

全民阅读主题宣传暨韬奋阅读季活动举行 88项活动推进书香社会建设

本报讯（记者王颖）人间最美四月天，最是书香能致远。昨天，2024年南通市全民阅读主题宣传暨韬奋阅读季启动活动在南通规划馆举行，活动由市委宣传部、市新闻出版局主办，以“通达江海 阅享生活”为主题，进一步推进书香社会建设，深化全民阅读活动。市委常委、宣传部部长陈冬梅出席活动并讲话。

近年来，南通逐步加强全民阅读基础设施建设，推动现代全民阅读服务体系覆盖城乡，2023年南通

居民阅读指数再次位居全省前列。2024年南通韬奋阅读季以“阅读的盛会 读者的节日”为总定位，通过88项阅读活动，让江海儿女走进阅读世界、共享阅读快乐。

活动发布了本届韬奋阅读季重点阅读活动，内容涵盖文学、科普、亲子、健康等主题；发布了市全民阅读促进会推荐的“10本好书”；公布了2023年度市级公益阅读推广活动认证项目名单；多平台同步上线了“Enjoy Reading 南通城市漫读”地图，让读者们在方寸间打开阅读之旅。

我市启动知识产权宣传周活动 企业上市知识产权服务工作站揭牌

本报讯（记者王玮丽）昨天，2024年南通市知识产权宣传周暨“知识产权赋能科创企业上市之路”活动举行。活动中，由市委金融委员会办公室、市市场监管局共同成立的南通市企业上市知识产权服务工作站正式揭牌。副市长李玲出席活动并讲话。

上市企业是一个地区经济实力和竞争能力的重要标志，截至目前，我市共有境内外上市公司58家、新三板挂牌企业55家。市企业上市

知识产权服务工作站将为上市后备企业提供精准定制服务，帮助企业解决上市过程中面临知识产权问题，进一步加快上市进程。

活动中，市知识产权保护中心向江苏万达特种轴承股份有限公司等上市后备企业代表发放《知识产权预警评价报告》。来自中伦律师事务所、浦东新区知识产权保护中心、苏州威世朋知识产权代理事务所的专家分别作主题分享，帮助企业增强知识产权风险防范和合规意识。

高端纺织产业引才专线收获满满 收到四所高校简历1573份

本报讯（通讯员缪泉 记者何家玉）20日，市人社部门组织的2024年春季校园招聘“南通日”高端纺织产业高校引才专线落幕，我市30家服装、纺织类企业带着720多个岗位，走进江南大学、苏州大学、浙江理工大学、武汉纺织科技大学等四所知名高校，共收到简历1573份，其中研究生学历的476份。

近年来，南通一直致力于打造高端纺织产业集群，推动产业转型升级。本次招聘专线不仅为南通企业提供了优质人力资源支持，也为推动纺织产业创新发展注入了新活力。

在筹备阶段，市人才服务中心便与各高校相关院系进行了深入对

接，确保招聘信息精准传达和广泛覆盖。活动现场，南通企业代表与高校毕业生面对面交流，详细介绍企业的发展前景、岗位需求和福利待遇；毕业生们积极投递简历，表达了对南通企业和纺织产业的浓厚兴趣；老师们也与企业就加强产学研活动进行探讨，“通过这样的交流，我们对企业的人才需求有了更深入的了解，为今后教学和科研工作提供了有益的参考。”武汉纺织大学招生就业处处长周闻禄说。

今年以来，我市人社部门瞄准重点产业链发展，精准规划引才活动。除了本次纺织产业专线招聘，还通过举办高端装备、新材料产业高校引才专线及新质生产力专场招聘会等活动，吸引更多优秀人才来南通发展。

罗博特科自主研发柔性解决方案—— 光伏电池片“智造”大提升



17日，位于南通开发区的罗博特科智能科技南通有限公司生产车间内，一辆叉车将一台带有机械臂的生产设备轻轻抬起，准备装车，设备铭牌显示，它将被发往四川。

另一边，还有几台同样的设备，正在调试之中。伴随“哒哒哒”的声音，一片片光伏电池片，犹如水滴一般，在设备传输线上“欢快奔跑”。“有了这种机器，配合我们自主研发的R²Fab智能软件平台系统，让我们的客户在设备产能、产品良率、均衡负荷及成本管控方面做到极致。”罗博特科智能科技股份有限公司董事副总裁、南通公司总经理李伟彬颇为自豪地说。

