

优化金融服务 深化产品创新

——中国银行南通分行为“因地制宜发展新质生产力”贡献普惠力量

加快发展新质生产力,是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求,是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。近年来,中国银行南通分行始终围绕做强、做优、做实普惠金融高质量发展目标,不断完善推进机制,优化金融服务,深化产品创新,致力于以金融力量支持地方发展,以国有大行担当写好金融“五篇大文章”,从细处着眼、向实处发力,以普惠金融为抓手,扎实助推新质生产力发展。

截至上月末,该行普惠金融贷款余额372.18亿元,较年初增幅达14.20%。其中科技金融贷款余额达到55.14亿元,增幅19.89%。近日,该行获评2023年度全市银行机构服务科技创新效果评估优秀档次。

强化“线上+线下”信贷支持,打造立体化服务格局



南通中行工作人员详细了解科技型企业生产经营情况

南通中行始终坚持客户至上、服务第一的理念,不断创新普惠金融产品种类和服务方式,着力构建线上线下联动的多层次立体化服务格局。

2023年,南通中行组织开展十余次大型普惠金融专题银企对接活动,累计服务对接450余家企业和个人,通过现场沟通直接定策共为230个项目确定贷款支持方案;持续通过组织“百场千户”

银企对接活动,高企直通车及政府各类惠企活动等契机,打造高企、外贸、专精特新等场景,实现批量化服务。

该行辖属港闸支行地处港闸经济技术开发区、临近市北高新区,与科技型企业有着天然的联系。某新材料科技有限公司是一家具有较高专业化水平和创新能力的优质中小企业,多项产品和装置获国家知识产权专利。该公司尚处于初

创阶段,自有资金相对紧张,尤其是原材料采购旺季时更显现捉襟见肘。为此,南通中行从企业资金需求以及尽可能节约融资成本角度,为企业制定服务方案。从收集授信材料到最终放款800万元仅用三天时间,企业在原材料涨价前完成采购,节约了不少成本。今年以来,该行港闸支行已为各类科技型企业投放贷款1.3亿元,因地制宜助力新质生产力。

线下搭建平台积极消除银行与企业之间信息壁垒的同时,南通中行积极推动普惠金融服务向“线上迁移”,高效满足小微企业“短、频、快”的融资需求。针对科技型企业推出线上“科创贷”“知惠贷”“小微贷”“续E贷”等产品,不断为科技型中小企业提供更为便捷的融资方式。

南通某广告传媒公司主要经营广告设计及发布等业务,在南通中行的授信支持下,企业经营发展良好。近期该企业刚与其上游企业签订合作协议,已支付大量货款,恰逢银行贷款即将到期需要还款,企业流动资金周转面临较大压力。在企业进退两难之际,南通中行为企业提供“续E贷”融资方案,得到企业高度认可,解决了企业燃眉之急。该行在一天时间内,完成了“续E贷”的审批工作,实现企业仅归还利息不用还本金的“无还本续贷”融资支持。

优化“共性+个性”服务方式,提升综合性服务质效

为进一步落实国家支持专精特新企业发展战略,培育科创企业成长,南通中行针对科技型小微企业发展与服务个性化需求,以作为省中行系统首批“科技金融试点分行”为契机,进一步畅通针对国家高新技术企业、科技型中小企业的绿色审批通道,优化审批流程,审批效率大大提升。

如皋某新材料科技有限公司紧跟工业4.0浪潮,引进智能化生产设备,建设数字化工厂,拥有国内最大的全自动无人化立体仓库。近期,该公司扩大产能,研发资金需求更加迫切。南通中行主动与企业对接,定制最优融资方案。同时进一步优化授信上报和资金审批环节,成功为企业投放1000万元短期流动资金贷款。企业负责人激动地说,我们企业还是一棵幼苗,这1000万元资金就像甘甜的泉水润泽了我们,让我们茁壮成长。

南通中行围绕江苏省中行“江苏最佳科技科创金融服务银行”定位,加强对新赛道、新市场的金融支持,加快培育新动能新优势,着力在延伸产品服务惠及

面,在科技强农方面实现破题。2023年,南通中行作为唯一对接银行参与江苏省生产力促进中心“农业科技企业金融服务直通车”特色融资服务,定期走访各类农业科技企业,为企业定制融资方案。一个月内通过走访农业科技企业35家,达成授信意向客户22家,落实授信企业11家,授信金额达2亿元。

