

全力做好“引才育才留才”大文章

□蔡琪

江海锐评

今天是二十四节气中的谷雨,也是“南通人才日”。去年3月30日,南通市十六届人大常委会第九次会议作出决定,将每年的“谷雨”确定为“南通人才日”,以专属节日的形式礼敬人才。

加快建设一流人才发展生态和一流创新人才队伍,是南通发展新质生产力的首要任务。近年来,我市始终坚持“抓人才就是抓创新,抓人才就是抓发展”理念,持续实施“江海英才计划”,迭代升级人才新政,吸引了一大批青年人才选择南通、扎根南通,为推动中国式现代化南通新实践提供了强力支撑。

用好政策引才。壮大人才队伍是一项系统工程,把人才引进来是壮大人才队伍的第一步。好政策犹如一个巨大的“人才磁场”,会吸引全国各地的人才前来“充电”。要精准把握引才需求,充分了解机关、镇区、院校、企业等各个领域的人才需求,结合南通城市发展和产业发展需求,为精准发力靶向引才奠定坚实基础。要线上线下联动,拓宽引才聚才渠道。抓住春秋两季招才引智“黄金期”,举办招才引才系列招聘会。通过抖音、微信公众号等新媒体,与现场招聘同步开展直播带岗和线上招聘活动,让企业 and 人才享受高效精准的就业对接服务,充分释放大数据时代“互联网+招聘”的活力。要落实好各项人才激励政策和优待机制,营造人才回流“磁场”。对于人才来说,各种奖励政策固然有

吸引力,但更重要的是让各类人才都能享受到政策红利,切实感受到渴求与尊重,使人才在政治上受重视、社会上受尊重、经济上得实惠,让人才政策真正落地生根、开花结果。

打造平台育才。引才的落脚点是育才,而打造平台培育人才,才能让人才用在实处。打造人才培养平台项目集群,加大人才培养力度,加快建设我市人才高地,为南通重大战略发展规划和区域社会经济发展培养和输送技艺精湛、素质优良、敬业奉献、存量充足、结构合理的人才队伍。分类建立起人才库,以“一人一档”方式为新引进人才建立健全个人档案,着力推进人才制度化管理体系基础。同时,加大人才培养教育力度,定期开展人才教育培训工作,帮助各类人才提高政治理论素养,提升岗

位业务能力以及对最新人才政策的了解。结合南通特色,充分利用张謇企业家学院,培育一批具有张謇企业家精神的“新南通人”。

优化服务留才。人才引进来,如何才能留得住人才?优化人才服务是关键所在。要在优化“硬环境”和营造“软环境”上下功夫,以硬件设施来满足人才,以优质服务来集聚人才,以舒适环境来吸引人才,以真心诚意来留住人才。做好引才“后半篇文章”,必须着眼“芝麻小事”,留心“犄角旮旯”,做好“细微之处”。推动人才服务“最多跑一次”,在落户、住房、子女教育等细节方面给予实实在在的关心。完善党政领导联系高层次人才制度和相关管理实施办法,做好做实“人才关爱工程”,为他们解决后顾之忧。以真心换取信心,不断提升服务水平,让人才更真切感受到重才、用才、为才的良好氛围,安心扎根南通。

观点声音

近年来,随着传统文化持续升温,许多人特别是年轻人开始追慕霓裳之美。传统服饰成为不少人塑造个性形象和生活仪式的一种选择。五千多年中华文明博大精深,服饰文化一直是其重要篇章,从丝线经纬中可以窥见文明之光、感悟文明魅力。传统服饰,成为表达文化身份的一种方式,也见证着我们的文化认同不断增强,文化自信日趋深厚。古典元素与现代创意的融合,给人们带来了更多元、更新奇的审美体验,也助力古老的服饰“正青春”。对传统服饰的青睐值得欣喜,但这种青睐不能只流于形式,更要深入内在。如今,许多公共文化教育项目正是着眼于此。比如,中国丝绸博物馆连续多年举办传统服饰节,通过展览导览、专题讲座、汉服之夜等活动,创新阐释传统服饰文化之美。更多这方面的努力,将助力人们更好走进传统服饰的“百花园”,深入理解中华优秀传统文化的精髓奥义。