作为全球光伏智能化龙头企业，罗博特科南通工厂2019年开工建设，2021年正式投产，年产基于工业互联网技术的柔性成套智能制造装备1000台/套和智能仓储300套，今年南通工厂预计产值将达到8亿元左右。

李伟彬介绍说，R²Fab是为了智能制造开发的一款基于微服务的软件平台系统，实现生产设备组网，数据实时上传，并具备物流调度、数据收集处理、质量管控、生产管理、大数据分析、数据建模与仿真、云部署、数据安全等功能，可节省40%—50%人工。

“流水线有个问题，就是各个工序间的产能不一样，比如上游产能是一万片，下游只有四千片，那上游的产能就要浪费不少。”李伟彬解释说，“有了这套智能软件系统，历史性地让工序间的设备不再‘硬连接’，而是通过离散型管理模式，依靠智能化物流和信息流搬运和传输，真正实现工业生产

的柔性、智能和高效。也就是说，大数据就会根据生产实际情况，对生产线各工序进行智能调度，这样不但节省人工，也提升整个生产线的产能，并且让多工艺、多产品标准的灵活生产更为便利。”

在过去几年里，通威股份、天合光能、晶澳股份等国内光伏领域龙头企业的超级工厂，都使用罗博特科提供的智能工厂解决方案。不但如此，这套方案也已走出国门，在美国、新加坡、欧洲等国家和地区落地生根，展现中国“智造”的实力。

依靠罗博特科总部200多人的研发团队，南通工厂正在向光伏电池全流程及其上下游不断拓展，为客户提供高度集成的全产业链智能制造解决方案。“光伏行业平均每两年出一代新技术，每次引领市场的同时，也带来已有设备的快速淘汰，这也是我们不断创新的动力。”李伟彬表示，企业将紧跟光伏电池技术迭代趋势，推出具有竞争力的高效电池配套核心装备及整体解决方案。

落户南通开发区数年，每年产值都在大幅提升，也让罗博特科扎根当地的信心更加充足。“南通开发区不但有良好的营商环境，更拥有多个科创平台，特别是和南通创新区协同发展后，科创环境更是如虎添翼，这对我们这种创新型企业非常关键。”李伟彬透露，基于此，南通工厂未来将进军光电子、半导体高端装备行业。“我们将在南通工厂筹建新的研发团队，依托当地强大的科创平台，在两年内实现新发展。”

本报记者 陈可

发放人才补贴 丰富校地合作 举办专场招聘

崇川让人才与城市“双向奔赴”

作为产业紧缺人才，圣莲珠此次收获了12000元的补贴，“深深感受到了崇川对人才的重视，也让我感觉毕业回到家乡发展是正确的选择”。

南通大学是位于主城崇川的优质大学，人才辈出。紧紧抓住高校人才这个关键群体，活动中，崇川持续丰富校地、校企合作内涵，组建高校人才科技志愿服务队，创新实施企业和高校人才“双聘共享”，鼓励高校教师到企事业单位开展博士后研究，聘请企业科技专家担任高校兼职教师、研究员，同时实施高校和企业产教融合，以双向流动赋能产业发展。

“去年底，我们的微电子学院（集成电路学院）成立，培养的学生正好与市北高新区集成电路产业园紧密契合，以后将带领学生多多融入园区企业，共同进行项目开发。”

南通大学微电子学院党总支书记卢兵表示。

正值毕业季，崇川还邀请了包括国家专精特新“小巨人”在内的50余家优秀企业现场设摊，提供优质岗位800余个。江苏百优达生命科技有限公司专注研发生产人工血管、血管支架等高端医疗器械耗材，是崇川生命医药健康产业重点企业代表。该企业的摊位前，应聘者排起了长队。

“我学的生物技术，从专业来看还是比较契合的。”南通大学大四毕业生李欣桐来自徐州，这次应聘了百优达的“品质工程师”岗位，“在崇川四年，已经熟悉并适应了这里的生活环境，这次招聘会直接开到了学校，了解到了崇川的系列人才政策，更加坚定了我留在崇川的想法”。

