋理性的市场预期等问题正逐渐引发业内人士思考:这股短剧出海之风,如何才能吹得更久?

### 多款中国短剧应用登顶海外下载榜单

在美国留学的刘天奇发现,中国网文中的“霸道总裁”等元素和欧美市场喜爱的狼人、吸血鬼等题材结合拍摄制作的网络短剧日渐火爆,成了当地部分大学生们课余讨论的热点话题之一。

“我以为只有国内的观众爱看‘霸总甜虐’,没想到这类短剧在欧美市场也这么受

欢迎。”刘天奇介绍,当前多款应用仍排在当地应用商店下载排行榜前列,除此之外在海外社交媒体平台上也有很多关于这类短剧的讨论话题,部分帖子转评赞已超过10万。

记者梳理发现,中国短剧应用曾登顶海外下载榜单。3月中旬,九州文化旗下应用ShortTV登上了美国App Store下载榜单第一名。不仅如此,还有多款中国短剧应用保持在美国、泰国、英国等地下载排名前十位。

刘天奇向记者展示了一款在北美应用商店排名靠前的短剧应用,该应用可免费观看剧集但需观看广告,如想跳过广告需在应用内购买名为“硬币”的应用内代币。“如果想免广告观看全部剧集,平均每部作品的花费在20美元左右。”刘天奇说。

“目前中国短剧应用的海外市场规模在1.5亿美元左右,且仍处于迅速增长的‘爆发期’,预计2024年将达到15亿美元的市场规模。”ShortTV负责人刘金龙介绍,当前大部分应用主要的盈利模式是广告变现和内容订阅。

### 想“分一杯羹”不容易

“刚开始时我们尝试将中国的网络短剧配上英语配音和字幕在国外发行,但传播效果并不好。”刘金龙说,海外市场更喜欢欧美面孔的演员和欧美文化背景相关的故事,这类剧集更能引起海外观众共鸣。

去年下半年,Reelshort平台推出的《Fated to My Forbidden Alpha》在海外火爆。短剧将逆袭复仇、甜虐等“爽点”与狼人题材相结合,讲述了一位流落在外的普通女孩的逆袭故事。

“这部剧火爆之后,狼人题材成了欧美短剧市场的主要潮流,很多剧本做本土化改编时把主角设定为狼人。”长期从事影视作品海外发行和制作的艺鼎传媒(泰国)有限公司总经理张亮说,虽然短剧出海市场前景广阔,但也并非一帆风顺。中外有文化差异、认知差异、审美差异。在本土化困难、同质化严重的背景下,时间和资金投入不足让制作方很难创作出好的本土作品。

多位业内人士表示,如何更好实现本土化传播是网剧出海面临的最大挑战。文化娱乐产品出海要想实现长久发展,简单复制国内的成功做法是行不通的,付费能力最强的欧美市场不会始终沉溺于“霸总叙事”,海外短剧的精品化、本土化需求更为迫切,制作方需要对当地的人文风俗、生活习惯等有较深的理解。

以近期火爆的网飞版《三体》为例,相较于原著在剧情上有较大的改动,这一做法引发了很多国内观众的不满。但不得不承认,如果生搬硬套原著情节,欧美观众很可能一头雾水不知所云,修改过后的叙事更符合欧美观众的收看习惯,也更有利于热门IP的海外传播。

“除了本土化,我们也要坚持‘投喂’。”张亮说,受众的喜好是可以改变的,小批量的测试可能并不准确。例如许多非洲观众如今已经比较喜欢观看中国式的家庭剧,这与长久以来中国电视剧在非洲大量播出是分不开的。

文化输出国的文化认同与喜爱、热爱既包含了文化传统因素,也有国际关系因素。中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清表示,“走出去”的文化消费产品不能只顾短期挣钱。微短剧同样需要润物细无声地让海外消费者感受“可信可爱可敬”的中国形象。“让海外观众从内心理解和亲近中华文明需要久久为功,逐渐树立我国的大国文化形象,增强中华文化的传播力影响力。”戴清说。

让许多投资人头疼的另一个问题是,宣发成本的不断提升。

“这个行业投资是没有尽头的。”刘金龙说,和大银幕不同,短剧成本中大部分是投资成本。“拍摄成本只需十几万美元,推广成本甚至可能达到上千万美元。”

“在国内市场,短剧制作往往通过在短视频平台、社交媒体软件等应用内嵌入小程序等方式进行投流,但在海外市场这种方式行不通。”刘金龙说,海外市场尚未形成类似的推广机制,平台推广大多需要依赖自己制作的应用,这一方面降低了推广效果,另一方面也增加了推广成本。

在这种模式下,相关行业的利润远非看上去那样丰厚。一段时间以来,“爆款编剧月入10万”“夫妻制作短视频月入4亿”频频引发舆论热议,多位业内人士表示,在海外市场,极少数爆款产品的确能带来不菲收入,但收入中的大部分需要覆盖宣发成本。现实中,仍有大量的作品无法实现收支平衡。“虽然平台尚处于推广阶段,对相关数据有一定影响,但目前80%左右的剧集无法盈利也从侧面说明,想在这个赛道上活下去不容易。”刘金龙说。

### 网剧出海助力传播中国故事

“好的故事价值观全球基本一致。”这是许多出海网剧从业者的共识。多位受访者认为,中国网文已经出海多年,网络短剧的本质是网络小说的视频化,网剧和网文海外传播的底层逻辑是相通的。

也正因此,想要短剧出海行业健康发展,除了要坚持复制已有的成功模式,仍需把握网剧传播的文化内核,不断探索新的精品内容。

多位业内人士表示,如何更好实现本土化传播是网剧出海面临的最大挑战。文化娱乐产品出海要想实现长久发展,简单复制国内的成功做法是行不通的,付费能力最强的欧美市场不会始终沉溺于“霸总叙事”,海外短剧的精品化、本土化需求更为迫切,制作方需要对当地的人文风俗、生活习惯等有较深的理解。

“除了本土化,我们也要坚持‘投喂’。”张亮说,受众的喜好是可以改变的,小批量的测试可能并不准确。例如许多非洲观众如今已经比较喜欢观看中国式的家庭剧,这与长久以来中国电视剧在非洲大量播出是分不开的。

文化输出国的文化认同与喜爱、热爱既包含了文化传统因素,也有国际关系因素。中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清表示,“走出去”的文化消费产品不能只顾短期挣钱。微短剧同样需要润物细无声地让海外消费者感受“可信可爱可敬”的中国形象。“让海外观众从内心理解和亲近中华文明需要久久为功,逐渐树立我国的大国文化形象,增强中华文化的传播力影响力。”戴清说。

据新华社北京4月1日电

■ 国家发展改革委1日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年4月1日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高200元、190元。

■ 国家移民管理局1日预测,今年清明假期全国口岸日均出入境人员将达178万人次,较去年同期增长74.5%。

■ 记者从广东省大湾区办获悉,2023年粤港澳大湾区经济总量突破14万亿元,以不到全国0.6%的国土面积,创造了全国1/9的经济总量,综合实力再上台阶。

■ 据巴勒斯坦电视台4月1日报道,以色列军队当天凌晨从位于加沙城的加沙地带最大医院希法医院撤离。

■ 俄罗斯联邦安全局4月1日发布通报说,该局3月31日在俄南部达吉斯坦共和国反恐行动中抓获的涉案人员,与22日发生在莫斯科近郊音乐厅的恐怖袭击事件有关联。据新华社电