——人民日报《从丝线经纬中窥见文明之光》

近日,据媒体报道,“书圣故里”浙江绍兴将打造王羲之纪念馆,为所在历史文化街区再添标志性建筑。古城绍兴,因鲁迅故里、阳明故里等众多文化底蕴深厚的街区建筑而闻名,伴随街区改造项目不断“上新”,连点成片、满城皆景的效果日益显现。它们如同文化名片,为彰显古城气质、促进文旅融合增添光彩。一座古城,就是一道宏大的历史长诗,它将遗存、历史、民俗等特征熔铸于城市的肌理之中,内化为独具一格的地域特色,展现非同凡响的魅力风采,为那些生于斯、长于斯的人们凝聚起共同的价值认同与文化自信。可以说,它携带着中华民族的基因血脉,昭示着中华优秀传统文化的灿烂与辉煌。然而,在传承与保护的实践过程中,也会遇到一些曲折、走过一些弯路。比如,新城旧城交错杂乱,公共空间与居住场所无法统筹布局。再比如,模仿套路、跟风造城,搬来“他山之石”,却难有“可以攻玉”的效果,最后落了个“千城一面”,黯淡了光彩,模糊了容颜。古城保护与利用是一项系统工程,需要多方协力、久久为功。从精心筹谋的顶层设计到足见智慧的一线探索,从不断完善的法律法规到保护历史文化遗产的社会共识……多地的探索见真章、显实效。融入现代生活,在文旅融合赛道中脱颖而出;守护旧时风貌,坚守舒卷自如的岁月静好。让古城有景有情有烟火,留住根脉,也留住乡愁。

——光明日报《守护古城风貌 留住根脉乡愁》

据4月16日《工人日报》报道,随着气温回暖,不少城市里的商业外摆再次回归,给消费者带来了更多新颖有趣、形式多样的消费场景和消费选择,“点燃了”春日里的城市烟火气。在商业外摆交出亮眼“成绩单”的同时,多地对于商业外摆的利好政策不断加码,更大程度激发了外摆经济的活力。商业外摆与常见的摆摊并不是一回事,通常来讲,摆摊是个体经营方式的一种,没有固定场所,是个体在非专门经营的公共场所从事商品零售的贸易形式。而商业外摆是支持企业或个体走出经营空间、创造消费场景从而刺激消费的一种方式。商业外摆需要有一定的规则和监管,如果完全交由市场经营主体,可能会出现无序生长的情况。而有规划、有秩序地开展外摆经营,不仅可以带来一种新的消费体验,塑造商业企业的品牌形象,也能展示城市的经济特征、文化特色与民生温度。因此,城市外摆经济同样需要有关方面对其经营区域、时间、内容等有所规定和限制,从而规范和引导经营主体有序开展外摆经营活动,指导和督促商家落实市容环境卫生责任,让城市里的烟火气亲民不扰民,持续提升商业外摆的品质,带给消费者更好的体验。

——工人日报《商业外摆,提升城市的烟火气》

不久前,社交App推送“可能认识的人”被骂上微博热搜,其实这只是熟人推荐功能呈现出来的一部分。媒体近日测评数款社交App、购物App发现,除了可能认识的人,你点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等,都可能因平台推送机制被好友和其他人知道。看到这里,有没有冒出一身冷汗?当熟人推荐不由相熟的双方中任何一方启动,而由平台代劳,双方的知情同意、适当使用用户个人信息就变得格外重要。吐槽公司的帖子被领导看到,看卖生发药水的直播被同事问是否脱发,购物车里的贴身衣物等商品被围观,因游戏视频被自动生成并公开被家长批评……用户的直播、购物、游戏等信息被平台自作主张推荐给熟人,惹来麻烦甚至导致“社会性死亡”的不在少数。反过来,平台将他人信息推荐给自己,“你推送的人我认识,但你猜猜我们为什么不是好友”的“灵魂之问”点明冒犯之处。防止算法越界,监管部门可以发挥更大作用。平台也该认识到,“既以为人,已愈有;既以与人,已愈多”,长远的吸引用户之道是尊重用户,算计过度只会把路越走越窄。