爱才惜才用好才，崇川一直在路上。近年来，崇川倾力创建人才服务型示范园区，在集成电路产业园区打造“芯创梧桐”人才社区，优化生产、生活、生态功能配套。出台“梧桐树下”人才公寓供给三年建设行动方案，建成3家青年人才驿站。结合集成电路、船舶海工等重点产业链，在通富微电、中远川崎等龙头企业创建四大“创新导师工作室”，培养产业一线青年骨干1000余人。在全市率先实行产业紧缺人才补贴，鼓励全区产业链重点企业加大力度引进新兴产业紧缺大学生。推出“滨江夜 梦工厂”人才夜市、“一张门票逛崇川”等主题系列活动15场次，开展“菁英汇聚 缘来崇川”集体婚礼、沉浸式联谊活动20余场次，量身打造青年活力街区等青年喜闻乐见的生活消费场景。



昨天，施工人员正在五龙汇片区的永昌路大桥桥面施工。永昌路大桥横跨通扬运河，全长约600米，规划双向4车道，目前进入桥面美化阶段。大桥在设计上与邻近的城闸大桥保持协调一致，主拱造型与乐器竖琴相仿，拱为琴头，拉索为琴弦，立面搭配五道波浪元素，奠定五水的蓬勃基调。

李斌摄

南通名品抢滩国际市场

（上接A1版）

“我们主要做内贸，这次参加越南展会享受到不少政策支持，节省了一大笔费用。”南通舜杰纺织有限公司经理徐婧燕介绍，参展期间商务部门一直及时了解企业参展需求，全过程协助解决企业遇到的问题，还提供展品运输、会场会务、现场翻译等“一站式”服务，企业“走出去”愿望越来越强烈，信心也越来越足。

新加坡亚太海事展展会期间，组织参展企业前往新加坡领先航运公司之一的Lita Ocean、新加坡高速船舶设计和建造商Marinteknik Shipbuilders两家船厂考察对接；乌兹别克斯坦国际五金建材及家装用品展览会期间，邀请30余家乌兹别克斯坦的专业买家代表，与南通企业在展会现场举办一场供采对接

会；越南纺织及制衣工业博览会期间，组织参展企业与当地纺织原材料、布料生产、印染、服装设计加工以及纺织机械等企业交流……每一场境外展会，我市商务部门全力推进南通参展企业的服务与贸易促进工作，切实帮助企业提高参展成效，快速抢占海外市场。

“根据计划，今年我们将举办10场南通名品海外行境外国际展会。”市商务局副局长、南通市贸促会会长左晓明表示，还将组织外贸企业前往欧洲、美国、澳大利亚、日本、墨西哥、中东等国家和地区参加国际知名展会，以“南通名品海外行”为抓手，持续赋能企业开拓国际市场，提升核心竞争力。政企齐心，推动南通外贸质升量稳。

本报记者 刘璐 吴雷云

短 评 让企业“出海”抢单的信心更足

境外参展，是外贸企业增强客户关系、提升品牌影响力、进一步开拓市场的重要手段。今年以来，在政府真金白银支持下，我市外贸企业掀起一波“出海”参展抢夺订单的小高潮，成为南通稳住外贸基本盘、促进外贸稳中提质的有力注脚。

在当前复杂多变的大环境下，企业积极主动地到海外抢单，更有效地与国际客户进行面对面的洽谈，无疑是外贸企业积极争取市场份额的直接方式。但“出海”抢订单不应该是一种短期行为，更应该是企业长期市场战略的一部分。

让“出海”更有效，企业需主动进取。抢订单的关键，是过硬的产品，企业应如修炼内功，始终把产品质量放在首要位置，加快技术创新和产品升级，同时适应贸易新模式、新业态，向外界传递出积极的信号，吸引更多的合作伙伴和投资。

让“出海”更持续，政府应加大扶持。围绕企业需求，实施财政补贴、组织服务、简化手续等一系列政策举措，并形成长效机制，进一步降低企业成本，提高企业国际竞争力，增强企业“出海”抢单的信心。

·刘璐 吴雷云·

江风海韵里 书香最迷人

（上接A1版）

2024年，“开展大众阅读”作为南通市全民阅读重点工作之一，持续推进。我市还广泛开展南通职工读书月活动，把职工读书活动与劳动创造幸福主题宣传教育、劳动技能竞赛等活动结合，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；大力推进儿童和青年阅读，加强课堂阅读教学和新型文化课程建设，在全市广泛开展“书香飘万家”家庭亲子阅读活动，办好中小学生读书节、家庭文化季等活动。