某生物科技有限公司是如皋当地一家以种植加工铁皮石斛为特色的高科技现代农业企业。该公司潜心研究通过创新种植方式提高铁皮石斛的成活率和品质,同时与各大高校签订产学研合作协议,先后获得实用新型专利和发明专利14项,还将种植基地打造成集现代农业、旅游休闲、健康养生于一体的现代农业示范园区。随着研发投入、新产品开发投入不断增加,生产规模扩大,企业需要大量资金支持发展。在“农业科技企业金融服务直通车”活动开展后,南通中行充分运用政策优势,只用了三个工作日就为企业投放了300万元纯信用贷款,及时解决了企业



南通中行工作人员实地调研现代化农业产业生产情况

的资金难题,让企业的产业链得到了进一步延伸,从粗加工到新产品的深度融合,有效提升了企业核心竞争力。

聚焦“点深+面广”拓展路径,延展场景式服务实践



南通中行工作人员走访企业介绍“苏质贷”产品

一直以来,南通中行主动延伸服务触角,探索合适场景,进一步完善客户画像,提高服务精准度。

针对科技型小微企业抵押物少、提供担保难的现状,南通中行积极推广运用知识产权质押产品解决企业融资难题。在南通市知识产权局的大力指导下,通过参与知识产权融资业务专项推进会等方式,共为80余家企业提供知识产权质押融资18.47亿元。

2023年,该行争取到省生产力中心“高企直通车”走进南通市高新区的唯一银行合作机会,持续拓展科技企业服务场景。以该活动为契机,在短短两个月内共为区内25家高新技术企业批复授信1.89亿元。同时,为积极贯彻江

苏“四个新”的重大任务,南通中行在辖内开展科技金融业务“四新行动”,累计为289户科技型企业获得21.03亿元授信批复,不断通过差异化授信政策给予科技型企业授信支持。

通过不断丰富产品体系,以优质产品为抓手围绕企业日益变化的融资需求打造专属服务场景,是南通中行深耕普惠金融发展的有效探索实践。2024年3月,江苏中行推出“苏质贷”普惠金融新产品,旨在进一步帮助企业拓宽融资渠道、降低融资成本,助推打造现代化产业体系。结合该产品特点,南通中行积极梳理摸排目标客户,在走访如东某纤维有限公司中,得知该企业是一家高新科技型企业,近期计划扩大生产经营,但销售回款缓慢,亟须资金支持。南通中行第一时间组织如东支行业务骨干上门对接。得知企业负责人身在常熟,工作人员驱车前往与企业负责人深入沟通融资方案,详细介绍“苏质贷”利率优惠、办理便捷的特点,协助推进现场签约、项目审批等流程,仅用时3天时间便实现放款1000万元,为企业经营发展增添新动能。今年一季度,南通中行“苏质贷”累计获批133笔、金额11.16亿元,实现投放107笔、金额8.55亿元,占全省中行“苏质贷”总投放金额的37.2%,排名全省第一。

紧扣“产业+特色”高质发展,践行本地化服务理念

南通中行基于对南通市场特点的深入分析,重点加大专业市场和商贸流通领域的服务拓展。

位于如东县岔河镇的银河工业园区,地处南通市交通枢纽地带,同时有叠石桥市场作为稳定的下游市场,园区还布织造产业逐步发展壮大。目前入驻坯布生产企业72家、棉纱坯布经营户200多家。作为全省最大的棉纱交易市场,该园区成了培育新质生产力的沃土。由于棉纱品种相对单一,价格波动较小,商户们一般使用囤货销售模式。近几年来,受市场大环境影响,应收账款周期逐渐拉长,商户们常常面临着资金周转压力。

了解到该工业园区商户的融资需求后,南通中行迅速组织业务骨干走进银河工业园区,积极开展商户调研、尽职调查,以为园区商户提供接力式全生命周期的金融服务为目标,在最短的时间内完成了流程审批,落地总授信量5000万元的“南通银河工业园区棉纱贷”项目。

这也是该行继2023年推出“吕四渔船贷”“叠石桥家纺贷”后,深度融入地方产业发展需求、加快本地化产品开发应用的又一项特色成果。目前南通中行



南通中行工作人员实地走访坯布生产企业,了解“棉纱贷”产品需求

“棉纱贷”项目已签约19笔,合计金额1300万元,多笔贷款仍在陆续签约中。后续,南通中行将通过构建信用评价体系等方式拓宽企业融资渠道,积极助力新质生产力的培育与壮大,为经济社会高质量发展注入更强金融动力。

不啻微芒,造炬成阳。未来,南通中行将继续以客户为中心,在普惠金融服务扩面增量、提质增效上积极作为,当好助推科技金融先行者,不断扩展产品服务的多样性、普惠性和可及性,助力南通成为江苏发展新质生产力的重要阵地。

·吴歆·