——南方日报《把熟人推荐选择权还给用户》



警惕“兼职”新骗局

电信网络诈骗花样不断翻新,市民務必注意防范。最近,境外电信网络诈骗团伙又通过在境内寻找“兼职”实施新骗局,已有多人上当。

朱晋画

聚力惠民,推动商品房“以旧换新”政策落地

□王梓宁

看,主要是中低收入群体有效需求不足,改善性购房群体因为旧房卖不出去或交易周期过长,购房需求被抑制。“以旧换新”政策能打消很多购房者顾虑,有助于释放改善性住房需求,畅通二手房与新房之间的置换链条,促进房地产市场长期健康发展。从需求侧着手让群众得实惠、开发商得利润,我市海门、通州等地也仿照海安做法出台相关政策,各地推出的一系列“以旧换新”举措不仅有助于满足群众对改善性住房的需求,还能够通过回收二手房增加保障性住房供给,进一步提升城市住房保障水平。同时,政策的实施也将缩短住房销售周期、提高房产交易效率,推动新房市场

逐步回暖,激发房地产消费新活力。一项好的政策离不开创新,更离不开落实。首先,在实施过程中要确保政策的公平性和透明度,推动惠民工程真正办成民心工程。这就需要有关部门加强监管,确保回收商品房的价格评估准确无误,并严厉打击任何形式的价格欺诈行为,在遵循市场定价、买卖双方自愿、签订合同合规的基础上开展二手房收购。要加大对房地产市场的监管力度,严厉打击违法违规行,维护市场秩序,防止市场出现恶性竞争的情况。其次,要加强对回收商品房的整修和更新工作,尽量避免让回收房屋成为闲置资产,运用多种市场化方式加快盘活、促进利用,降

低公共财力负担,促进“以旧换新”政策可持续发展。再次,要为购房者提供更加便捷的购房流程,加快解决涉及住房交易的手续问题,采取在线办、现场办等方式简化手续、提高交易效率,让“以旧换新”政策更加顺畅。还可以通过加大金融支持力度,为购房者提供更加便利的贷款政策。比如可以推出低利率贷款、长期贷款、灵活还款等金融产品,以减轻购房者的经济负担。此外,要鼓励银行和金融机构提供专门的“以旧换新”贷款产品,以满足购房者的融资需求。最后,要注重宣传和推广,让更多人了解“以旧换新”政策的好处,增加购房者的知晓率、参与度。

有话直说

谱好“生态曲”,奏响和美乡村乐章

□赵件华 一心

近日,江苏省农业农村厅发布江苏省第一批宜居宜业和美乡村名单,我市通州区五接镇开沙村等133个行政村(涉农社区)榜上有名,数量位居全省第二。

让广大乡村“留得住绿水青山,记得住乡愁”,关系到广大农民的切身利益、农村社会的和谐文明。去年以来,我市学习运用“千万工程”经验,深入实施“乡村振兴百村示范、农村人居环境千村整治”工程,紧扣产业、生态、环境、人文、常态“五美”目标任务,有力有序推进宜居宜业和美乡村创建工作,乡村面貌发生了巨大变化。未来推进乡村建设,应更加注重在“和美”上下功夫。

推动人与自然和谐共生,让生态美起来。乡村要发展,环境是底色。改善农村人居环境,是建设宜居宜业和美乡村的一项重要任务。要打造出“望得见山、看得见水”的美丽乡村,就要始终坚持绿水青山就是金山银山的理念,不断强化农民的生态环保意识,构建与资源环境承载力相匹配的农业发展格局。要持续推进农村人居环境整治,建管并重,加快构建系统化、规范化、长效化的工作推进和管护机制。通过让生态美起来、环境靓起来,再现山清水秀、天蓝地绿、