擦亮“韬奋”阅读品牌

为充分展示全民阅读建设成果，动员全社会参与到阅读活动中来，进一步营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，2024年南通韬奋阅读季系列活动于4月至10月开展。4·23世界读书日直播、“穿江阅海 共沐书香”乘地铁读南通、“沿着运河读中国”南通市首届讲书人大赛、中小学生学习读书节等88项重点阅读活动，将为广大市民朋友打造崭新的阅读场景，提供全新的阅读体验、暖心的阅读服务；海安市全民阅读“火炬行动”示范活动、如皋市2024读书搭

子请上车暨“4·23世界读书日”慧老汇主题活动、启东市“大美长江”诗词大会、海门区“淡雅书香 诗意人生”——卞之琳诗歌朗诵等系列活动，各县（市、区）积极联动，让阅读走进生活，引领读者亲近阅读之美。

“南通韬奋阅读季”是我市全民阅读活动的标志性项目，迄今已成功举办20届，先后被中宣部、省全民阅读领导小组表彰为全民阅读优秀项目、省十佳全民阅读推广活动。

围绕“韬奋”阅读品牌，我市组织开展了阅读讲座、作家见面、新书发布、阅读分享、经典诵读、图书展销等各类活动。帆书App推荐讲书人李雷、“书香南通形象大使”马伯庸、国家万人计划教学名师周建忠等知名作家、学者应邀做客讲坛，讲述他们与书籍的故事。马伯庸曾表示，要想深入了解中国近代经济发展情况，南通这座城市不可避开，“南通也有可能成为我今后写作的题材，张謇等民族企业家自身的发展与大时代之间的变迁，我觉得是一个非常有意思的点”。

通过阅读认识一座城。22日，韬奋阅读季启动当天，市全民阅读办特别

推出“Enjoy Reading 南通城市漫读”地图，全市128个书吧、书城、图书馆等各类阅读空间上线地图，读者上传图片、打卡成功，即可点亮电子徽章，在漫游通城的同时，品味书香，“阅”见美好。

打造新型阅读空间

最是书香能致远。3月23日，“话说南通”江海文化阅读推广系列活动之《沈寿》读书分享会在观照韬奋书房举行。该书作者、沈寿研究专家陈佐担任主讲，为大家介绍《沈寿》一书的编排过程，讲述一代刺绣艺术大师的传奇人生。

“话说南通”阅读推广系列活动由上海市江文化研究会主办、观照韬奋书房承办，于2023年12月启动，每月选择一本书籍组织一场主题读书会。配合读书会，书房内设有江海文化研究成果展，陈列《南通市农村文化遗产名录》《江海文化丛书》等书刊，读者置身书海，了解南通历史，感受江海文化。

书房是市民家门口的“精神粮仓”，是读者身边的“书式”生活圈。为推进书香南通建设，打造城市高品质阅读文化空间，2019年，我市启动“韬奋书房”“韬奋书吧”建设实施办法，对建成的、

认定星级的书房给予相应的奖补资金；连续三年出台《提升拓展城乡阅读空间的实施方案》，加强韬奋书房（书吧）、农家书屋日常管理使用，助力公共阅读空间提档升级。目前，全市共建成韬奋书房87个、韬奋书吧284个。南通成功入选中国作协首届“全民阅读推广城市”。

紧紧围绕群众需求和城市发展，下一步，我市将加快建设完善实体书店、公共图书馆、乡镇综合文化站等全民阅读基础设施，持续推动阅读空间拓展提升。一方面，修订完善“韬奋书房（书吧）建设办法”，建档管理书房（书吧）、农家书屋；另一方面，积极探索商业空间与公共服务的融合，鼓励发展“书店+”模式，推动实体书店向新型文化空间转型。此外，充分发挥公共图书馆主阵地作用，加快数字化建设，加强阅读资源共建共享，推广“线上点单、线下配送”网借图书模式，推动建设小型、微型图书馆分馆；建设全民阅读展示平台，加强媒体阅读类专题专栏设置，推动全民阅读公益广告融入生活场景，不断刷新阅读体验。

本报记者 杨镇满