村美人 and 的美丽画卷。

推动人与人和睦相处,让乡风好起来。建设宜居宜业和美乡村不仅要塑形,更要铸魂;不仅要“富口袋”,更要“富脑袋”。以乡风文明建设提振乡村振兴之“魂”。要强化农村基层党组织建设,重视农民思想道德教育,持续推进农村移风易俗。要重视法治建设,健全乡村治理体系,深化村民自治实践,有效发挥村规民约、家教家风作用,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提振农民群众的精神面貌。只有提高乡村社会文明程度,推动人与人和睦相处,才能为全面推进乡村振兴凝心铸魂。

推动村与村和而不同,让乡韵浓起来。村口的老树、院前的碾盘、街角的水井都寄托了浓浓乡情,是不少人的美好记忆。我市各地在乡村建设时,既要根据本地农民群众实际需要和地方经济发展水平,合理确定公共基础设施配置和基本公共服务标准,让广大农民享受更多和城市一样的生活服务水平,又要突出地域特色和乡村特点,发掘原有的乡土风情和乡村风貌,防止照搬照抄、重复建设,要体现多样性和特色性,真正让村庄各美其美、美美与共,处处充满浓浓烟火气、暖暖乡韵情。

老字号如何焕发消费向“新”力

□郭红波

第三批江苏老字号名录公布,被列入名录的85个品牌中,南通的精华制药集团股份有限公司等7家企业品牌名列其中。至此,我市共有江苏老字号23家。

老字号一头连着千家万户的日常生活,一头连着千姿百态的文化传统。在全力以赴发展经济、促进消费的当下,需要不断发挥老字号的“金字招牌”影响力,焕发消费向“新”力,为经济发展注入文化力量。

在竞争激烈的市场环境中,老字号面临新的挑战 and 机遇。为了在时代的浪潮中立足并发展,加强创新变革已成为老字号的必然选择。需要积极开展技术创新,提高产品质量和生产效率,注重品牌传承与创新的平衡,既传承品牌的历史文化价值,又不断赋予其新的内涵和活力。

老字号拥有悠久的历史 and 良好的口碑,但传统的销售模式已经不能满足现代消费者的需求。因此,积极拓宽销售渠道,是老字号适应市场变化的必然选择。通过建立线上销售平台或与各大电商合作,可以打破地域限制,将产品推向更广泛的消费者群体。利用社交媒体平台,开展营销活动,增加品牌曝光度,吸引更多年轻消费者的关注。此外,与线下商业综合体合作,开设更多实体门店,

也是拓宽销售渠道的重要方式之一,这样可以让消费者更直观地感受老字号的产品和文化内涵。

老字号的核心产品通常具有独特的品质和文化价值,但随着时间推移,消费者的需求和市场趋势也在不断变化。为了适应这种变化,需要对其核心产品进行升级,以保持竞争优势。通过引入新技术、新工艺和新材料,提高产品的质量和性能,满足消费者对高品质产品的需求。同时,升级核心产品还可以增加产品的附加值。结合品牌的历史文化内涵,赋予产品更多的情感价值和个性化特征,提升产品的吸引力。

老字号拥有深厚的历史底蕴 and 品牌价值,但新形势下,传统的生产模式可能限制了其发展空间。需要创新生产模式,引入先进的生产设备和技术,优化生产流程,减少生产成本,提高产品质量。还需要加强研发投入,培养创新人才,为生产模式的创新提供有力支持,有利于满足多样化的市场需求。根据消费者的需求和喜好,定制化生产,提供更多个性化的产品选择。同时与现代科技相结合,不断推出新颖的产品,吸引更多消费者。

总之,只有提升老字号的文化内涵 and 供给品质,才能让老字号这张“旧船票”在新时代的“客船”上焕发新活力,绽放持久的魅力。

热点快评

近日,央视聚焦海安市商品房“以旧换新”购房政策落地。海安依据“谁回收、谁置换、谁收益”的原则,在城区核心区内组织实施该政策,由置换业主现场报名登记,待报名资料审查合格后,双方商定置换的回收商品房价格并签约,并定向购买对应楼盘新房,今年计划实施“以旧换新”100套。

近年来,各地因城施策的调控政策频出,但房地产市场仍不温不火,供求两端均有堵点难点。从需求端来

文明用语从我说起 文明举止从我做起